



Informe de **DESARROLLO SOSTENIBLE 2024**

Editorial

2024 ha sido un año de transición para Kersia, marcado por una aceleración de nuestro compromiso con un modelo más sostenible, resiliente y responsable. Nos encontramos en un contexto mundial en el que los desafíos sanitarios, climáticos y reglamentarios se intensifican y, por nuestra parte, nos hemos mantenido firmes en nuestra misión: garantizar la seguridad de los alimentos, reduciendo a la vez nuestra huella ambiental y reforzando nuestro impacto social.

Nos sentimos muy orgullosos de que, a finales de año, nuestra trayectoria de descarbonización haya sido validada conforme a los criterios de un referente internacional como SBTi. No obstante, somos conscientes de que debemos acelerar nuestra transformación para dar respuesta a las expectativas de los consumidores, que esperan alimentos de alta calidad, seguros y producidos de manera respetuosa con el medio ambiente y el bienestar animal. Por eso, hemos reforzado nuestra estrategia de innovación responsable. Casi la mitad de nuestros proyectos de I+D se han volcado en soluciones disruptivas, como la desinfección en seco. Igualmente, hemos invertido en un nuevo centro de excelencia en Bélgica, dedicado a la investigación, la formación y la ingeniería, que nos ayudará a dar a conocer mejor las nuevas soluciones que estamos construyendo.

Hemos complementado nuestra Matriz de sostenibilidad —un sistema de

evaluación de nuestros productos en base a distintos criterios normativos, medioambientales y sociales—, con una herramienta que evalúa la huella de carbono de nuestros productos. Este enfoque nos permite detectar de forma temprana las sustancias de riesgo y diseñar soluciones con una huella de carbono reducida.

Otra de las pruebas de esa voluntad de conjugar rendimiento y fuentes naturales, saliéndonos del camino trillado, ha sido la potenciación de distintas colaboraciones; por ejemplo, con especialistas en el control de la seguridad alimentaria o con expertos en principios activos vegetales y biotecnologías.

La inteligencia artificial es también un elemento central de nuestra transformación. Nos ayuda a optimizar las aplicaciones, a prevenir los riesgos sanitarios y a imaginar nuevos modelos económicos; por ejemplo, modelos de suscripción en la ganadería. Estas innovaciones están pensadas para que sean útiles a nuestros clientes, pero también responden a una demanda creciente de transparencia y responsabilidad por parte de los consumidores.

Por último, nuestro compromiso humano sigue siendo fundamental. En 2024, continuó nuestra colaboración con la ONG Ashoka, dirigida a formar a nuestros colaboradores como agentes del cambio, con el fin de acelerar nuestra transformación. A través de nuestra comunidad «Committed & Different», ya hemos formado a 97 empleados. Nuestro objetivo es que esta formación alcance al 10-15 % de nuestra plantilla a medio y largo plazo.

Este nuevo informe es otra evidencia más de una convicción: que los resultados económicos deben ir de la mano de un impacto positivo en la sociedad y el planeta. La colaboración entre nuestros equipos, nuestros socios y nuestros clientes es lo que nos permite construir una cadena alimentaria más segura, sostenible y justa.

Sébastien Bossard
CEO



ÍNDICE

Editorial de la dirección	2
Introducción y modelo de negocio	4
Nuestra misión	6
Nuestra historia	7
Presencia mundial	8
Nuestro modelo de negocio	10
Gobernanza de la RSC	12
Partes interesadas	14
Análisis de doble materialidad	16
El bienestar de nuestro equipo humano	20
Desarrollo del talento de nuestro equipo humano	22
Promoción de la calidad de vida en el trabajo	25
Promoción de la diversidad y la inclusión	26
Garantizamos la seguridad en el trabajo	28
Impacto medioambiental bajo control	30
01. Clima, recursos, contaminación	32
Cambio climático	33
Control de los recursos	39
Gestión de contaminantes y residuos	43
02. Uso de nuestros productos	44
Protección de los recursos en toda la cadena de valor	46
Gestión de los envases	48
La innovación como eje estratégico de nuestra transformación	49
Crecimiento sostenible con nuestras partes interesadas	54
Ética y conformidad	56
Relaciones sostenibles con las partes interesadas	63
Reconocimientos por nuestros compromisos	66
Agradecimientos	68
Anexos	70

Introducción y modelo de negocio

El informe de sostenibilidad y la CSRD

Continúa nuestro camino hacia un cumplimiento exigente y estructurador

El año 2024 ha sido el tercero que el grupo ha dedicado a prepararse para cumplir los requisitos de la directiva de presentación de información sobre sostenibilidad de las empresas (CSRD). Esta directiva europea, concebida para reforzar la transparencia y la responsabilidad de las empresas en materia de sostenibilidad, establece una norma, novedosa y ambiciosa, sobre presentación de información no financiera.

De acuerdo con los plazos reglamentarios, Kersia sigue estando sujeta a una obligación de cumplimiento para el año 2028.

Tras la finalización de nuestro análisis de doble materialidad en 2023, en 2024 hemos alcanzado un nuevo hito con la realización de un diagnóstico de conformidad.

Este diagnóstico tiene como objetivo evaluar la solidez y calidad de los datos asociados a cada norma del marco ESRS (European Sustainability Reporting Standards), con vistas a estructurar progresivamente un proceso de presentación de información que sea relevante, coherente y alineado con las expectativas normativas y sociales.



Kersia en cifras (diciembre de 2024)

2285 colaboradores

30 centros de producción

571 millones de euros de facturación

-9 % emisiones de GEI en 2023 (frente a 2022) de alcance 1 y 2 (valor absoluto)

-4 % emisiones de GEI en 2023 (frente a 2022) de alcance 3 (intensidad)

Calificación Ecovadis **72 / 100**

CONFORMIDAD CSRD

2022	Sensibilización de la gobernanza y definición de funciones y responsabilidades
Semestre 1 2023	Identificación y sensibilización de referentes Diagnóstico de conformidad Adecuación a la norma de nuestro modelo de negocio
Semestre 2 2023	Doble materialidad Protocolo de presentación de información CSRD + herramienta de presentación de información
2024	Base del Informe de sostenibilidad Análisis de diferencias (Gap Analysis)
2025	Elaboración del Informe de sostenibilidad 2024 - Cualitativo Auditoría previa
Marzo 2028	✓ Informe CSRD 2027 conformidad con CSRD



Nuestra misión

«Inventing a Food Safe World»

Kersia trabaja cada día para garantizar la seguridad alimentaria, de la granja a la mesa. En cada eslabón de la cadena alimentaria, aportamos soluciones innovadoras, basadas en un enfoque científico riguroso y en un profundo conocimiento de los retos prácticos, para anticiparnos a los riesgos y acompañar a nuestros clientes con soluciones a medida, adaptadas a su realidad.

En los últimos años, hemos desarrollado una experiencia considerable en nutrición animal, en gestión inteligente del agua en los procesos de producción y en la industria de las bebidas, que ha reforzado nuestra capacidad de actuación en todos los entornos de riesgo. Tenemos una ambición muy clara: ser un

referente mundial en bioseguridad, con un compromiso a largo plazo con la protección de las personas, los animales y el medio ambiente. Queremos hacer de la seguridad alimentaria un motor de confianza y progreso para todos, y contribuir a un futuro en el que confluyan calidad, rendimiento y responsabilidad.

La identidad de un grupo en plena transformación

Nuestro grupo ha contado con el apoyo de empresas de inversión: primero Ardian (2016) y después IK Partners (finales de 2020). Nuestra identidad es el resultado de un esfuerzo colectivo y del trabajo de nuestro equipo humano, en torno a un nuevo nombre y a un logotipo cargados de significado. La palabra Kersia hunde sus raíces en la historia y en la misión de nuestra empresa. El prefijo «ker» deriva de la antigua palabra celta «caer», con la que se designaba una casa o aldea fortificada. Un término perfectamente adecuado para una empresa que se dedica al 100 % a proteger los alimentos y a las personas frente a la contaminación, como ponen de manifiesto las tres últimas letras de Kersia: SIA - Safe Innovation in Alimentation. La mariposa que hemos elegido como emblema simboliza la transformación: la de un grupo en movimiento, en busca de nuevos horizontes. El rápido crecimiento de nuestro grupo es una invitación constante a reinventarnos, a repensar nuestros modelos de negocio y a hacer evolucionar nuestras prácticas. Avanzamos con una voluntad constante de trabajar de forma sostenible, con el impulso y la exigencia de nuestros accionistas.



Nuestra historia

La esencia del grupo Kersia es un firme compromiso con unos valores fundamentales. En seis años, diez empresas se han unido en torno a unos principios compartidos, formando una sólida base sobre la que seguimos construyendo el futuro del grupo.



La **transparencia** es un elemento central de nuestra apuesta. En un sector en el que los aspectos sanitarios y normativos son omnipresentes, la transparencia promueve la confianza entre nuestros clientes, socios y empleados. Nos esforzamos por comunicar nuestras acciones con claridad, rigor y honestidad, asumiendo la responsabilidad de nuestros compromisos.



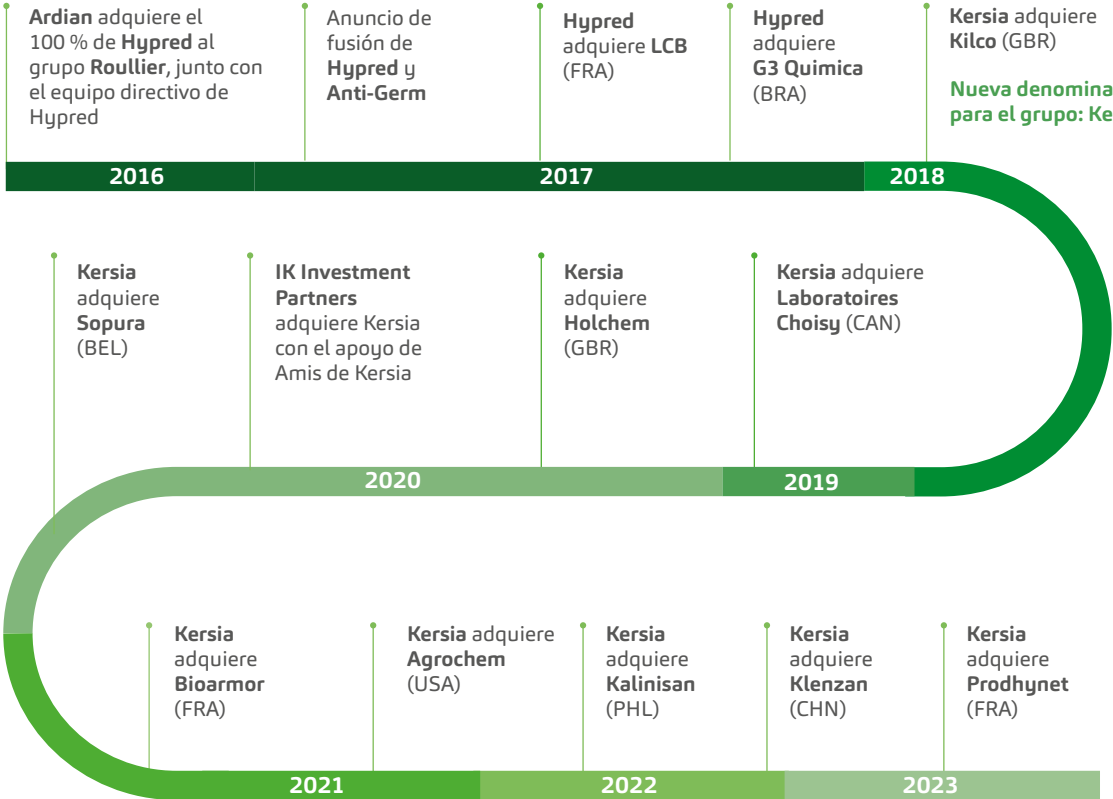
Compartir es la fuerza vital de nuestro equipo y lo que nos permite avanzar continuamente. Fomentamos una cultura de escucha e intercambio de conocimientos, basada en la experiencia de nuestros clientes, los conocimientos de nuestros colaboradores y el saber hacer de nuestros socios, dentro de un ecosistema inclusivo y colaborativo.



La **competencia** es el motor de nuestra actividad cotidiana. Movilizamos la excelencia técnica y los conocimientos de vanguardia de nuestros equipos para garantizar resultados fiables y relevantes. Nuestra búsqueda constante de la calidad y la innovación nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales, adaptadas y de alto rendimiento, a la altura de los requisitos más exigentes del sector.



La **anticipación** es la clave de nuestra estrategia a largo plazo. Seguimos de cerca la evolución del mercado, las necesidades emergentes de nuestros clientes y la evolución de la reglamentación. De este modo, hemos desarrollado una capacidad de adaptación ágil y proactiva, que nos pone en situación de afrontar los retos del futuro, capitalizar las oportunidades y garantizar el futuro a largo plazo y el crecimiento sostenible de nuestro grupo.

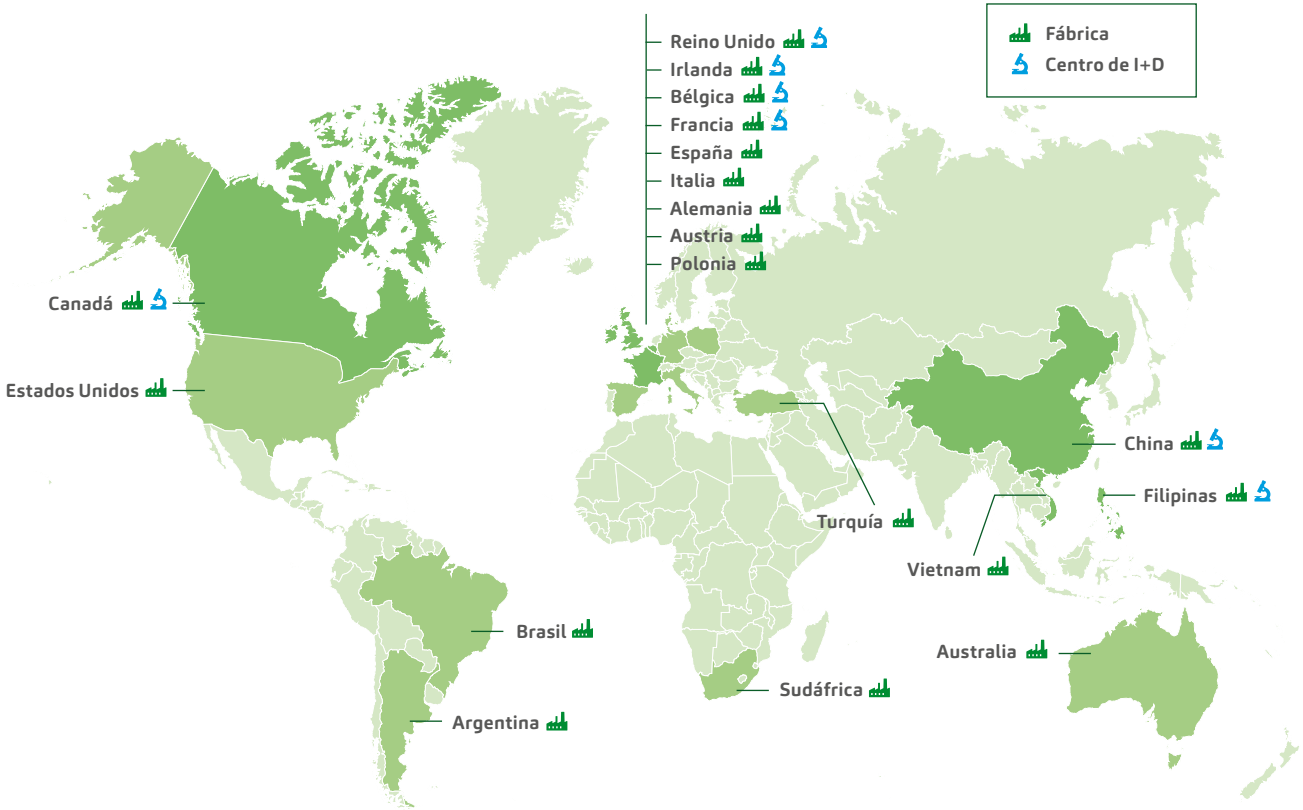


Presencia mundial

Partiendo de una posición consolidada en Europa, Kersia ha extendido su actividad a otras regiones, como América, Oceanía y Asia. Kersia cuenta con una amplia red industrial, compuesta por 30 centros propios, que se complementan con una decena de socios subcontratados, y dispone de la capacidad de adaptación necesaria para crecer de forma sostenida a escala internacional.

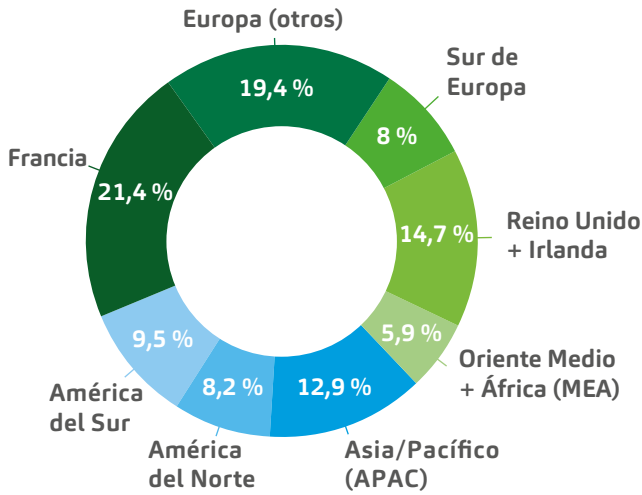
PLANTILLA POR ZONA

Francia	Reino Unido + Irlanda
461	392
América del Norte	Sur de Europa
224	133
Oriente Medio+ África (MEA)	América del Sur
119	83
Europa (otros)	Asia/Pacífico (APAC)
327	546

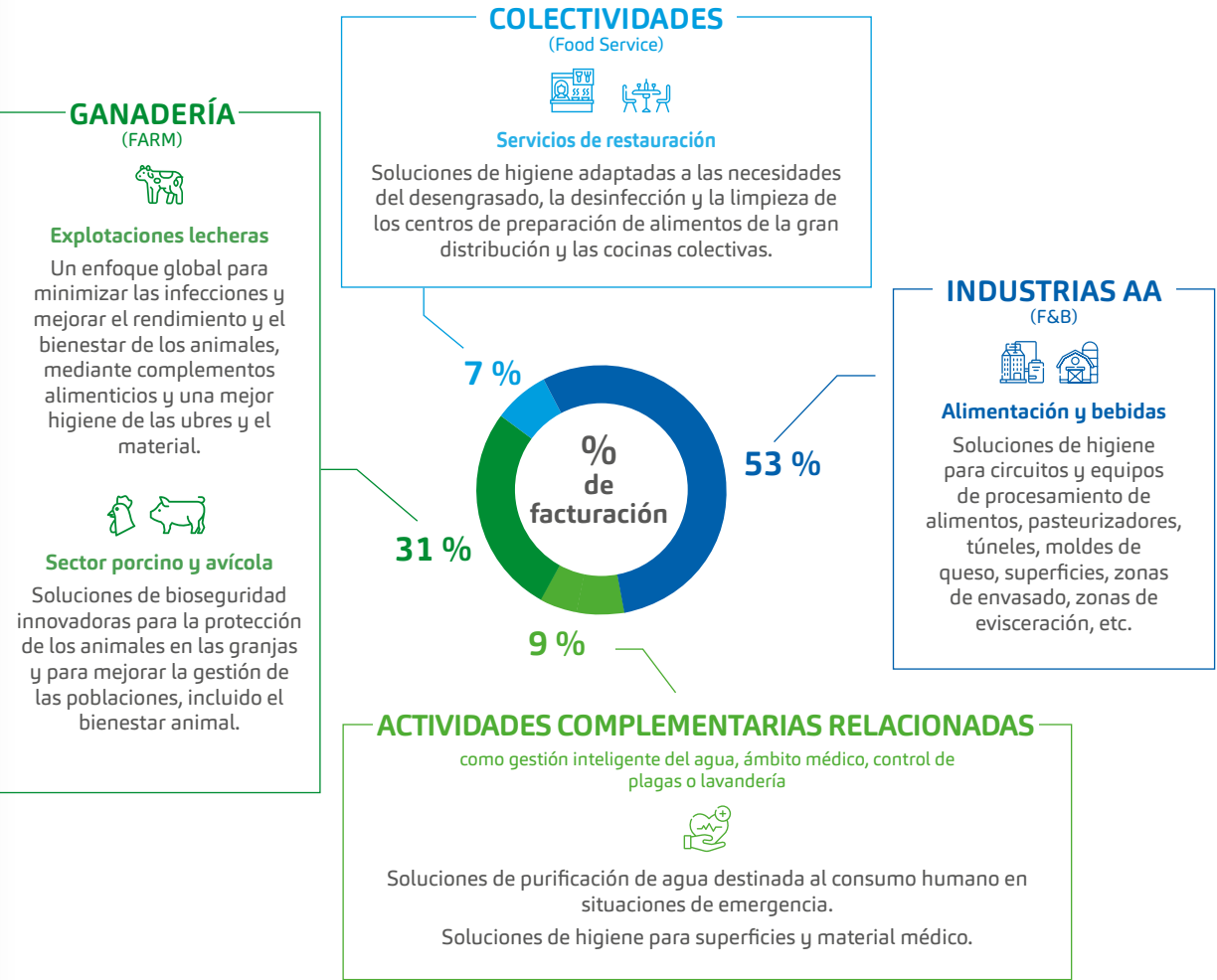


DESGLOSE DE FACTURACIÓN POR REGIONES

Nuestra presencia industrial, que se complementa con oficinas comerciales locales y ágiles equipos de ventas en todo el mundo, nos permite estar cerca de nuestros clientes en todos los mercados. Esta presencia local es una palanca estratégica: nos ayuda a entender mejor las especificidades de cada país y garantiza una capacidad de respuesta óptima a la evolución de la normativa y del entorno económico.



