



# Rapport de DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024

# Édito

2024 a été une année charnière pour Kersia, marquée par une accélération de notre engagement en faveur d'un modèle plus durable, plus résilient et plus responsable. Dans un contexte mondial où les enjeux sanitaires, climatiques et réglementaires s'intensifient, nous poursuivons notre mission avec détermination : garantir la sécurité des aliments tout en réduisant notre empreinte environnementale et en renforçant notre impact sociétal.

Fiers de la validation de notre trajectoire de décarbonation selon les critères du référentiel international SBTi en fin d'année, nous sommes conscients que nous devons accélérer notre transformation pour répondre à la forte aspiration des consommateurs en attente d'une alimentation de qualité, sûre, et respectueuse de l'environnement et du bien-être animal. C'est pourquoi nous avons renforcé notre stratégie d'innovation responsable. Près de la moitié de nos projets R&D ont été consacrés à des solutions de rupture, comme la désinfection sèche, et nous avons investi dans un nouveau centre d'excellence en Belgique, dédié à la recherche, à la formation et à l'ingénierie, dans lequel nous pourrions continuer d'éduquer aux nouvelles solutions que nous construisons.

Notre « Sustainability Matrix », outil d'évaluation multicritères de nos produits intégrant les dimensions réglementaires, environnementales et sociétales, a été complétée par un outil d'évaluation de l'empreinte carbone de nos produits. Cette approche nous permet d'anticiper les substances à risque, et de concevoir des solutions à faible empreinte carbone.

L'accélération de multiples partenariats, avec par exemple des spécialistes du contrôle de la sécurité des aliments, ou experts des principes actifs végétaux et des biotechnologies, illustre cette volonté de conjuguer performance et naturalité, en sortant des sentiers connus.

L'intelligence artificielle est également au cœur de notre transformation. Elle nous permet d'optimiser les usages, de prévenir les risques sanitaires et d'imaginer de nouveaux modèles économiques, comme la facturation à l'abonnement en élevage. Ces innovations sont pensées pour servir nos clients, mais aussi pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de transparence et de responsabilité.

Enfin, notre engagement humain reste fondamental. En 2024, nous avons poursuivi notre collaboration avec l'ONG Ashoka pour former nos collaborateurs à devenir des acteurs du changement afin d'accélérer notre transformation. À travers notre communauté « Committed and Different », nous avons déjà formé 97 salariés, et visons 10 à 15 % de nos effectifs à moyen ou long terme.

**Ce nouveau rapport témoigne de notre conviction : la performance économique ne peut être dissociée de l'impact positif que nous avons sur la société et la planète. C'est bien ensemble, avec nos équipes, nos partenaires et nos clients, que nous pourrions construire une chaîne alimentaire plus sûre, plus durable et plus équitable.**

**Sébastien Bossard**  
CEO



# SOMMAIRE

Édito de la direction	2
<b>Introduction et modèle d'affaires</b>	<b>4</b>
Notre mission	6
Notre histoire	7
Répartition dans le monde	8
Notre modèle d'affaires	10
Gouvernance RSE	12
Nos parties prenantes	14
Analyse de double matérialité	16
<b>Le bien-être de nos collaborateurs</b>	<b>20</b>
Développer les talents de nos collaborateurs	22
Favoriser la Qualité de Vie au Travail	25
Promouvoir la Diversité et l'Inclusion	26
Assurer la sécurité au travail	28
<b>Un impact environnemental maîtrisé</b>	<b>30</b>
<b>01. Climat, ressources, pollutions</b>	<b>32</b>
Changement climatique	33
Maîtrise des ressources	39
Maîtrise des pollutions et déchets	43
<b>02. Utilisation de nos produits</b>	<b>44</b>
Protéger les ressources sur toute la chaîne de valeur	46
Gestion des emballages	48
L'innovation comme axe stratégique de notre transformation	49
<b>Une croissance durable avec nos parties prenantes</b>	<b>54</b>
Éthique et conformité	56
Des relations durables avec nos parties prenantes	63
Reconnaissance de nos engagements	66
<b>Remerciements</b>	<b>68</b>
<b>Annexes</b>	<b>70</b>

# Introduction et modèle d'affaires

## Rapport de durabilité et CSRD

### Poursuivre notre trajectoire vers une conformité exigeante et structurante

L'année 2024 marque la troisième année de préparation du groupe à la mise en conformité avec les exigences de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Cette directive européenne, conçue pour renforcer la transparence et la responsabilité des entreprises en matière de durabilité, établit un nouveau standard ambitieux en matière de reporting extra-financier.

Dans le cadre des aménagements prévus par le calendrier réglementaire, Kersia demeure concernée par une obligation de conformité pour 2028.

Après la finalisation de notre analyse de double matérialité en 2023, nous avons franchi une nouvelle étape en 2024 avec la réalisation d'un diagnostic de conformité. Ce dernier vise à évaluer la robustesse et la qualité des données associées à chaque standard du cadre ESRS (European Sustainability Reporting Standards), en vue de structurer progressivement un reporting pertinent, cohérent et aligné avec les attentes réglementaires et sociétales.



## Kersia en chiffres (décembre 2024)

2 285 collaborateurs

30 sites de production

571 millions d'€ de chiffre d'affaires

-9 % d'émissions de GES en 2023 (vs. 2022) sur les scopes 1&2 (valeur absolue)

-4 % d'émissions de GES en 2023 (vs. 2022) sur le scope 3 (intensité)

Notation Ecovadis 72/100

### CONFORMITÉ CSRD

2022	Sensibilisation de la gouvernance et définition des rôles et responsabilités
Semestre 1 2023	Identification et sensibilisation des référents Diagnostic de conformité Mise en conformité de notre modèle d'affaire
Semestre 2 2023	Double matérialité Protocole de reporting CSRD + outil de reporting
2024	Trame du Rapport de durabilité Analyse d'écart (Gap Analysis)
2025	Rédaction du Rapport de durabilité 2024 - Qualitatif Audit à blanc
Mars 2028	✓ Rapport CSRD 2027 conforme CSRD



## Notre mission

### « Inventing a Food Safe World »

Kersia œuvre chaque jour pour garantir la sécurité des aliments, de la ferme à la fourchette. À chaque maillon de la chaîne alimentaire, nous apportons ainsi des solutions innovantes, fondées sur une approche scientifique rigoureuse et une connaissance fine des enjeux de terrain, pour anticiper les risques et accompagner nos clients avec des solutions sur mesure, adaptées à leurs réalités.

Ces dernières années, notre expertise s'est notamment développée vers la nutrition animale, la gestion intelligente de l'eau dans les process de production, et l'industrie de la boisson, renforçant notre capacité à agir sur l'ensemble des environnements à risque. Notre ambition est claire : être un acteur mondial de référence

en biosécurité, engagé durablement pour la protection des personnes, des animaux et de l'environnement. En contribuant à bâtir un avenir où qualité, performance et responsabilité se conjuguent, nous souhaitons faire de la sécurité des aliments un levier de confiance et de progrès pour tous.

#### L'identité d'un groupe en transformation

Soutenue par des sociétés d'investissement : d'abord Ardian (2016) puis IK Partners (fin 2020), l'identité de notre groupe s'est façonnée collectivement, portée par l'élan de nos collaborateurs, autour d'un nouveau nom et d'un logo porteur de sens.

Le mot Kersia puise ses racines dans l'histoire et la mission de notre entreprise. Le préfixe Ker - prononcé « care » en anglais - est dérivé de l'ancien mot celtique « caer », qui désigne une maison ou un hameau fortifié. Un mot parfaitement adapté à une entreprise qui se consacre à 100 % à la protection des aliments et des personnes contre la contamination, comme le soulignent les trois dernières lettres de KERSIA : SIA - Safe Innovation in Alimentation.

Le papillon, choisi comme emblème, symbolise quant à lui la transformation : celle d'un groupe en mouvement, tourné vers de nouveaux horizons. La croissance rapide de notre groupe est une invitation permanente à nous réinventer, à repenser nos modèles et à faire évoluer nos pratiques. Portés par la confiance et l'exigence de nos actionnaires, nous avançons avec la volonté constante de progresser durablement.



Garantir une alimentation plus saine, plus durable et responsable



S'engager pour la sécurité des aliments en tenant compte des défis à venir



Permettre aux quelques 9,7 milliards de personnes d'être en bonne santé à chaque fois qu'elles mangent sur Terre en 2050

## Notre Histoire

L'engagement profond envers nos valeurs fondamentales forge l'essence même du groupe Kersia. En six ans, une dizaine d'entreprises se sont réunies autour de ces principes communs, constituant un socle solide sur lequel nous construisons l'avenir du groupe.



**La transparence** est au cœur de notre démarche. Dans un secteur où les enjeux sanitaires et réglementaires sont omniprésents, elle garantit la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs. Nous veillons à communiquer avec clarté, rigueur et honnêteté sur nos actions, avec une responsabilité assumée face à nos engagements.



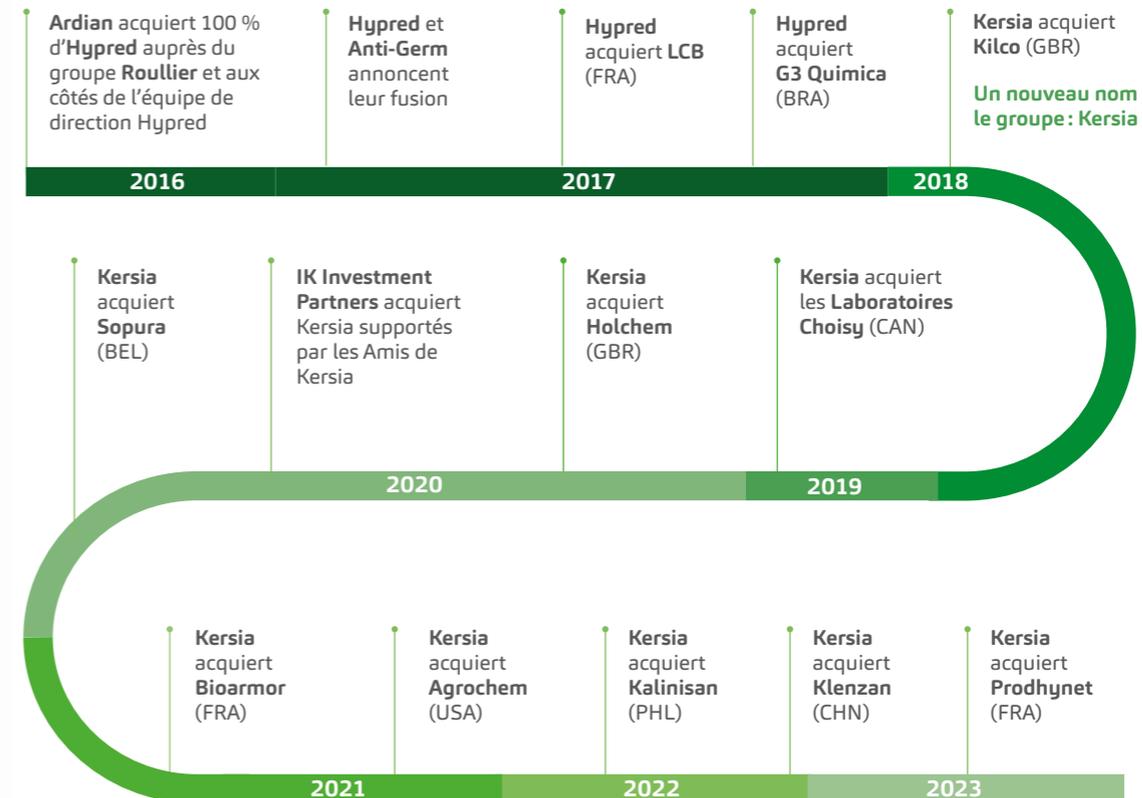
**Le partage** constitue la force vive de notre collectif, nous permettant de progresser continuellement. Nous nourrissons une culture d'écoute et d'échange, basée sur l'expérience de nos clients, l'expertise de nos collaborateurs et la collaboration avec nos partenaires, au cœur d'un écosystème inclusif et collaboratif.



**La compétence** est le moteur de notre action quotidienne. Nous mobilisons l'excellence technique et le savoir-faire pointu de nos équipes pour garantir des résultats fiables et pertinents. La recherche constante de qualité et d'innovation nous permet d'apporter à nos clients des solutions complètes, adaptées et performantes, en phase avec les exigences les plus élevées du secteur.



**L'anticipation** éclaire notre stratégie à long terme. En observant attentivement les évolutions du marché, les besoins émergents de nos clients et les transformations réglementaires, nous entendons développer une capacité d'adaptation agile et proactive. Une manière de relever les défis de demain, de saisir les opportunités, et ainsi d'assurer la pérennité et la croissance durable de notre groupe.



# Répartition dans le monde

Fort de sa position consolidée en Europe, Kersia a su déployer son activité à d'autres géographies clés, notamment les Amériques, l'Océanie et l'Asie. Avec un réseau industriel étendu, composé de 30 sites en propre complétés par une dizaine de sous-traitants partenaires, Kersia dispose de la capacité d'adaptation nécessaire pour accompagner une croissance internationale soutenue.