DESGLOSE DE FACTURACIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO EN 2024



Nuestro modelo de negocio

Soluciones a medida con productos optimizados y adaptados a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Nuestros recursos

Externos

Materias primas
2000 referencias

Agua 256.937 m³

Energía
14.667.006 kWh

Envases

Transporte

Financieros

571 M€ de facturación

IK Partners

Entidades de préstamo

«Amis de Kersia» y empleados accionistas

Nuestros socios

8 colaboraciones con universidades

1500 proveedores

Subcontratación

Centro de reciclaje y reacondicionamiento de nuestros envases

Nuestras actividades



Usuarios finales



Desafíos

SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS

Circularidad

Reciclaje y reutilización de recursos (agua, plásticos...)

Energía

Reducción del consumo de energía

Clima

Reducción de las emisiones de GEI

Agua

Reducción del consumo, gestión inteligente del agua

Bienestar, salud y seguridad

Para todas las partes interesadas

> 70 %

Materias primas estratégicas de fabricantes locales *

*Local = zona Américas, EMEA o Asia

15

centros ISO 14001

33,3 %

facturación elegible para calificación «Green»

8

centros generan su propia electricidad

13 %

de reducción de nuestro consumo de gas

8

centros han aplicado medidas de ahorro de agua

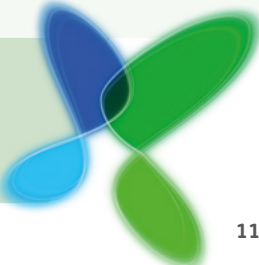
59.000

millones de litros de agua tratados por nuestras soluciones

92 %

de clientes satisfechos con nuestros servicios (campana 2022)

Nuestra contribución a la RSC



Nuestra gobernanza de la RSC

Las funciones y responsabilidades ligadas a la RSC están plenamente integradas en todos los órganos de gobierno del grupo, consolidando una estrategia basada en la inteligencia colectiva y la responsabilidad compartida a todos los niveles de la organización.

Somos conscientes de la diversidad geográfica de nuestra presencia y del componente territorial de nuestros centros industriales. Por ello, hemos estructurado un sistema de gobernanza de la RSC en condiciones de pilotar la ejecución de nuestra estrategia en todas las regiones en las que tenemos actividad. Cada órgano tiene la responsabilidad de cultivar unas relaciones equilibradas y a largo plazo con las partes interesadas locales, garantizando al mismo tiempo una comunicación transparente y coherente.

Nuestro enfoque de la RSC «ACT For A Positive Impact» se plasma en acciones concretas dirigidas a todo nuestro ecosistema: el personal, accionistas, clientes, socios, proveedores, comunidades locales y entorno. Los compromisos son rigurosamente supervisados por los órganos de gobierno pertinentes, y nuestro Consejo de supervisión evalúa los resultados con frecuencia anual (como mínimo).

Consejo de supervisión

El Consejo de supervisión se encarga de validar las directrices, los recursos asignados, los medios desplegados y las decisiones relativas a las grandes transacciones del proceso de gestión de riesgos. Para garantizar una visión global e informada de los desafíos, el Consejo tiene una composición multidisciplinar, con expertos financieros, expertos sectoriales y especialistas en ESG.

Los miembros del Consejo reciben formación específica a cargo del departamento de RSC al menos una vez al año, para que puedan conocer a fondo las cuestiones de sostenibilidad que más afectan al grupo.

El Consejo se mantiene informado, con frecuencia trimestral, de los principales mecanismos, procedimientos y sistemas de gestión de riesgos, lo que le permite ejercer plenamente su función de control y apoyo al comportamiento sostenible de la empresa.

CONSEJO DE SUPERVISIÓN

Miembros nombrados por el inversor mayoritario



Sébastien Bossard
Presidente



Vincent Elriz
Socio
IK Partners



Dan Soudry
Socio director de IK Partners
a cargo de Mid Cap



Jovana Stopic
Directora de ESG
IK Partners

Miembros nombrados por Sébastien Bossard y el inversor mayoritario



Klaus Ackerstaff
Experiencia en:
- Desarrollo comercial
internacional
- Diseño y desarrollo de
plataformas tecnológicas



Olivier Martin-Schmets
Gestión internacional,
comunicación y
acompañamiento del
cambio

Miembros nombrados por Sébastien Bossard



Guillaume Darbon
Asesoramiento a empresas
en crecimiento, presidente
de la fundación «Article 1»



**Patrick Houitte
de La Chesnais**
Experto y personalidad
influyente en
agricultura regenerativa

1
7

miembro ejecutivo (CEO)
miembros no ejecutivos

Consejo de supervisión:

1 mujer y 7 hombres
0 consejeros independientes

11 miembros ejecutivos*

de los cuales

4 mujeres y 7 hombres

Comité ejecutivo

El Comité ejecutivo es responsable de la aplicación práctica de la estrategia y de llevar un seguimiento mensual del programa «ACT For A Positive Impact», dirigido por el departamento de RSC.

Se organizan seminarios de formación específicos al menos dos veces al año para todos los miembros del Comité. Estos seminarios permiten profundizar en los retos más significativos para el grupo y evaluar su impacto, riesgos y oportunidades. En 2024, esta iniciativa se tradujo, en particular, en un taller «Dos toneladas» sobre los retos climáticos, así como un seminario de análisis de desviaciones con respecto a los requisitos de la directiva CSRD.

Los 11 miembros del Comité ejecutivo cuentan con el apoyo de una red de 8 pilotos procedentes de distintos departamentos, que garantizan un anclaje transversal y operativo de su trabajo.

COMITÉ EJECUTIVO



Sébastien Bossard
Presidente
21 años
19 años



Gauthier Baivier
Director de Cadena de suministro
y Rendimiento industrial
8 años
8 años



Tanguy Le Clerc
VP de Operaciones
internacionales
19 años
18 años



Karine Le Grand
Directora de Innovación
22 años
7 años



Stéphane Le Dallic
Director Financiero
11 años
9 años



Patrick Richard
Director SI
9 años
9 años



Guillaume Tanter
Director de Recursos
Humanos
11 años
11 años



Isabelle Demoment
Directora de RSC, Gestión de
productos y Reglamentación
32 años
32 años



Katrin Turvey
VP de Grandes cuentas e
ingeniería de F&B
7 años
3 años



Anne-Charlotte Quercia
Directora de Transformación
4 años
4 años



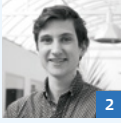
Alban Houssin
M&A, JV and Healthcare
9 años
8 años

Experiencia en la industria
Experiencia en Kersia

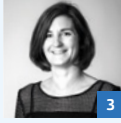
COMITÉ OPERATIVO DE RSC



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Isabelle Demoment
Directora de RSC

2. Gary Maillier
Gestor de proyectos RSC

3. Hélène Louet
Directora de QHSE del grupo

4. Sandrine Even
Directora de Compras

5. Marianne Lagree
Directora de Proyectos del grupo

6. Mireille Vandermarliere
Responsable de relaciones
con los clientes, Responsable
QSE Bélgica

7. Béatrice Texier
Directora Dpto. Jurídico y
cumplimiento

8. Blandine Serpaud
Responsable de
Comunicación del grupo

9. Patrick Perrodeau
Director de Compras, bienes
y servicios

* Todos los miembros del Comité ejecutivo tienen un incentivo económico basado en criterios de sostenibilidad vinculados a su ámbito de actuación. Estos criterios se fijan anualmente para cada uno de común acuerdo con el Presidente. La parte variable de la remuneración basada en estos criterios (en torno al 10 %) es aprobada por el Comité ejecutivo a propuesta del Director de Recursos Humanos. En 2024, cada miembro del Comité ejecutivo introdujo un incentivo financiero similar para todos sus colaboradores N-1, que a su vez deberán ampliarlo a sus equipos al año siguiente.

12 | Informe de desarrollo sostenible | Kersia

13

Partes interesadas

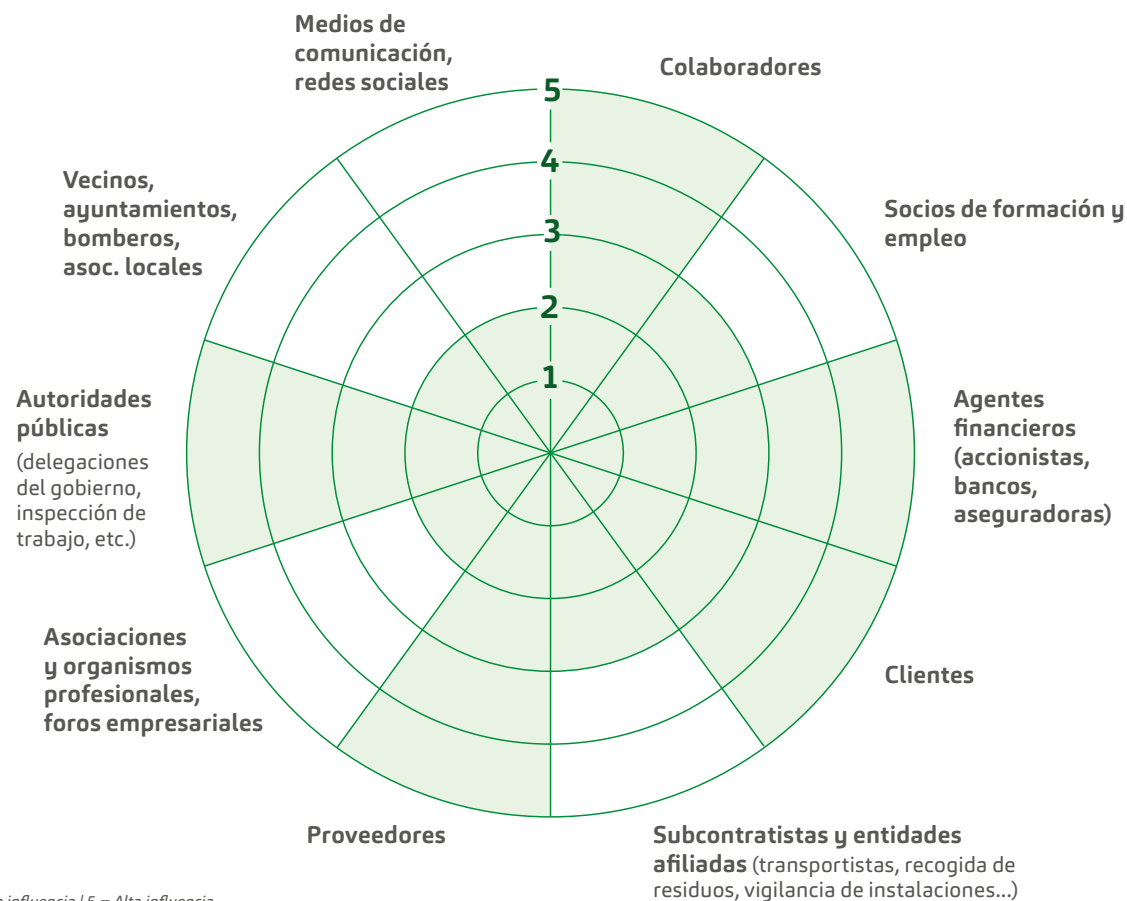
Las partes interesadas —internas y externas— son agentes esenciales de nuestro ecosistema, que influyen o se ven influidos por las actividades del grupo. Kersia tiene la firme voluntad de construir relaciones respetuosas, sostenibles y mutuamente beneficiosas, por lo que refuerza cada año su enfoque de diálogo y construcción conjunta.

Analizar el nivel de influencia de cada parte interesada, evaluar el diálogo existente y escuchar de forma estructurada las preocupaciones ayuda a jerarquizar mejor los desafíos y a entender de forma más precisa las expectativas concretas.

En 2024, nuestras acciones se han articulado en torno a dos ejes:

- **Las relaciones con los proveedores**, que se han intensificado. Además de los mecanismos ya existentes (conversaciones periódicas, cuestionarios, auditorías), se ha implantado una herramienta de evaluación específica para medir con mayor precisión su compromiso con las cuestiones sociales y medioambientales. De este modo, resulta más sencillo identificar motores comunes de progreso y poner en marcha acciones adaptadas.
- **Las relaciones con los clientes** se han reforzado mediante la participación activa en una serie de plataformas de diálogo, destinadas a intercambiar iniciativas y buenas prácticas en torno a los retos del clima y el agua, buscando una convergencia de esfuerzos y la identificación de soluciones colectivas.

NIVEL DE INFLUENCIA DE LAS PARTES INTERESADAS



Partes interesadas	Nivel	Visión y expectativas	Modalidades de diálogo
Colaboradores	5	Buenas condiciones de trabajo (salud, seguridad, oportunidades de formación, etc.) Buena comunicación, empresa a la escucha, facilidad de diálogo con la dirección	Reuniones individuales anuales Cuestionario anual de bienestar en el trabajo Comunicaciones por correo electrónico Red social interna
Socios de formación y empleo	3	Desarrollo del talento Sostenibilidad de la actividad Diversidad en el grupo	Especificaciones Entrevistas, formación
Agentes financieros (accionistas, bancos, aseguradoras)	5	Beneficio sostenible Rentabilidad de las inversiones Solvencia de la empresa Cumplimiento de los contratos de seguro	Comité ejecutivo, departamento financiero, cuestionario anual, auditorías, contactos varios Agencias de calificación financiera
Clientes	5	Conformidad de los productos Experiencia del grupo Servicio posventa	Comerciales (teléfono, correos electrónicos, visitas, auditorías) Cuestionario de satisfacción cada 2 años
Subcontratistas y entidades afiliadas (transportistas, recogida de residuos, vigilancia de instalaciones...)	3	Sostenibilidad del grupo Intercambio de mejores prácticas	Contactos con: - Departamento comercial - Departamento QHSE - Red de contactos RSC
Proveedores	5	Cumplimiento de los plazos de pago Comunicación fluida	Responsables de compras, contabilidad (teléfono y correo electrónico)
Asociaciones y organismos profesionales, foros empresariales	2	Respeto del medio ambiente y la salud Mejora de la gestión RSC Innovación responsable	Contactos con: competidores, otras empresas con otras actividades, intercambio de experiencias, RETEX
Autoridades públicas	5	Conformidad con las distintas normativas sectoriales	Departamento jurídico Departamento financiero
Comunidades locales	2	Aseguramiento de la actividad Participación en la vida local Impacto territorial	Visitas a los centros, reuniones, eventos
Medios de comunicación, redes sociales	2	Imagen del grupo	Comité editorial



Análisis de doble materialidad

La doble materialidad, un concepto introducido por las exigencias de la directiva europea CSRD, es una herramienta esencial para identificar las prioridades en materia de RSC de una organización. Nuestro grupo ha optado por ir más allá del marco reglamentario y capitalizar este análisis para reforzar y validar su estrategia de RSC; para ello, ha llevado a cabo un diagnóstico exhaustivo de sus impactos, riesgos y oportunidades. Para garantizar el rigor y la imparcialidad de esta medida, el grupo ha recurrido a una consultora, que ha aportado una metodología conforme con las recomendaciones del EFRAG¹.

1. European Financial Reporting Advisory Group

EN POCAS PALABRAS

La materialidad se refiere a las cuestiones que pueden afectar a la empresa, sus actividades, sus resultados financieros y no financieros, y a las partes interesadas. El análisis de doble materialidad clasifica estas cuestiones cruzando dos dimensiones complementarias:

La materialidad del impacto, que evalúa los efectos significativos —directos o indirectos a través de la cadena de valor— de las actividades de la empresa sobre las personas y el entorno, a corto, medio o largo plazo.

La materialidad financiera, que identifica retos ligados a la sostenibilidad susceptibles de generar riesgos u oportunidades financieras importantes, que podrían afectar al flujo de caja futuro de la empresa a corto, medio y largo plazo.

Este doble enfoque permite determinar cuáles de esos retos deben incluirse en el informe de sostenibilidad, conciliando así las expectativas de las partes interesadas con las oportunidades y los riesgos financieros para la empresa.



Nuestra metodología



Definición del equipo de proyecto

El equipo de RSC identifica referentes internos que cubren toda la cadena de valor.



Definición de retos

El equipo del proyecto identifica los impactos, riesgos y oportunidades ligados a nuestros retos en materia de RSC, así como su posicionamiento en la cadena de valor.



Participación de las partes interesadas de Kersia

Implantación de dos métodos de consulta:

- **Cuestionario en línea** adaptado a tres tipologías de partes interesadas (el personal, la clientela y proveedores).
- **Entrevistas específicas**, realizadas a una decena de partes interesadas externas por una empresa de consultoría.



Valoración de los retos

Materialidad del impacto
Los impactos positivos o negativos sobre las personas y el entorno se evalúan con arreglo a cuatro criterios: escala, alcance, carácter irreparable (para los impactos negativos) y probabilidad de ocurrencia. Estas evaluaciones se cruzan con las consultas a las partes interesadas y permiten clasificar los impactos en cinco categorías: crítico, importante, medio, bajo, mínimo.

Materialidad financiera
En colaboración con el departamento financiero, se evalúan los riesgos y oportunidades —incluidas las relaciones comerciales más allá del ámbito contable— con arreglo a criterios de escala, alcance y probabilidad, lo que da lugar a la misma clasificación en cinco niveles.

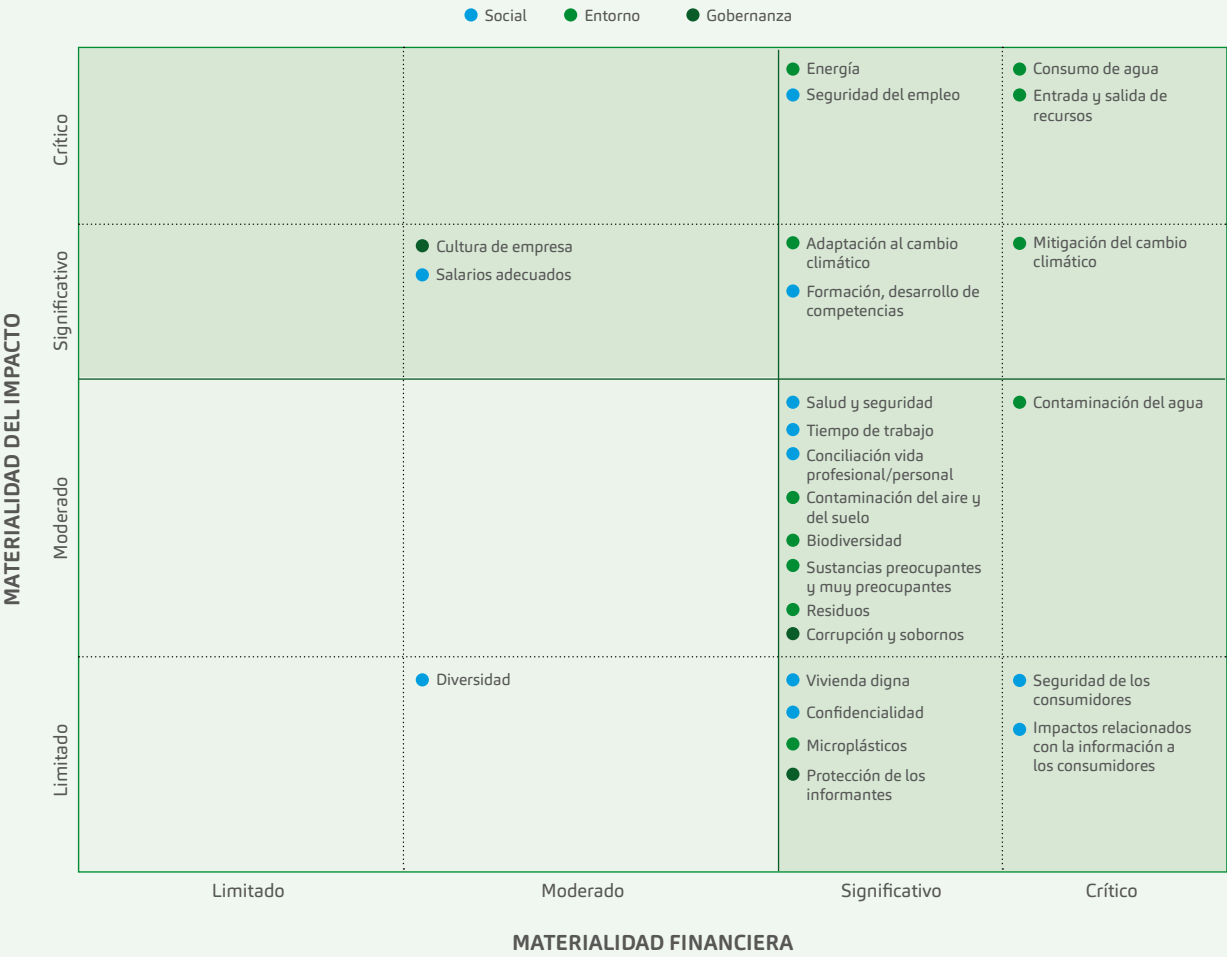
Análisis de doble materialidad

Más allá del aspecto normativo, este análisis en profundidad es esencial para reforzar y validar la estrategia del grupo, con un nuevo inventario exhaustivo de sus impactos, riesgos y oportunidades.

Tras seguir la metodología antes descrita, los resultados de este análisis nos han permitido valorar los distintos retos ligados al grupo y a su cadena de valor, según su nivel de impacto sobre las personas y el planeta, y según su nivel de riesgo y oportunidad financiera.

Los retos que suponen un impacto crítico o estratégico y/o un riesgo financiero significativo o crítico se identifican como «materiales».

Análisis de doble materialidad del grupo



Acción por el medio ambiente

Temática material	Ejemplo de riesgo asociado	ESRS	Impacto
Energía y cambio climático	Riesgo de cortes en la cadena de suministro	E1	-
Contaminación y sustancias preocupantes	Riesgo relacionado con la calidad del aire y del suelo	E2	-
Agua	Posibles restricciones de uso en periodos de estrés hídrico	E3	-
Biodiversidad y ecosistemas	Riesgo asociado a la pérdida de biodiversidad y a la erosión del suelo	E4	-
Economía circular	Riesgo asociado a la sostenibilidad de las materias primas y de nuestros productos	E5	-

Creación de valor para nuestros equipos

Temática material	Ejemplo de riesgo asociado	ESRS	Impacto
Seguridad del empleo	Riesgo de pérdida de competencias y conocimientos	S1.1.1	+
Formación	Riesgo relacionado con la capacidad del grupo para transformarse de forma sostenible	S1.2.2	+
Salud y seguridad	Riesgos asociados a la salud y la seguridad de nuestros equipos	S1.1.8	-
Tiempo de trabajo y Conciliación vida profesional/personal	Riesgo relacionado con el bienestar en el trabajo	S1.1.2 S1.1.7	-
Salarios adecuados	Riesgo de pérdida de competencias y de atractivo del grupo	S1.1.3	-
Confidencialidad	Riesgo de protección inadecuada de los datos personales	S1.3.4	+
Vivienda digna	Riesgo de desigualdad en el acceso a una vivienda digna para todos los trabajadores	S1.3.3	+
Diversidad	Riesgo de pérdida de competencias y atractivo	S1-9	-

Aseguramiento de nuestra cadena de valor

Temática material	Ejemplo de riesgo asociado	ESRS	Impacto
Seguridad de los clientes y consumidores finales	Riesgo de vulneración de derechos sociales de los usuarios finales	S4.2	-
Información sobre impacto en los clientes y consumidores finales	Riesgo de no comunicar datos que permitan tomar decisiones informadas	S4.1	+
Salud y seguridad	Riesgos asociados a la salud y la seguridad de los usuarios finales	S2.1.8	-
Confidencialidad	Riesgo de incumplimiento del RGPD	S4.1.1	-

Gobernanza a largo plazo

Temática material	Ejemplo de riesgo asociado	ESRS	Impacto
Cultura de empresa	Riesgo asociado a la atracción y retención del talento	G1.1	+
Corrupción y sobornos	Riesgo de incumplimiento de nuestro código ético	G1.6	-
Protección de los informantes	Riesgo de incumplimiento de nuestro código ético	G1.2	+

El bienestar de nuestro equipo humano

Nuestro equipo humano es la clave del éxito de Kersia. En un contexto de profundas transformaciones, el desarrollo, el bienestar y la seguridad de todos los miembros de nuestro equipo es la piedra angular de nuestra estrategia. Estamos convencidos de que la realización personal, el rendimiento y el compromiso son la mejor garantía para un desarrollo sostenible de nuestro grupo de cara al futuro.



El equipo humano de Kersia en 2024

2285 personas

Repartidos por 47 países

Europa 57 %

América 13 %

Asia Pacífico 24 %

Oriente Medio África 6 %

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO Y TIPO DE CONTRATO

	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contratos permanentes	1473	683	1522	693
Contratos temporales	32	29	40	30
TOTAL	1505	712	1562	723
	2217		2285	

1. A 31 de diciembre de 2024



Desarrollo del talento de nuestro equipo humano

El aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias son esenciales para la realización personal y el compromiso individual. Por supuesto, son un elemento central para nuestro éxito colectivo. En un mercado en constante evolución, marcado por la aparición de nuevas tecnologías y nuevas expectativas de nuestras partes interesadas, Kersia apuesta por el desarrollo y la diversidad de su talento como una vía para adaptarse e innovar.

Formación y acompañamiento de nuestro personal

Con el objetivo de hacer frente a los retos actuales y futuros, hemos puesto en marcha programas de formación específicos, diseñados para que nuestros empleados adquieran las habilidades y conocimientos que necesitan para destacar en su trabajo. Estos programas buscan fomentar la agilidad y la capacidad de reacción de nuestros equipos en un contexto de evolución de las necesidades del mercado.

Oferta de formación a escala de todo el grupo

Hemos definido y puesto en marcha tres ofertas estratégicas de formación, alineadas con nuestra visión y objetivos.



Programa Committed & Different (C&D)

Para adaptarnos a un mundo en proceso de cambio y generar un impacto positivo, en Kersia queremos inspirar a todos y

cada uno de nuestros empleados para que cambien sus paradigmas, desarrollen nuevas competencias y abran su mente para atreverse a hacer las cosas de una forma diferente. Por ello, desde 2019, nuestro grupo se ha embarcado en un ambicioso programa de transformación y acción, en colaboración con la ONG internacional Ashoka. A través de encuentros, creación de redes y cruces entre culturas y disciplinas, este programa pretende fomentar la iniciativa individual y desarrollar competencias tales como la empatía, el trabajo en equipo o el liderazgo compartido, con el objetivo final de que todos y cada uno de nosotros seamos agentes del cambio. Este programa se basa en un concepto de voluntariado y está abierto a cualquier empleado con al menos un año de antigüedad en la empresa (sujeto a una selección final por parte del comité de pilotaje de C&D).

En 2024

97 embajadores C&D
de ellos **27** nuevos miembros

Objetivo para 2035

10 - 15 %
de la plantilla del grupo

Programa «Talent Management»

Desde 2022, Kersia desarrolla un programa de gestión del talento, en colaboración con EDHEC Business School, destinado a facilitar a los directivos el desarrollo de sus competencias. Se trata de un itinerario de aprendizaje y formación a medida de nueve meses de duración, compuesto por talleres prácticos, interactivos y en grupo, dirigido a preparar a los líderes del futuro, desarrollar el compromiso, el espíritu emprendedor y la colaboración. Cada dos años, de septiembre a junio, se incorporan al programa una veintena de personas, designadas por el Comité ejecutivo a propuesta de los equipos de recursos humanos y la dirección de cada país.



En 2024

18 talentos
se han incorporado a la sesión n.º 2

Plataforma de e-learning

En 2024, Kersia ha hecho evolucionar su itinerario de formación con la creación de **Kersia Academy**, una plataforma concebida para proporcionar una oferta de formación variada y bien enfocada, para todas las regiones en las que el grupo tiene presencia.

Esta plataforma de e-learning, creada en estrecha colaboración con la empresa de sistemas de gestión del aprendizaje Docebo, se ha puesto en marcha con un enfoque colaborativo, basado en las necesidades de los empleados. A lo largo del año, se han reunido equipos de todo el mundo para identificar las necesidades locales de formación, alinear las prioridades a escala mundial y cocrear un espacio unificado de formación y aprendizaje. Se han llevado a cabo seminarios y sesiones de feedback, y se han recibido aportaciones colectivas que también han ayudado a dar forma a los contornos iniciales de la plataforma. A continuación, se ha realizado una fase piloto en la que los usuarios de todo el mundo han podido probar y perfeccionar la experiencia de usuario.

Kersia Academy estará disponible para todo el personal del grupo a partir de 2025 y ofrecerá módulos de formación dedicados a cuestiones clave, como el cumplimiento normativo, la salud

y la seguridad, el rendimiento, la cultura y los conocimientos expertos del grupo, los recursos humanos o la ciberseguridad. La oferta formativa también incluirá áreas de especial interés para el grupo, como el desarrollo personal, la salud mental y el bienestar, y las habilidades interpersonales.

Para el año 2026, Kersia aspira a ofrecer una versión accesible a las partes interesadas externas, con el fin de compartir los conocimientos y la experiencia del grupo directamente con sus socios.



Oferta de formación a escala local

A nivel local, existen igualmente programas de formación en cada país, que responden a las necesidades específicas de desarrollo de nuestro personal, tanto en términos de competencias como de seguridad. Estos programas de formación están dirigidos por los equipos locales de recursos humanos, y garantizan que todos y cada uno de nuestros empleados dispongan de las herramientas necesarias para avanzar en su carrera profesional.

Gestionar la carrera profesional, formalizar planes de relevo, y movilidad

En Kersia existe un proceso anual de reuniones individuales entre empleados y directivos, en todas las regiones. Estas reuniones son un momento clave, en el que nuestros empleados pueden expresar sus deseos y objetivos en términos de evolución profesional y gestión de su carrera. De hecho, las consideramos un factor esencial para la satisfacción, el compromiso y la retención del talento. Adicionalmente, ayudan al grupo a alinear los objetivos individuales con los de la organización, a identificar el talento y a formalizar planes de sucesión a escala de país y del grupo.

Por otro lado, y en línea con el desarrollo y el crecimiento dinámico del grupo, Kersia también ha adoptado una política específica de movilidad interna (vertical, horizontal y geográfica) destinada a facilitar los movimientos profesionales y a materializar oportunidades de desarrollar una carrera dentro de la organización.



OBJETIVOS

Mejorar la capacitación de nuestros empleados mediante distintas acciones de formación

100 %

Porcentaje de la plantilla que tiene una reunión individual anual, que incluye una revisión de la formación recibida en los últimos 2 años de formación y un plan de formación para el año siguiente.



RESULTADOS 2024

95 %

Porcentaje de la plantilla que ha tenido una reunión individual

40

Empleados que han recibido formación del programa «Talent Management»

83 %

Índice de finalización de los programas de e-learning (ciberseguridad)

Acompañamiento para el cambio

Aparte de responder a las necesidades individuales y con el fin de acompañar a cada empleado durante la transformación del grupo, se han diseñado e implementado programas de formación específicos. Estos programas, existentes desde 2018, ofrecen formación en ámbitos como la dirección, el acompañamiento del cambio e incluso coaching individual para todo aquel que considere que lo necesita.

En especial, el acompañamiento del cambio está dirigido a la mayoría de los mandos y busca darles herramientas para ayudar a sus subordinados a afrontar los retos del futuro.

En otro orden de cosas, la formación en el método de «process communication» ha servido para entender mejor las motivaciones, los métodos de toma de decisiones, los métodos de comunicación y los distintos comportamientos. Como resultado, ha contribuido a desarrollar relaciones más constructivas y eficaces dentro de los equipos.

Finalmente, se han impartido numerosos cursos de formación en gestión transversal y gestión de proyectos, grupales o individuales, como complemento a una estrategia que busca el trabajo en equipo.

Promoción de la calidad de vida en el trabajo

Somos conscientes de que el bienestar en el trabajo es una garantía colectiva para trabajar mejor juntos y alcanzar nuestras metas. Por ello, Kersia se compromete a promover un entorno de trabajo sano y satisfactorio para todos sus empleados, que facilite su crecimiento y contribuya al atractivo y la reputación de la empresa, así como a retener el talento.

Medición del bienestar de nuestro personal

Para Kersia, es prioritario mantener una actitud receptiva y atenta a las necesidades de su personal, con el fin de ofrecer un entorno de trabajo en el que todo el mundo se sienta reconocido y realizado.

Desde 2020, cada año se lleva a cabo una consulta sobre bienestar en el trabajo entre todos los empleados del grupo. El objetivo es obtener una visión general de sus necesidades, preocupaciones y sugerencias en este ámbito. Se pregunta a los empleados sobre una serie de cuestiones comunes a todos los países en los que el grupo tiene presencia; en especial:

- grado de comprensión de la estrategia del grupo y percepción de sus valores;
- reconocimiento;
- desarrollo de competencias;
- dirección y relaciones dentro del grupo;
- flexibilidad y conciliación entre la vida profesional y personal;
- sensación de realización;
- carga de trabajo;
- diversidad e inclusión (temática incorporada en 2023).

Implantación de iniciativas de calidad de vida en el trabajo

Varios países del grupo han puesto en marcha programas de calidad de vida en el trabajo, con iniciativas de apoyo al bienestar de su equipo humano. Todas ellas promueven nuestros valores en el quehacer diario, pero también el compromiso de reforzar y desarrollar las competencias y las relaciones entre los empleados. Por ejemplo, en Vietnam nuestros empleados participan regularmente en seminarios de formación sobre diversas temáticas, dirigidos a desarrollar sus competencias interpersonales y, en paralelo, a que entiendan mejor la orientación de la empresa. Kersia Vietnam promueve igualmente el aprendizaje y la participación en iniciativas muy variadas, como la práctica colectiva de deportes, conferencias y otros formatos de encuentros que dan cohesión al personal. En 2024, por ejemplo, toda la plantilla de Vietnam visitó un orfanato y compartió un día con los niños una jornada de actividades lúdicas y educativas; es decir, una iniciativa benéfica que combinaba el espíritu de equipo con el compromiso solidario.



OBJETIVOS

90 %

(como mínimo) Índice de recomendación de los empleados

50 %

(como mínimo) Índice de participación en el barómetro social anual



RESULTADOS 2024

93 %

Empleados que recomiendan Kersia como un buen lugar para trabajar

45 %

Índice de participación en el último barómetro



Promoción de la diversidad y la inclusión

La igualdad profesional y la lucha contra cualquier forma de discriminación son una prioridad para nuestro grupo. Trabajamos para crear un entorno de trabajo abierto e inclusivo, que valore las distintas perspectivas y en el que cada persona se sienta reconocida, respetada y estimulada. Estamos convencidos de que la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) son una fuente de riqueza y una garantía de sostenibilidad; por ello, integramos estos principios en todos los aspectos de la organización y procuramos aplicarlos en todas nuestras prácticas.

Nuestra política de diversidad e inclusión

Como elemento fundamental de su compromiso, Kersia procura ser un lugar de trabajo en el que la diversidad es bienvenida, donde se respeta la equidad y donde la inclusión es la norma. Queremos crear una cultura de pertenencia y colaboración, capaz de acoger y celebrar las trayectorias singulares, las diferentes perspectivas y los distintos talentos de nuestros empleados.

En septiembre de 2023, todos nuestros directores generales y responsables de RR. HH. firmaron una carta de no discriminación, que marcó la primera etapa de una estrategia de sobre DEI unificada y estructurada.

En 2024, nuestra política sobre Diversidad e Inclusión se formalizó oficialmente en torno a cuatro grandes ejes:

- igualdad de género;
- sensibilidad hacia las minorías;
- inclusión de personas con discapacidad;
- apoyo a los jóvenes.

Para ejecutar esa estrategia, hemos creado un Comité de pilotaje específico para DEI, responsable de definir y proponer planes de acción en todo lo tocante a la diversidad y la inclusión. También hemos creado una comunidad de «DEI Champions», garantes de esta estrategia y de la aplicación de sus principios.

En paralelo, la red de RR. HH. del grupo es responsable de implantar e impulsar iniciativas en favor de la inclusión y la diversidad, siguiendo el ejemplo de las jornadas (y semanas) de sensibilización sobre personas con discapacidades que se iniciaron de forma pionera en Brasil y Canadá.

También en 2024, se han habilitado nuevos módulos de sensibilización sobre los principios de la diversidad y la inclusión en nuestra plataforma de e-learning (Kersia Academy).

Diversidad e inclusión en todos nuestros procesos

Kersia se compromete a luchar contra cualquier forma de discriminación y trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades, tanto en los procesos de selección como a lo largo de toda la carrera profesional de sus empleados.

Seguimos de cerca la reglamentación en materia de discriminación, acoso sexual y comportamientos sexistas en todos los países en donde tenemos presencia. Los firmantes de nuestra carta de no discriminación se comprometen a cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables para promover la no discriminación en todas las etapas de la carrera profesional de nuestros empleados. En consecuencia, todas las decisiones relativas a las prácticas de empleo, como la selección de personal, la contratación, los traslados, los ascensos y promociones, la progresión profesional, la formación, la remuneración, las prestaciones sociales, las medidas disciplinarias y los despidos, se toman según criterios empresariales legítimos, a la vista de la cualificación, las competencias y la experiencia de cada persona.