## EFFECTIFS PAR ZONE

France  
**461**

Amérique du Nord  
**224**

Moyen-Orient + Afrique (MEA)  
**119**

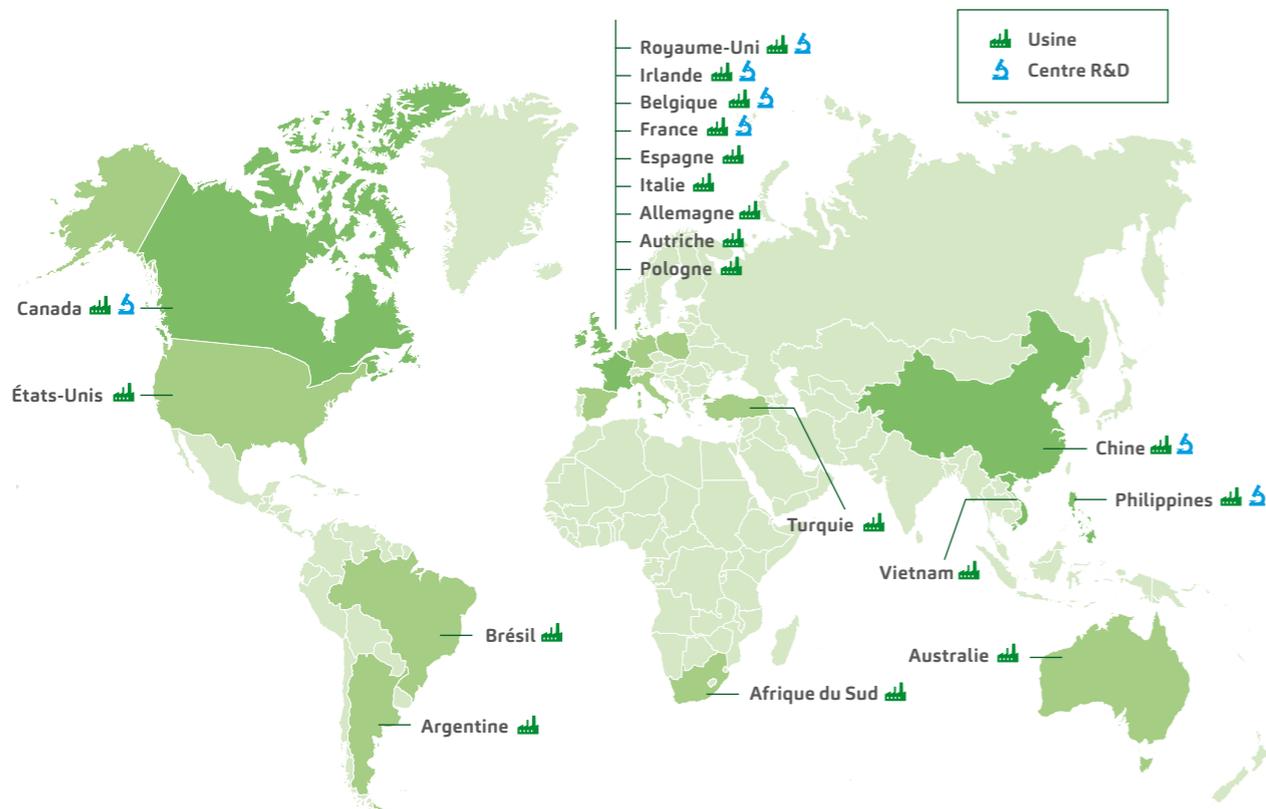
Europe (autres)  
**327**

Royaume-Uni + Irlande  
**392**

Europe du Sud  
**133**

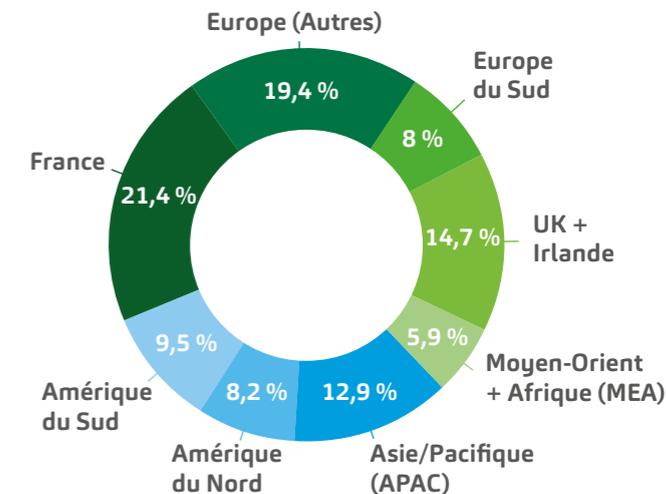
Amérique du Sud  
**83**

Asie/Pacifique (APAC)  
**546**

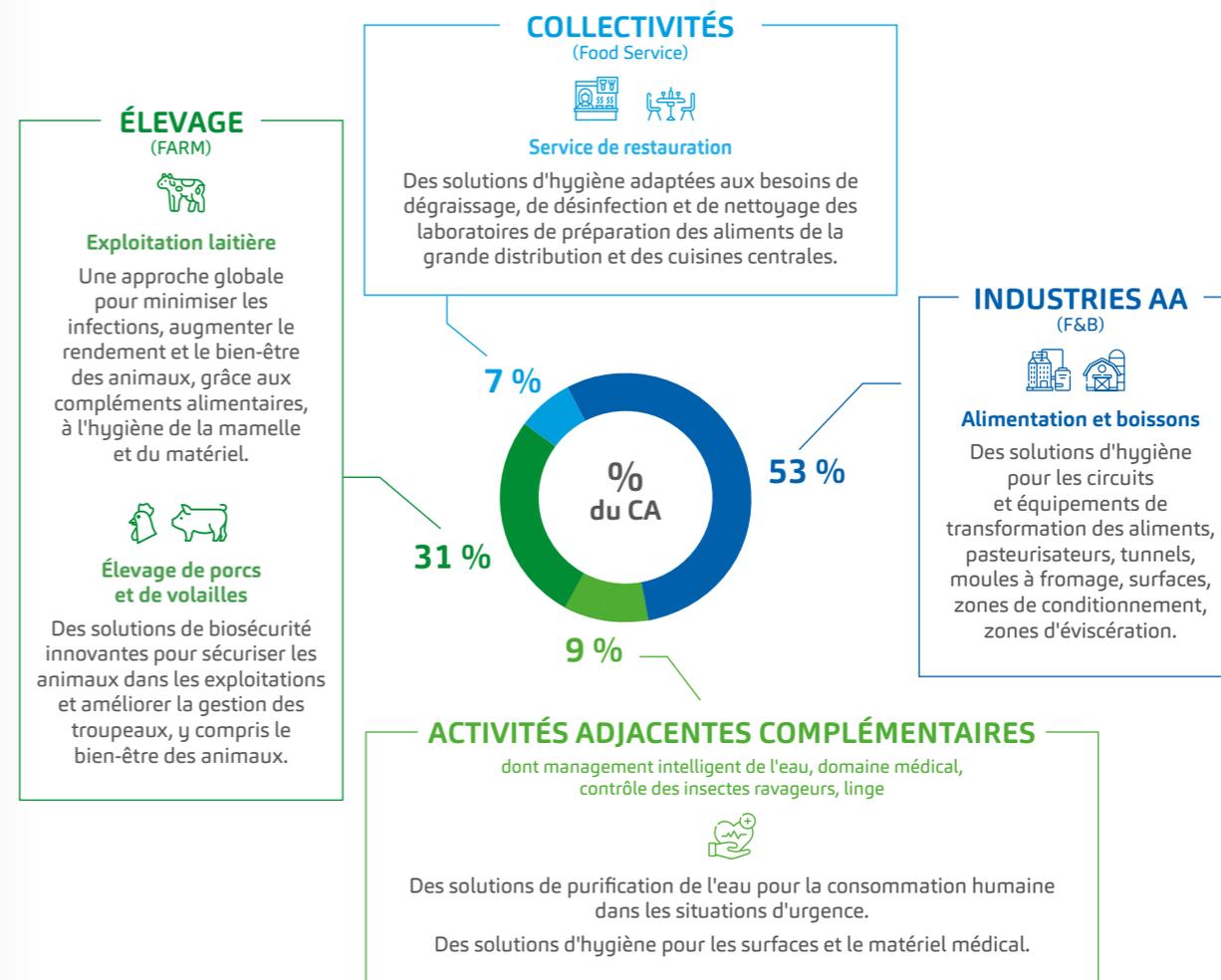


## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

Notre empreinte industrielle, alliée à des bureaux commerciaux locaux et des équipes de vente mondiales agiles, permet au groupe d'être au plus près de ses clients sur l'ensemble des marchés. Cette présence locale est un levier stratégique : elle offre une compréhension fine des spécificités propres à chaque pays et garantit une réactivité optimale face aux évolutions réglementaires et économiques.



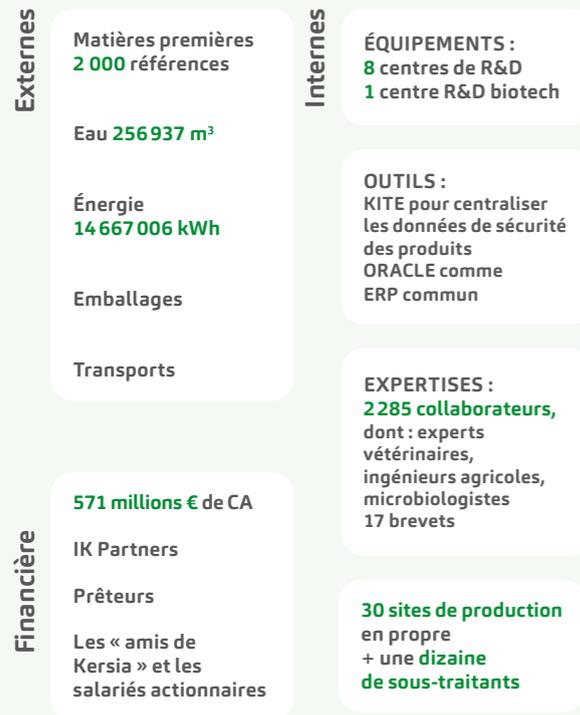
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR BUSINESS UNITS EN 2024



# Notre modèle d'affaires

Des solutions sur mesure avec des produits optimisés et adaptés aux besoins spécifiques de nos clients.

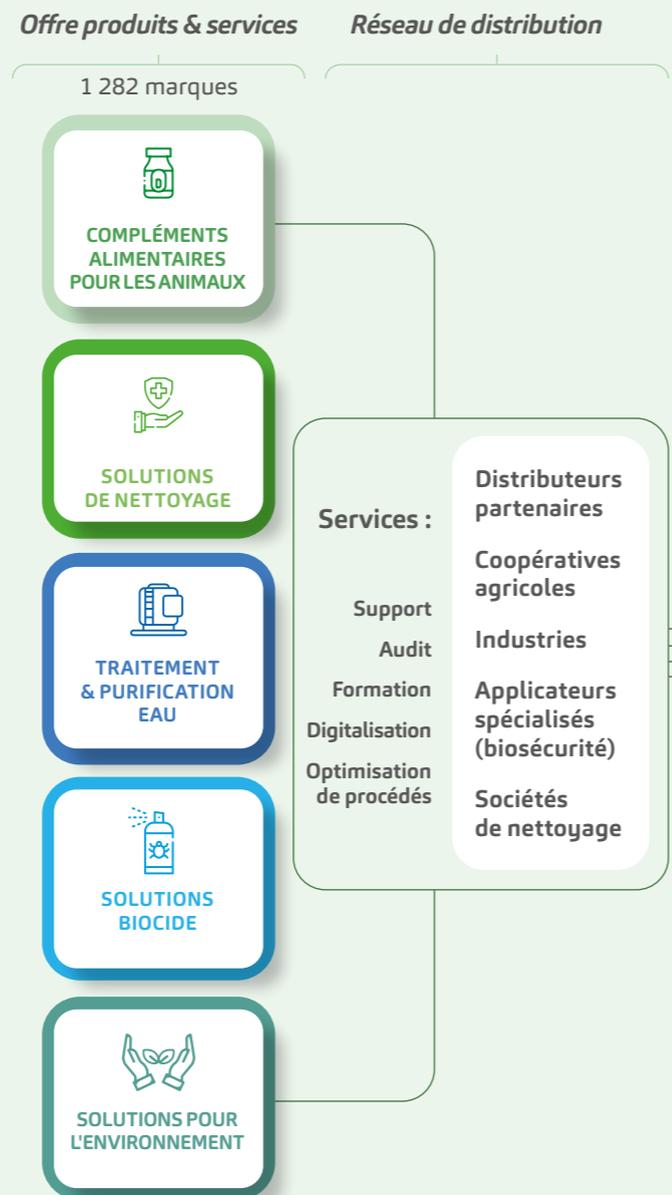
## Nos ressources



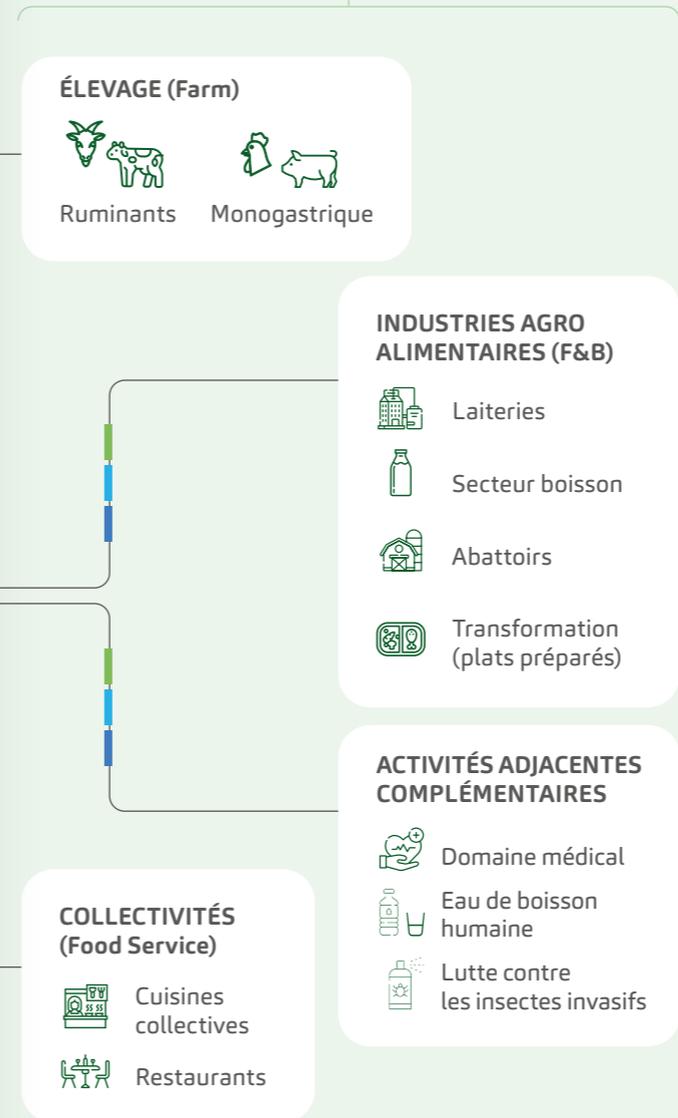
## Nos partenaires



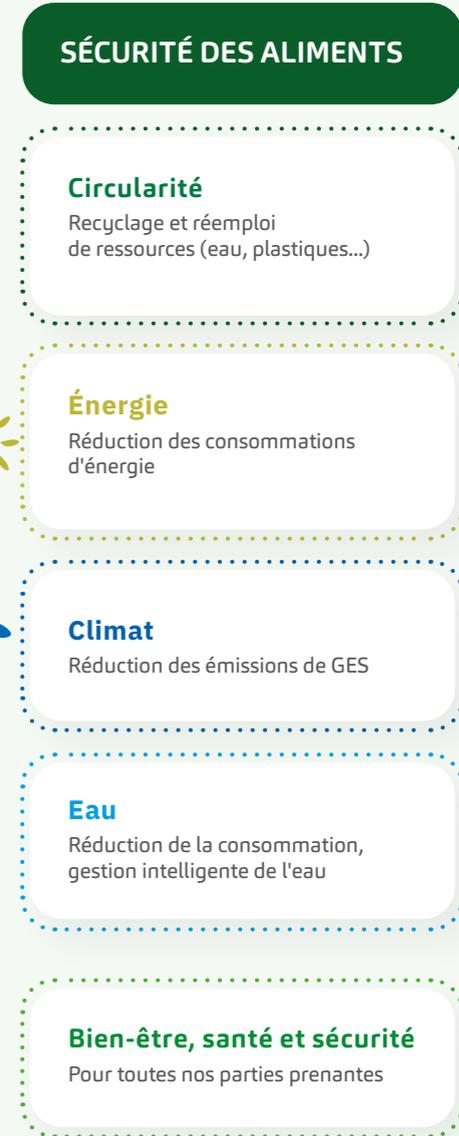
## Nos activités



## Les utilisateurs finaux



## Enjeux



- > 70 % des matières de rang A provenant de fabricants locaux \* (\*Local = zone Amériques, EMEA, ou Asie)
- 15 sites ISO 14001
- 33,3 % CA éligible score green
- 8 sites produisant leur propre électricité
- 13 % de réduction de notre consommation de gaz
- 8 sites ont mis en place des mesures d'économies d'eau
- 59 Md de litres d'eau traitée par nos solutions
- 92 % de clients satisfaits de nos services (campagne 2022)

## Notre contribution RSE



# Notre gouvernance RSE

Les rôles et responsabilités liés à la RSE sont pleinement intégrés à l'ensemble des instances de gouvernance du groupe, consolidant ainsi une stratégie fondée sur l'intelligence collective et le partage des responsabilités à tous les niveaux de l'organisation.

Conscients de la diversité géographique de nos implantations et de l'ancrage territorial de nos sites industriels, nous avons structuré une gouvernance RSE capable de piloter le déploiement de notre stratégie dans toutes les régions où nous opérons. Chaque instance a la responsabilité de cultiver des relations durables et équilibrées avec les parties prenantes locales, tout en assurant une communication transparente et cohérente.

Notre démarche RSE « ACT For A Positive Impact » s'incarne dans des actions concrètes à destination de l'ensemble de notre écosystème : collaborateurs, actionnaires, clients, partenaires, fournisseurs, communautés locales et environnement. Les engagements pris sont suivis de manière rigoureuse par les instances de gouvernance concernées, et leur performance fait l'objet d'une évaluation annuelle (à minima) par notre conseil de surveillance.

## Conseil de surveillance

Le conseil de surveillance est chargé de valider les orientations, les ressources allouées, les moyens déployés ainsi que les décisions relatives aux transactions majeures du processus de management des risques. Sa composition pluridisciplinaire — réunissant financiers, experts sectoriels et spécialistes ESG — garantit une approche globale et éclairée des enjeux.

Afin d'assurer une compréhension fine des sujets de durabilité, ses membres bénéficient d'une formation dédiée dispensée par la direction RSE au moins une fois par an, sur les enjeux matériels spécifiques au groupe.

Le conseil est également tenu informé, de manière trimestrielle, des principaux dispositifs, procédures et systèmes de gestion des risques, lui permettant d'exercer pleinement son rôle de contrôle et de soutien à la performance durable de l'entreprise.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Membres désignés par l'Investisseur Majoritaire

 <b>Sébastien Bossard</b> Président	 <b>Vincent Elriz</b> Associé IK Partners	 <b>Dan Soudry</b> Associé gérant IK Partners en charge du Mid Cap	 <b>Jovana Stopic</b> ESG director IK Partners
--	---	---	--

Membres désignés par Sébastien Bossard et l'Investisseur Majoritaire

 <b>Klaus Ackerstaff</b> Expérience en : - Développement commercial international - Conception et développement de plateformes technologiques	 <b>Olivier Martin-Schmets</b> Management international, communication et accompagnement au changement
--	--

Membres désignés par Sébastien Bossard

 <b>Guillaume Darbon</b> Conseils aux sociétés en croissance, président de la fondation « Article 1 »	 <b>Patrick Houitte de La Chesnais</b> Expert et influenceur en agriculture régénérative
--	--

**1** membre exécutif (CEO)  
**7** membres non exécutifs

**11** membres exécutifs\* dont

Conseil de surveillance :  
**1** femme et **7** hommes  
**0** administrateur indépendant

**4** femmes et **7** hommes

## Comité exécutif

Le comité exécutif est responsable de la mise en application concrète de la stratégie et du suivi mensuel du programme « ACT For A Positive Impact », porté par la direction RSE.

Des formations spécifiques sont organisées deux fois par an au minimum, à destination de l'ensemble des membres du comité. Ces sessions permettent d'approfondir les enjeux matériels du groupe, d'en évaluer les impacts, les risques et les opportunités. En 2024, cette démarche s'est notamment traduite par la mise en œuvre d'un atelier 2 Tonnes autour des enjeux climatiques, ainsi qu'un atelier d'analyse d'écart en lien avec les exigences de la directive CSRD.

Les 11 membres du comité exécutif s'appuient également sur un réseau de 8 pilotes issus de différents départements, garants de l'ancrage transversal et opérationnel de la démarche.

COMITÉ EXÉCUTIF

 <b>Sébastien Bossard</b> Président 21 ans / 19 ans	 <b>Gauthier Baivier</b> Directeur Supply Chain et Performance Industrielle 8 ans / 8 ans	 <b>Tanguy Le Clerc</b> VP des opérations internationales 19 ans / 18 ans
 <b>Karine Le Grand</b> Directrice Innovation 22 ans / 7 ans	 <b>Stéphane Le Dallic</b> Directeur Financier 11 ans / 9 ans	 <b>Patrick Richard</b> Directeur SI 9 ans / 9 ans
 <b>Guillaume Tanter</b> Directeur des Ressources Humaines 11 ans / 11 ans	 <b>Isabelle Demoment</b> Directrice RSE, Gestion des produits et réglementation 32 ans / 32 ans	 <b>Katrin Turvey</b> VP des comptes clés et de l'ingénierie F&B 7 ans / 3 ans
 <b>Anne-Charlotte Quercia</b> Directrice de la Transformation 4 ans / 4 ans	 <b>Alban Houssin</b> M&A, JV and Healthcare 9 ans / 8 ans	

Expérience dans l'industrie  
Expérience chez Kersia

COMITÉ OPÉRATIONNEL RSE

 <b>1. Isabelle Demoment</b> Directrice RSE	 <b>2. Gary Maillier</b> Chargé de projets RSE	 <b>7. Béatrice Texier</b> Directrice juridique et conformité
 <b>3. Hélène Louet</b> Directrice QHSE Groupe	 <b>4. Sandrine Even</b> Directrice achats	 <b>8. Blandine Serpau</b> Responsable communication Groupe
 <b>5. Marianne Lagree</b> Directrice projets Groupe	 <b>6. Mireille Vandermarliere</b> En charge de la relation client, responsable QSE Belgique	 <b>9. Patrick Perrodeau</b> Directeur achats, biens et services

\* Tous les membres du comité exécutif ont une incitation financière basée sur des critères de durabilité liés à leur périmètre d'action. Ces critères sont fixés annuellement pour chacun avec le Président. La part de la rémunération variable basée sur ces critères (environ 10%) est approuvée par le comité exécutif sur proposition du Directeur des Ressources Humaines. Chaque membre du comité exécutif a mis en place en 2024 une incitation financière similaire pour l'ensemble de ses collaborateurs N-1, qui devront à leur tour la déployer dans leurs équipes l'année suivante.

# Nos parties prenantes

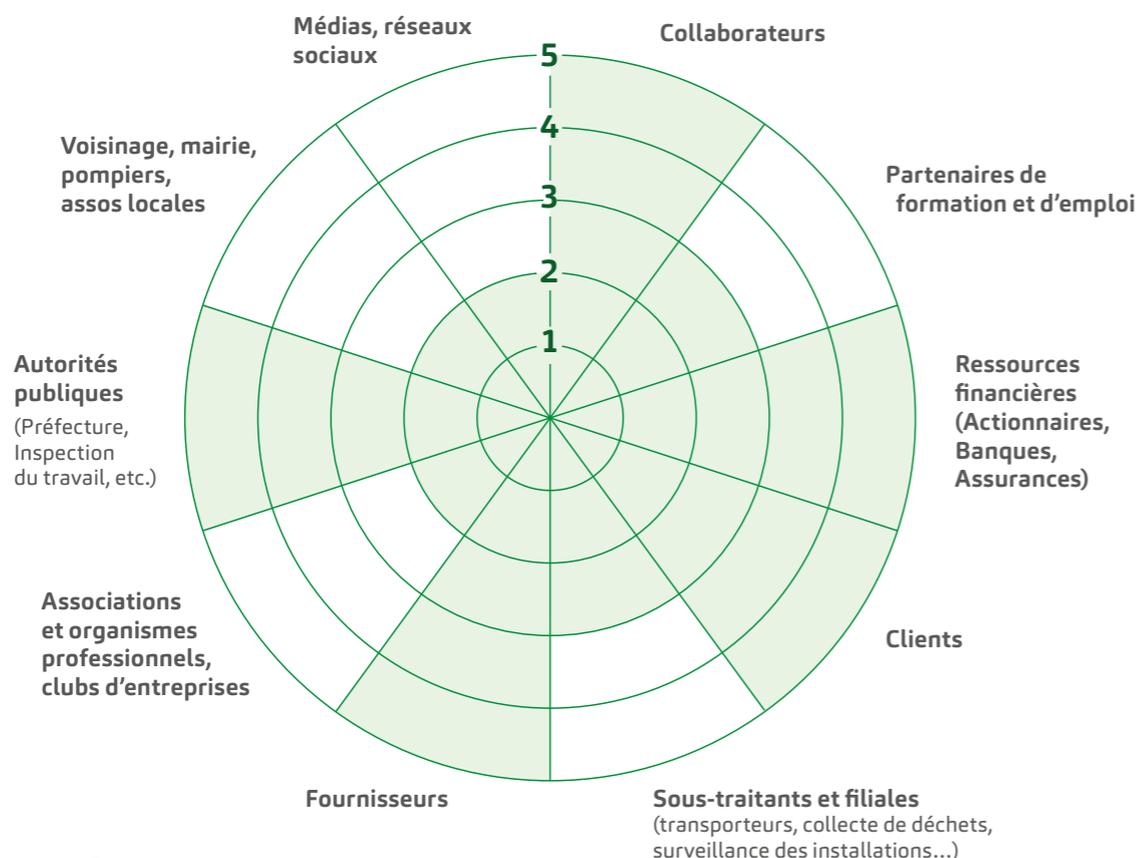
Acteurs clés de notre écosystème, les parties prenantes internes et externes influencent ou sont influencées par les activités du groupe. Fidèle à sa volonté de construire des relations respectueuses, durables et mutuellement bénéfiques, Kersia renforce chaque année son approche de dialogue et de co-construction.

L'analyse du niveau d'influence de chaque partie prenante, l'évaluation du dialogue existant et le recueil structuré des préoccupations permettent de mieux hiérarchiser les enjeux et de cerner avec précision les attentes spécifiques.

En 2024, deux axes prioritaires ont structuré notre démarche :

- **La relation fournisseurs** a été approfondie. Au-delà des dispositifs déjà en place (échanges réguliers, questionnaires, audits), un outil d'évaluation dédié a été déployé pour mesurer plus précisément leur engagement sur les thématiques sociales et environnementales. Cette approche facilite l'identification des leviers de progrès communs et le déploiement d'actions adaptées.
- **La relation clients** s'est renforcée à travers la participation active à plusieurs plateformes d'échanges visant à partager les initiatives et bonnes pratiques autour des enjeux Climat et Eau, favorisant ainsi la convergence des efforts et l'émergence de solutions collectives.

## NIVEAU D'INFLUENCE DES PARTIES PRENANTES



Parties prenantes



Niveau



Point de vue et attentes



Modalités de dialogue

<b>Collaborateurs</b>	<b>5</b>	Bonnes conditions de travail (santé, sécurité, opportunités de formation, etc.) Bonne communication, entreprise à l'écoute, faciliter les échanges avec la direction	Entretiens individuels annuels Questionnaire de bien-être au travail annuel Communications mail Réseau social interne
<b>Partenaires de formation et d'emploi</b>	<b>3</b>	Déploiement des talents Pérennité de l'activité Diversité dans le groupe	Cahier des charges Entretiens, formations
<b>Ressources financières</b> (Actionnaires, Banques, Assurances)	<b>5</b>	Profit durable Retours sur investissements Solvabilité de l'entreprise Respect des contrats d'assurance	COMEX, service finance, questionnaire annuel, audits, échanges divers Agences de notations financières
<b>Clients</b>	<b>5</b>	Conformité des produits Expertise du groupe Service après-vente	Commerciaux (téléphone, mails, visites, audits) Questionnaire de satisfaction tous les 2 ans
<b>Sous-traitants et filiales</b> (transporteurs, collecte de déchets, surveillance des installations...)	<b>3</b>	Pérennité du groupe Partage des bonnes pratiques	Échanges avec : • Service commercial • Service QHSE • Réseau de relais RSE
<b>Fournisseurs</b>	<b>5</b>	Respect des délais de paiement Communication fluide	Acheteurs, service comptabilité (téléphone et mails)
<b>Associations et organismes professionnels, clubs d'entreprises</b>	<b>2</b>	Respect de l'environnement et de la santé Amélioration démarche RSE Innovation responsable	Échanges avec : concurrents, autres sociétés d'activités différentes, partage d'expériences, RETEX
<b>Autorités publiques</b>	<b>5</b>	Conformités aux multiples réglementations sectorielles	Service juridique Service financier
<b>Communautés locales</b>	<b>2</b>	Sécurisation de l'activité Participation à la vie locale Impact territorial	Visites des sites, réunions, événements
<b>Médias, réseaux sociaux</b>	<b>2</b>	Image du groupe	Comité rédactionnel



# Analyse de double matérialité

Introduite par les exigences de la directive européenne CSRD, la double matérialité est un outil essentiel pour identifier les enjeux RSE prioritaires d'une organisation. Au-delà du cadre réglementaire, le groupe a choisi d'approfondir cette analyse afin de renforcer et valider sa stratégie RSE, en réalisant un diagnostic complet de ses impacts, risques et opportunités. Pour garantir la rigueur et l'impartialité de cette démarche, le groupe a fait appel à un cabinet de conseil, assurant ainsi une méthodologie conforme aux recommandations de l'EFRAG<sup>1</sup>.

1. European Financial Reporting Advisory Group

## EN BREF

La matérialité désigne les enjeux susceptibles d'impacter l'entreprise, ses activités, sa performance financière et extra-financière, ainsi que ses parties prenantes. L'analyse de double matérialité hiérarchise ces enjeux en croisant deux dimensions complémentaires :

**La matérialité d'impact**, qui évalue les effets significatifs — directs ou indirects via la chaîne de valeur — des activités de l'entreprise sur les personnes et l'environnement, à court, moyen ou long terme.

**La matérialité financière**, qui identifie les enjeux de durabilité pouvant générer des risques ou opportunités financiers majeurs, influençant la trésorerie future de l'entreprise à court, moyen et long terme.

Cette double approche permet de déterminer quels enjeux doivent être intégrées au rapport de durabilité, en conciliant les attentes des parties prenantes avec les risques et opportunités financiers pour l'entreprise.



## Notre méthodologie



### Définition de l'équipe projet

Identification par l'équipe RSE des référents internes couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.



### Définition des enjeux

Identification par l'équipe projet des impacts, risques et opportunités en lien avec nos enjeux RSE, ainsi que leur positionnement sur la chaîne de valeur.



### Impliquer les parties prenantes de Kersia

Déploiement de deux méthodes de consultation :

- **Questionnaire en ligne** adaptés à trois typologies de parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs)
- **Interviews ciblées**, menées par un cabinet de conseil auprès d'une dizaine de parties prenantes externes.



### Cotation des enjeux

#### Matérialité d'impact

Les impacts positifs ou négatifs sur les personnes et l'environnement ont été évalués selon quatre critères : échelle, portée, irréversibilité (pour les négatifs) et probabilité de survenance. Ces évaluations, croisées avec les consultations menées auprès des parties prenantes, ont permis de classer les impacts en cinq catégories : critique, significatif, moyen, faible, minimal.

#### Matérialité financière

En lien avec la direction financière, les risques et opportunités — couvrant également les relations d'affaires au-delà du périmètre comptable — ont été évalués selon les critères d'échelle, de portée et de probabilité, aboutissant à la même classification en cinq niveaux.

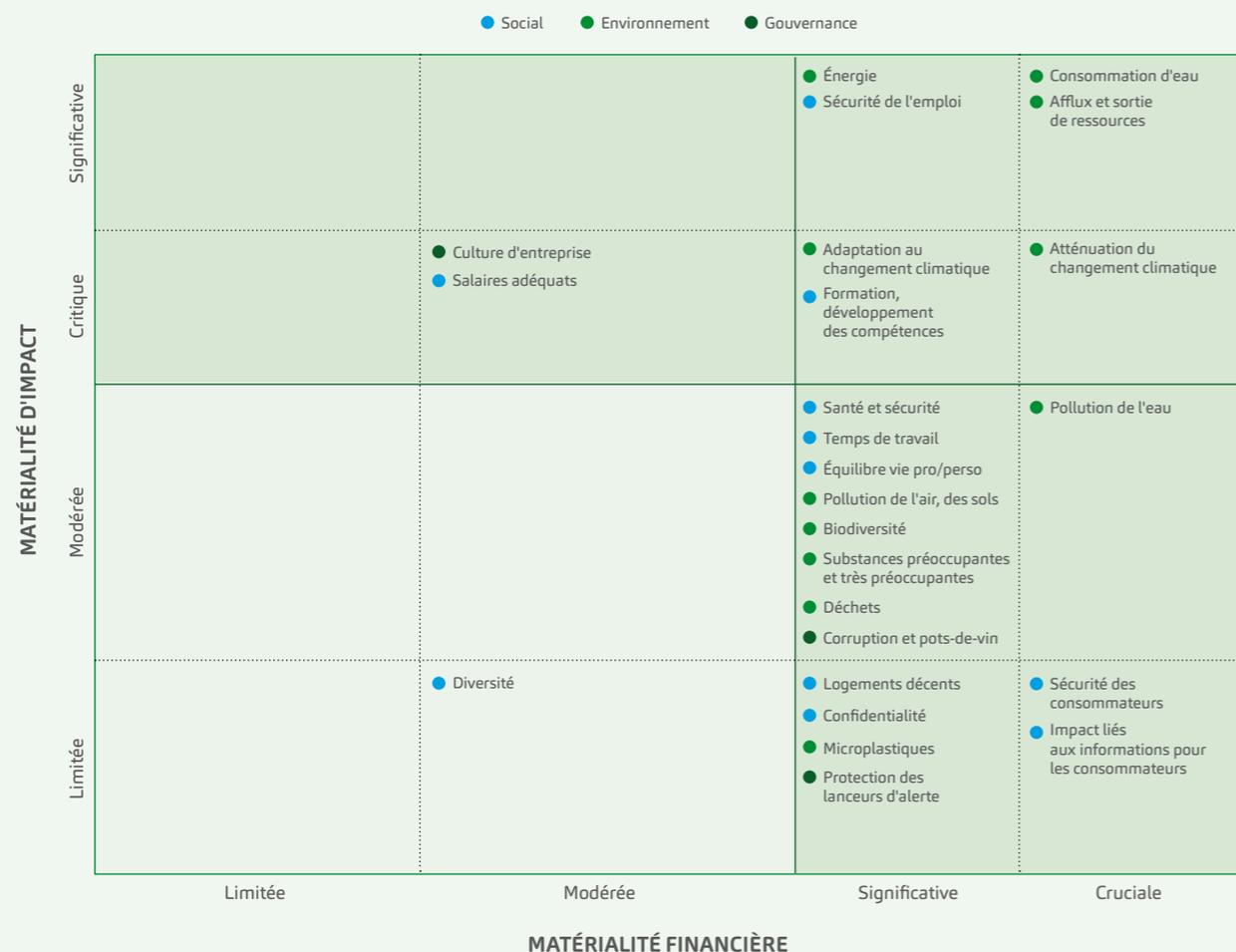
# Analyse de double matérialité

Au-delà de l'aspect réglementaire, cette analyse approfondie est essentielle pour renforcer et valider la stratégie du groupe, qui s'est ainsi enrichi d'un nouvel état des lieux exhaustif de ses impacts, risques et opportunités.

Après avoir suivi la méthodologie détaillée précédemment, les résultats de ces analyses permettent une cotation des différents enjeux liés au groupe et à sa chaîne de valeur, selon leur niveau d'impact sur les personnes et la planète, et leur niveau de risque et opportunité financière.

Les enjeux qui présentent un impact critique ou stratégique, et/ou un risque financier significatif ou critique sont donc identifiés comme matériels.

## Analyse de double matérialité du groupe



## Agir pour l'environnement



Thème matériel	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Énergie et changement climatique	Risque de rupture dans la chaîne d'approvisionnement	E1	-
Pollutions & substances préoccupantes	Risque lié à la qualité de l'air et des sols	E2	-
Eau	Potentielles restrictions de prélèvement en période de stress hydrique	E3	-
Biodiversité & Écosystèmes	Risque lié à la perte de biodiversité et à l'érosion des sols	E4	-
Économie circulaire	Risque lié à la durabilité des matières premières et de nos produits	E5	-

## Créer de la valeur pour nos équipes



Enjeux matériels	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Sécurité de l'emploi	Risque de perte de compétences et de savoir-faire	S1.1.1	+
Formation	Risque lié à la capacité du groupe à se transformer durablement	S1.2.2	+
Santé et sécurité	Risque lié à la santé et à la sécurité de nos équipes	S1.1.8	-
Temps de travail & Équilibre vie pro/perso	Risque lié au bien-être au travail	S1.1.2 S1.1.7	-
Salaires adéquats	Risque de perte de compétence et d'attractivité du groupe	S1.1.3	-
Confidentialité	Risque de ne pas protéger les données personnelles	S1.3.4	+
Logements décents	Risque d'accès inégal à un logement décent pour tous les employés	S1.3.3	+
Diversité	Risque de perte de compétences et d'attractivité	S1-9	-

## Sécuriser notre chaîne de valeur



Thème matériel	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Sécurité des clients et consommateurs finaux	Risque d'atteinte aux droits sociaux des utilisateurs finaux	S4.2	-
Informations relatives aux impacts sur les clients et consommateurs finaux	Risque de ne pas communiquer les informations permettant un choix éclairé	S4.1	+
Santé et sécurité	Risque lié à la santé et à la sécurité des utilisateurs finaux	S2.1.8	-
Confidentialité	Risque lié au non-respect de la RGPD	S4.1.1	-

## Pérenniser notre gouvernance



Thème matériel	Risque associé	ESRS	Impact
Culture d'entreprise	Risque lié à l'attraction et à la rétention des talents	G1.1	+
Corruption et pots-de-vin	Risque lié au non-respect de notre code éthique	G1.6	-
Protection des lanceurs d'alertes	Risque lié au non-respect de notre code éthique	G1.2	+

# Le bien-être de nos collaborateurs

Chez Kersia, nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Dans un contexte de transformations profondes, le développement, le bien-être et la sécurité de chacune et chacun d'entre eux forment la pierre angulaire de notre stratégie, convaincus que l'épanouissement, la performance et l'engagement sont gage de développement durable pour l'avenir de notre groupe.



## Les collaborateurs Kersia en 2024

**2 285** collaborateurs

Répartis à travers **47** pays

Europe **57 %**

Americas **13 %**

Asia Pacific **24 %**

Middle East Africa **6 %**

### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GENRE ET PAR TYPE DE CONTRAT

	2023		2024	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<b>Contrats Permanents</b>	1 473	683	1 522	693
<b>Contrats Temporaires</b>	32	29	40	30
<b>TOTAL</b>	<b>1 505</b>	<b>712</b>	<b>1 562</b>	<b>723</b>
	2 217		2 285	

1. Au 31 décembre de l'année 2024



## Développer les talents de nos collaborateurs

Essentiels à l'épanouissement et à l'engagement individuel, l'apprentissage continu et le développement des compétences sont au cœur de notre succès collectif. Dans un marché en constante évolution, marqué par l'émergence de nouvelles technologies et des attentes nouvelles de nos parties prenantes, Kersia entend ainsi s'adapter et innover en encourageant l'évolution et la diversité de ses talents.

### Former et accompagner nos collaborateurs

Pour répondre aux défis actuels et futurs, nous avons mis en place des programmes de formation ciblés, conçus pour doter nos collaborateurs des compétences et des connaissances nécessaires pour exceller dans leurs fonctions. Ces programmes visent à favoriser l'agilité et la réactivité de nos équipes face à l'évolution des besoins du marché.

#### Offre de formation à l'échelle du groupe

Nous avons défini et mis en œuvre trois offres de formation stratégiques, alignées sur notre vision et nos objectifs.



#### Programme Committed & Different (C&D)

Pour nous adapter à un monde qui change et générer un impact positif, Kersia souhaite inspirer chacune

et chacun de ses collaboratrices et collaborateurs à faire évoluer ses paradigmes, en développant ses compétences et son ouverture d'esprit pour oser agir autrement. Depuis 2019, le groupe s'est ainsi engagé dans un programme de transformation et d'actions ambitieux, en partenariat avec l'ONG internationale Ashoka. Par des rencontres, la mise en réseau et le croisement des cultures et des disciplines, ce programme vise à encourager les initiatives individuelles, à développer les compétences comme l'empathie, le travail d'équipe, le leadership partagé, pour faire de chacune et chacun un acteur du changement. Basé sur le volontariat, le programme est ouvert à toutes les personnes justifiant d'au moins un an d'ancienneté, avant une sélection finale effectuée par le comité de pilotage C&D.

En 2024

**97** ambassadeurs C&D  
dont **27** nouveaux membres

Objectif 2035

**10 à 15 %**  
des effectifs du groupe

### Programme « Talent Management »

Depuis 2022, Kersia s'est engagé dans un programme de management des talents, en partenariat avec l'EDHEC Business School, visant à soutenir les managers dans le développement de leurs compétences. Au travers d'ateliers pratiques, interactifs et collectifs, ce parcours d'apprentissage et de formation sur-mesure de neuf mois prépare les leaders de demain, développe l'engagement, l'entrepreneuriat et la collaboration. Tous les deux ans, de septembre à juin, une vingtaine de personnes, suggérées par les équipes des ressources humaines et les patrons pays, puis désignées par le comité exécutif rejoignent ainsi le programme.