Igualdad profesional entre mujeres y hombres

Kersia se compromete a trabajar continuamente y a desarrollar iniciativas para promover una participación igualitaria de mujeres y hombres en todas las escalas del grupo. En este sentido, garantizamos oportunidades profesionales equitativas para mujeres y hombres en todas las regiones en que tenemos

presencia. En Francia, por ejemplo, publicamos cada año los resultados del Índice de igualdad profesional. En 2024, nuestra filial española también reafirmó su compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres, sumándose a una campaña de sensibilización sobre violencia de género del Gobierno de Navarra.

Índice de igualdad profesional
92/100
para la UES² Kersia Francia

Garantizamos la seguridad en el trabajo

Garantizar un entorno de trabajo seguro y responsable para todos nuestros colaboradores sigue siendo una de las prioridades de nuestro grupo. Todas las entidades del grupo han implantado un firme compromiso de «SEGURIDAD ANTE TODO» para dar confianza a todas las partes interesadas y garantizar la capacidad del grupo de asegurar la continuidad de sus actividades, con seguridad y eficiencia.

Salud y seguridad

Con el fin de cristalizar este compromiso en todas nuestras regiones, estamos implantando la certificación ISO 45001 (salud y seguridad en el trabajo) de forma prioritaria en nuestros centros industriales. También se aplica sistemáticamente en cada nuevo centro que se integra en el grupo, con el fin de contribuir a nuestro objetivo de triple certificación (ISO 9001, 45001 y 14001).

Dentro de nuestros procesos de prevención y mejora continua, cada mes se revisan los resultados en materia de salud y seguridad de todos los centros industriales. Lógicamente, ponemos el foco en los sucesos que afectan a la salud, la seguridad y el medio ambiente, pero también en las buenas prácticas en términos de equipos, formación, instrucciones e iniciativas. En paralelo, todos los directores de los centros participan en una reunión trimestral en la que se analizan más a fondo los sucesos críticos identificados, se capitalizan las iniciativas más eficaces y, si es necesario, se insiste sobre las normas fundamentales. Esta gobernanza periódica ayuda a solidificar una cultura de la seguridad compartida.

Para lograr nuestro objetivo «cero accidentes» y mantener nuestras

certificaciones ISO, también se llevan a cabo acciones locales en nuestros centros. Por ejemplo:

- evaluación de riesgos de cada puesto de trabajo y aplicación de medios técnicos, humanos u organizativos de prevención;
- análisis de las causas de cada suceso, con vistas a reforzar el nivel de formación o aplicar acciones correctivas;
- divulgación regular de resultados, recomendaciones y mejores prácticas para la mejora continua de nuestras actividades e instalaciones. Cabe destacar que todas las nuevas instalaciones se someten a auditorías periódicas desde el momento de su integración. Las recomendaciones que se formulan se tienen en cuenta en los planes de acción y en las necesidades de inversión.

Desde 2024, el grupo se ha dotado de más medios para tener éxito en esta misión: ha creado un departamento QHSE específico y ha validado su programa «Act for Unique Excellence», cuya primera parte está dedicada exclusivamente a la seguridad.



OBJETIVOS SALUD Y SEGURIDAD

Reducir el número de accidentes para lograr

<6 (índice de frecuencia 1)¹
<11 (índice de frecuencia 2)²

Registrar todos los incidentes en una herramienta común (atención médica menor, cuasiaccidentes, daños materiales, accidentes) para articular acciones de prevención

Aumentar el número de centros con certificación ISO 45001



RESULTADOS 2024

8,15 (índice de frecuencia 1)¹
13,2 (índice de frecuencia 2)²

47 accidentes laborales
0,28 (índice de gravedad)³

13 centros con certificación ISO 45001 (10 centros en 2023)

1. IF1: N.º de accidentes con baja notificados x 1.000.000 / N.º de horas trabajadas
2. IF2: N.º de accidentes con y sin baja notificados x 1.000.000 / N.º de horas trabajadas
3. Índice de gravedad: N.º de jornadas perdidas x 1000 / N.º de horas trabajadas



Garantía de seguridad hasta las instalaciones de nuestros clientes

Nuestra estrategia «Product Stewardship» (gestión responsable de los productos) está coordinada por los departamentos de Reglamentación, Product Stewardship y RSC del grupo. Tiene como objetivo garantizar que todos los usuarios y consumidores de nuestros productos, incluidos los grupos vulnerables, estén protegidos frente a posibles exposiciones a sustancias nocivas para la salud. Por ejemplo y ante todo, sustancias cancerígenas, mutágenas y tóxicas para la reproducción, sustancias sensibilizantes, disruptores endocrinos, sustancias presentes en forma de nanopartículas y otras sustancias preocupantes. La estrategia tiene en cuenta todo el ciclo de vida de los productos, desde el diseño hasta el final de su vida útil, pasando por la fabricación, la distribución y el uso, con la participación de la cadena de valor comercial de todas las entidades afectadas.

A través de un amplio programa, 28 expertos en regulación repartidos por todas las regiones en las que tenemos presencia, son responsables de:

- anticiparse y llevar un seguimiento de las novedades en los textos legislativos y reglamentarios;
- examinar los datos disponibles y evaluar los riesgos;

- si es preciso, realizar y llevar un seguimiento de estudios adicionales de toxicología y ecotoxicología adaptados a los usos finales;
- alertar a los distintos departamentos del grupo para facilitar la adopción de soluciones alternativas;
- gestionar los procedimientos obligatorios para garantizar que los productos cumplen la normativa vigente en cada país y región;
- la conformidad de la documentación de seguridad;

• impartir formación a los equipos internos y a los usuarios finales

Nuestra herramienta interna «KITE», desarrollada a lo largo de más de 30 años y adaptada de manera continua a la evolución del grupo y de la normativa, nos proporciona un control total de toda la información relacionada con la salud y la seguridad de los usuarios y consumidores, a lo largo de toda la vida de un producto.



OBJETIVO

+68 %

de ingresos de los productos incluidos en KITE y evaluados conforme a nuestra matriz de sostenibilidad, según el criterio de elegibilidad 1 (ligado a la presencia de sustancias muy nocivas para la salud).



RESULTADO 2024

68 %

de ingresos generados por productos que cumplen normas exigentes de seguridad sanitaria. Los productos restantes están destinados a aplicaciones de uso controlado: el uso se limita a contactos sin operadores, con el fin de mitigar los riesgos para la salud y garantizar una manipulación segura.

Impacto medioambiental bajo control



1. Clima, recursos, contaminación

CAMBIO CLIMÁTICO

Emisiones de alcance 1+2 (2023) **9090 tCO₂e**

Emisiones de alcance 3 (2023) **511.710 tCO₂e**

GESTIÓN DE RECURSOS

Consumo de agua **256.937 m³**

Producción de aguas residuales **66.043 m³**

Consumo de electricidad **9.834.060 kWh**

44 % de electricidad procedente de fuentes renovables

-13 % consumo de gas respecto a 2023 (4.768.516 kWh)

GESTIÓN DE CONTAMINANTES Y RESIDUOS

41 % de residuos peligrosos recogidos y reciclados

75 % de residuos no peligrosos recogidos y reciclados

15 centros con certificación ISO 14001

2. Uso de nuestros productos

33,5 % de la facturación del grupo elegible para calificación «Green»

40 % de la facturación en Europa elegible para calificación «Green»

69,4 % de proyectos de innovación con puntuación RSC > 4 (en una escala de 0 a 7)

Medio ambiente

01

Clima,
recursos,
contaminación

En un entorno cada vez más complejo, en el que las alteraciones climáticas se aceleran, los agentes de los sectores agrícola y agroalimentario se enfrentan a nuevos riesgos físicos y sanitarios que pueden repercutir en su producción, de la granja a la mesa. En Kersia somos conscientes de nuestra responsabilidad y de la naturaleza esencial de nuestras actividades. Por ello, nos comprometemos a reducir nuestro impacto climático y medioambiental y a llevar un control de los recursos en toda nuestra cadena de valor, para seguir ofreciendo a nuestros clientes soluciones eficaces, pertinentes y más sostenibles.



Cambio climático

El agravamiento del cambio climático representa un reto de primera magnitud para nuestro grupo y para nuestras partes interesadas. El cambio climático supone riesgos y oportunidades que tenemos en cuenta en nuestra estrategia global. Nuestro grupo ha implantado un plan climático con el que busca contribuir al esfuerzo general de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, esencial para la continuidad y sostenibilidad de las actividades del sector.

Nuestras emisiones de GEI¹

Desde 2024, nuestro grupo calcula de forma autónoma su huella de carbono, gracias a la implantación de la plataforma Sweep, una herramienta específica para gestionar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La nueva metodología que utilizamos, bajo la supervisión de un consultor experto en clima, ha supuesto una mejora notable en lo que respecta a la representatividad, precisión y transparencia de los datos recogidos en el año de referencia 2023, en línea con las exigencias de SBTi² (ver p. 36).

1. Gases de efecto invernadero
2. Science Based Targets initiative

EVOLUCIÓN DE NUESTRAS EMISIONES DE GEI

(Diferentes metodologías de cálculo según el año, ver anexos en p. 70)

	2021	2022	2023
Alcance 1 (tCO ₂ e)	11.340	9820	9090
Alcance 2 (tCO ₂ e)	2660	2870	2130
Alcance 3 (tCO ₂ e)	246.000	309.300	511.710
Emisiones totales (tCO ₂ e)	260.000	322.000	522.930

HUELLA DE CARBONO (Grupo KERSIA, 2023)



Nuestros riesgos e impactos asociados al cambio climático

Como han dejado claro una serie de episodios ocurridos en 2024, los riesgos físicos nos afectan a todos. Las inundaciones y las sequías, por ejemplo, pueden afectar a la capacidad de nuestros equipos para garantizar la producción, imposibilitando el acceso a nuestros centros o a la red de suministro de agua. Esos mismos fenómenos plantean dificultades similares a algunos de nuestros clientes. Para garantizar nuestra actividad a largo plazo, debemos ser capaces de adaptarnos a estos riesgos reduciendo al mismo tiempo nuestro impacto medioambiental, para seguir ofreciendo soluciones eficaces y pertinentes con una menor huella de carbono.

En 2023, llevamos a cabo una cartografía parcial de los riesgos asociados al cambio climático y la biodiversidad, mediante la herramienta Altitude by Axa Climate. Este primer análisis, que se cruzó con los resultados de nuestro análisis de doble materialidad, nos permitió identificar mejor los riesgos más estructurales para nuestro grupo y a la vez, confirmar la coherencia y el carácter estratégico de nuestros compromisos en materia de RSC.

MAPA DE RIESGOS

RIESGOS FÍSICOS

Riesgo asociado al cambio climático	Riesgo operativo potencial	Gestión del riesgo en la estrategia de Kersia
 Inundaciones / incendios	Paradas de la producción	Diversificación de los centros de producción
	Perturbaciones en la cadena de valor	Duplicación de proveedores para las materias primas estratégicas
	Alteraciones en la actividad cotidiana de los equipos	Desarrollo de programas de apoyo a los empleados afectados, a cargo de la comunidad del programa C&D
 Olas de calor	Alteraciones de la productividad	Adaptación de la jornada laboral según la región
	Aumento de los costes energéticos de refrigeración de instalaciones	Desarrollo de proyectos fotovoltaicos para dar suministro a los sistemas de climatización
	Carácter peligroso de determinadas operaciones	Adaptación de los equipos en los centros de producción (por ejemplo, zonas de almacenamiento con control de temperatura)
	Mayor riesgo de contaminación de los alimentos	Oportunidades de desarrollo de soluciones de prevención del riesgo de contaminación
 Sequías	Restricciones en el acceso al agua (interrupción de la producción, costes adicionales)	Implantación de procesos de tratamiento, reciclaje y reutilización de todas las fuentes de agua, en nuestras instalaciones y en las de nuestros clientes

RIESGOS DE TRANSICIÓN

Riesgo asociado al cambio climático	Impacto potencial	Impacto en la estrategia de Kersia
 Reglamentación medioambiental	Necesidad de invertir en tecnologías más sostenibles	Plan de acción 2023-2030 sobre validación de la trayectoria SBTi
	Necesidad de invertir en materias primas alternativas	Implantación de análisis de ciclo de vida y plan de acción 2023-2030 para el aprovisionamiento de nuevas materias primas
 Costes de cumplimiento	Necesidad de invertir en I+D para desarrollar nuevas fórmulas	Puesta en marcha de la plataforma ENHESA de seguimiento y alerta sobre reglamentación de sustancias y productos (150 k€/año) Reformulación de productos conforme a la reglamentación sobre BIOCIDAS (BPR) y AGRICULTURA ECOLÓGICA (15 M€ entre 2025 y 2030)
 Riesgo reputacional	Pérdida de confianza de los clientes	Contratación de expertos en distintas áreas y formación intensiva para entender los nuevos retos
	Impacto en la imagen de marca	Implicación, comunicación, diálogo regular sobre la cuestión
 Costes de la energía	Inversiones significativas en nuevas infraestructuras	Nuevas implantaciones de fábricas y oficinas conforme a la normativa más avanzada (p. ej., el nuevo centro de excelencia de Bélgica cumple requisitos BREEAM ¹)
	Adaptación de los procesos de producción para reducir los insumos	Puesta en marcha de un proyecto piloto en Italia de un nuevo proceso de fabricación para reducir los tiempos de mezcla

FOCO

ADAPTACIÓN A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Un reto para la continuidad de nuestras actividades

Somos conscientes del riesgo que suponen los fenómenos meteorológicos extremos para el funcionamiento de nuestras infraestructuras y cadenas de suministro, y para la continuidad de nuestras actividades. En respuesta, Kersia ha diversificado su presencia geográfica mediante la adquisición de nuevos centros industriales. Además, contamos con una red de compras global y local, que nos proporciona múltiples fuentes de suministro y nos ayuda a controlar nuestros procesos de producción.

1. BRE Environmental Assessment Method (BREEAM) es un método de evaluación del comportamiento medioambiental de los edificios, desarrollado por Building Research Establishment (BRE)

Nuestro Plan climático: de «ACT PAS à PAS» a SBTi

En línea con los objetivos del Acuerdo de París, Kersia quiere contribuir a limitar el calentamiento global a un nivel sensiblemente inferior a 2 °C con respecto a las temperaturas preindustriales; para ello, se compromete a trabajar para limitar el calentamiento a 1,5 °C.

Por este motivo, el grupo se adhirió en 2021 a la iniciativa ACT³, que propone una metodología y un marco para desarrollar una estrategia climática relevante. En 2022 se definió un plan de acción con nuestras orientaciones estratégicas y nuestras palancas de actuación para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización. Estos pasos desembocaron en la firma de un compromiso con Science Based Targets Initiative⁴ (SBTi), según el cual se han fijado objetivos de reducción de emisiones alineados con los conocimientos científicos y validados oficialmente a finales de 2024.



NUESTROS OBJETIVOS SBTi

Kersia se compromete a los siguientes valores de reducción:

42 %

de sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 de aquí a 2030 (con respecto a 2023).

51,6 %

de sus emisiones de alcance 3 por M€ de valor añadido, de aquí a 2030 (con respecto a 2023).

6 ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA AYUDAR A LIMITAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL

1. Transformación de nuestro modelo de negocio

Alinear nuestro modelo de negocio con nuestra actividad, valores y ambiciones. Convertir nuestra experiencia y competencias en el elemento central de nuestra propuesta a los clientes.

METAS PRIORITARIAS

- 25 % (o más) de la facturación del grupo generada en forma de servicios o funcionalidades, de aquí a 2030.

ACCIONES CLAVE

- Despliegue de una oferta armonizada de servicios expertos.
- Impulsar soluciones con menor intensidad de carbono, menor huella ambiental y menor huella social para una misma aplicación.
- Planes piloto de modelos innovadores (suscripción, facturación según rendimiento).

2. Eficiencia y transición energética

Reducir el consumo de combustibles fósiles y mejorar nuestra eficiencia energética.

METAS PRIORITARIAS

- Reducir a cero el consumo de gasóleo para calefacción en nuestros centros de aquí a 2030.
- Reducción del 42 % de las emisiones de GEI, de aquí a 2030 (alcance 1 y 2).

ACCIONES CLAVE

- Reducción del consumo de combustibles fósiles (gasóleo, gas, GLP).
- Instalación de paneles solares en los centros con un mix energético alto en carbono.
- Mayor consumo de electricidad procedente de fuentes renovables mediante la firma de contratos «verdes».

3. Transformación de nuestra oferta de productos

Desplegar más soluciones «Green⁵», reduciendo a la vez la huella medioambiental de nuestro catálogo de productos.

METAS PRIORITARIAS

- 50 % de la facturación generada por soluciones «Green» según la metodología de la matriz de sostenibilidad, de aquí a 2030.
- Realización de estudios de impacto al 90 % (o más) del catálogo productos, antes del fin de 2026 (evaluación de ciclo de vida, cálculo de la huella de carbono o puntuación según nuestra matriz de sostenibilidad).
- Reducción progresiva de la huella de carbono media del catálogo de productos (referencias para las que exista un análisis).

ACCIONES CLAVE

- Uso de nuestra matriz de sostenibilidad para orientar la oferta hacia productos con un menor impacto para los operadores y el entorno.
- Análisis de la huella de carbono del 100 % de los productos relevantes, siguiendo una metodología interna (media de 2024 para 3200 referencias: 0,913 kgCO₂e /kg vendido).
- Realización de un análisis simplificado de ciclo de vida a 79 fórmulas representativas relevantes; extensión de los análisis a otras fórmulas en 2026.



FOCO



SUBCONTRATACIÓN EN SUECIA

Reducir el impacto del transporte y responder a las expectativas de nuestros clientes

En 2023, nuestro equipo comercial (Farm) llevó a cabo un estudio en profundidad dirigido a acercar la producción a nuestros clientes regionales; en especial, contemplaba trasladar determinados volúmenes de producción de Dinard (Francia) a Suecia. El proyecto culminó en 2024 con la firma de un acuerdo de subcontratación y tiene tres pilares: reducción de la huella de carbono, optimización de los costes de transporte y mejora de la flexibilidad. Los plazos de entrega pasaron de ser de varias semanas a unos pocos días, con lo que mejoró nuestra capacidad de respuesta a las necesidades del mercado. Al mismo tiempo, se redujeron los costes logísticos que, en 2022, podían suponer hasta un 40 % del coste final para nuestros clientes. En paralelo, aunque la reducción de las emisiones asociadas al transporte forma parte de los objetivos de descarbonización del grupo, también beneficia a las partes interesadas, como ocurre con nuestros clientes daneses, que tributan directamente por sus emisiones de CO₂.

- Marc Van Garsse, Director de BENELUX y Países Nórdicos



4. Racionalización de la logística

Optimizar nuestro modelo de transporte y reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro.

METAS PRIORITARIAS

- Recopilar datos de nuestros transportistas externos, para conocer con precisión las emisiones de al menos el 50 % de los tonelajes entregados, de aquí a 2030.
- 20 % de reducción de las emisiones asociadas al transporte (en la parte alta del ciclo y en la distribución), de aquí a 2030.

ACCIONES CLAVE

- Colaboración con nuestros proveedores de transporte para recopilar datos fiables.
- Selección de nuevos transportistas con propuestas de baja huella de carbono.
- Desarrollo del abastecimiento «local» para reducir los kilómetros que recorren las materias primas.
- Organización de la producción lo más cerca posible de las instalaciones de nuestros clientes.