En 2024

**18** talents  
ont intégré la session N°2

### Plateforme d'e-learning

En 2024, Kersia a fait évoluer son parcours de formation avec la création de la **Kersia Academy**, une plateforme conçue pour proposer une offre de formation variée et ciblée, dans l'ensemble des géographies du Groupe.

En étroite collaboration avec Docebo, fournisseur de système de gestion de l'apprentissage, cette nouvelle plateforme d'e-learning a été initiée dans une démarche collaborative, à partir des besoins des collaborateurs. Au cours de l'année, des équipes du monde entier se sont ainsi réunies pour identifier les besoins de formation locaux, aligner les priorités mondiales et co-créer un espace de formation et d'apprentissage unifié. Des ateliers, des sessions de retour d'expérience et des contributions collectives ont également permis de dessiner les premiers contours de la plateforme, suivis d'une phase pilote robuste permettant à des utilisateurs du monde entier de tester et d'affiner l'expérience utilisateur.

La **Kersia Academy** sera accessible à tous les employés de l'ensemble du Groupe à compter de 2025, offrant des modules de formation axés sur des domaines clés tels que la conformité, la santé et la sécurité, la performance, la culture et les expertises du groupe, les ressources humaines ou encore

la cybersécurité. L'offre de formation inclura également des domaines d'engagement clés pour le groupe, tels que le développement personnel, la santé mentale et le bien-être, ainsi que la formation comportementale.

À l'horizon 2026, Kersia ambitionne également de proposer une version accessible à ses parties-prenantes externes, permettant de partager les connaissances et l'expertise de groupe directement avec ses partenaires.



### Offre de formation en local

Au niveau local, des programmes de formation sont également déployés dans chaque pays, pour répondre aux besoins spécifiques de développement de nos collaborateurs, autant en matière de compétences que de sécurité. Ces formations sont pilotées par les équipes des ressources humaines locales, garantissant que chaque collaboratrice et collaborateur dispose des outils nécessaires pour progresser dans son parcours professionnel.

## Gestion de carrière, Plans de Successions & Mobilités

Kersia met en place un processus annuel d'entretiens individuels entre collaborateurs et managers sur l'ensemble de ses géographies. Ces entretiens sont un moment clé pour permettre à nos collaboratrices et collaborateurs d'exprimer leurs souhaits et objectifs en matière d'évolution professionnelle et de gestion de carrière. Facteurs essentiels à la satisfaction, l'engagement et la rétention des talents, ces entretiens permettent également au groupe d'aligner des objectifs à la fois individuels et organisationnels, d'identifier les talents et de formaliser des plans de successions à l'échelle de chaque pays et du groupe.

En lien avec le développement et la croissance dynamique du groupe, Kersia a également mis en place une politique dédiée de mobilité interne (verticale, horizontale, et géographique) visant à faciliter les mouvements professionnels et à développer les opportunités de carrière au sein de l'organisation.



### OBJECTIFS

Augmenter l'expertise de nos collaborateurs à travers différentes formations

**100 %**  
de collaborateurs passant un entretien individuel annuel, incluant un bilan sur 2 ans des formations effectuées et un projet de formation pour l'année à venir.



### RÉSULTATS 2024

**95 %**  
des collaborateurs ayant passé un entretien individuel

**40**  
collaborateurs formés au sein du programme « Talent Management »

**83 %**  
de taux de réalisation des programmes d'e-learning (cybersécurité)

## Accompagnement au changement

Au-delà des besoins individuels, et afin d'accompagner chaque collaboratrice et collaborateur dans la transformation du groupe, des programmes de formations spécifiques ont été conçus et réalisés dès 2018. La formation au management, l'accompagnement au changement, et même le coaching individuel sont proposés à toutes celles et ceux qui en expriment le besoin.

L'accompagnement au changement a notamment été mis en place pour une majorité des managers, afin de leur donner les clés pour aider chaque collaboratrice et collaborateur à faire face aux défis à venir.

La formation à la méthode « process communication » a également permis de mieux comprendre les motivations, les modes de décisions, les méthodes de communication et les différents comportements. Cela a contribué à développer des relations plus constructives et plus efficaces au sein des équipes.

Pour soutenir une stratégie basée sur le collectif, de nombreuses formations de management transversal et de gestion de projets ont par ailleurs été assurées en collectif ou de façon individualisée.

## Favoriser la Qualité de Vie au Travail

Conscient que le bien-être au travail constitue notre assurance collective de mieux travailler ensemble et d'atteindre nos objectifs, Kersia s'engage à promouvoir un environnement de travail sain et épanouissant pour l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs. Le groupe entend ainsi poursuivre sereinement sa croissance, en contribuant à son attractivité et à sa réputation, ainsi qu'à la rétention des talents.

En 2024  
**100 %**  
des collaborateurs sollicités dans le cadre l'enquête annuelle

### Mesurer l'état d'esprit de nos collaborateurs

Kersia met un point d'honneur à rester réactif et à l'écoute des besoins de ses collaboratrices et collaborateurs, pour leur offrir un cadre de travail dans lequel chacune et chacun se sent reconnu et épanoui.

Depuis 2020, une consultation sur le bien-être au travail est menée chaque année auprès de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du groupe, de manière à obtenir un aperçu des besoins, préoccupations et suggestions en la matière. Ces derniers sont interrogés sur un ensemble de thématiques communes à tous les pays du groupe, et notamment :

- la compréhension de la stratégie et la perception des valeurs du groupe ;
- la reconnaissance ;
- le développement des compétences ;
- le management et les relations au sein du Groupe ;
- la flexibilité et l'équilibre de vie professionnelle et personnelle ;
- l'épanouissement ;
- la charge de travail ;
- la diversité et l'inclusion (thématique ajoutée en 2023).

### Déployer des initiatives de Qualité de Vie au Travail

Dans le cadre des programmes Qualité de Vie au Travail, plusieurs pays du Groupe mettent en œuvre des initiatives visant à soutenir le bien-être de leurs équipes. Ces derniers sont fondés sur la promotion de nos valeurs au quotidien, mais aussi sur l'engagement à renforcer et développer les compétences et les relations entre les collaborateurs. Par exemple, au Vietnam, nos collaborateurs participent régulièrement à des sessions de formation sur des thèmes variés afin de développer leurs soft-skills, mais aussi pour les aider à mieux comprendre les orientations de l'entreprise. Kersia Vietnam favorise également les opportunités d'apprentissage et d'engagement sur différentes typologies d'initiatives comme des sessions de sport collectives, des conférences ou d'autres formats d'événements fédérateurs. En 2024, l'ensemble des collaborateurs vietnamiens se sont ainsi rendus dans un orphelinat pour partager une journée d'activités ludiques et éducatives avec les enfants ; une action caritative conjuguant l'esprit d'équipe à l'engagement solidaire.



### OBJECTIFS

**90 %**  
(au moins) de taux de recommandation de la part des collaborateurs

**50 %**  
(au moins) de taux de participation au baromètre social annuel



### RÉSULTATS 2024

**93 %**  
des collaborateurs recommandent Kersia comme groupe où il fait bon pour travailler

**45 %**  
de taux de participation lors du dernier baromètre



# Promouvoir la Diversité et l'Inclusion

Le respect de l'égalité professionnelle et la lutte contre toute forme de discrimination sont une priorité du groupe, qui s'efforce de créer un environnement de travail ouvert et inclusif, favorisant la multiplicité des perspectives, et dans lequel chaque individu se sent valorisé, respecté et encouragé. Convaincu que la Diversité, l'Équité et l'Inclusion (DEI) sont source de richesses et gage de durabilité, le groupe intègre ces principes dans tous les aspects de l'organisation et veille à les déployer dans l'ensemble de ses pratiques.

## Notre politique de Diversité et d'Inclusion

Au cœur de son engagement, Kersia entend cultiver un lieu de travail où la diversité prospère, où l'équité est respectée et où l'inclusion est la norme. Nous souhaitons créer une culture d'appartenance et de collaboration, qui embrasse et célèbre les parcours uniques, les différentes perspectives et les talents de nos collaborateurs.

En septembre 2023, la signature d'une charte de non-discrimination par l'ensemble de nos directeurs généraux (MDs) et responsables RH marquait la première étape d'une stratégie DEI unifiée et structurée.

En 2024, notre politique Diversité et Inclusion a été officiellement formalisée autour de quatre piliers majeurs :

- l'égalité des genres ;
- la sensibilisation aux minorités ;
- l'inclusion des personnes en situation de handicap ;
- la promotion de la jeunesse.

Pour soutenir cette stratégie, nous avons mis en place un comité de pilotage DEI dédié, chargé de définir et de proposer des plans d'actions sur l'ensemble des sujets en faveur de la diversité et de l'inclusion. Nous avons également créé une communauté de « DEI Champions », garants de cette stratégie et de la promotion de ses principes.

Parallèlement, le réseau RH de l'ensemble du groupe est chargé de déployer et de porter des initiatives en faveur de l'inclusion et de la diversité, à l'instar des journées et semaines

de sensibilisation au handicap initiées au Brésil et au Canada.

En 2024, de nouveaux modules de sensibilisation aux principes de la diversité et de l'inclusion ont également été mis à disposition sur notre plateforme de e-learning (Kersia Academy).

## La Diversité et l'Inclusion dans tous nos process

Kersia est engagé dans la lutte contre toute forme de discrimination et veille à garantir l'égalité des chances dès le processus d'embauche et tout au long du parcours professionnel de ses collaborateurs.

Nous sommes attentifs à toutes les dispositions légales en vigueur dans chaque pays où nous opérons concernant la discrimination, le harcèlement sexuel et les comportements sexistes. Notre Charte de non-discrimination engage ses signataires à respecter toutes les lois et réglementations pertinentes pour promouvoir la non-discrimination à chaque étape du parcours professionnel de nos collaborateurs. Ainsi, toutes les décisions relatives aux pratiques d'emploi, telles que le recrutement, l'embauche, les transferts, les promotions, l'avancement de carrière, la formation, la rémunération, les avantages, les mesures disciplinaires et les licenciements, sont prises sur la base de critères commerciaux légitimes ainsi que des qualifications, compétences et expériences des individus.



## L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Kersia s'engage à poursuivre continuellement ses efforts et ses initiatives en faveur de la mixité, à toutes les échelles du groupe. À cet égard, nous veillons à garantir des opportunités de carrières équitables pour les femmes et les hommes sur l'ensemble de nos géographies. En France notamment, nous publions chaque année

le résultat de l'Index de l'égalité professionnelle. En 2024, notre filiale espagnole a également réaffirmé son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, en s'associant à une campagne de sensibilisation portée par le gouvernement de Navarre autour des violences basées sur le genre.

Index de l'égalité professionnelle  
**92/100**  
pour l'UES<sup>2</sup> Kersia France

# Assurer la sécurité au travail

Assurer un environnement de travail sûr et responsable pour tous les collaborateurs demeure l'une des priorités du groupe. Pour maintenir la confiance de toutes les parties prenantes, et garantir la capacité du groupe à assurer la continuité de ses activités de manière sûre et efficiente, un engagement « SAFETY FIRST, LA SÉCURITÉ AVANT TOUT » sans compromis est déployé sur l'ensemble des entités du groupe.

## Santé et sécurité

Afin de garantir cet engagement sur l'ensemble de nos géographies, la certification ISO 45001 (santé et sécurité au travail) est mise en œuvre en priorité sur nos sites industriels, et de manière systématique pour chaque nouveau site intégré au sein du groupe, afin de contribuer à l'objectif de triple certification (ISO 9001, 45001, 14001).

Dans le cadre de notre démarche de prévention et d'amélioration continue, des revues de performance santé et sécurité sont organisées chaque mois avec l'ensemble des sites industriels, autour des événements SSE (santé, sécurité et environnement), mais également de bonnes pratiques en matière d'équipements, de formation, d'instructions ou d'animations. En parallèle, une réunion trimestrielle réunit l'ensemble des directeurs de site afin d'échanger de manière plus approfondie sur les événements critiques identifiés, de capitaliser sur les initiatives efficaces et de rappeler, si nécessaire, les règles fondamentales. Cette gouvernance régulière renforce l'ancrage d'une culture de la sécurité partagée.

Pour atteindre notre objectif « zéro accident » et assurer

le maintien des certifications ISO, des actions locales sont également déployées sur nos sites, telles que :

- l'évaluation des risques pour chaque poste de travail et la mise en place de moyens de prévention techniques, humains ou organisationnels ;
- l'analyse des causes de chaque événement afin de renforcer le niveau de formation ou de mener les actions correctives ;
- le partage régulier des résultats de performance, des consignes et des meilleures pratiques pour l'amélioration continue de nos activités et installations. À noter qu'à compter de son intégration, chaque nouvelle installation fait l'objet d'audits réguliers. Les recommandations émises alimentent ainsi différents plans d'actions ou définissent les besoins d'investissement.

Le Groupe s'est doté depuis 2024 de moyens pour réussir sa mission principale : la création d'une direction QHSE dédiée, ainsi que la validation de son programme appelé « Act for Unique Excellence », dont le premier volet est exclusivement dédié à la sécurité.

### OBJECTIFS SANTÉ & SÉCURITÉ

Diminuer le nombre d'accidents pour atteindre

**<6** (taux de fréquence 1)<sup>1</sup>

**<11** (taux de fréquence 2)<sup>2</sup>

Répertorier l'ensemble des incidents dans un outil commun (soins, presque accidents, dommages aux biens, accidents) pour actions de prévention

Augmenter le nombre de sites certifiés ISO 45001

### RÉSULTATS 2024

**8,15** (taux de fréquence 1)<sup>1</sup>

**13,2** (taux de fréquence 2)<sup>2</sup>

**47** accidents du travail  
**0,28** (taux de gravité)<sup>3</sup>

**13** sites certifiés ISO 45001  
(10 sites en 2023)

1. TF1 : Nombre d'accidents avec arrêt déclarés x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées  
2. TF2 : Nombre d'accidents avec et sans arrêt déclarés x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées  
3. Taux de gravité : Nombre de jours perdus x 1 000 / Nombre d'heures travaillées



## Garantir la sécurité jusque chez nos clients

Coordonnée par les directions Réglementaire, Product Stewardship et RSE du groupe, notre stratégie « Product Stewardship » ou « gestion responsable des produits » vise à garantir que tous les utilisateurs de nos produits, mais aussi les consommateurs en incluant les groupes vulnérables, sont protégés d'éventuelles expositions à des substances nocives pour la santé. Ces dernières incluent en priorité des substances cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques, des substances sensibilisantes, des perturbateurs endocriniens, des substances présentes sous la forme de nanoparticules et autres substances préoccupantes. Elle prend en compte l'ensemble du cycle de vie des produits, de la conception à la fin de vie, en passant par la fabrication, la distribution et l'utilisation, en impliquant la chaîne de valeur commerciale de toutes les entités concernées.

Au travers d'un programme complet, 28 experts réglementaires répartis sur l'ensemble des géographies du groupe sont ainsi chargés de :

- l'anticipation et du suivi des mises à jour des textes législatifs et réglementaires ;
- l'examen des données disponibles et l'évaluation des risques ;

- l'éventuelle mise en place et suivi d'études de toxicologie et d'écotoxicologie additionnelles adaptées aux utilisations finales ;
- la mise en alerte des différents départements du groupe pour favoriser la mise à disposition de solutions alternatives ;
- la gestion des démarches obligatoires pour garantir la conformité des produits aux réglementations en vigueur dans chaque pays et région du monde ;

- la conformité de la documentation sécurité ;
- la formation des équipes internes et des utilisateurs finaux.

Notre outil interne « KITE », développé depuis plus de 30 ans et adapté continuellement aux évolutions du groupe et réglementaires, vise à assurer une parfaite maîtrise de l'ensemble des informations liées à la santé et à la sécurité des utilisateurs et consommateurs tout au long de la vie du produit.

### OBJECTIF

**+68 %**

des revenus des produits inclus dans KITE évalués par notre matrice de durabilité, sur le critère d'éligibilité 1 lié à la présence de substances très nocives pour la santé.

### RÉSULTAT 2024

**68 %**

des revenus générés par des produits répondant à des normes élevées de sécurité sanitaire.

Les produits restants sont destinés à des applications à usage contrôlé : ils sont limités à un contact sans opérateur afin d'atténuer les risques pour la santé et garantir une manipulation sûre.

# Un impact environnemental maîtrisé



## 1. Climat, ressources, pollutions

### CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions scopes 1+2 (2023) **9 090 tCO<sub>2</sub>e**

Émissions scope 3 (2023) **511 710 tCO<sub>2</sub>e**

### MAÎTRISE DES RESSOURCES

Consommation d'eau **256 937 m<sup>3</sup>**

Eau rejetée **66 043 m<sup>3</sup>**

Consommation d'électricité **9 834 060 kWh**

**44 %** d'électricité provenant de sources renouvelables

**-13 %** de gaz consommé par rapport à 2023 (4 768 516 kWh)

### MAÎTRISE DES POLLUTIONS ET DÉCHETS

**41 %** de déchets dangereux collectés et recyclés

**75 %** de déchets non dangereux collectés et recyclés

**15** sites certifiés ISO 14001

## 2. Utilisation de nos produits

**33,5 %** du CA groupe éligible au score « Green »

**40 %** du CA Europe éligible au score « Green »

**69,4 %** de projets d'innovation avec un Scoring RSE > 4 (sur une échelle de 0 à 7)

## Environnement

# 01

## Climat, ressources, pollutions

Dans un environnement de plus en plus complexe, touché par l'accélération des dérèglements climatiques, les acteurs des secteurs agricole et agroalimentaire sont confrontés à de nouveaux risques physiques et sanitaires pouvant impacter leur production, de la fourche à la fourchette. Conscient de sa responsabilité autant que du caractère essentiel de son activité, Kersia s'engage à réduire ses impacts climatiques et environnementaux et à maîtriser ses ressources tout au long de sa chaîne de valeur, pour continuer de fournir des solutions efficaces, pertinentes et plus durables pour ses clients.



## Changement climatique

L'aggravation du changement climatique représente un enjeu crucial pour notre groupe et nos parties prenantes, entraînant des risques et des opportunités pris en compte dans notre stratégie globale. Avec le déploiement de notre plan climat, notre groupe entend contribuer aux efforts de mitigation et d'adaptation aux effets du changement climatique, essentiel à la continuité et à la pérennité des activités du secteur.

### Nos émissions de GES<sup>1</sup>

En 2024, notre groupe est devenu autonome dans le calcul de son empreinte carbone, avec la mise en place de la plateforme Sweep, outil dédié au pilotage et à la réduction des émissions de gaz à effet serre. Réalisée sous le contrôle de notre consultant expert climat, la nouvelle méthodologie proposée nous a notamment permis de gagner en représentativité, en précision et en transparence dans les données récoltées sur l'année de référence 2023, conformément aux exigences SBTi<sup>2</sup> (voir p.36).

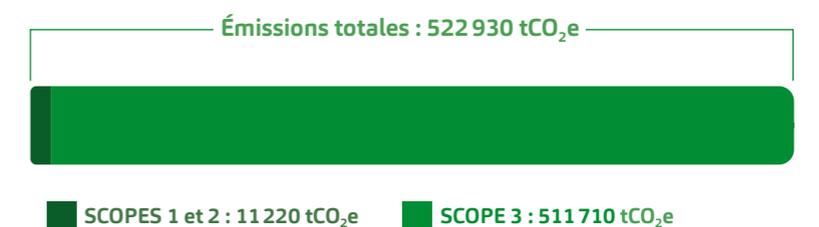
1. Gaz à Effet de Serre  
2. Science Based Targets initiative

### ÉVOLUTION DE NOS ÉMISSIONS DE GES

(Méthodologies de calcul différentes selon les années, voir annexes p.70)

	2021	2022	2023
Scope 1 (tCO <sub>2</sub> e)	11 340	9 820	9 090
Scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)	2 660	2 870	2 130
Scope 3 (tCO <sub>2</sub> e)	246 000	309 300	511 710
Émissions totales (tCO <sub>2</sub> e)	260 000	322 000	522 930

### EMPREINTE CARBONE (Groupe KERSIA, 2023)



## Nos risques et impacts relatifs au changement climatique

Comme l'ont témoigné plusieurs incidents en 2024, les risques physiques nous touchent tous. Des cas d'inondations ou de sécheresse pourraient par exemple affecter la capacité de nos équipes à assurer la production, en rendant impossible l'accès à nos sites ou l'accès au réseau d'eau. Dans le même temps, certains de nos clients rencontrent également des difficultés similaires à cause de ce même phénomène. Pour assurer leur pérennité, nous devons donc avoir la capacité de nous adapter à ces risques tout en réduisant nos impacts environnementaux, pour continuer à fournir des solutions efficaces et pertinentes, avec une empreinte réduite.

En 2023, une cartographie partielle des risques relatifs au changement climatique et à la biodiversité a été réalisée avec l'outil Altitude by Axa Climate. Cette première analyse, croisée avec les résultats de notre analyse de double matérialité, nous a permis de clarifier les risques les plus structurants pour notre groupe, et ainsi confirmer la cohérence et le caractère stratégique de nos engagements RSE.

### CARTOGRAPHIE DES RISQUES

#### RISQUES PHYSIQUES

Risque lié au changement climatique	Risque opérationnel potentiel	Gestion du risque par la stratégie Kersia
 <b>Inondations / Incendies</b>	Arrêts de production	Déploiement des sites de production
	Perturbation de la chaîne de valeur	Déploiement du bi-sourcing pour les matières premières stratégiques
	Perturbation du quotidien des équipes	Développement de programmes d'accompagnement des salariés impactés par la communauté C&D
 <b>Vagues de chaleur</b>	Perturbation de la productivité	Adaptation des horaires de travail selon les géographies
	Augmentation des coûts énergétiques pour refroidir les installations	Développement de projets photovoltaïques pour alimenter les systèmes de climatisation
	Dangerosité de certaines opérations	Évolution des équipements des sites de production (ex. : cellule de stockage tempérées)
	Accroissement des risques de contamination des aliments	Opportunités de développement de solutions de prévention des risques de contamination
 <b>Sécheresses</b>	Restrictions d'accès à l'eau (interruption de production, coûts additionnels)	Déploiement des procédés de traitement, recyclage et réutilisation de toutes les sources d'eau à la fois sur nos sites et ceux de nos clients

#### RISQUES DE TRANSITION

Risque lié au changement climatique	Impact potentiel	Impact sur la stratégie Kersia
 <b>Réglementation environnementale</b>	Investissements à réaliser dans des technologies plus durables	Suivi du plan d'action 2023-2030 lié à la validation de la trajectoire SBTi
	Investissements à réaliser dans des matières premières alternatives	Mise en place des analyses de cycle de vie et suivi du plan d'action 2023-2030 de sourcing de nouvelles matières premières
 <b>Coûts de conformité</b>	Investissements à réaliser en R&D pour développer de nouvelles formules	Mise en place de la plateforme ENHESA pour suivi et alerte réglementation substances et produits (150 K€ par an) Reformulation de produits en conformité avec la réglementation BIOCIDE (BPR) et AGRICULTURE BIOLOGIQUE (15 millions € entre 2025 et 2030)
 <b>Risques réputationnels</b>	Perte de confiance des clients	Recrutement d'experts dans chaque métier et formation intensive pour appréhender les nouveaux défis
	Impact sur l'image de marque	Anticipation, communication, échanges réguliers sur le sujet
 <b>Coûts énergétiques</b>	Investissements importants pour l'installation de nouvelles infrastructures	Nouvelles implantations d'usines et de bureaux répondant aux dernières normes en vigueur (ex. : nouveau centre d'excellence en Belgique prenant en compte les exigences BREEAM <sup>1</sup> )
	Adaptation des processus de production pour réduire les consommations	Mise en œuvre d'un projet pilote en Italie autour d'un nouveau processus de fabrication pour la réduction des temps de mélange

#### FOCUS

### L'ADAPTATION AUX EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

#### Un enjeu de continuité de nos activités

Conscient du risque que représentent les événements climatiques extrêmes pour le fonctionnement de nos infrastructures, de nos chaînes d'approvisionnement et pour la continuité de nos activités, Kersia a diversifié sa présence géographique à travers l'acquisition de nouveaux sites industriels. Notre réseau mondial et local d'achats nous permet également de garantir des sources multiples d'approvisionnement et de maîtriser nos process de production.

## Notre plan Climat : de « ACT PAS à PAS » vers SBTi

Conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, Kersia entend contribuer à limiter le réchauffement climatique à un niveau nettement inférieur à 2 °C par rapport aux températures de la période préindustrielle, et s'engage à poursuivre ses efforts pour limiter le réchauffement à 1,5 °C.

A cet égard, le groupe a rejoint en 2021 l'initiative ACT<sup>3</sup> proposant une méthodologie et un cadre pour le développement d'une stratégie climat pertinente. Dès 2022, un plan d'actions a ainsi été défini, déclinant nos orientations stratégiques et nos leviers d'actions pour atteindre nos objectifs de décarbonation. Cette démarche s'est traduite par la signature de l'engagement du groupe dans la Science Based Targets Initiative<sup>4</sup> (SBTi), fixant des objectifs de réduction d'émissions alignés sur les connaissances scientifiques et officiellement validés fin 2024.



### NOS OBJECTIFS SBTi

#### Kersia s'engage à réduire de :

# 42 %

ses émissions  
absolues de GES  
des scopes 1 et 2  
d'ici 2030  
(par rapport à 2023).

# 51,6 %

par million d'euros  
de valeur ajoutée ses  
émissions du scope 3  
d'ici 2030  
(par rapport à 2023).

## 6 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR CONTRIBUER À LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### 1. Transformation de notre business model

Aligner notre modèle d'affaires avec notre métier, nos valeurs et nos ambitions.

Remettre notre expertise et nos compétences au cœur de notre proposition à nos clients.

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- 25 % (ou plus) du chiffre d'affaires groupe réalisé sous forme de service ou fonctionnalité d'ici à 2030.

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Déploiement d'une offre harmonisée de services experts.
- Promotion de solutions à plus faible intensité carbone, empreinte environnementale et empreinte sociale pour une même application.
- Pilotes de modèles innovants (abonnement, facturation à la performance).

### 2. Efficacité et transition énergétique

Réduire la consommation d'énergies fossiles et améliorer notre efficacité énergétique.

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- 0 consommation de fuel pour le chauffage de nos sites d'ici à 2030.
- Réduction de 42 % d'émissions de GES d'ici à 2030 (scopes 1 et 2).

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Réduction des consommations d'énergies fossiles (fuel, gaz, LPG).
- Installation de panneaux solaires sur nos sites ayant un mix énergétique fortement carboné.
- Augmentation de la consommation d'électricité d'origine renouvelable par la signature de contrats « vert ».

### 3. Transformation de notre offre produits

Déployer davantage de solutions « Green<sup>5</sup> » tout en diminuant l'empreinte environnementale de notre portefeuille.

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- 50 % du CA généré par les solutions « Green » selon la méthodologie de la matrice de durabilité d'ici à 2030.
- 90 % du portefeuille produit (ou plus) bénéficiant d'une étude d'impact avant fin 2026 (Analyse de Cycle de Vie, calcul d'empreinte carbone ou scoring via notre matrice de durabilité).
- Réduction progressive de l'empreinte carbone moyenne du portefeuille produit (pour les références couvertes par une analyse disponible).

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Utilisation de notre matrice de durabilité pour orienter l'offre vers des produits moins impactant pour les opérateurs et l'environnement.
- 100 % de nos produits concernés par une analyse d'empreinte carbone d'après une méthodologie interne (moyenne 2024 pour 3 200 références : 0,913 kgCO<sub>2</sub>e/kg vendu).
- 79 formules représentatives concernées par une analyse cycle de vie simplifiée, puis extension des analyses à d'autres formules en 2026.



### FOCUS



### SOUS-TRAITANCE EN SUÈDE

#### Réduire l'impact du transport et répondre aux attentes de nos clients

En 2023, notre équipe de vente (Farm) lançait une étude approfondie autour d'un rapprochement de la production vers nos clients régionaux, notamment le transfert de certains volumes de Dinard en France vers la Suède. Ce projet, qui a abouti en 2024 à la signature d'un contrat de sous-traitance, s'articule autour de trois piliers : réduction de l'empreinte carbone, optimisation des coûts de transport et amélioration de la flexibilité. Avec des délais d'attente passant de plusieurs semaines à plusieurs jours, ce projet renforce notre réactivité face aux besoins du marché, tout en diminuant les coûts logistiques qui représentaient jusqu'à 40 % du coût final pour nos clients en 2022. Parallèlement, si la réduction des émissions liées au transport s'intègre aux objectifs de décarbonation de notre groupe, elle bénéficie également à nos parties-prenantes, à l'instar de nos clients danois directement taxés sur leurs émissions de CO<sub>2</sub>.

– Marc Van Garsse, directeur BENELUX et Nordics



### 4. Rationalisation de la logistique

Optimiser notre modèle de transport et réduire l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- Recueillir les données de nos transporteurs externes pour couvrir les émissions précises d'au moins 50 % des tonnages livrés d'ici à 2030.
- Réduction de 20 % d'émissions liées au transport (amont et distribution) d'ici à 2030.

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Collaboration avec nos prestataires de transport pour recueillir des données fiables.
- Référencement de nouveaux transporteurs avec une offre à faible impact carbone.
- Développement de l'approvisionnement « local » pour réduire les kilomètres parcourus par les matières premières.
- Organisation de la production au plus proche des sites clients.

### 5. Promotion de la transition bas-carbone

Sensibiliser, former nos parties prenantes et développer des actions communes afin d'atténuer nos impacts climatiques et environnementaux.

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- 100 % des clients « key account » sensibilisés à notre démarche RSE avant 2027.
- 100 % de nos collaborateurs se voyant proposer des ateliers de sensibilisation, avec au moins 20 % de personnes sensibilisées avant 2027.

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Déploiement des ateliers 2 tonnes en France et lors de séminaires internationaux (5 % de l'effectif global sensibilisé à date).
- Clients « key account » : rencontres en personne ou à distance, réponse aux questionnaires RSE, participation aux plateformes d'échanges.

### 6. Indicateurs de performance climatiques et gouvernance

Orienter nos décisions stratégiques et investissements de manière concrète et positive

#### 🎯 CIBLES PRIORITAIRES

- 100 % des demandes d'investissements internes contribuant positivement à notre stratégie de décarbonation validées.
- 100 % des acquisitions (année N) faisant l'objet d'un bilan carbone (avant N+2 compatible avec nos engagements SBTi).

#### ⚙️ ACTIONS CLÉS

- Déploiement de la méthodologie de notation « climatique » des demandes d'investissement, selon des indicateurs de performance climatiques validés annuellement par le COMEX.
- Vérification des engagements climatiques de nos cibles d'acquisition intégrée dans nos processus de due diligence.
- Réalisation d'un bilan carbone pour chaque acquisition d'entité par le groupe.

## Notre plan biodiversité

Conscients de l'impact de nos activités sur les écosystèmes, autant que de l'importance de ces derniers dans la production d'aliments sûrs et diversifiés, Kersia s'engage aux côtés de la filière agricole et agro-alimentaire pour contribuer à réduire ses impacts négatifs sur la Biodiversité. En 2024, nous avons initié un plan dédié visant à évaluer nos impacts et nos dépendances vis-à-vis de la biodiversité et des services écosystémiques, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Les résultats de cette analyse permettront de bâtir, dès 2025, une feuille de route et un plan d'actions dédiés à ces enjeux.



### OBJECTIFS

Réalisation de la cartographie groupe pour confirmer les impacts et dépendances aux services écosystémiques avant fin 2025

Communication interne et externe de la vision, de la stratégie, de la feuille de route et d'un plan d'action biodiversité groupe en 2025

### FOCUS

#### LA BIOSURVEILLANCE

##### Évaluer l'impact environnemental de nos activités industrielles

Depuis 2022, le groupe déploie un programme spécifique de sensibilisation à la protection des pollinisateurs, qui jouent un rôle crucial dans la production alimentaire mais qui sont aujourd'hui largement menacés par la pollution, le déclin des sources d'alimentation et les maladies.

En partenariat avec la société BeeOdiversity, le groupe a notamment déployé une solution de biosurveillance sur ses sites industriels visant à mesurer la biodiversité végétale locale et évaluer l'impact de ses activités industrielles sur l'environnement. Quatre ruches ont ainsi été réparties dès 2023 sur les sites de Plainel en France et Seneffe en Belgique, tous deux concernés par des projets d'extension pouvant impacter négativement la biodiversité. Durant toute l'année, le pollen collecté par les abeilles a été régulièrement prélevé et analysé selon 3 indicateurs :

- **La diversité végétale pollinifère**, permettant d'identifier les plantes pollinifères présentes dans l'environnement et d'analyser leur type (agricole, forestier, horticole, etc.).
- **La présence ou non de pesticides**, dont les résidus sont comparés avec les bases de données officielles européennes et les limites maximales autorisées.
- **La présence de métaux lourds**, potentiels allergènes qui constituent également de véritables indicateurs des pollutions de l'air.

En 2024, un budget spécifique a été alloué de manière à accroître, dès 2025, le nombre de sites qui bénéficieront de cette initiative.

#### OBJECTIFS

1. Sensibiliser et impliquer nos collaborateurs autour de la biodiversité
2. Surveiller l'évolution de nos impacts sur l'environnement afin de mettre en place des mesures d'amélioration personnalisées comme l'implantation de nouvelles espèces autour de nos sites.
3. Réfléchir à des pistes de progrès en concertation avec les acteurs locaux en présence (industriels, agriculteurs, collectivités, etc.) lorsque les polluants identifiés ne sont pas issus de nos activités.
4. Renforcer notre ancrage territorial via la communication des projets avec les municipalités, ONG et associations locales.

#### CIBLES

- + **1** site/an équipé avec le programme de Beeomonitoring



## Maîtrise des ressources

En tant qu'acteur de l'industrie chimique de spécialité, nos activités de formulation de produits entraînent des consommations d'énergie relativement faibles comparativement aux autres acteurs du secteur, mais nos besoins en eau restent significatifs. La maîtrise de notre impact environnemental passe par une gestion stratégique de nos ressources, visant à réduire notre empreinte eau et anticiper des difficultés d'accès actuelles et futures à ces ressources.

### Préserver l'eau, ressource précieuse

L'impact environnemental le plus significatif de notre groupe est lié à son empreinte sur l'eau, ressource indispensable à la vie et à la santé humaine, et matière première principale intervenant dans la fabrication et la formulation de nos produits.

Conscients des enjeux propres à cette ressource et soucieux d'anticiper les difficultés de disponibilité et d'accès pouvant impacter nos activités et celles de nos clients, Kersia innove pour réduire les consommations d'eau liées à ses processus industriels et l'utilisation de ses produits.

À cet effet, le groupe s'emploie notamment à favoriser les systèmes de collecte, de traitement et de réutilisation de toutes les catégories d'eaux (eaux de rinçage, eaux de pluie...). Depuis 2018, le premier système de traitement mis en œuvre sur le site de Dinard (France) guide le développement des actions

de recyclage de l'eau sur l'ensemble de nos autres sites. Année après année, des systèmes adaptés à chaque site sont ainsi mis en place de manière à réinjecter l'eau recyclée dans les procédés de fabrication, dont la qualité est contrôlée par notre département QHSE.

La croissance de notre groupe et les nombreuses acquisitions ne nous permet pas de réduire nos prélèvements en eau mais les actions mises en place nous permettent de maîtriser les quantités prélevées à la tonne de produit produite.

#### MESURER POUR MAÎTRISER NOS PRÉLÈVEMENTS D'EAU

	2022	2023	2024 (même Scope 2023) <sup>1</sup>	2024 (complet)
Consommation totale d'eau (m <sup>3</sup> )	191 068	193 016	222 000	256 937
Consommation d'eau par tonne produite (m <sup>3</sup> /t)	0,69	0,53	0,7	0,68

1. Incluant données Philippines, hors Chine et filiale FR Prodhynet

## SOLUTIONS MISES EN OEUVRE POUR ÉCONOMISER LA RESSOURCE EAU

	Bornheim (DE)	Bury (UK)	Cordoba (AR)	Dinard (FR)	Estella (ES)	Lajeado (BR)	Tarrega (ES)	Vaas (FR)
<b>Matrice de rinçage</b> (planification des enchaînements de production)	En cours	✓		En cours				
<b>Cuves dédiées pour limiter les opérations de nettoyage entre les lots de fabrication</b>				✓ (alcool)				✓ (iode)
<b>Recyclage eaux traitées sur site</b> (zéro rejets)				✓				
<b>Réutilisation des eaux de rinçage</b> (iso-formule)		✓	✓		✓	✓	✓	✓
<b>Recyclage eaux de process</b> (ie : retentât osmose)				À l'étude				✓
<b>Utilisation d'eaux de pluie</b>			En cours					À l'étude

### FOCUS

#### LA MATRICE DE RINÇAGE

Une approche stratégique de notre consommation d'eau

Notre matrice de rinçage fournit un système structuré d'organisation de nos cycles de production visant à réduire la fréquence des rinçages entre les différents lots de production et à optimiser le recyclage de ces eaux, permettant parallèlement de réduire l'énergie nécessaire au process.