5. Promoción de una transición hacia emisiones de carbono más bajas

Sensibilizar, educar a las partes interesadas y desarrollar acciones conjuntas para atenuar nuestro impacto climático y medioambiental.

METAS PRIORITARIAS

- Sensibilizar al 100 % de los clientes «key account» sobre nuestra gestión RSC antes de 2027.
- Ofrecer talleres de sensibilización al 100 % de nuestros empleados, con al menos un 20 % de empleados sensibilizados antes de 2027.

ACCIONES CLAVE

- Despliegue de talleres «Dos toneladas» en Francia y en seminarios internacionales (5 % de la plantilla mundial sensibilizada hasta la fecha).
- Clientes «key account»: encuentros presenciales o remotos, respuesta a cuestionarios de RSC, participación en plataformas de diálogo.

6. Indicadores de rendimiento climático y de gobernanza

Orientar nuestras decisiones estratégicas e inversiones de forma concreta y positiva.

METAS PRIORITARIAS

- Validar el 100 % de las peticiones de inversión interna que contribuyan positivamente a nuestra estrategia de descarbonización.
- Calcular un balance de carbono para el 100 % de las adquisiciones (año N) (antes de un N+2 compatible con nuestros compromisos SBTi).

ACCIONES CLAVE

- Implantación de una metodología de calificación «climática» a las solicitudes de inversión, basada en indicadores de rendimiento climático validados anualmente por el Comité ejecutivo.
- Integración en nuestros procesos de diligencia debida de una verificación de los compromisos climáticos de las entidades que nos planteemos adquirir.
- Realización de un balance de carbono de cada entidad que sea adquirida por el grupo.

3. ACT (Assessing low Carbon Transition) es una iniciativa voluntaria conjunta de ADEME y CDP (Carbon Disclosure Project), que forma parte de la Agenda de Acción Climática Global (GCAA). El enfoque «ACT Pas à pas» se basa en una metodología estándar de mejora continua (Plan, Do, Check, Act) adaptada para definir e implementar una estrategia de baja huella de carbono a través de palancas estratégicas de descarbonización.

4. Science Based Targets Initiative es una organización mundial que aboga por definir objetivos basados en evidencias científicas como un medio eficaz para reforzar la ventaja competitiva de las empresas durante la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

5. Productos que cumplen los criterios definidos en nuestra política de desarrollo sostenible y que, al mismo tiempo, ofrecen un rendimiento igual o superior al de los demás productos de nuestro catálogo. En especial, estos productos no contienen sustancias con un impacto negativo en los seres humanos, los animales, el medio ambiente y la seguridad alimentaria, reconocido por la normativa o la sociedad.

Nuestro plan de biodiversidad

Somos conscientes del impacto de nuestras actividades sobre los ecosistemas y de la importancia de estos en la producción de unos alimentos seguros y diversificados. Por ello, Kersia se compromete —junto con el sector agrícola y agroalimentario— a reducir su impacto negativo sobre la biodiversidad. En 2024, iniciamos un plan específico para evaluar nuestro impacto y nuestra dependencia de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, en toda nuestra cadena de valor. A partir de los resultados de este análisis, crearemos a partir de 2025 una hoja de ruta y un plan de acción centrados en estas cuestiones.

OBJETIVOS

- Realización de un mapa a escala del grupo para confirmar los impactos y dependencias de los servicios de los ecosistemas, antes del fin de 2025.
- Comunicación interna y externa de la visión, la estrategia, la hoja de ruta y de un plan de acción sobre biodiversidad a escala del grupo, para 2025.

FOCO

BIOMONITORIZACIÓN

Evaluar el impacto medioambiental de nuestras actividades industriales

Desde el año 2022, el grupo desarrolla un programa específico de sensibilización sobre la necesidad de proteger a los polinizadores, que desempeñan un papel esencial en la producción de alimentos pero que en la actualidad están muy amenazados por la contaminación, la reducción de sus fuentes de alimento y las enfermedades.

En asociación con la empresa BeeOdiversity, el grupo ha implantado en sus centros industriales una solución de biomonitorización, con la que mide la biodiversidad vegetal local y evalúa el impacto de sus actividades industriales sobre el entorno. En 2023, se colocaron cuatro colmenas en los centros de Plaintel (Francia) y Seneffe (Bélgica), ambos con proyectos de ampliación en curso que podrían tener un impacto negativo en la biodiversidad. A lo largo del año, se tomaron muestras periódicas del polen recogido por las abejas y se analizaron en busca de tres indicadores:

- Diversidad vegetal polínifera**, lo que permite identificar las plantas políferas presentes en el medio ambiente y analizar su tipología (agrícola, forestal, hortícola, etc.).
- Presencia o ausencia de plaguicidas** y comparación de los residuos con las bases de datos oficiales europeas y los límites máximos permitidos.
- Presencia de metales pesados**, que no solo son alérgenos potenciales sino que también constituyen indicadores reales de la contaminación atmosférica.

En 2024 se ha asignado un presupuesto específico que, a partir de 2025, permitirá ampliar el número de centros que se benefician de esta iniciativa.

OBJETIVOS

- Sensibilizar e implicar a nuestro equipo humano en cuestiones de biodiversidad.
- Monitorizar la evolución de nuestro impacto en el medio ambiente, para aplicar acciones de mejora a medida, como la introducción de nuevas especies en los alrededores de nuestros centros.
- Buscar vías de mejora conjuntamente con otros actores locales (fabricantes, agricultores, comunidades locales, etc.), cuando los contaminantes identificados no procedan de nuestras actividades.
- Reforzar nuestra vinculación con las comunidades a través de la comunicación de proyectos con las autoridades locales, ONG y asociaciones.

METAS

+ 1 sitio/año equipado con el programa BeeOmonitoring



Control de los recursos

Como empresa de especialidades químicas, nuestra actividad de formulación de productos supone un consumo de energía relativamente bajo en comparación con otras empresas del sector. En cambio, nuestro consumo de agua es importante. El control de nuestro impacto medioambiental exige una gestión estratégica de nuestros recursos, dirigida a reducir nuestra huella hídrica y a anticiparnos a las dificultades de acceso a este recurso en la actualidad y en el futuro.

Preservar el agua: un recurso precioso

El impacto medioambiental más significativo de nuestro grupo es la huella hídrica. El agua es un recurso indispensable para la vida y la salud humana, y es la principal materia prima que empleamos en la

fabricación y formulación de nuestros productos. Somos conscientes de la problemática en torno a este recurso y queremos anticiparnos a cualquier dificultad de disponibilidad y de acceso que pueda afectar a nuestras actividades y a las de nuestros clientes. Por ello, en Kersia innovamos para reducir el consumo de agua ligado a nuestros procesos industriales y al uso de nuestros productos.

Nuestro grupo presta una especial atención a los sistemas de recogida, tratamiento y reutilización de todas las categorías de agua (agua de lavado, agua de lluvia, etc.). En 2018 se puso en marcha el primer sistema de tratamiento en

nuestro centro de Dinard (Francia), que ha servido como guía para el desarrollo de acciones de reciclaje de agua en el resto de centros. Año tras año, se han ido implantando en todos los centros sistemas adaptados para reinyectar en los procesos de fabricación agua reciclada, con una calidad supervisada por nuestro departamento de QHSE.

Debido al crecimiento de nuestro grupo y a las numerosas adquisiciones, no ha sido posible reducir nuestro consumo global de agua. Sin embargo, las acciones que hemos puesto en marcha sí nos permiten controlar el consumo por tonelada de producto fabricado.

MEDIR PARA CONTROLAR LA CAPTACIÓN DE AGUA

	2022	2023	2024 (mismo alcance que 2023) ¹	2024 (completo)
Consumo total de agua (m³)	191.068	193.016	222.000	256.937
Consumo de agua por tonelada producida (m³/t)	0,69	0,53	0,7	0,68

1. Incluye datos de Filipinas. No incluye China ni la filial Prodhynet (Francia)

SOLUCIONES IMPLEMENTADAS PARA ECONOMIZAR AGUA

	Bornheim (DE)	Bury (UK)	Córdoba (AR)	Dinard (FR)	Estella (ES)	Lajeado (BR)	Tárrega (ES)	Vaas (FR)
Matriz de lavado (planificación de secuencias de producción)	En curso	✓		En curso				
Cubas específicas para limitar las operaciones de limpieza entre lotes de producción				(alcohol) ✓				(yodo) ✓
Reciclaje in situ de aguas depuradas (vertido cero)				✓				
Reutilización de aguas de lavado (misma fórmula)		✓	✓		✓	✓	✓	✓
Reciclaje de aguas de proceso (p. ej., retentatos de ósmosis)				En estudio				✓
Uso de agua de lluvia			En curso					En estudio

FOCO

LA MATRIZ DE LAVADO

Un enfoque estratégico de nuestro consumo de agua

Nuestra matriz de lavado proporciona un sistema estructurado para organizar nuestros ciclos de producción. Su finalidad es reducir la frecuencia de los lavados entre diferentes lotes de producción y optimizar el reciclaje del agua utilizada (lo que, además, abre la puerta a reducir el consumo de energía de los procesos).

Una metodología en tres pasos

- 1. Agrupación de productos en grupos específicos, según sus características.
- 2. Implantación de una matriz de decisión, que describe la secuencia de producción óptima para cada grupo de productos.

- 3. Reciclaje del agua de lavado en ciclos de producción subsiguientes, siempre que las propiedades químicas sean idénticas, las concentraciones de materias primas sean equivalentes y se haga una validación previa de laboratorio.

Nuevos centros piloto en 2024

En 2024, tras una primera implantación de la matriz de lavado en la planta de Bury (Reino Unido), se procedió a una implantación piloto en dos de las plantas más importantes del grupo: Dinard (Francia) y Bornheim (Alemania). En cada centro se formó un equipo específico, integrado por los responsables del centro, la producción y el laboratorio. Se caracterizaron los hábitos de

producción, los recursos disponibles (número y capacidad de los tanques) y las fórmulas de mayor producción (20 ácidos y 20 bases) en 2023 y 2024. El paso siguiente consistirá en finalizar la agrupación de fórmulas y la secuenciación de la producción, con el fin de reducir el consumo de agua y los vertidos en estos dos centros.

OBJETIVO

-50 %
de vertidos de agua
para finales de 2025



FOCO

REUTILIZACIÓN DE AGUAS DE LAVADO EN BURY (REINO UNIDO)

La intersección entre responsabilidad medioambiental y eficiencia operativa

Kersia Bury ha reducido considerablemente su consumo de agua gracias a una iniciativa del responsable de producción. Se ha efectuado una importante optimización de los procesos de fabricación de productos, que tienen un consumo de agua muy intensivo

(tanto como ingrediente como para la limpieza de los tanques entre lote y lote). Con la ayuda del laboratorio de control de calidad, el responsable validó la reutilización del agua de lavado en determinados productos, evitando riesgos de contaminación. Antes de poner en marcha el proyecto,

se consumían cerca de 13.000 litros de agua por semana solo para la limpieza de los tanques. En la actualidad, se recuperan y reutilizan unos 12.000 litros, lo que genera un importante ahorro y reduce los costes de eliminación de aguas residuales.

- Ian Baurley, Business Systems Manager

OBJETIVOS

100 %

de los centros deben llevar a cabo un proceso de reflexión e implantar soluciones de optimización de los recursos hídricos, de aquí a 2030.

Avanzar hacia el 100 %
de reutilización de aguas
residuales tratadas en
nuestras instalaciones.

RESULTADOS
2024

Cantidad de agua de la red utilizada por tonelada de producto fabricado:

0,56 m³/t

Cantidad de agua reciclada reutilizada por tonelada de producto fabricado:

0,023 m³/t

100 %

del agua tratada se reutiliza
(ámbito: Dinard, Francia)

4,87 %

de agua reciclada por litro de agua utilizada para la limpieza de instalaciones y la fabricación de productos.

Racionalización de las fuentes de energía y aumento de la cuota de electricidad renovable

Aunque nuestro consumo de energía es relativamente bajo, descarbonizar nuestro mix es una de las prioridades de nuestro Plan climático. En este ámbito, Kersia ha asumido el compromiso de reducir sus emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) a través de la mejora de su eficiencia energética y de una mayor producción y uso de energías renovables.

Todos los centros del grupo realizan periódicamente auditorías energéticas, que dan lugar a planes de acción e inversión extendidos a lo largo de varios años, dirigidos a reducir el consumo de energía (con el mismo alcance operativo).

En 2024, a pesar de que ha aumentado la proporción de electricidad baja en carbono de nuestro mix energético, los esfuerzos realizados aún no están alineados con la trayectoria definida en nuestro plan de acción por el clima, cuyo objetivo es abandonar gradualmente el gasóleo y alcanzar un 100 % de electricidad baja en carbono para 2030. Por ello, el plan de inversiones para 2025 tiene las siguientes prioridades:

1. Suscripción de contratos de electricidad «verde», sobre todo en zonas geográficas con un mix energético alto en carbono.
2. Desarrollo de proyectos de instalación de paneles solares en nuestros centros, para reducir el consumo directo de la red y nuestra dependencia de los combustibles fósiles.

La adopción de la plataforma SWEEP en 2024 proporcionará a todos los centros un acceso directo a las trayectorias de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, validadas por SBTi, y permitirá recopilar, intercambiar y supervisar mejor los resultados de las acciones que se pongan en práctica.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

	2022	2023	2024
Consumo total de electricidad (kWh)	8.870.980	8.824.509	9.834.060
Procedente de fuentes renovables	38 %	42 %	44 %
Consumo total de gas (kWh)	6.511.953	5.486.211	4.768.516
Consumo total de gasóleo (t)	222,7	117,1	130,3
Centros con producción solar	12 %	25 %	25 %
Producción total de electricidad (kWh)	92.384	241.485	492.132

El aumento de nuestro consumo de electricidad en términos absolutos en 2024 se debió principalmente al mayor volumen de producción, a una mayor fiabilidad de los datos recopilados y a la ampliación del perímetro de evaluación (integración de China y traslado de la actividad FEED al centro de Plaintel)

OBJETIVOS

75 %
de electricidad procedente de fuentes bajas en carbono para 2025
→ 100 % para 2030

Consumo cero
de gasóleo en nuestros edificios, de aquí a 2030

50 %
de nuestros centros deben tener producción de electricidad local para 2030

RESULTADOS 2024

44 %
de electricidad procedente de fuentes bajas en carbono

-13 %
de consumo de gas con respecto a 2023

25 %
de nuestros centros tienen producción de energía solar

Gestión de contaminantes y residuos

Dentro de nuestro compromiso con la conservación del entorno, la gestión responsable de los residuos es uno de los pilares esenciales de nuestra estrategia. Estamos volcados en la reducción de nuestra huella medioambiental y aplicamos acciones rigurosas para garantizar una gestión ejemplar de nuestros residuos industriales, sean o no peligrosos. Al mismo tiempo, reforzamos nuestros dispositivos de prevención de los riesgos de contaminación.

Asegurar el tratamiento de todos los residuos

Los residuos (no plásticos) representan un volumen relativamente reducido dentro del grupo, pero su valorización es de todos modos una prioridad. Más allá de las exigencias de la legislación, Kersia tiene la voluntad de inscribir la recogida y el reciclaje de los residuos en una lógica de economía circular, explorando las posibilidades de reintroducirllos en nuevos canales de producción. En este sentido, y gracias a los informes anuales realizados en todo el grupo, todas las entidades que lo componen disponen de un sistema de trazabilidad fiable de la totalidad de sus residuos, peligrosos o no. Este marco nos permite igualmente supervisar las prácticas de tratamiento e imponer requisitos contractuales cuando es necesario, como la prohibición del vertido o la obligación de valorizar los residuos.

FOCO

REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS DE PALÉS (POLONIA)

Repensar la logística para impulsar el rendimiento

En 2024, nuestra planta de Polonia tomó la decisión estratégica de sustituir los palés estándar que venía utilizando por europalés, en respuesta a una serie de cuestiones económicas, operativas y medioambientales. Este cambio, todavía en proceso de implantación, se justifica por el menor coste de compra de estos palés —del orden de un 35 % más bajo—, además

de una mayor disponibilidad en el mercado y una rotación más fluida. Asimismo, los europalés están normalizados, son reutilizables y se reciclan fácilmente, lo que reduce la cantidad de residuos generados y limita el impacto medioambiental de la logística. Su ciclo de vida está optimizado e incluye la recogida y la reutilización, cosa que libera a

los clientes de cualquier obligación de reciclaje y zanja los problemas asociados a su eliminación. Por último, los europalés han elevado la seguridad y la calidad del transporte, ya que no producen los daños que solían causar los antiguos palés.

- Lukasz, Director de Marketing



Gestión de los riesgos de contaminación industrial

Estamos especializados en la mezcla de productos químicos, sin actividad de síntesis, lo cual limita significativamente los riesgos físicos asociados. No obstante, varios de nuestros centros están sujetos al umbral alto de la normativa Seveso, o equivalente, debido a que almacenan sustancias que plantean riesgos físicos o medioambientales. Los estrictos requisitos que impone esta normativa, reforzados con la obtención de las certificaciones ISO 14001 e ISO 45001, nos han llevado a adoptar sólidas medidas de prevención y gestión de riesgos. Dentro de una dinámica de mejora continua, estas normas se extenderán progresivamente a todas las instalaciones del grupo, a través del ambicioso objetivo de la triple certificación (ISO 14001, 45001 y 9001) para 2027 en el caso de las entidades integradas antes de 2024, o en los tres años siguientes a su incorporación al grupo para las demás.



OBJETIVOS

Reducir la cantidad de residuos generados por tonelada de producto fabricado

100 %

de nuestros centros con triple certificación (ISO 14001, 45001 y 9001)

Avanzar hacia el 100 %

de la producción en centros con triple certificación (ISO 14001, 45001 y 9001)



RESULTADOS 2024

Agua vertida por tonelada de producto fabricado

0,18 m³/t

Residuos peligrosos (RP) por tonelada de producto

4 kg RP/t

Residuos no peligrosos (RNP) por tonelada de producto

2,8 kg RNP/t

13

centros con triple certificación, sobre un total de 30

64 %

de la producción que se comercializa procede de centros con triple certificación

Medio ambiente

02

Uso de nuestros productos

El uso final de nuestros productos supone un consumo significativo de recursos, tanto humanos como medioambientales. En Kersia, queremos gestionar nuestro impacto en el conjunto de la cadena de valor y acompañamos a todos nuestros clientes y usuarios en la optimización de los recursos y la mejora de su desempeño medioambiental, especialmente en las operaciones de limpieza y desinfección.

Nuestro grupo se mantiene al corriente de la evolución de la normativa y de las expectativas de la sociedad, y aplica iniciativas de innovación ambiciosas, con las que eleva la transparencia de su oferta y facilita la transición de todos los agentes de la cadena alimentaria.

Protección de los recursos en toda la cadena de valor

A partir de un profundo conocimiento del conjunto de la cadena de valor alimentaria, nuestro grupo está dando pasos firmes hacia el desarrollo de soluciones para el futuro, que combinan la seguridad alimentaria con la gestión de los impactos sociales y medioambientales. A lo largo de los años, hemos desarrollado una gama complementaria de productos y servicios expertos, diseñados para mejorar la eficiencia y optimizar el consumo de recursos (agua, energía, producto, tiempo), con los más altos estándares de seguridad alimentaria para nuestros clientes.