Une méthodologie en 3 étapes

- 1. Regroupement des produits** par groupes spécifiques, selon leurs caractéristiques.
- 2. Mise en œuvre d'une matrice de décision**, décrivant la séquence optimale de production pour chacun des groupes de produits.

**3. Recyclage des eaux de rinçage** dans les cycles de production suivants, sous réserve de propriétés chimiques identiques, de concentrations de matière premières équivalentes et de validations préalables en laboratoire.

**En 2024, de nouveaux sites pilotes**

En 2024, après une première mise en œuvre de la matrice de rinçage sur le site de Bury (Royaume-Uni), une phase pilote de déploiement a été lancée sur deux sites prioritaires du groupe : Dinard (France) et Bornheim (Allemagne). Pour chaque site, une équipe dédiée a été constituée, composée des responsables de site, de la production et du laboratoire.

Des discussions ont été organisées autour des habitudes de production, des ressources disponibles (nombre et capacité des cuves), et des formules clés (20 acides et 20 bases) les plus fréquemment produites en 2023 et 2024. La prochaine étape consistera à finaliser le regroupement des formules et le séquençage de la production, de manière à réduire les consommations et les rejets d'eau sur ces deux sites.

#### OBJECTIF

**- 50 %**  
de rejets d'eau d'ici fin 2025



### FOCUS

#### RÉUTILISATION DES EAUX DE RINÇAGE À BURY (ROYAUME-UNI)

Entre responsabilité environnementale et efficacité opérationnelle

Kersia Bury a réussi à réduire considérablement sa consommation d'eau grâce à une initiative du responsable de production. Le processus de fabrication des produits, très gourmand en eau — utilisée à la fois comme ingrédient et pour le nettoyage des cuves entre lots —

a ainsi fait l'objet d'une optimisation majeure. En collaboration avec le laboratoire de contrôle qualité, le responsable a validé la réutilisation de l'eau de rinçage dans certains produits, tout en maîtrisant les risques de contamination. Avant le lancement du projet,

près de 13 000 litres d'eau étaient consommés chaque semaine pour le seul nettoyage des cuves. Aujourd'hui, environ 12 000 litres sont récupérés et réutilisés, générant ainsi d'importantes économies, tout en réduisant les coûts liés à l'élimination des eaux usées.

– Ian BAURLEY - Business Systems Manager

#### OBJECTIFS

**100 %**  
de nos sites doivent mener une réflexion et mettre en place des solutions d'optimisation des ressources en eau d'ici à 2030.

Tendre vers **100 %**  
de réutilisation des eaux de rejets traitées sur nos sites.

#### RÉSULTATS 2024

Quantité d'eaux de réseau utilisées à la tonne de produit fabriqué :

**0,56 m<sup>3</sup>/t**

Quantité d'eaux recyclées réutilisées à la tonne de produit fabriqué :

**0,023 m<sup>3</sup>/t**

**100 %**  
des eaux traitées sont réutilisées (périmètre : Dinard en France)

**4,87 %**  
d'eau recyclée par litre d'eau utilisée pour le nettoyage des installations et la fabrication de produits.

## Rationaliser les sources énergétiques et augmenter la part d'électricité renouvelable

Malgré des consommations d'énergie relativement faibles, la décarbonation de notre mix énergétique reste une priorité de notre plan Climat. Kersia s'engage ainsi à réduire ses émissions de CO2 (scope 1 et 2) à travers l'amélioration de son efficacité énergétique et l'augmentation de sa consommation et production d'énergie renouvelable.

Des audits énergétiques sont régulièrement menés dans chacun des sites du groupe, donnant lieu à un plan d'actions et d'investissements menés sur plusieurs années et visant à réduire les consommations énergétiques à périmètre constant.

En 2024, malgré une augmentation de la part d'électricité bas-carbone dans notre mix énergétique, les efforts entrepris ne sont pas encore alignés avec la trajectoire définie dans notre plan d'actions climat, visant à nous séparer progressivement du fuel et atteindre 100 % d'électricité bas-carbone d'ici à 2030. À ce titre, le plan d'investissement 2025 portera en priorité sur :

1. La souscription de contrats d'électricité « verte », en particulier sur les géographies avec un mix énergétique fortement carboné.
2. Le déploiement de projets d'installation de panneaux solaires sur nos sites afin de réduire la consommation directe sur le réseau et notre dépendance aux énergies fossiles.

En 2024, la mise en œuvre de la plateforme SWEEP permettra par ailleurs à l'ensemble des sites d'obtenir un accès direct aux trajectoires de réduction de nos émissions des scopes 1 et 2, validées par SBTi, et de mieux collecter, partager et suivre la performance des actions mises en place.

## ÉVOLUTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

	2022	2023	2024
<b>Consommation totale d'électricité (kWh)</b>	8 870 980	8 824 509	9 834 060
<b>Dont provenant de sources renouvelables</b>	38%	42%	44%
<b>Consommation totale de gaz (kWh)</b>	6 511 953	5 486 211	4 768 516
<b>Consommation totale de fuel (t)</b>	222,7	117,1	130,3
<b>Sites produisant de l'énergie solaire</b>	12%	25%	25%
<b>Production totale d'électricité (kWh)</b>	92 384	241 485	492 132

En 2024, l'augmentation de notre consommation d'électricité en valeur absolue s'explique principalement par l'augmentation des volumes produits, une meilleure fiabilité de la donnée collectée et l'élargissement du périmètre d'évaluation (intégration de la Chine et transfert de l'activité FEED sur le site de PLAINTEL).

### OBJECTIFS

**75 %**  
de l'électricité provenant de sources bas-carbone d'ici à 2025  
→ **100 %** d'ici à 2030

**Zéro consommation**  
de fuel dans nos propres bâtiments d'ici à 2030

**50 %**  
de nos sites avec une production locale d'électricité d'ici à 2030

### RÉSULTATS 2024

**44 %**  
d'électricité provenant de sources bas-carbone

**- 13 %**  
de consommation de gaz par rapport à 2023

**25 %**  
de nos sites avec une production d'énergie solaire

## Maîtrise des pollutions et déchets

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la préservation de l'environnement, la gestion responsable des déchets constitue l'un des piliers essentiels de notre stratégie. Résolument tournés vers la réduction de notre empreinte environnementale, nous déployons des actions rigoureuses pour assurer une gestion exemplaire de nos déchets industriels, qu'ils soient dangereux ou non, tout en renforçant nos dispositifs de prévention des risques de pollution.

### S'assurer du traitement de tous les déchets

Bien que les déchets (non plastiques) représentent des volumes plus faibles au sein du groupe, leur valorisation reste une priorité. Au-delà des exigences réglementaires, Kersia affirme sa volonté d'inscrire la collecte et le recyclage de ses déchets dans une logique d'économie circulaire, en explorant les possibilités de réintégration au sein de nouvelles filières de production. Dans cette perspective, et grâce aux reportings annuels réalisés à travers le groupe, nous nous assurons que chacune de nos entités dispose d'un système fiable de traçabilité pour l'ensemble de ses déchets, qu'ils soient dangereux ou non. Cette démarche nous permet également d'encadrer les pratiques de traitement, en imposant, lorsque c'est nécessaire, des exigences contractuelles telles que l'interdiction de l'enfouissement ou l'obligation de valorisation.

### FOCUS

#### RÉDUCTION DES DÉCHETS DE PALETTES (POLOGNE)

##### Une logistique repensée au service de la performance

En 2024, l'usine polonaise a fait le choix stratégique de remplacer les palettes standards auparavant utilisées par des palettes EURO, en réponse à plusieurs enjeux économiques, opérationnels et environnementaux. Encore en cours de déploiement, ce changement s'est notamment appuyé sur une baisse significative

— de l'ordre de 35 % — du coût d'acquisition de ces palettes, liée à une meilleure disponibilité sur le marché et à une rotation plus fluide. Parallèlement, ces dernières sont réutilisables, standardisées et aisément recyclables, permettant de réduire la quantité de déchets générés et de limiter l'impact environnemental de la logistique.

Leur cycle de vie optimisé, incluant la collecte et la réutilisation, dispense également les clients de toute contrainte de recyclage, éliminant ainsi les problématiques liées à leur élimination. Enfin, là où les anciennes palettes entraînaient des dommages fréquents, les palettes EURO ont renforcé la sécurité et la qualité du transport.

— Lukasz, Manager marketing



## Maîtriser les risques de pollutions industrielles

Notre spécialisation dans le mélange de produits chimiques, sans activité de synthèse, limite de manière significative les risques physiques associés. Néanmoins, plusieurs de nos sites sont soumis à des réglementations de type Seveso seuil haut, ou équivalent, en raison du stockage de substances présentant des dangers physiques ou environnementaux. Les exigences strictes imposées par ces réglementations, et renforcées par l'obtention des certifications ISO 14001 et ISO 45001, constituent autant de garanties solides en matière de prévention et de maîtrise des risques. Dans une logique d'amélioration continue, ces standards seront progressivement étendus à l'ensemble des installations du groupe, à travers l'objectif ambitieux de triple certification (ISO 14001, 45001, 9001) d'ici 2027 pour les entités intégrées avant 2024, ou dans un délai de trois ans suivant leur entrée dans le groupe.



OBJECTIFS

**Réduire**  
la quantité de déchets générés à la tonne de produit fabriqué

**100 %**

de nos sites triplement certifiés (ISO 14001, 45001, 9001)

Tendre vers **100 %**

des volumes produits par des sites triple certifiés (ISO 14001, 45001, 9001)



RÉSULTATS  
2024

Eaux rejetées par tonne de produit fabriqué  
**0,18 m<sup>3</sup>/t**

Déchets dangereux (DD) par tonne de produit  
**4 kg DD/t**

Déchets non dangereux (DND) par tonne de produit  
**2,8 kg DND/t**

**13**

sites triplement certifiés sur 30

**64 %**

de la production mise sur le marché provient de sites triplement certifiés

Environnement

02

## Utilisation de nos produits

L'utilisation finale de nos produits engendre des consommations de ressources à la fois humaines et environnementales significatives. Soucieux de maîtriser ses impacts sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, Kersia entend accompagner chacun de ses clients et utilisateurs dans l'optimisation des ressources et l'amélioration des impacts environnementaux, en particulier sur les opérations de nettoyage et de désinfection.

À l'écoute des évolutions réglementaires et des attentes sociétales, notre groupe déploie une démarche d'innovation ambitieuse, visant à accroître la transparence de son offre et soutenir la transition de tous les acteurs de la chaîne alimentaire.

# Préserver les ressources sur toute la chaîne de valeur

Fort de sa connaissance fine de l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire, notre groupe se donne des orientations claires pour développer des solutions d'avenir qui allient sécurité alimentaire et maîtrise des impacts sociaux et environnementaux. Au fil des années, nous avons ainsi développé une gamme complémentaire de produits et services experts destinés à améliorer l'efficacité et optimiser la consommation de ressources (eau, énergie, produit, temps), tout en garantissant les meilleures normes de sécurité alimentaire pour nos clients.

## Accompagner la performance durable de nos clients

En tant qu'expert mondial de référence sur l'ensemble de la chaîne alimentaire, Kersia s'engage aux côtés de ses clients pour répondre aux enjeux majeurs de sécurité alimentaire, de protection des personnes et de durabilité environnementale. Cette vision globale et intégrée s'est concrétisée début 2025 avec le lancement officiel de notre programme TCO : Optimall, qui marque une nouvelle étape dans notre accompagnement stratégique des acteurs de l'agroalimentaire. À travers des solutions complètes et à forte valeur ajoutée, ce programme vise à améliorer l'efficacité opérationnelle, optimiser l'utilisation des ressources (produits, temps, eau, énergie...), réduire les impacts sociaux et environnementaux et maîtriser le coût global des opérations. En conciliant performance économique, innovation responsable et engagement durable, nous contribuons ainsi à renforcer la résilience de nos partenaires, anticiper les évolutions réglementaires et sociétales, et accroître leur impact positif sur l'environnement et la société.

## Être acteur de la conservation de l'eau

Acteur engagé dans la préservation de l'eau, Kersia déploie son action au travers de deux axes majeurs :

- **Potabiliser l'eau prélevée pour garantir la sécurité des aliments à partir des ressources locales.**

Avec son offre AQUATABS®, Kersia s'est notamment positionné comme leader mondial de la production de tablettes de désinfection de l'eau dans les situations d'urgence.

- **Proposer des solutions de nettoyage et désinfection qui limitent les prélèvements d'eau dans les secteurs agricole et agroalimentaire.**

À l'instar des produits monophasés ou sans rinçage, nous travaillons à concevoir des solutions de nettoyage et de désinfection permettant de réduire les quantités d'eau nécessaires lors de la phase d'utilisation.

Parallèlement, Kersia a également développé des produits permettant d'améliorer la qualité de l'eau générée après l'utilisation des produits sur les critères suivants : demande chimique en oxygène plus faible (DCO), teneur en Azote (N) et teneur en Phosphore (P) plus faible, meilleure biodégradabilité, afin de garantir une empreinte environnementale réduite quelles que soient les méthodes d'utilisation.



**OBJECTIF**

Augmenter les quantités d'eau potabilisées par une solution Kersia dans le monde.



**RÉSULTAT 2024**

**59 milliards**

de litres d'eau désinfectés avec AQUATABS® en 10 ans, en collaboration avec les ONG, les gouvernements et les communautés locales.

Jusqu'à  
**-25 %**

d'eau consommée par nos clients grâce à l'utilisation de produits sans rinçage et de produits monophasés



**FOCUS**

### « WaterWise »

#### Réduire les consommations d'eau sur l'ensemble des processus d'hygiène

Si la maîtrise des impacts liés à l'utilisation de nos produits constitue notre priorité, l'expertise technique de nos équipes, au plus proche de nos clients, nous a permis de développer une connaissance fine des procédés et opérations en place chez nos clients. Fort de cette expertise, le groupe a développé un programme pilote visant à accompagner nos

clients dans l'optimisation de la gestion de l'eau sur l'ensemble des processus de nettoyage : suivi des consommations, recyclage des eaux grises, mise en place de boucles de réutilisation en circuit fermé... Initialement à destination de l'industrie brassicole, nous entendons déployer cette démarche à l'ensemble du secteur agroalimentaire.

## Réduire les besoins en énergie

À l'instar des consommations d'eau, les audits sur site permettent d'évaluer la consommation énergétique associée à la procédure d'hygiène en place, et ainsi proposer des solutions d'optimisation adaptées.

Si la réduction du nombre de cycles de nettoyage (exemple : produits monophasés) est en place depuis de nombreuses années, de nouvelles solutions visent aujourd'hui à réduire la température des eaux de rinçage et donc l'énergie consommée associée.

**-10 à -15 %**

d'énergie consommée par nos clients par la réduction de la température des eaux de rinçage

## Favoriser l'économie circulaire chez nos clients

Parmi les solutions proposées, Kersia travaille à accompagner ses clients dans le déploiement de logiques circulaires visant à diminuer leur propre impact environnemental.

À cet égard, le groupe a notamment développé des produits additifs innovants visant à prolonger la durée de vie des bouteilles en verre dans l'industrie des boissons, en particulier brassicole. Nos produits anti-rayures offrent une couche protectrice permettant de limiter l'usure et de prévenir la corrosion des bouteilles au fil des cycles de réutilisation, entraînant une réduction significative des déchets de verre. Parallèlement, nos produits de masquage visent à camoufler les éventuelles imperfections et rayures, permettant aux bouteilles de passer les contrôles de qualité visuelle, et ainsi de limiter le gaspillage.

**+13 à 20 %**

de durée de vie pour une bouteille effectuant huit cycles de réutilisation par an avec nos additifs anti-rayures

# Gestion des emballages

Conformément aux réglementations en vigueur, et afin de garantir la sécurité de l'environnement et des opérateurs tout au long du cycle de vie de nos produits, l'utilisation d'emballages plastiques (principalement de type PEHD) reste nécessaire pour la mise à disposition de nos produits. Source principale de déchets, le plastique constitue un pilier majeur de la stratégie RSE du groupe, qui s'emploie à réduire l'impact de ces emballages à travers le développement de modèles d'économie circulaire mis en œuvre avec des partenaires locaux, et basés sur le principe des 3R : réduire, réutiliser et recycler.

## Notre politique 3R

### Réduire et Réutiliser les emballages

Si Kersia travaille sur le réemploi des contenants de gros volume (fûts, IBC) depuis de nombreuses années, le groupe a déployé en 2024 un nouveau projet orienté autour du réemploi des bidons en plastique : **Clean Pack**. Ce projet pilote, en test sur le périmètre français, consiste à récupérer les bidons vides directement chez nos clients, pour les nettoyer et les remplir à nouveau. Cette initiative permet à la fois de réduire la consommation de matière première et de déchets générés, et d'augmenter la part de réutilisation de nos bidons.

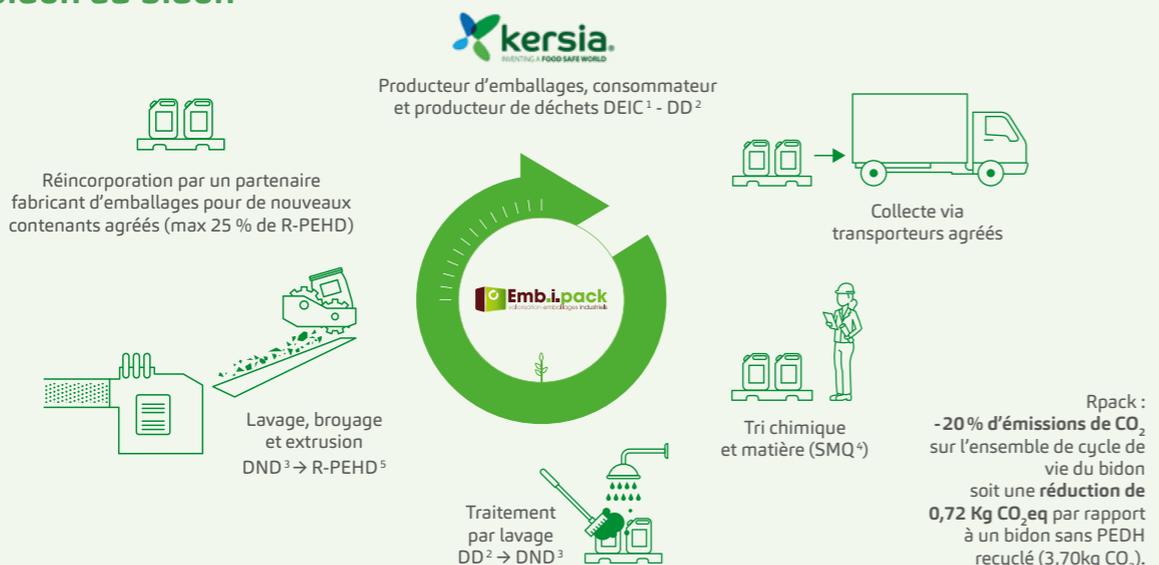
Si certains pays comme la France atteignent aujourd'hui un taux de collecte et de recyclage des emballages supérieur à 50 %, le groupe entend déployer cette logique plus largement à tous les pays d'ici 2030.