Acompañamos el desempeño sostenible de nuestros clientes

Kersia es un experto mundial de referencia en el conjunto de la cadena alimentaria que trabaja codo con codo con sus clientes para dar respuesta a los grandes retos de la seguridad alimentaria, la protección de las personas y la sostenibilidad medioambiental. Esta visión global e integrada se concretó a principios de 2025 con el lanzamiento oficial de nuestro programa de TCO Optimall. Este programa marca una nueva etapa en nuestro apoyo estratégico a los actores de la industria agroalimentaria. Está formado por soluciones integrales de alto valor añadido, pensadas para mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos (productos, tiempo, agua, energía, etc.), reducir el impacto social y medioambiental, y mantener bajo control el coste global de las operaciones. Conciliamos el rendimiento económico con la innovación responsable y con un compromiso con la sostenibilidad; con ello, contribuimos a reforzar la resiliencia de nuestros socios, nos anticipamos a los cambios en la normativa y en la sociedad, y ampliamos su impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.



OBJETIVO

Aumentar el volumen de agua potabilizada con soluciones de Kersia en todo el mundo.



RESULTADO 2024

59.000 millones de litros de agua desinfectados con AQUATABS® en 10 años, en colaboración con ONG, gobiernos y comunidades locales.

Protagonistas en la conservación del agua

Kersia tiene un firme compromiso con la conservación del agua que se materializa en dos grandes líneas de acción:

• **Potabilización del agua para garantizar la seguridad de los alimentos a partir de recursos locales.**

Con nuestra línea AQUATABS®, nos hemos posicionado como un líder mundial en producción de pastillas de desinfección del agua para situaciones de emergencia.

• **Soluciones de limpieza y desinfección que limitan la captación de agua en los sectores agrícola y agroalimentario.**

Siguiendo el ejemplo de los productos monofásicos o sin lavado, trabajamos en el diseño de soluciones de limpieza y desinfección que reducen la cantidad de agua necesaria durante la fase de uso.

En paralelo, Kersia también ha desarrollado productos que mejoran una serie de parámetros de calidad del agua generada tras el uso de los productos: menor demanda química de oxígeno (DQO), menor contenido de nitrógeno (N) y fósforo (P), mejor biodegradabilidad... Todo ello para producir una huella medioambiental más reducida sea cual sea el método de uso.

Hasta

-25 %

de agua consumida por nuestros clientes gracias al uso de productos sin lavado y monofásicos



FOCO

«WaterWise»

Reducción del consumo de agua en todos los procesos higiénicos

Aunque nuestra primera prioridad es la gestión de los impactos asociados al uso de nuestros productos, también es verdad que la experiencia técnica de nuestros equipos, que trabajan en estrecha colaboración con nuestros clientes, nos ha llevado a conocer a fondo sus procesos y operaciones. Sobre la base de esta experiencia, el grupo ha desarrollado un programa

piloto destinado a asistir a nuestros clientes en la optimización de la gestión del agua en todos los procesos de limpieza: monitorización de consumos, reciclaje de aguas grises, implantación de bucles de reutilización en circuito cerrado, etc. Este programa se creó originalmente para la industria cervecera, y ahora tenemos la intención de extenderlo a todo el sector agroalimentario.

Reducir la necesidad de energía

Al igual que ocurre con el consumo de agua, se pueden realizar auditorías sobre el terreno para evaluar el consumo de energía asociado a los procesos de higiene y proponer soluciones de optimización a medida.

Desde hace mucho tiempo se juega con la reducción del número de ciclos de limpieza (p. ej., productos monofásicos). Además, las nuevas soluciones actuales reducen la temperatura del agua de los lavados y, con ello, el consumo asociado de energía.

-10 a -15 %

de energía consumida por nuestros clientes a través de la reducción de la temperatura del agua de lavado

Promover la economía circular entre nuestros clientes

Kersia ofrece soluciones que ayudan a sus clientes a implantar conceptos circulares, orientados a reducir su impacto medioambiental.

Así, por ejemplo, el grupo ha desarrollado productos aditivos innovadores que alargan la vida útil de las botellas de vidrio en la industria de las bebidas, en especial la cervecera. Estos productos antiarañazos forman una capa protectora que limita el desgaste y evita la degradación superficial de las botellas a lo largo de los ciclos de reutilización. Como resultado, se obtiene una reducción significativa de los residuos de vidrio. Por otro lado, nuestros productos de enmascaramiento disimulan imperfecciones y arañazos, de modo que las botellas puedan superar los controles de calidad visual; de nuevo, limitando los residuos.

+13 a 20 %

vida útil de una botella con ocho ciclos de reutilización al año utilizando nuestros aditivos antiarañazos

Gestión de los envases

De acuerdo con la normativa vigente, y pensando en la seguridad del medio ambiente y de los operadores a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, sigue siendo necesario suministrar estos en envases de plástico (principalmente de HDPE). El plástico es una importante fuente de residuos y, por ello, uno de los ejes fundamentales de la estrategia de RSC del grupo. Para reducir el impacto de estos envases, estamos desarrollando modelos de economía circular que ponemos en práctica con socios locales y que se basan en el principio de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar.

Nuestra política 3R

Reducir y reutilizar los envases

Después de muchos años trabajando en la reutilización de envases de gran volumen (bidones, IBC), en 2024 el grupo puso en marcha un nuevo proyecto, denominado **Clean Pack**, dedicado a la reutilización de bidones de plástico. Este proyecto piloto, actualmente en fase de pruebas en Francia, consiste en recoger los bidones vacíos directamente de nuestros clientes, lavarlos y rellenarlos. Con esta iniciativa se reduce el consumo de materias primas y los residuos generados; de paso, mejora la reutilización de nuestros bidones.

Algunos países, como Francia, ya han alcanzado tasas de recogida y reciclaje de envases superiores al 50 %. Ahora, el grupo quiere extender esta lógica a todos los países para 2030.

Reciclar el plástico

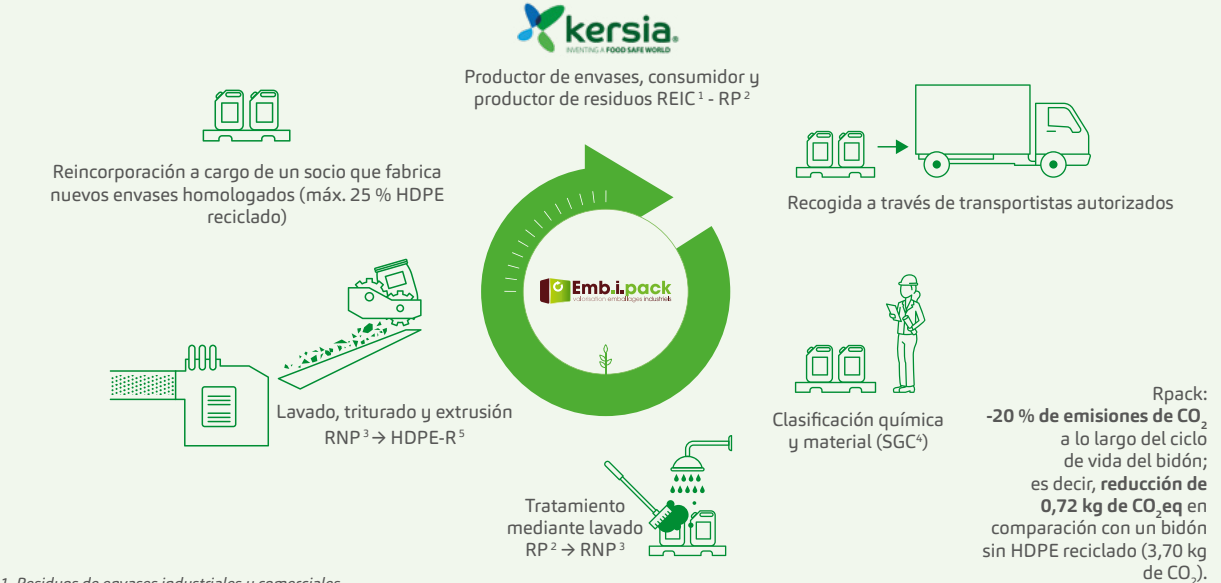
Kersia tiene el compromiso de reciclar la mayor cantidad posible de envases y de incrementar la valorización de sus bidones vacíos. Desde 2022, el proyecto R-Pack, que echó a andar en Francia en colaboración con la empresa Emb.i.pack, ha desarrollado un nuevo envase que incorpora un 25 % de HDPE procedente de la recogida y transformación de nuestros bidones vacíos. Si bien el reciclaje en bucles cerrados ya es algo habitual, los equipos de Kersia y Emb.i.pack han trabajado juntos para superar las limitaciones técnicas y reglamentarias, a fin de que este tipo de envase pueda emplearse para almacenar y transportar productos peligrosos, que están sujetos a requisitos de seguridad más exigentes.

En 2024

+47 % de bidones R-Pack en el mercado (vs. 2023), lo que supone una reducción de

130 toneladas de plástico virgen en la fabricación de nuestros envases

De bidón a bidón



1. Residuos de envases industriales y comerciales
2. Residuos peligrosos - 3. Residuos no peligrosos
4. Sistema de gestión de la calidad
5. Polietileno de alta densidad procedente de material reciclado

La innovación como eje estratégico de nuestra transformación

La protección de las personas y la conservación de los ecosistemas son dos piezas centrales de la seguridad alimentaria y de nuestra responsabilidad a largo plazo. Para Kersia, la innovación y la mejora continua son el núcleo de su proceso de transformación, siempre con la voluntad de hacer evolucionar sus productos y de poner a punto soluciones que fusionen el rendimiento económico con un buen desempeño social y medioambiental. Nuestro grupo se dota de nuevos productos, herramientas y programas con visión de futuro para ayudar a sus clientes a producir alimentos seguros de una manera más responsable y sostenible.

Previsión de necesidades

Kersia quiere ayudar a sus clientes a anticiparse a los cambios futuros y contribuir al progreso de toda la cadena alimentaria, mediante un seguimiento estructurado y recomendaciones eficaces. Nuestra red de I+D cuenta con una sólida y amplia experiencia internacional, y es experta en el desarrollo de tecnologías y formulaciones avanzadas y de alto valor añadido, en situación de anticiparse a los cambios en la reglamentación y en la sociedad (un ejemplo: las líneas «sin sustancias controvertidas»), siempre con los más altos estándares de seguridad alimentaria. A lo largo de los años, nuestro grupo ha demostrado su capacidad para diseñar, probar y comercializar en plazos cortos nuevas formulaciones, gracias a un conocimiento a fondo de sus clientes y sus mercados clave.

Invertimos en biotecnología

Estamos convencidos de que se necesita un cambio de paradigma en los planteamientos de la seguridad alimentaria. Por eso, Kersia apuesta por la innovación científica para ofrecer soluciones alternativas y complementarias, asociando la química sostenible con las nuevas tecnologías.

Nuestro grupo posee una amplia experiencia en biotecnología y selecciona proveedores responsables de tensioactivos de origen biológico. Estas moléculas ofrecen las mismas garantías de eficacia que las derivadas de procesos químicos tradicionales. Al utilizar biorresiduos, también nos evitan recurrir al uso de fuentes de carbono fósiles, utilizando en su lugar el carbono presente en la atmósfera. Paralelamente, Kersia capitaliza la experiencia de su centro de I+D de Canadá —especializado en el uso de

microorganismos y propietario de sus propias cepas— para desarrollar soluciones que aceleran la degradación de la materia orgánica en aplicaciones de restauración colectiva. Igualmente, empleamos soluciones biotecnológicas complementarias para reducir el uso de antibióticos en la ganadería; por ejemplo, desarrollamos suplementos alimenticios para animales y productos medioambientales (camas de animales de granja, efluentes) que favorecen tanto el rendimiento de las explotaciones como el bienestar de los animales.

Tecnología digital para gestionar mejor los recursos

Kersia quiere sacar partido a las nuevas tecnologías digitales para desarrollar servicios innovadores y acompañar a sus clientes cada día en la consecución de sus objetivos. Inteligencia artificial, big data, aplicaciones móviles y objetos conectados... Hemos implantado tecnologías que permiten:

- Facilitar el seguimiento por parte de los equipos técnicos en explotaciones ganaderas, en plantas agroalimentarias y en el sector de la restauración colectiva, para evaluar el rendimiento y el impacto de las soluciones implantadas.
- Ofrecer a nuestros clientes un enfoque de la prevención basado en un análisis predictivo de riesgos, mediante el uso de bases de datos consolidadas a escala del grupo.
- aconsejar a los usuarios sobre el uso óptimo de los productos, minimizando las cantidades utilizadas y recomendando buenas prácticas de higiene.
- Gestionar mejor el ciclo de vida de los envases de los productos, mediante geolocalización, para una recogida y un reciclaje más eficientes.

Nuestros tres grandes motores de innovación

1. Química sostenible y biotecnologías
2. Experiencia en servicio, enfoque TCO
3. Herramientas digitales



Medimos y reducimos el impacto de nuestros productos

Somos conscientes de que las materias primas y las fórmulas son una parte importante del impacto medioambiental de nuestros productos. Por ello, nuestro grupo se compromete a transformar su oferta a través de dos grandes palancas: por un lado, el desarrollo y la promoción de fórmulas con menor intensidad de carbono y menor huella medioambiental y social; por otro, la reducción del volumen de productos utilizados, a través de su experiencia en servicio.

LA MATRIZ DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra matriz de sostenibilidad es una herramienta interna que utilizamos para dirigir la transformación de nuestro catálogo de soluciones. La matriz nos permite evaluar el nivel de sostenibilidad ligado a la composición de un producto. Se establece sobre la base de criterios de exclusión (sustancias extremadamente preocupantes, cancerígenas, mutágenas, reprotóxicas, persistentes, bioacumulables, etc.) y confirma si las distintas formulaciones pueden o no acceder a una calificación «Green⁹». Esta herramienta está integrada en nuestra base de datos de productos y en nuestros procesos de desarrollo. Nos aporta un enfoque estructurado y transparente para emprender proyectos de reformulación e innovar en busca de soluciones más sostenibles.

9. Productos que cumplen los criterios definidos en nuestra política de desarrollo sostenible, con rendimientos iguales o superiores a los de los demás productos de nuestro catálogo. Concretamente, estos productos excluyen sustancias que, de acuerdo con la reglamentación o el consenso social, tienen un impacto negativo en los seres humanos, los animales, el medio ambiente y la seguridad alimentaria.

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

Con el objetivo de mejorar de manera continua el rendimiento medioambiental de nuestras soluciones, nuestro departamento de innovación realizó en 2024 una serie de análisis simplificados de ciclo de vida de 79 fórmulas representativas de nuestro catálogo de productos. Esta metodología, reconocida a nivel europeo, tiene el objetivo de evaluar el impacto medioambiental de nuestras fórmulas a lo largo de su ciclo de vida, basándose en quince indicadores medioambientales. Tenemos intención de implantar estos análisis progresivamente en todo nuestro catálogo, de forma complementaria a nuestra matriz de sostenibilidad y a la evaluación de la huella de carbono de nuestros productos, con el fin de obtener una visión sistémica de la huella medioambiental de nuestras soluciones, para así orientar mejor nuestros proyectos de innovación e I+D.

Monetizar nuestros servicios

Kersia tiene equipos técnicos expertos muy cerca de sus clientes, que le han llevado a desarrollar a lo largo de los años una amplia gama de soluciones que priorizan la eficiencia y la optimización de los recursos (agua, energía, tiempo, etc.). Esta experiencia, junto con el interés por aumentar su resiliencia de cara al futuro —respondiendo a la vez a la demanda de sus clientes— nos invita a explorar un nuevo modelo de negocio, que maximice los resultados sociales, ambientales y financieros. En ese sentido, en 2024 iniciamos

la implantación de un modelo de facturación que busca monetizar más los servicios que prestamos a la industria de alimentación y bebidas. Esta evolución desacoplará poco a poco nuestros resultados financieros de la noción de «volumen» aunque, a cambio, plantea nuevos retos en términos de gestión del cambio, dinámicas de los equipos y relaciones con los clientes.

Hacia una economía de la funcionalidad

En 2024, en el marco del proyecto «3PERF», Kersia se embarcó en un programa de innovación basada en el aprendizaje, que nos servirá para experimentar con un nuevo modelo de negocio: la Economía de la Funcionalidad y la Cooperación (EFC). Con este modelo, nuestro grupo pretende ir más allá de la mera oferta de productos y servicios, y poner el foco en los resultados y beneficios para los usuarios. Entre otras cosas, contribuirá a la aparición de modelos de negocio más responsables y sostenibles.

Este programa cuenta con el apoyo de la Agencia francesa de Transición Ecológica. Se pondrá a prueba en ámbitos de actividad limitados (alimentación y bebidas) y áreas geográficas concretas (España, Reino Unido, Italia, Polonia y Bélgica). El objetivo consiste en explorar nuevos enfoques y hacer emerger una nueva oferta, anticipándose a la evolución del mercado. Se compartirán experiencias, se pondrán en común conocimientos y se identificarán las mejores prácticas. Con todo ello, nuestro grupo busca acelerar su transformación y conciliar el rendimiento económico con la creación de empleo y la conservación del planeta.

Unimos fuerzas con las universidades

IRLANDA DEL NORTE



Institute for Global Security, Belfast

Kersia ha establecido una asociación estratégica con el *Institute for Global Security* de la Queen's University de Belfast para el desarrollo de nuevas soluciones de biotecnología para la gestión de microbiotas internas y externas en granjas. El objetivo último pasa por desarrollar nuevas fórmulas más sostenibles, que mejoren la salud y el bienestar de los animales. En especial, nos permite beneficiarnos de las investigaciones y herramientas más avanzadas sobre los microbiomas y su impacto en las explotaciones porcinas, avícolas y de vacas lecheras.

FRANCIA



Universidad de Rennes 1 e ISCR

En el contexto del programa Cifre¹⁰, Kersia ha financiado una tesis en la Universidad de Rennes 1 sobre limpieza de membranas de filtración en la industria agroalimentaria. Un contrato de colaboración con el Institut des Sciences Chimiques de Rennes (ISCR) presta apoyo a un laboratorio que trabaja en el desarrollo de metodologías para mejorar la eficacia y la seguridad de los productos de limpieza.

Universidad de Bretaña Sur

Desde 2014, Kersia mantiene una sólida colaboración con el Laboratorio de Biotecnología y Química Marina (LBCM) de la Universidad de Bretaña Sur. El LBCM trabaja principalmente en los recursos marinos y desarrolla modelos para comprender mejor las relaciones entre huéspedes y patógenos. La base de conocimiento desarrollada por el laboratorio alimenta el proyecto de colaboración REZOLVE, iniciado en 2022 por Kersia en colaboración con el LBCM y la Unidad HQPAP de ANSES¹¹, para evaluar soluciones preventivas en la lucha contra las zoonosis en las granjas avícolas.

10. El plan Cifre (Conventions industrielles de formation par la recherche) está supervisado por ANTR (Association Nationale Recherche Technologie). Permite que una empresa reciba ayuda financiera para contratar a un doctorando y llevar a cabo un trabajo de investigación, supervisado por un laboratorio público de investigación, con el resultado de una tesis doctoral.

11. Unidad de higiene y calidad de los productos avícolas y porcinos, encuadrada en ANSES (Agencia nacional de seguridad alimentaria, medioambiental y de salud laboral).

BÉLGICA

Universidad de Mons - Departamento de Química de Nuevos Materiales (SCMN)

Este proyecto utiliza modelización molecular para estudiar las interacciones entre tensioactivos y superficies de vidrio. Las simulaciones permitirán seleccionar las formulaciones más eficaces, mediante técnicas de mecánica molecular y química cuántica. Las moléculas se seleccionan teniendo en cuenta su longitud de cadena y su función aniónica o catiónica. El objetivo es identificar las interacciones específicas y clasificar los tensioactivos según su rendimiento. Con ello, se establecerán relaciones entre la estructura y las propiedades de las moléculas, que serán de utilidad para optimizar las formulaciones.