### Recycler la matière plastique

Kersia s'engage à recycler autant que possible les emballages et à augmenter la valorisation de ses bidons vides. Depuis 2022, le projet R-Pack, lancé sur le périmètre français en partenariat avec l'entreprise Emb.i.pack, a permis de développer un nouvel emballage constitué de 25 % de PEHD issu de la collecte et de la transformation de nos bidons vides. Si le recyclage en boucle courte est fréquent, les équipes Kersia et Emb.i.pack se sont mobilisées pour lever les contraintes techniques et réglementaires visant à permettre l'agrément de ce type d'emballage pour le conditionnement et le transport de produits dangereux, plus exigeants en matière de sécurité.

En 2024  
**+47 %** de bidons R-Pack mis sur le marché (vs. 2023) soit une réduction de **130 tonnes** de plastique vierge utilisé pour la fabrication de nos emballages

## Du bidon au bidon



1. Déchets Emballages Industriels et Commerciaux  
2. Déchets Dangereux - 3. Déchets Non Dangereux  
4. Système de management de la qualité  
5. Polyéthylène haute densité issu de matières recyclées

# L'innovation comme axe stratégique de notre transformation

Au cœur des enjeux de sécurité alimentaire, la protection des individus et la préservation des écosystèmes engagent notre responsabilité sur le long-terme. Avec la volonté de faire évoluer ses produits et d'inventer des solutions alliant performance économique, sociale et environnementale, Kersia place l'innovation et l'amélioration continue au cœur de sa transformation. En se dotant de nouveaux produits, outils et programmes d'avenir, le groupe entend ainsi accompagner ses clients à produire des d'aliments sûrs de manière plus responsable et durable.

## Anticiper les besoins

Fort d'une veille structurée et de recommandations efficaces, Kersia souhaite aider ses clients à anticiper les changements à venir et contribuer à faire progresser toute la chaîne alimentaire. Notre réseau de R&D s'appuie notamment sur une expertise internationale solide et complète, visant à développer des technologies et formulations de pointe, à haute valeur ajoutée, capables d'anticiper les évolutions réglementaires et sociétales (à l'instar des gammes « sans substance controversée »), et garantissant les meilleurs standards en matière de sécurité alimentaire. Au fil des années, notre groupe a su démontrer sa capacité à concevoir, tester et commercialiser rapidement de nouvelles formulations, grâce à une connaissance approfondie de ses clients et marchés clés.

## Investir dans les biotechnologies

Convaincu de la nécessité d'opérer un changement de paradigme dans les approches de sécurité alimentaire, Kersia mise sur l'innovation scientifique pour proposer des solutions alternatives et complémentaires, associant la chimie durable et les nouvelles technologies.

Doté d'une forte expérience en biotechnologie, le groupe sélectionne auprès de ses fournisseurs des tensio-actifs biosourcés responsables. Ces molécules présentent les mêmes garanties d'efficacité que celles issues des procédés chimiques traditionnels. Elles permettent également, en utilisant les biodéchets, de s'affranchir de l'utilisation de sources de carbone fossile grâce au recours au carbone déjà présent dans l'atmosphère. Parallèlement, Kersia met à profit l'expertise de son centre de R&D canadien, spécialisé dans l'utilisation des microorganismes et propriétaire de ses propres souches, pour développer

des solutions visant à accroître la dégradation des matières organiques dans des applications ciblées du secteur de la restauration collective. Des solutions biotechnologiques complémentaires sont également mises en œuvre pour réduire l'utilisation des antibiotiques dans les élevages. Cela inclut notamment le développement de compléments alimentaires pour les animaux et de produits environnementaux (litière, effluents) favorisant à la fois la performance des élevages et le bien-être animal.

## Mieux gérer les ressources avec le numérique

Kersia souhaite tirer parti des nouvelles technologies numériques pour développer de nouveaux services innovants et accompagner ses clients au quotidien dans l'atteinte de leurs objectifs. Intelligence artificielle, big data, applications mobiles ou objets connectés, quel que soit le domaine, les technologies déployées permettront notamment :

- d'alimenter le suivi des équipes techniques dans les élevages, les usines agro-alimentaires et le secteur de la restauration collective, pour évaluer la performance et l'impact des solutions mises en œuvre.
- de proposer à nos clients une approche de prévention basée sur une analyse prédictive des risques, grâce à des bases données consolidées au sein du groupe ;
- de conseiller les utilisateurs sur l'usage optimal des produits, la réduction des quantités utilisées et d'autres bonnes pratiques d'hygiène ;
- de mieux maîtriser le cycle de vie des emballages de produits, grâce à la géolocalisation, pour une collecte et un recyclage plus performant.

### Nos 3 leviers majeurs d'innovation

1. La chimie durable et les biotechnologies
2. L'expertise servicielle, approche TCO
3. Les outils numériques



## Mesurer et réduire l'impact de nos produits

Conscient de la part significative des matières premières et formules dans l'impact environnemental de ses produits, notre groupe s'est engagé à transformer son offre par le biais de deux leviers majeurs : développer et promouvoir des formules à plus faible intensité carbone, empreinte environnementale et empreinte sociale, tout en réduisant le volumes de produits utilisés grâce au développement de son expertise servicielle.

### MATRICE DE DURABILITÉ

Conçue comme un outil interne de pilotage de la transformation de notre portefeuille de solutions, notre matrice de durabilité permet d'évaluer le niveau de durabilité de la composition d'un produit. Elle est établie sur la base de critères d'exclusion (Substance of Very High Concern, cancérigène, mutagène, reprotoxique, persistants, bioaccumulables, etc.), visant à confirmer l'éligibilité de chaque formulation à une notation « Green<sup>9</sup> ». Intégrée à notre base de données produits et à notre processus de développement, cet outil nous offre une démarche structurée, en transparence, pour entreprendre des projets de reformulation et innover vers des solutions plus durables.

### ANALYSES CYCLE DE VIE

Avec l'ambition d'améliorer continuellement la performance

environnementale de nos solutions, notre service innovation a lancé en 2024 des analyses de cycle de vie simplifiées sur 79 formules représentatives de notre portefeuille de produits. Cette méthodologie reconnue au niveau européen vise à évaluer l'impact environnemental de nos formules tout au long de leur cycle de vie, sur la base d'une quinzaine d'indicateurs environnementaux. Avec un déploiement progressif à l'ensemble de notre portefeuille, et en complément de notre matrice de durabilité et de l'évaluation de l'empreinte carbone de nos produits, elle vise ainsi à obtenir une vision systémique de l'empreinte environnementale de nos solutions pour mieux orienter nos projets d'innovation et de R&D.

## Monétiser nos services

Doté d'équipes techniques expertes, au plus près des clients, Kersia a développé au fil des années une offre complète de solutions priorisant l'efficacité et l'optimisation des ressources (eau, énergie, temps, etc.). Fort de cette expertise, et soucieux d'accroître sa résilience pour l'avenir, tout en répondant aux demandes des clients, Kersia explore désormais un nouveau modèle d'affaires, maximisant ses performances sociales, environnementales et financières. À cet égard, nous avons initié en 2024 le déploiement d'un modèle de facturation consistant à monétiser davantage nos services dans l'industrie alimentaire et des boissons.

Cette évolution décorrèle progressivement notre performance financière de la notion de volumes, mais présente de nouveaux défis en matière de gestion du changement, de dynamiques d'équipes et de relation clients.

## Se diriger vers une économie de la fonctionnalité

En 2024, dans le cadre du projet « 3PERF », Kersia s'est engagé dans un programme d'innovation apprenant, axé sur l'expérimentation de nouveaux modèles d'affaires : l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC). Avec ce modèle, notre groupe entend aller au-delà de la proposition de produits et de services en valorisant davantage les résultats et les bénéfices pour les usagers, et ainsi contribuer à l'émergence de modèles économiques plus responsables et durables.

Accompagné par l'ADEME en France, et expérimenté sur un périmètre restreint d'activité (Alimentation & Boissons) et géographique (Espagne, Royaume-Uni, Italie, Pologne et Belgique), ce programme vise ainsi à explorer de nouvelles approches et faire émerger de nouvelles offres, tout en anticipant les évolutions du marché. Par le partage d'expériences, la mutualisation des connaissances et l'identification des bonnes pratiques, notre groupe entend ainsi accélérer sa transformation, et concilier performance économique, création d'emplois et préservation de la planète.

9. Produits qui respectent les critères définis dans notre politique de développement durable, tout en offrant des performances égales ou supérieures à celles des autres produits de notre portefeuille. En particulier, ces produits excluent les substances reconnues par la réglementation ou la société comme ayant un impact négatif sur l'homme, les animaux, l'environnement et la sécurité des aliments.

## S'associer aux universités

### IRLANDE DU NORD



#### Institute for Global Security, Belfast

Kersia a établi un partenariat stratégique avec l'*Institute for Global Security* de l'Université Queen's de Belfast, visant à développer de nouvelles solutions biotechnologiques relatives à la gestion des microbiotes internes et externes dans les exploitations agricoles. Avec l'objectif de développer de nouvelles formules plus durables, améliorant la santé et le bien-être animal, ce partenariat nous permet notamment de bénéficier des dernières recherches et outils autour de la surveillance des microbiomes et de leurs impacts sur les élevages de porcs, de volailles et de vaches laitières.

### FRANCE



#### Université Rennes 1 & ISCR

Dans le cadre du dispositif Cifre<sup>10</sup>, Kersia a financé une thèse de l'Université de Rennes 1 portant sur le nettoyage des membranes de filtration en industrie agro-alimentaire. Un contrat de collaboration avec l'Institut des Sciences Chimiques de Rennes (ISCR) soutient le laboratoire dans le développement de méthodologies améliorant l'efficacité et la sécurité des produits de nettoyage.

#### Université Bretagne Sud

Depuis 2014, Kersia noue un partenariat solide avec le Laboratoire de Biotechnologie et Chimie Marines de l'Université de Bretagne Sud. Majoritairement tourné vers les ressources marines, le LBCM développe notamment des modèles permettant de mieux comprendre les relations entre hôtes et pathogènes. L'expertise développée par le laboratoire contribue ainsi à enrichir le projet collaboratif REZOLVE, initié en 2022 par Kersia avec le LBCM et l'Unité HQPAP de l'Anses<sup>11</sup>, visant à évaluer des solutions préventives dans la lutte contre les zoonoses en élevages de volailles.

### BELGIQUE

#### Université de Mons - Service de Chimie des Matériaux Nouveaux (SCMN)

Le projet utilise la modélisation moléculaire pour étudier les interactions entre surfactants et surfaces de verre. Les simulations sélectionneront les formulations les plus efficaces en utilisant des techniques de mécanique moléculaire et de chimie quantique. Les molécules seront choisies en fonction de leur longueur de chaîne et de leur fonction anionique ou cationique. L'objectif est d'identifier les interactions spécifiques et de classer les surfactants selon leur performance, établissant ainsi des relations structurepropriété pour optimiser les formulations.

#### Université de Mons - Laboratoire de Physique des Nanomatériaux et Energie (LPNE)

Le partenariat avec le Laboratoire de Physique des Nanomatériaux et Energie (LPNE) vise à réaliser des mesures de tribométrie et de tension de surface pour évaluer les propriétés glissantes et de mouillabilité des formules. Ces mesures permettront d'affiner les modèles après un screening initial, de sélectionner les molécules performantes et d'écarter celles moins efficaces. Le LPNE analysera une vingtaine d'échantillons par an, avec des mesures plus ciblées la seconde année pour optimiser les formules.

#### Université de Liège - Laboratoire Products, Environment and Processes (PEPs)

Le partenariat avec le service Chemical Engineering – PEPs de l'ULiège vise à réaliser des analyses de cycle de vie (ACV) pour évaluer l'impact environnemental de 5 à 6 produits, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. Ces analyses, menées avec le logiciel Simapro et la base de données Ecoinvent, permettront d'affiner les formulations et de sélectionner les plus performantes. Le laboratoire réalisera également une partie de l'analyse Safe and Sustainability by Design (SSbD), avec une possible collaboration avec VITO. Les résultats

des ACV guideront l'écoconception des produits, et des formations seront dispensées pour adapter les études et communiquer les résultats en marketing "vert". Une étude de l'impact socio-économique complètera l'analyse, intégrant le Life Cycle Costing et des critères d'ACV sociale.

### CANADA



#### Université Laval

Dans le cadre d'un partenariat stratégique établi avec l'Université Laval au Canada, Kersia joue un rôle actif dans la Chaire de recherche MAPAQ sur la qualité et la salubrité de la viande (Musculo). Dirigée par la professeure Linda Saucier, cette chaire a pour objectif de développer des stratégies innovantes à toutes les étapes de la production alimentaire pour assurer la production d'une viande saine, nutritive et sûre. Parallèlement, Kersia collabore également avec le professeur Antony Vincent, spécialiste en génomique microbienne, pour élaborer des stratégies biotechnologiques visant à atténuer les risques microbiologiques chez les animaux d'élevage.



10. Supervisé par l'ANTR, l'Association Nationale Recherche Technologie, le dispositif des Conventions industrielles de formation par la recherche (Cifre) permet à une entreprise de bénéficier d'une aide financière pour recruter un jeune doctorant dont les travaux de recherche, encadrés par un laboratoire public de recherche, conduiront à la soutenance d'une thèse.

11. Unité hygiène et qualité des produits avicoles et porcins, porté par l'agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail.

**FOCUS****CERTIFICATION MY GREEN LAB (IRLANDE)**

Renforcer notre engagement en faveur de la durabilité et de l'efficacité opérationnelle.

En 2024, notre site de Wexford en Irlande a entrepris la certification My Green Lab, référence internationale pour les pratiques de durabilité au sein des laboratoires. Cette dernière est notamment reconnue par la campagne « Race to Zero » des Nations Unies comme une mesure clé des progrès vers un avenir zéro carbone. Dans le cadre du processus de certification, une équipe dédiée d'Ambassadeurs My Green Lab a ainsi été constituée puis formée. Après une évaluation initiale menant à un score de 46 %, l'analyse des écarts a permis de consolider un plan d'actions orienté autour de la formation, de la réduction des déchets, du recyclage et de la chimie verte. Pendant six mois, le travail réalisé a ainsi permis d'atteindre un nouveau score impressionnant de 96 %, témoignant d'une mobilisation exceptionnelle des équipes. Les avantages de cette certification incluent une collaboration et un travail d'équipe accrus, une réduction significative des déchets, des économies de coûts, un inventaire rationalisé et une crédibilité accrue auprès des parties prenantes externes. Fort de ce premier succès, l'usine de Wexford entend poursuivre sa démarche de sensibilisation et d'amélioration continue, et initier de nouveaux projets dédiés à la réduction des consommations d'eau, d'énergie et de produits chimiques.

– Carol, Superviseure Laboratoire & Qualité

**OBJECTIFS****40 %**

du CA du groupe réalisé sur des produits éligibles au score « Green » en 2027

→ **50 %**  
en 2030

**Sélectionner et favoriser les projets d'innovation avec notation « Green » > 4 (sur une échelle de 0 à 7)\***

**25 %**

(ou plus) du chiffre d'affaires groupe réalisé sous forme de service ou fonctionnalité d'ici à 2030

**Réduire le nombre d'emballages plastiques grâce à la réutilisation et au recyclage**

**Augmenter le nombre de pays ayant implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques pour atteindre 8 pays avant 2027**

**Augmenter les quantités d'eau potabilisées par une solution Kersia dans le monde.**

**RÉSULTATS 2024****33,5 %**

du CA du groupe réalisé sur des produits éligibles au score « Green »

**69,4 %**

de projets d'innovation avec notation « Green » > 4

**5 %**

du CA groupe réalisé sous forme de service ou fonctionnalité

**52,7 %** des IBC**15,4 %** des fûts**19,3 %** des bidons

sont collectés vides après avoir été mis sur le marché et utilisés par les utilisateurs finaux pour recyclage

**67 %** des IBC**56 %** des fûts

achetés via le réemploi.\*\*

**8**

pays ont implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques.

**59 milliards**

de litres d'eau désinfectés par AQUATABS en 2024, en collaboration avec les ONG, les gouvernements et les communautés locales

\* Méthodologie définie dans le paragraphe MATRICE DE DURABILITÉ.

\*\* Emballages mis sur le marché et utilisés au moins une fois, puis collectés et nettoyés pour être réemployés.



# Une croissance durable avec nos parties prenantes



## Relations durables avec nos parties prenantes

**1 524** collaborateurs formés aux sujets de conformité en 2024

**15** associations professionnelles avec une implication active de Kersia

**92%** Taux de satisfaction client (lors de notre dernière enquête)

## Reconnaissance de nos engagements

**72/100** Score Ecovadis

**9** produits disposant d'un ECOLABEL

**1** nouvelle distinction reçue en 2024 avec l'ESG Transparency Award



# Éthique et conformité

En tant que partenaire de confiance, Kersia entend agir avec intégrité et éthique, et mener ses activités de manière exemplaire. Dans le cadre de l'analyse de double matérialité, les enjeux d'intégrité des affaires ont été classés comme à fort impact et à fort risque pour le groupe. À cet égard, nous travaillons quotidiennement à identifier et prévenir les risques inhérents à nos activités et renforcer notre politique globale de conformité, pour l'ensemble de ses parties-prenantes.