Universidad de Mons - Laboratorio de Física de Nanomateriales y Energía (LPNE)

La colaboración con el LPNE tiene por objeto realizar mediciones de tribometría y tensión superficial para evaluar las propiedades de deslizamiento y humectabilidad de distintas formulaciones. Estas mediciones servirán para afinar los modelos después de una primera criba, seleccionar las moléculas con mejores propiedades y descartar las menos eficaces. El LPNE analizará unas veinte muestras al año, con mediciones más específicas en el segundo año para optimizar las fórmulas.

Universidad de Lieja - Laboratorio de Productos, Medio Ambiente y Procesos (PEPs)

La colaboración con el departamento de Ingeniería Química - PEPs de la Universidad de Lieja tiene por objeto realizar análisis de ciclo de vida (ACV) para evaluar el impacto medioambiental de 5-6 productos, de conformidad con las normas ISO 14040 e ISO 14044. Los análisis, que se realizan con ayuda del software Simapro y la base de datos Ecoinvent, servirán para refinar las formulaciones y seleccionar las más eficaces. El laboratorio también llevará a cabo una parte del análisis de seguridad y sostenibilidad por diseño (SSbD), con

una posible colaboración con VITO. Los resultados de los ACV se utilizarán para orientar el diseño ecológico de nuevos productos. Igualmente, se impartirá formación para adaptar los estudios y comunicar los resultados en iniciativas de marketing «verde». Los análisis se completarán con un estudio de impacto socioeconómico, que incorporará un cálculo del coste del ciclo de vida y criterios sociales del ACV.

CANADÁ



Universidad Laval

En Canadá, Kersia ha establecido una asociación estratégica con la Universidad Laval y participa activamente en la cátedra de investigación MAPAQ sobre calidad y seguridad de la carne (músculo). La cátedra está dirigida por la prof. Linda Saucier y tiene como objetivo desarrollar estrategias innovadoras en todas las etapas de la producción de alimentos, para garantizar una producción de carne sana, nutritiva y segura. Kersia también colabora con el prof. Antony Vincent, especialista en genómica microbiana, en la elaboración de estrategias de biotecnología destinadas a mitigar riesgos microbiológicos en animales de granja.



**FOCO**



CERTIFICACIÓN MY GREEN LAB (IRLANDA)

Un compromiso aún más sólido con la sostenibilidad y la eficiencia

En 2024, nuestro centro de Wexford (Irlanda) obtuvo la certificación My Green Lab, una referencia internacional en lo tocante a prácticas sostenibles en los laboratorios. La campaña «Race to Zero» de las Naciones Unidas reconoce esta certificación como una métrica clave del avance hacia un futuro neutro en carbono. Como parte del proceso que condujo a la certificación, se formó un equipo de embajadores de My Green Lab. Tras una evaluación inicial que arrojó una puntuación del 46 %, se analizaron las deficiencias y se articuló un plan de acción centrado en la formación, la reducción de residuos, el reciclaje y la química sostenible. Después de seis meses de trabajo se alcanzó una nueva e impresionante puntuación del 96 %, que es un testimonio excepcional del buen hacer de los equipos. Esta certificación es un reconocimiento a una mayor colaboración y trabajo en equipo, una reducción significativa de los residuos, ahorros de costes, racionalización del inventario y mayor credibilidad ante las partes interesadas externas. La planta de Wexford quiere seguir construyendo sobre la base de este primer éxito e incidir aún más en la sensibilización y la mejora continua. Asimismo, prevé poner en marcha nuevos proyectos de reducción del consumo de agua, energía y productos químicos.

- Carol, Supervisora de Laboratorio y Calidad

**OBJETIVOS**

**RESULTADOS 2024**

40 %

de la facturación del grupo generada por productos elegibles para calificación «Green» en 2027

→ 50 % en 2030

33,5 %

de la facturación del grupo generada por productos elegibles para calificación «Green»

69,4 %

de proyectos de innovación con calificación «Green» > 4

25 %

(o más) de la facturación del grupo generada en forma de servicios o funcionalidades, de aquí a 2030

5 %

de la facturación del grupo generada en forma de servicios o funcionalidades

52,7 % de IBC

15,4 % de barriles

19,3 % de bidones

se recogen vacíos para reciclarlos, después de la comercialización y la utilización por los usuarios finales

67 % de IBC

56 % de barriles

obtenidos mediante reutilización**

8

países han implantado un sistema de recogida y reciclaje de envases de plástico

59.000 millones

de litros de agua desinfectados con AQUATABS en 2024, en colaboración con ONG, gobiernos y comunidades locales

Seleccionar y facilitar proyectos de innovación con calificación «Green» > 4 (en una escala de 0 a 7)*

Reducir el número de envases de plástico mediante reutilización y reciclado

Aumentar el número de países que implantan un sistema de recogida y reciclaje de envases de plástico, hasta alcanzar 8 países antes de 2027

Aumentar la cantidad de agua potabilizada mediante soluciones de Kersia en todo el mundo

* La metodología se define en la sección sobre la MATRIZ DE SOSTENIBILIDAD.
** Envases que se comercializan y utilizan al menos una vez, y que después se recogen y lavan para reutilizarlos.

52 | Informe de desarrollo sostenible | Kersia

53

Crecimiento sostenible con nuestras partes interesadas



Relaciones sostenibles con nuestras partes interesadas

1524 colaboradores formados en cuestiones de conformidad en 2024

15 asociaciones profesionales con participación activa de Kersia

92 % Índice de satisfacción de los clientes (última encuesta)

Reconocimientos por nuestros compromisos

72 /100 Puntuación Ecovadis

9 productos con una etiqueta ecológica

1 nueva distinción recibida en 2024 (ESG Transparency Award)



Ética y conformidad

Kersia es un socio de confianza, con voluntad de actuar con integridad y ética, y de desarrollar su actividad de manera ejemplar. En el análisis de doble materialidad, las cuestiones de integridad empresarial se han clasificado como de alto impacto y alto riesgo para el grupo. En este sentido, trabajamos a diario para identificar y prevenir los riesgos inherentes a nuestras actividades y reforzar nuestra política global de cumplimiento, para todas las partes interesadas.

La ética, en el centro de nuestra actividad

Mapa de riesgos

En 2019 se elaboró un primer mapa de los riesgos de corrupción, con el fin de identificar los riesgos a los que se enfrenta el grupo. Esta cartografía inicial sirvió para poner en marcha un plan de acción específico diseñado para prevenir estos riesgos. El análisis —obligatorio conforme a la Ley «Sapin II» de Francia— fue uno de los hitos clave del programa de cumplimiento del grupo y dio lugar al Código ético.

En 2024 se llevó a cabo una nueva cartografía, para poner al día los riesgos de corrupción a los que se enfrenta el grupo a la vista de su evolución desde 2019. Se recabaron testimonios de 206 empleados y 16 partes interesadas. Los resultados de este mapa se publicarán en 2025. A continuación, se pondrá a punto un plan de acción que cubrirá los nuevos riesgos identificados.

Código ético

Nuestro Código ético constituye la columna vertebral de nuestro programa de cumplimiento. Se formalizó en 2019 y se actualizó a finales de 2023 a la luz de la evolución interna y de la reglamentación. El documento ha sido validado por el Comité ejecutivo.

El Código ético establece principios, normas y comportamientos aplicables a todos los empleados, así como a los clientes, proveedores y otras partes interesadas, en el desarrollo cotidiano de sus actividades. Se encuentra disponible en 20 idiomas y se distribuye a todos nuestros empleados, independientemente de su situación laboral (empleado, trabajador temporal, en prácticas, etc.) y en todos nuestros mercados y regiones, a través de las páginas web y la intranet del grupo, cartelería en nuestras instalaciones y campañas anuales de difusión. Asimismo, se entrega a todos los nuevos empleados en su primer día de trabajo. También lo difundimos por distintos medios a todos nuestros clientes y proveedores, que están obligados a cumplirlo. Está incorporado a nuestras cláusulas contractuales, a nuestras condiciones generales de venta, a la carta de compromiso que enviamos a nuestros proveedores y a los distintos sitios web de las entidades del grupo.

[Consultar nuestro Código ético](#)



PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO

 Respeto hacia las personas	- Respeto de los derechos de los demás y de los derechos humanos tal y como los define la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, y de acuerdo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos. - Prohibición del trabajo forzoso y del trabajo infantil, de acuerdo con las normas de la Organización Internacional del Trabajo. - Promoción de un entorno de trabajo saludable, basado en los principios de igualdad, diversidad, no discriminación y ausencia de acoso. - Respeto de las medidas de salud, seguridad y protección de las personas, con la implantación de normas e instrucciones específicas de seguridad, y la certificación ISO 45001. - Respeto de los derechos de propiedad intelectual e industrial. - Respeto de la confidencialidad y la protección de los datos personales y los datos de la empresa. - Desarrollo de iniciativas dentro del grupo para garantizar la realización profesional de nuestro equipo humano.
 Respeto del medio ambiente	- Desarrollo de iniciativas en el grupo sobre reducción del impacto medioambiental de sus actividades y las de sus clientes, reducción de los riesgos industriales y medioambientales en los centros y lucha contra el cambio climático.
 Comportamiento íntegro	- Tolerancia cero con las faltas de integridad. - Prohibición de cualquier acto de corrupción, soborno y comisiones ocultas. - Prohibición de realizar pagos de facilitación. - Marco normativo para las prácticas en materia de regalos e invitaciones. - Sensibilización de los empleados sobre las actividades de mecenazgo, patrocinio y lobismo que pueden ocultar sobornos o actos de corrupción. <i>No se ha declarado ningún compromiso político sobre esta cuestión.</i> - Concienciación sobre la problemática en torno a los conflictos de intereses. - Obligación de respetar las reglas del derecho de la competencia.

FOCO

El grupo ha elaborado informes sobre la lucha contra el trabajo forzoso y el trabajo infantil en los países en donde la normativa lo exige, como Canadá y el Reino Unido.



Política sobre regalos e invitaciones

La política sobre regalos e invitaciones requiere una atención especial dentro de nuestro programa de lucha contra la corrupción, ya que la frontera entre la cortesía y la corrupción es difusa y varía según la cultura de cada país. Esta política tiene por objeto poner en guardia a todos los empleados del grupo sobre los riesgos potenciales inherentes a estas prácticas; para ello, repasa nociones clave sobre los actos de corrupción y define normas claras al respecto. Los regalos e invitaciones están estrictamente prohibidos cuando:

- se salen del contexto profesional;
- superan un valor razonable;
- puede dar la sensación de que influyen en una relación comercial o en la toma de decisiones.

Siempre que un empleado haga o reciba un regalo, debe actuar de manera transparente con sus superiores jerárquicos.

Nuestra política ilustra estas normas con ejemplos

concretos y enumera las preguntas que uno debe hacerse para comportarse siempre de manera correcta. En lo que respecta a los regalos e invitaciones que hacemos, se lleva una trazabilidad a través del departamento de contabilidad. En cuanto a los que recibimos, se hacen constar en un formulario de declaración. También se definen claramente los importes a partir de los cuales deben declararse los regalos recibidos (valor superior a seis veces el índice Big Mac).

Esta política se recuerda periódicamente a las personas más expuestas y se comunica anualmente a todos los empleados.

[Consultar nuestra Política sobre regalos e invitaciones](#)



Garantizar el cumplimiento por parte de nuestros socios

Kersia ha implantado una herramienta de evaluación de terceros. Con ella, verificamos que nuestros socios no sean objeto de acusaciones y/o sanciones por actos contrarios a las normas éticas, a leyes o a reglamentos. Cuando se identifica un tercero en situación de riesgo, el Departamento Jurídico y de Cumplimiento examina su caso y lo remite al Comité ejecutivo, quien decide qué medidas tomar.

Actualmente esta herramienta de evaluación de terceros analiza al 85 % de los clientes y al 50 % de los proveedores de materias primas del grupo. Tenemos intención de elevar estas cifras con la implantación de un nuevo ERP común a todas las entidades afiliadas del grupo.

En la actualidad no auditamos a nuestros proveedores en cuestiones de cumplimiento ético.

Protección de los datos personales

Kersia respeta la vida privada de sus partes interesadas y concede una especial importancia al tratamiento de los datos de carácter personal. En ese sentido, el grupo ha implantado una Política de protección de datos personales, aplicable tanto a nuestro personal como a otras partes interesadas externas. La Política informa sobre el tratamiento que damos a los datos (finalidad, datos que se recopilan, base jurídica, destinatarios y subcontratistas, transferencia de datos, lugar y duración del almacenamiento, medidas de seguridad existentes, etc.), los derechos a disposición de los interesados (derecho de acceso, rectificación, portabilidad, etc.) y cómo ejercitarlos (sitio web dedicado). En 2024, Kersia no recibió ninguna petición de interesados que quisieran ejercitar alguno de sus derechos.

En términos de seguridad informática, el grupo ha adoptado una serie de medidas que garantizan la protección de los datos personales y de la empresa frente a posibles violaciones, como filtraciones o ciberataques (controles de acceso, cortafuegos, servidores seguros, gestión de autorizaciones, cifrado de datos y anonimización de datos). Periódicamente se llevan a cabo iniciativas de sensibilización del personal a través de nuestra plataforma de e-learning.

Formación sobre cumplimiento para nuestros empleados

Ofrecemos formación específica sobre distintas temáticas de nuestro programa de Cumplimiento a todos los empleados que disponen de una dirección de correo electrónico profesional, lo que supone cerca del 80 % de la plantilla (1800 sobre 2280 empleados). Los seminarios de formación suelen acompañarse de cuestionarios con los que los empleados pueden poner a prueba sus conocimientos. Igualmente, se hace una presentación del programa de cumplimiento a todos los recién llegados a determinadas funciones.

A día de hoy, no hemos puesto en marcha formación sobre el Código ético y otras políticas relacionadas con la conformidad. Sin embargo, el 90 % de los empleados del grupo que, en 2024, respondieron al cuestionario sobre eficacia del programa de cumplimiento afirman conocer las políticas de conformidad del grupo. Este cuestionario —que recibió cerca de 500 respuestas— ha servido a Kersia no solo para cerciorarse de que se conocen y se entienden las líneas generales de su programa, sino también para sacar a la luz aspectos en los que debemos incidir más. El cuestionario se repetirá con frecuencia anual.

En 2025, también se pondrá en marcha un nuevo formato de formación e-learning, para mejorar la sensibilización y la comunicación sobre estas cuestiones.

87 %
de los empleados (de media) reciben formación sobre conformidad (empleados con acceso a esta formación)



MECANISMO DE ALERTA

Garantizar el cumplimiento del Código ético

Kersia ha puesto en marcha un sistema de alerta que permite denunciar actos contrarios al Código ético. Está traducido a 20 idiomas, se encuentra permanentemente disponible y es accesible a todos los empleados del grupo (desde 2023, también a todas las partes interesadas externas). Nuestro personal puede acceder a través de la intranet de Kersia, a través del propio Código ético (disponible en la página web, en la intranet y expuesto en nuestras instalaciones) e incluso a través del folleto de bienvenida para nuevos empleados. En el caso de las partes interesadas, se les comparte un enlace por distintos medios, como las cláusulas contractuales, las condiciones generales de venta, las cartas de compromiso para proveedores y los sitios web (el enlace aparece en el Código ético que se les comunica por los medios arriba indicados).

Comité de ética

Detrás de este mecanismo de alerta hay un Comité de ética compuesto por tres miembros: dos de ellos del Comité ejecutivo (el Presidente y el Director de Recursos Humanos), a los que se suma la Directora del Departamento Jurídico y de Cumplimiento. Independiente de la cadena de mando afectada, la misión del Comité de ética consiste en recepcionar la alerta, llevar a cabo una investigación y decidir las medidas. Los informantes también pueden dirigirse directamente a un empleado de Recursos Humanos, a un superior jerárquico, a un representante de los trabajadores o, de forma más general, a un compañero de trabajo.

[Acceder al mecanismo de alerta](#)



Procedimiento de alerta

Los posibles informantes tienen a su disposición una guía de uso de la plataforma. Existe también un procedimiento que resume los canales a disposición de los informantes y que detalla el tratamiento que reciben las alertas. Cualquier alerta que se recibe a través de la plataforma se procesa del modo siguiente:

01

Presentación de la alerta

El informante rellena el formulario en la plataforma, aportando los hechos, la información o los documentos que posea. Elige si desea o no que la denuncia sea anónima. Recibe una notificación automática de recepción de su denuncia y un identificador.

02

Notificación al Comité de ética

El Comité de ética recepciona la alerta.

Confidencialidad y protección

Kersia presta una especial atención a la protección de los informantes, que no podrán ser sancionados ni sufrir represalias como consecuencia de la denuncia, siempre que esta se haga de buena fe. De acuerdo con la normativa, esta protección se extiende también a facilitadores y terceros relacionados con el informante. La plataforma cumple la norma ISO 27001 y garantiza una estricta confidencialidad de la alerta. Para ello, se emplea un sistema de cifrado y no se recopilan metadatos. La confidencialidad abarca la naturaleza de la alerta, la identidad del informante y los contactos con el Comité, que se producen únicamente a través de la plataforma.

Alertas recibidas en 2024

En 2024, se recibieron cinco alertas relativas a cuestiones de derecho social: tres a través del mecanismo de alerta y dos a través de Recursos Humanos. El tiempo medio de respuesta fue de 30 días. Una de las investigaciones internas condujo a un despido. Los demás casos no tuvieron consecuencias, bien porque no se pudo completar la investigación o porque no se pudieron probar los hechos. No se ha recibido ninguna alerta por corrupción o daños al medio ambiente. Nos mantenemos atentos a esta cuestión con medidas de sensibilización de los empleados, de modo que esta cifra refleje efectivamente la ausencia de corrupción y no un desconocimiento de las normas.

03

Análisis de admisibilidad

El Comité de ética verifica si la denuncia es admisible. Si es necesario, solicita información adicional. Se comunica al informante si la denuncia se considera o no admisible y el plazo de tramitación. El Comité de ética se pone en contacto con el informante para disponer de todos los datos.

04

Cierre de la alerta

Cuando se cierra el expediente (ya sea porque la alerta no es admisible o porque se le ha dado un seguimiento completo), se archiva en la plataforma para conservar un registro de la alerta y de su tramitación. Todo el contenido del expediente archivado es anónimo.

05

Tratamiento de la alerta e investigación

Puede ser preciso recurrir a otras personas (expertos, órganos de representación de los trabajadores, etc.). Cuando es necesario, el Comité de ética pone en marcha una investigación interna. Según el resultado de la investigación, se adoptan acciones preventivas o correctivas. Se podrán imponer medidas disciplinarias o iniciar acciones legales.

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO

Kersia no ha recibido nunca una condena por corrupción o por infracciones en la protección de datos personales. No obstante, somos conscientes de los desafíos y procuramos mejorar de manera continua nuestro programa de cumplimiento:

Enero 2019	Junio 2019	Junio / julio 2019	Octubre 2019	Noviembre 2020
Redacción de la política de protección de datos personales.	Redacción del Código ético.	Creación del mapa de riesgos de corrupción.	Lanzamiento de la plataforma interna de alerta.	Redacción de la política sobre regalos e invitaciones

Enero 2021	Finales de 2023	Octubre 2024	Finales 2024 / principios 2025
Lanzamiento de la plataforma de análisis de terceros	Envío de formación e-learning, actualización del Código ético, la política sobre regalos e invitaciones y los documentos de denuncia de irregularidades.	Actualización de la política de protección de datos personales de empleados y terceros.	Actualización del mapa de riesgos de corrupción y creación de un mapa de riesgos en materia de derechos humanos.



OBJETIVOS

Aumentar

el número de empleados que reciben formación sobre cuestiones de conformidad

Aumentar

el número de empleados que reciben formación sobre el Código ético

Aumentar

el número de empleados que reciben formación sobre el mecanismo de alerta

Reducir

el tiempo medio de procesamiento de las denuncias

Mantener o mejorar

los resultados obtenidos en el cuestionario sobre eficacia del programa de cumplimiento



RESULTADOS 2024

1524

empleados que han recibido formación

EN CURSO

Adopción de un nuevo proveedor de formación e-learning

30

días

90 %

de los empleados del grupo que han respondido al cuestionario afirman conocer las políticas de conformidad



Relaciones sostenibles con las partes interesadas

Kersia tiene una voluntad constante de desarrollar relaciones respetuosas y mutuamente beneficiosas con todas sus partes interesadas. A través del análisis de los niveles de influencia, de foros de diálogo y de la sensibilidad hacia las expectativas, fomentamos intercambios sólidos, duraderos y fructíferos con nuestros proveedores, socios y clientes, así como con el conjunto de las comunidades que nos rodean.

Proveedores

En una economía mundial en constante evolución, la gestión de los riesgos ligados a las cadenas de suministro tiene una importancia estratégica para las empresas. Nuestro grupo ha adoptado un enfoque proactivo en cuestiones tan variadas como la ética, la geopolítica o la responsabilidad social corporativa (RSC), con el fin de construir relaciones sólidas y duraderas con sus proveedores. Las medidas adoptadas en los últimos años ya han dado fruto en Europa, por lo que seguimos trabajando activamente para ampliar nuestras directrices a los distintos centros y regiones de actividad del grupo.

La trazabilidad en el centro de nuestros procesos

Kersia tiene la ambición de gestionar el triángulo formado por las materias primas, los fabricantes y los países de fabricación, en todos sus centros, con el fin de garantizar la trazabilidad de las materias primas y un nivel de calidad óptimo a lo largo de su cadena de valor. Conocer con precisión el origen de la fabricación no solo permite asegurar los suministros, sino también anticiparse a los riesgos. Seleccionamos socios transparentes y fiables, fomentando colaboraciones a largo plazo basadas en la confianza, la responsabilidad y los resultados. Todo ello nos aporta igualmente una mayor adaptabilidad a la evolución del mercado y a los retos geopolíticos.

Carta de compromiso para proveedores

Nuestra Carta de compromiso para proveedores, traducida a varios idiomas según las necesidades locales, expone las expectativas del grupo en lo tocante a cumplimiento de las normas, compromisos éticos, sociales y medioambientales, y relaciones con los distintos proveedores y subcontratistas. En especial, exige:

- la comunicación por parte del proveedor de sus planteamientos y progresos en materia de RSC;
- la posibilidad de que el grupo haga evaluaciones y/o auditorías de RSC;
- la promoción de la RSC en la cadena de valor del proveedor;
- el cumplimiento de las normas internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, con una tolerancia cero del trabajo infantil y el trabajo forzoso;
- acciones destinadas a reducir el impacto sobre el agua;
- acciones destinadas a reducir la contaminación;

La elección de nuestros socios: una combinación de flexibilidad y resiliencia

Las reglas para dar de alta (o de baja) proveedores son transparentes e incorporan criterios coherentes con nuestra estrategia de RSC. Kersia busca conciliar el rendimiento con la responsabilidad y el cumplimiento; por ello, seleccionamos proveedores tanto locales como globales. Los socios locales nos ayudan a reducir la huella de carbono y a mejorar nuestra capacidad de respuesta. En paralelo, trabajar con proveedores globales nos aporta una seguridad adicional de aprovisionamiento en distintas zonas geográficas, y es una garantía para la continuidad de nuestras operaciones y nuestro crecimiento internacional.

Evaluación de proveedores: rendimiento, responsabilidad y gestión de riesgos

A lo largo de los años, Kersia ha desarrollado una serie de herramientas que van más allá de los criterios puramente financieros y de suministro, para evaluar el cumplimiento y los compromisos en materia de RSC de sus proveedores: cuestionarios para proveedores, una herramienta de evaluación de terceros, auditorías, etc.

Para ir un paso más allá, y con vistas a gestionar aún mejor los riesgos y la mejora continua, en 2024 el grupo elaboró una lista prioritaria de proveedores en Europa que deben someterse a una evaluación por parte de la organización de calificación Ecovadis. Esta herramienta nos permite valorar los compromisos sociales y medioambientales de estos proveedores e identificar a los que están más alineados con nuestros valores y son más fiables. Después de este importante avance, Kersia quiere seguir extendiendo este modelo y esta metodología a todos sus centros, y ampliar progresivamente el número de proveedores evaluados.

Contratos claros y justos para unas relaciones a largo plazo

Los contratos que firmamos con nuestros proveedores son herramientas esenciales para definir y hacer respetar nuestros compromisos mutuos. Los contratos incluyen cláusulas que hacen referencia a nuestras exigencias en materia de conformidad y RSC. Aunque, a día de hoy, no todas nuestras compras están cubiertas por un contrato, tenemos el objetivo de normalizar lo más posible nuestros acuerdos comerciales, con el fin de fomentar prácticas cada vez más responsables y sostenibles.

Clientes y socios

Para nuestros clientes —actuales y potenciales—, la continuidad de nuestras actividades es una garantía esencial de confianza y relación a largo plazo. Todos nuestros equipos trabajan para garantizar el suministro de productos críticos, mejorar los índices de servicio, en particular mediante la introducción de servicios dedicados (atención al cliente) e incrementar la comunicación y las sinergias entre centros. A lo largo del año, los equipos locales también organizan encuentros en los que compartimos nuestros compromisos y acciones locales, y recabamos información sobre las expectativas de nuestros clientes, especialmente en materia de RSC.

Accionistas

Para los accionistas del grupo Kersia (IK Partners, «Amis de Kersia⁶», los directivos y los empleados del grupo), la RSC es un elemento estratégico central, asociado a una serie de iniciativas en favor de unas finanzas sostenibles. Desde 2016, los accionistas acompañan a Kersia en un proceso de mejora continua de sus resultados de RSC a través de una auditoría anual de determinados centros, a cargo de auditores expertos. Kersia demuestra niveles de desempeño muy satisfactorios en ámbitos como el capital humano, la gestión medioambiental y las relaciones con las partes interesadas externas. Cada auditoría representa, de hecho, una oportunidad para la evolución y la mejora de los planes de acción del grupo.

6. «Amis de Kersia» es un colectivo formado por los fundadores de empresas adquiridas por el grupo, inversores en los sectores de actividad del grupo y bancos.

Equipo humano

Para Kersia, es muy importante ofrecer empleo estable en todo el mundo. Los empleos temporales, vinculados principalmente a fluctuaciones de la actividad en Francia, Irlanda y Canadá, se confían a socios a largo plazo, capaces de acomodarse a las necesidades en constante evolución del grupo, y de respetar —y hacer cumplir— nuestros compromisos en materia de formación y de cumplimiento del Código ético.

Comunidades locales

Nuestros delegados de RSC reciben con regularidad invitaciones para participar en acciones locales muy variadas: conferencias sobre cuestiones de RSC, foros empresariales, apoyo a asociaciones locales (benéficas, deportivas, culturales) y un largo etcétera. Cada país participa de forma autónoma en la vida local, siempre que lo haga en las proximidades de sus instalaciones industriales y en línea con la estrategia del grupo. Cada año (siempre que es posible), Kersia abre las puertas de sus centros industriales a las familias de sus empleados, a los vecinos y a las autoridades locales.

Asociaciones profesionales

Kersia es un miembro activo de las asociaciones profesionales sectoriales, especialmente en Europa, Brasil y Canadá. Esta pertenencia le proporciona contactos privilegiados con el conjunto de su sector, con las administraciones públicas y con las asociaciones de consumidores. Nuestros expertos participan en comités técnicos, en donde comparten sus competencias y se mantienen al corriente de la evolución de la reglamentación y de las expectativas de las distintas partes interesadas.

KERSIA x ASHOKA

Apoyo a la seguridad alimentaria mediante la innovación social

Ashoka es la 7ª ONG más influyente del mundo según thedotgood (antes NGO Advisor) y un pionero en emprendimiento social. Desde hace 40 años, identifica y presta apoyo a una red de 4000 actores de la innovación social (Ashoka Fellows) en 98 países. Su misión principal es transformar la sociedad en profundidad, desde una visión del mundo en la que todos somos agentes de un cambio que opera a favor del interés general. A través de esta ONG, Kersia financia proyectos relacionados con la seguridad alimentaria que dan continuidad a su misión.

OBJETIVOS

RESULTADOS 2024

70 %
como mínimo de materias primas adquiridas localmente
(local = zonas de negocio de Europa, América, África, Asia y Oceanía)

70 %
de materias primas adquiridas localmente

Incrementar
nuestra presencia en asociaciones profesionales de nuestros sectores de actividad

15
asociaciones profesionales

90 %
mínimo de satisfacción de clientes
(cuestionario cada 2 años)

92 %
índice de satisfacción de clientes
(cuestionario 2021-2022)

Reconocimientos por nuestros compromisos

Adoptar un proceso de RSC equivale a afirmar una voluntad clara: la de asumir plenamente el impacto de nuestras actividades e inscribir nuestra actividad en una dinámica exigente de desarrollo sostenible. Nuestro grupo, fiel a su cultura de rigor y mejora continua —ejemplificada en la adopción de las normas ISO 9001, 14001 y 45001—, mide sus compromisos RSC conforme a estándares reconocidos. Este reconocimiento externo garantiza la transparencia y refuerza la credibilidad y mejora nuestro proceso, al tiempo que nos ayuda a comunicar mejor nuestros progresos a todas las partes interesadas.

Certificaciones ISO (en 2024)

- 13 centros con triple certificación
- 15 centros con certificación ISO 14001
- 13 centros con certificación ISO 45001
- 21 centros con certificación ISO 9001 (+3 entidades no industriales)



Certificación de centros industriales

Desde hace años, la mayoría de los centros industriales del grupo cuentan con exigentes certificaciones internacionales, de calidad (ISO 9001), seguridad de las personas y las instalaciones (OHSAS 18001 / ISO 45001) y medio ambiente (ISO 14001). Estas certificaciones proporcionan un marco estructurado para implantar procesos de mejora continua, con una metodología rigurosa. Todos los años se llevan a cabo auditorías internas y externas para evaluar el funcionamiento de los sistemas de gestión, comprobar su eficacia y garantizar que las cuestiones de QHSE se encuentran bajo control en todos los centros. A escala del grupo, se utilizan una serie de indicadores comunes para orientar este proceso. Los indicadores aportan una visión clara y comparable de:

- los índices de producción, las reclamaciones de los clientes y los índices mensuales de no conformidad (para los centros de producción), lo que hace posible llevar un seguimiento preciso de las reclamaciones por volumen de producción, las cantidades no conformes y su tratamiento (reciclado, destrucción);
- las tasas de absentismo;
- la capacidad de entregar en plazo y en las cantidades previstas.

Dentro de un proceso de exigencia creciente, el grupo trabaja ahora en la generalización de un marco de referencia de buenas prácticas de QHSE y en la obtención de la triple certificación para todos sus centros industriales integrados (excluidas las empresas conjuntas), de aquí a tres años.

Por otro lado, en 2024 se ha hecho hincapié en la creación de nuevas herramientas y departamentos centrados en las relaciones con los clientes (planificación de negocio integrada, servicio de atención al cliente), con el objetivo de optimizar la fluidez del diálogo y de ofrecer respuestas oportunas en plazos más cortos.

La etiqueta «Engagé RSE»

Desde 2020, Kersia Francia renueva, cada 18 meses, la etiqueta «Engagé RSE» otorgada por Afnor. El proceso sigue las líneas directrices de la norma ISO 26000, en torno a cinco áreas de compromiso y 22 criterios. Como resultado, se verifica la conformidad de nuestros procesos RSC con la reglamentación vigente y nos aseguramos de cumplir las mejores prácticas profesionales.

En la auditoría de enero de 2024 se confirmó nuestra etiqueta de nivel 3 (sobre 4 posibles). Este logro nos incita a seguir trabajando para alcanzar cuanto antes el nivel máximo de ejemplaridad (4/4).

Certificación de productos

Las expectativas de la sociedad evolucionan al mismo ritmo que los avances científicos. Así, la eliminación



de sustancias controvertidas y de residuos químicos peligrosos se han convertido en requisitos esenciales, al igual que el control microbiológico. En respuesta a estos retos, Kersia ha asumido el compromiso de desarrollar productos certificados (ECOLABEL EU, Nordic, etc.), con reconocimientos que los avalan como más respetuosos con el medio ambiente y la salud.

Carta «Responsible Care»

Desde 2008, Kersia está adherida a la carta «Responsible Care», en el contexto de los compromisos globales de la industria química. Esta iniciativa de carácter voluntario, extendida a más de 60 países, promueve una cultura de empresa basada en la mejora continua y la búsqueda de la excelencia en materia de medio ambiente, salud y seguridad. Cada dos años, el grupo refrenda su compromiso validando sus resultados en un panel de indicadores, a través de una plataforma compartida por toda la industria.



ESG Transparency Award

En 2024, Kersia fue galardonada con el premio ESG Transparency Award, un reconocimiento a las organizaciones con un alto compromiso con la responsabilidad social y que han incorporado a sus estrategias corporativas conceptos de sostenibilidad con visión de futuro. Concretamente, Kersia recibió el premio a la excelencia por su transparencia.



72/100

puntuación mínima en nuestra evaluación Ecovadis

Aumentar

el número de productos con etiqueta ecológica

Ecovadis



Desde hace varios años, el organismo de calificación EcoVadis evalúa los compromisos de Kersia en materia de responsabilidad medioambiental y social, ética y compras responsables.

En concreto, Kersia se somete a rigurosas evaluaciones anuales, que nos aportan un alto nivel de transparencia y nos ayudan a medir nuestros avances y a definir planes de acción específicos.

Bajo la coordinación de los departamentos de RSC, RR. HH., Jurídico, QHSE y Compras, el grupo ha pasado de una puntuación de 66/100 en 2022 a 72/100 en 2023.

Este progreso demuestra nuestra capacidad para transformar nuestros compromisos en resultados tangibles, y nos anima a continuar en esta dinámica de mejora y excelencia, hasta alcanzar la medalla de platino.



RESULTADOS 2024

72/100

(en Francia)

9

productos con etiqueta ecológica

Agradecimientos

Kersia desea dar las gracias

- a todo nuestro equipo humano, que nos hace avanzar cada día;
- a todos los colaboradores que han tenido la amabilidad de compartir sus proyectos locales;
- a los miembros del Comité operativo de RSC;
- a los delegados de RSC y a los embajadores de *Committed & Different* de todos los países;
- al consejo editorial;
- a nuestros clientes, accionistas, proveedores y socios, que nos acompañan en nuestro camino, cada uno con sus conocimientos;
- a Cabinet de Saint Front y la agencia Patte Blanche por su participación en la elaboración de este informe;
- al consejo de supervisión y al comité ejecutivo, por integrar el programa *Act For A Positive Impact* en la estrategia del grupo;

y a todas las personas con las que mantenemos relación a lo largo del año y que cada día nos ayudan a mejorar el impacto social y medioambiental de nuestro grupo.



Coincidiendo con la publicación de este informe (agosto de 2025), nos complace anunciar que Kersia sigue avanzando en su ambición de convertirse en el líder mundial en seguridad de los alimentos, consolidando su presencia internacional.

En abril de 2025, hemos adquirido una participación mayoritaria en la empresa griega Ikochimiki, un actor de primer orden en el mercado de soluciones de bioseguridad para los sectores agroalimentario y de restauración. También en abril, firmamos una asociación estratégica en México con Beta Procesos, un fabricante y distribuidor de productos detergentes y desinfectantes para los sectores agroalimentario y de restauración. Por último, hemos firmado un acuerdo de adquisición en Estados Unidos y Reino Unido en el ámbito de la bioseguridad de las explotaciones ganaderas.

Estas asociaciones estratégicas nos servirán para acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, reforzando a la vez nuestra responsabilidad con todas las partes interesadas. Tenemos intención de colaborar estrechamente con nuestros nuevos socios para garantizar prácticas sostenibles y responsables en todas las fases de nuestra cadena de valor.

Confiamos en que estas nuevas competencias y recursos nos ayudarán a afrontar en mejor situación los retos futuros y seguir ofreciendo soluciones de alta calidad a la altura de las necesidades de nuestros clientes, que contribuyan a un futuro más sostenible.

Gracias a todos por su compromiso y su apoyo continuo.

Cordialmente,
La Dirección de RSC



Isabelle Demoment
Directora de RSC



Gary Maillier
Gestor de proyectos RSC

Anexos

Nota metodológica sobre el cálculo del balance de carbono

Contexto y evolución

El grupo Kersia calcula sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2019. Gradualmente, hemos ido ampliando el alcance y la precisión de los datos.

2019-2020
Estimaciones iniciales de las emisiones directas (alcance 1) e indirectas asociadas a la energía (alcance 2).

Mayo de 2021
Adhesión al mecanismo «ACT Pas-à-Pas» (ADEME), con el apoyo de la consultora acreditada ECO2 Initiative.

Junio de 2022
Finalización del primer balance completo de GEI (alcances 1, 2 y 3), correspondiente al año 2021.

Junio de 2023
Balance de GEI del año 2022.

Julio de 2024
Adopción de la plataforma Sweep de recogida y cálculo de datos de carbono. Balance de GEI del año 2023.

Julio-diciembre de 2024
Análisis de los datos de 2023 por SBTi, en el marco de la validación de los objetivos de descarbonización.

Ámbito de la organización

El ámbito de aplicación del balance de carbono de 2023 cubre todas las entidades consolidadas del grupo, incluidas las últimas adquisiciones:

- Klenzan (China)
- Prodhynet (Francia)

Se incluirán nuevas entidades en este ámbito, en función de la evolución organizativa del grupo.

Ámbito de emisiones

Alcance 1
Emisiones directas generadas por las actividades del grupo (combustión móvil - vehículos, combustión estacionaria - calderas, etc.).

Alcance 2
Emisiones indirectas relacionadas con la compra de electricidad, calor o vapor.

Alcance 3
Otras emisiones indirectas (compras de bienes y servicios, transporte de mercancías, uso de productos vendidos, desplazamientos profesionales, etc.).

Categorías de Alcance 3 excluidas
(categorías del GHGP que no son medibles actualmente)

- 3.8 - Activos arrendados aguas arriba
- 3.11 - Utilización de los productos vendidos
- 3.13 - Activos arrendados aguas abajo

Metodología de recopilación y cálculo

Fuentes de datos.
Cuestionarios e informes internos, bases de proveedores.
Datos físicos = 97 %,
Datos monetarios = 3 %

Relación datos primarios frente a estimaciones

- Datos primarios: 60 %
- Estimaciones y extrapolaciones: 40 %

Gobernanza y control de calidad

- Miembros del circuito de información y validación:
- equipos internos (departamentos de RSC, financiero, calidad, producción, compras).
 - Red de colaboradores internos, presentes en todas nuestras regiones.
 - La consultora externa ECO₂ Initiative, a cargo de la revisión y validación de datos y resultados.

Resultados para el año de referencia 2023

Emisiones de alcance 1 y 2
11.220 toneladas CO₂e

Emisiones de alcance 3
511.710 toneladas CO₂e

Intensidad de carbono
(emisiones totales / facturación)
950,7 tCO₂e / M€

Límites y áreas de mejora

- Faltan algunos datos o requieren consolidación.
- Continúan los esfuerzos para mejorar la precisión y reducir la proporción de estimaciones.
- Fortalecimiento del ámbito de alcance 3 para cubrir nuevas categorías.



Tel.: +33 (0)2 99 16 50 00

kersia-group.com