## Placer l'éthique au cœur de nos affaires

### Cartographie des risques

Afin d'identifier les risques auxquels le groupe est confronté, une première cartographie des risques de corruption a été réalisée en 2019. Cette première cartographie nous a permis de mettre en place un plan d'action spécifique destiné à prévenir la réalisation de ces risques. Cette analyse, qui répond notamment aux obligations françaises de la loi « Sapin II », a constitué un temps fort du programme conformité du groupe et a donné naissance au Code Éthique.

Une nouvelle cartographie des risques a été menée en 2024 afin d'actualiser les risques de corruption auxquels le groupe est confronté au regard de son évolution depuis 2019. 206 collaborateurs et 16 parties prenantes ont été interrogés. Les résultats de cette cartographie seront dévoilés au cours de l'année 2025 et un plan d'action relatif aux nouveaux risques identifiés sera alors déployé.

### Code Éthique

Formalisé en 2019, puis mis à jour fin 2023 au regard d'évolutions internes et réglementaires, notre Code Éthique forme la colonne vertébrale de notre programme de conformité. Ce document a fait l'objet d'une validation par le COMEX.

Il précise les principes, règles et comportements applicables à l'ensemble des collaborateurs mais également des clients, fournisseurs et autres parties prenantes du groupe dans l'exercice quotidien de leurs activités. Disponible en 20 langues, il est diffusé auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, indépendamment de leur statut (salarié, intérimaire, stagiaires, etc.) et sur l'ensemble de nos marchés et géographies, via les sites internet et intranet du groupe, l'affichage sur site et des campagnes de diffusion annuelles. Il est également remis à tout nouveau collaborateur dès son premier jour d'intégration. En outre, il est aussi partagé par différents moyens à l'ensemble de nos clients et fournisseurs, qui sont tenus de le respecter. Il est communiqué dans nos clauses contractuelles, nos conditions générales de ventes, notre charte fournisseurs et sur les différents sites internet des entités du groupe.

[Consulter notre Code Éthique](#)



## LES PRINCIPES DU CODE ÉTHIQUE

 <p><b>Respect des individus</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect des droits d'autrui et des <b>droits de l'Homme</b> tels que définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de l'Organisation des Nations Unies, et conformément aux Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme.</li> <li>- Interdiction du travail forcé et du travail des enfants, conformément aux normes adoptées par l'Organisation Internationale du Travail.</li> <li>- Promotion d'un environnement de travail sain, fondé sur <b>l'égalité, la diversité, la non-discrimination et l'absence de harcèlement.</b></li> <li>- Respect des mesures garantissant la <b>santé, la sécurité et la sûreté</b> des personnes, avec la mise en place de règles de sécurité et consignes spécifiques, et la certification ISO 45001.</li> <li>- Respect des <b>droits de propriété intellectuelle et industrielle.</b></li> <li>- Respect de la confidentialité, <b>protection des données personnelles et des données de l'entreprise.</b></li> <li>- Mise en place d'initiatives au sein de groupe pour garantir <b>l'épanouissement des collaborateurs.</b></li> </ul>
 <p><b>Respect de l'environnement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'initiatives au sein du groupe concernant la réduction de <b>l'impact environnemental</b> de ses activités et de celles de ses clients, la réduction des <b>risques industriels et environnementaux</b> sur ses sites et la lutte contre le <b>changement climatique.</b></li> </ul>
 <p><b>Comportement intègre</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tolérance zéro en matière d'atteintes à la probité.</li> <li>- Interdiction de tout fait de <b>corruption, pots de vins et commissions occultes.</b></li> <li>- Prohibition des <b>paiements de facilitation.</b></li> <li>- Encadrement des pratiques en matière de <b>cadeaux et invitations.</b></li> <li>- Sensibilisation des collaborateurs sur les actions de mécénat, sponsoring, lobbying pouvant cacher des pots de vins ou des faits de corruption. <i>Sur ce point, aucun engagement politique n'a été déclaré.</i></li> <li>- Sensibilisation à la problématique des <b>conflits d'intérêts.</b></li> <li>- Obligation de respect des règles du <b>droit de la concurrence.</b></li> </ul>

### FOCUS

Le groupe a mis en place des rapports sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants lorsque les réglementations l'imposent comme au Canada ou au Royaume-Uni.



## Politique Cadeaux et Invitations

Dans le cadre de notre programme de lutte contre la corruption, la politique cadeaux et invitations requiert une attention particulière, du fait de la frontière délicate entre pratiques de courtoisie et corruption, selon la culture de chaque pays. Cette dernière vient ainsi rappeler à tous les collaborateurs du groupe les risques potentiels inhérents à cette pratique, en rappelant les notions clés relatives aux faits de corruption et en définissant des règles claires applicables en la matière. Les cadeaux et invitations sont ainsi rigoureusement interdits dès lors :

- qu'ils sortent du contexte professionnel ;
- qu'ils représentent plus qu'une valeur raisonnable ;
- qu'ils peuvent paraître de nature à influencer une relation d'affaires ou une prise de décision.

Tout cadeau ou invitation doit être offert ou reçu par un collaborateur avec transparence vis-à-vis de sa hiérarchie.

La politique illustre ces règles par des exemples concrets et liste les questions à se poser pour adopter le bon comportement. La traçabilité des pratiques est assurée via le service comptabilité pour les cadeaux et invitations offerts, et via le formulaire de déclaration pour ceux reçus. Les montants au-dessus desquels les cadeaux reçus doivent être déclarés (valeur supérieure à six fois l'indice Big Mac) sont également clairement définis.

Cette politique est régulièrement rappelée aux personnes les plus concernées et communiquée annuellement à l'ensemble des collaborateurs.

[Consultez notre Politique Cadeaux et Invitations](#)



## S'assurer de la conformité de nos partenaires

Kersia a mis en place un outil d'évaluation des tiers lui permettant de vérifier que ces partenaires ne font pas l'objet d'accusations et/ou de sanctions pour des faits contraires aux règles éthiques ou aux lois et règlements. Les tiers identifiés comme étant à risque sont ensuite examinés par la Direction Juridique et Conformité puis par le Comex, afin de décider des suites à donner à la relation avec ce tiers.

Aujourd'hui, 85% des clients du groupe et 50% des fournisseurs de matière première du groupe sont analysés par notre outil d'évaluation des tiers. Nous avons la volonté d'améliorer ces chiffres avec la mise en place du nouvel ERP commun à toutes les filiales du groupe.

A ce jour nous n'effectuons pas d'audit de nos fournisseurs sur les thématiques liées à la conformité éthique.

## Protéger les données personnelles

Soucieux du respect de la vie privée de ses parties prenantes, Kersia accorde une importance particulière au traitement des données à caractère personnel. À cet égard, le groupe a mis en place une Politique sur la protection des données personnelles, déclinée à la fois pour les collaborateurs et pour ses parties prenantes externes, visant à informer chacun du traitement de ses données (finalités, données collectées, base légale, destinataire et sous-traitants, transferts, lieu et durée de conservation, mesures de sécurité mises en place, etc.), de leurs droits relatifs (droit d'accès, de modification, de portabilité, etc.) et de la manière d'exercer ces droits (site web dédié). En 2024, Kersia n'a reçu aucune demande des personnes concernées d'exercice de leurs droits.

En matière de sécurité informatique, le groupe a également mis en place un ensemble de mesures visant à assurer la protection des données personnelles et des données de l'entreprise contre des violations potentielles telles que les fuites ou les cyberattaques (contrôles d'accès, pare-feux, serveurs sécurisés, gestion des habilitations, cryptage des données et anonymisation des données). Des opérations de sensibilisation des collaborateurs sont régulièrement effectuées via notre plateforme de e-learning.

## Former nos collaborateurs à la conformité

Des formations dédiées à différentes thématiques de notre programme de Conformité sont adressées à l'ensemble des collaborateurs disposant d'une adresse email professionnelle, soit près de 80% des effectifs (1 800 collaborateurs sur les 2 280). Les formations sont généralement suivies de questionnaires permettant aux collaborateurs de vérifier leurs connaissances. Parallèlement, une présentation du programme de conformité est faite à tous les nouveaux arrivants sur des fonctions clés.

Aujourd'hui, nous n'avons pas encore lancé de formation au Code éthique et autres politiques de conformité, mais 90% des collaborateurs du Groupe ayant répondu au questionnaire sur l'efficacité du programme de conformité en 2024, déclarent avoir connaissance des politiques du Groupe en matière de conformité. Avec près de 500 réponses, ce questionnaire a permis à Kersia de s'assurer que les grandes lignes de son programme sont connues et comprises, et de mettre en lumière les points à approfondir. Ce questionnaire sera renouvelé tous les ans.

En 2025, un nouveau format de formation en e-learning sera également lancé, afin de renforcer la sensibilisation et la communication sur ces sujets.

# 87 %

des collaborateurs (en moyenne) suivent nos formations relatives à la conformité (parmi ceux y ayant accès).



**FOCUS**

**DISPOSITIF D'ALERTE**

**Assurer le respect du Code Éthique**

Kersia a mis en place un dispositif d'alerte permettant de signaler des faits contraires au Code éthique. Traduit en 20 langues, disponible 24/7, il est accessible à l'ensemble des collaborateurs du groupe et, depuis 2023, à toutes nos parties prenantes externes. Le lien est accessible par les collaborateurs via l'intranet Kersia, via le Code Ethique (disponible sur le site internet, sur l'intranet et affichage dans les locaux), ou encore via le livret d'accueil des nouveaux collaborateurs. Pour les parties prenantes, le lien est partagé par différents moyens et notamment, clauses contractuelles, conditions générales de ventes, charte fournisseurs, sites internet (le lien apparait dans le Code Ethique qui leur est communiqué par les différents moyens évoqués précédemment).

**Comité éthique**

Le dispositif d'alerte s'accompagne d'un Comité éthique constitué de 3 membres : deux membres du COMEX que sont le Président et le Directeur des Ressources Humaines, ainsi que la Directrice Juridique & Conformité. Indépendant de la chaîne de gestion impliquée, le Comité éthique a pour rôle de réceptionner l'alerte, mener une enquête et d'en décider des suites. Tout lanceur d'alerte a également la possibilité de faire un signalement directement à un membre des ressources humaines, à un supérieur hiérarchique, à un représentant du personnel, ou plus généralement à un collègue de travail.

[Accéder au dispositif d'alerte](#)



**Procédure d'alerte**

Tout potentiel lanceur d'alerte bénéficie d'un guide d'utilisation de la plateforme, afin de l'accompagner. Une procédure vient également rappeler les canaux à disposition du lanceur d'alerte et détailler la manière dont l'alerte va être traitée. Toute alerte reçue via la plateforme est traitée selon le schéma suivant :

**01**

**Dépôt de l'alerte**

Le lanceur d'alerte remplit le formulaire sur la plateforme dédiée. Il fournit tous les faits, informations ou documents dont il dispose. Il choisit d'être anonyme ou non. Il reçoit une notification automatique pour l'informer de la prise en compte de son signalement et pour lui communiquer ses identifiants.

**02**

**Notification du Comité Ethique**

Le Comité Ethique réceptionne l'alerte.

**Confidentialité et protection**

Kersia accorde une attention particulière à la protection du lanceur d'alerte qui ne saurait être sanctionné ou subir de représailles en raison de son signalement dès lors que ce signalement reste effectué de bonne foi. Conformément à la réglementation, cette protection est également étendue aux facilitateurs et aux tiers en lien avec le lanceur d'alerte.

La plateforme, conforme à la réglementation ISO 27001, assure une stricte confidentialité de l'alerte, notamment grâce à un système de cryptage et à l'absence de collecte de métadonnée. Cette confidentialité inclut la nature du signalement, l'identité du lanceur d'alerte et les échanges avec le Comité, ces échanges ayant lieu uniquement via la plateforme.

**Alertes reçues en 2024**

En 2024, cinq alertes ont été reçues concernant des faits de droit social, dont trois via le dispositif d'alerte et deux via les ressources humaines. Après un temps moyen de réponse de 30 jours, une des enquêtes internes a conduit à un licenciement. Les autres cas n'ont pas eu de suite, l'enquête n'ayant pas pu aboutir ou les faits n'ayant pas été avérés. Aucune alerte pour des faits de corruption ou d'atteinte à l'environnement n'a été reçue. Nous restons attentifs à ce sujet en sensibilisant les collaborateurs afin que ce chiffre reflète bien une absence de corruption et non une absence de connaissance des règles.

**03**

**Analyse de recevabilité**

Le Comité Ethique vérifie la recevabilité de l'alerte. Si besoin, il demande des informations complémentaires. Le lanceur d'alerte est informé si son signalement est jugé recevable et du délai de traitement. Le Comité Ethique échange avec le lanceur d'alerte afin de saisir l'entier de la situation.

**04**

**Clôture de l'alerte**

Lorsque le dossier est clos (en raison de l'irrecevabilité de l'alerte ou en raison de son traitement complet), celui-ci est archivé sur la plateforme afin de garder une trace de l'alerte et de son traitement. Cependant l'ensemble des éléments du dossier archivé sont anonymisés.

**05**

**Traitement de l'alerte et investigation**

Il peut faire appel à d'autres personnes (experts, organes de représentants du personnel, ...) Le Comité Ethique met en place une enquête interne si nécessaire. En fonction du résultat des investigations, des actions préventives ou correctives seront mises en place. Des mesures disciplinaires peuvent être prononcées ou une action judiciaire peut être initiée.

## ÉVOLUTION DU PROGRAMME CONFORMITÉ

Bien que Kersia n'ait jamais fait l'objet de condamnation, pour corruption ou encore pour violation de la protection des données personnelles, Kersia a conscience des enjeux et cherche à continuellement améliorer son programme de conformité :

### Janvier 2019

Création de la politique de protection des données personnelles.

### Juin 2019

Création du Code Ethique.

### Juin / Juillet 2019

Création de la cartographie des risques de corruption.

### Octobre 2019

Lancement de la plateforme d'alerte interne.

### Novembre 2020

Création de la politique cadeaux et invitations.

### Janvier 2021

Lancement de la plateforme d'analyse des tiers.

### Fin 2023

Envoi de formations e-learning, mise à jour du Code Ethique, de la politique cadeaux et invitations et des documents sur le lancement d'alerte.

### Octobre 2024

Mise à jour de la politique de protection des données personnelles des collaborateurs et tiers.

### Fin 2024 / début 2025

Mise à jour de la cartographie des risques de corruption et création d'une cartographie des risques sur les droits de l'Homme.



### OBJECTIFS

## Augmenter

le nombre de collaborateurs formés aux sujets de conformité

### Augmenter

le nombre de collaborateurs formés au Code éthique

### Augmenter

le nombre de collaborateurs formés au dispositif d'alerte

## Réduire

le délai moyen de traitement des signalements

## Maintenir ou améliorer

les résultats obtenus dans le questionnaire sur l'efficacité du programme conformité



### RÉSULTATS 2024

**1 524**

collaborateurs formés

### EN COURS

Mise en place d'un nouveau prestataire de formations e-learning

**30** jours

**90 %**

des collaborateurs du groupe ayant répondu au questionnaire déclarent avoir connaissance des politiques de conformité



## Des relations durables avec nos parties prenantes

Kersia affiche la volonté constante de développer des relations respectueuses et profitables à l'ensemble de ses parties prenantes. À travers l'analyse des niveaux d'influence, du dialogue déjà existant et l'écoute des attentes, nous favorisons des échanges solides, pérennes et mutuellement bénéfiques avec nos fournisseurs, nos partenaires et clients, et avec l'ensemble des communautés qui nous entourent.

### Les fournisseurs

Dans une économie mondiale en perpétuelle mutation, la gestion des risques relatifs aux chaînes d'approvisionnement est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises. Qu'il s'agisse d'éthique, de géopolitique ou de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), notre groupe entend ainsi adopter une approche proactive pour garantir des relations fournisseurs toujours plus solides et durables. Si les actions menées ces dernières années portent leurs fruits en Europe, nous continuons de travailler activement à déployer nos lignes directrices sur les différents sites et géographies du groupe.

### La traçabilité au cœur de notre démarche

Afin de garantir la traçabilité des matières premières et d'assurer un niveau de qualité optimal tout au long de sa chaîne de valeur, Kersia se donne pour ambition de maîtriser le triptyque matière / fabricant / pays de fabrication sur l'ensemble de ses sites. La connaissance précise des origines de fabrication permet non seulement de sécuriser l'approvisionnement mais aussi d'anticiper les risques. En sélectionnant des partenaires transparents et fiables, notre groupe favorise des collaborations de long terme, fondées sur la confiance, la responsabilité et la performance, nous offrant également une plus grande adaptabilité aux évolutions du marché et défis géopolitiques.

### Charte Fournisseur

Traduite en plusieurs langues selon les besoins en local, notre Charte Fournisseurs explicite les attentes du groupe en matière de respect des normes et d'engagements éthiques, sociaux et environnementaux, dans ses relations avec ses différents fournisseurs et sous-traitants. Elle inclut notamment :

- la communication des démarches RSE du fournisseur et de ses progrès ;
- une évaluation RSE et/ou audit éventuel réalisé par le groupe ;
- la promotion de démarches RSE dans la chaîne de valeur du fournisseur ;
- le respect des normes internationales de l'Organisation Internationale du Travail, avec une tolérance zéro concernant le travail des enfants et le travail forcé.
- des actions visant à réduire l'impact sur l'eau
- des actions visant à réduire les pollutions.

## Le choix de nos partenaires : entre flexibilité et résilience

Les règles de référencement et déréférencement de nos fournisseurs sont transparentes et intègrent des critères cohérents avec notre stratégie RSE. Avec l'ambition de concilier performance, responsabilité et conformité, Kersia sélectionne des fournisseurs à la fois locaux et globaux. En privilégiant des partenaires de proximité, le groupe souhaite à la fois réduire son empreinte carbone et gagner en réactivité. En parallèle, travailler avec des fournisseurs globaux permet au groupe de sécuriser davantage ses approvisionnements sur plusieurs zones géographiques, et ainsi garantir la continuité de ses opérations et sa croissance internationale.

## L'évaluation de nos fournisseurs : performance, responsabilité et gestion des risques

Au-delà des seuls critères financiers et d'approvisionnement, Kersia a développé au fil des années un panel d'outils visant à évaluer la conformité et les engagements RSE de ses fournisseurs : questionnaires fournisseurs, outil d'évaluation des tiers, audit.

Pour aller plus loin, et dans un souci de maîtrise accrue des risques et d'amélioration continue, le groupe a par ailleurs établi en 2024 une liste prioritaire de fournisseurs sur la zone Europe devant se soumettre à une évaluation par l'organisme de notation EcoVadis. Cet outil permet au groupe d'évaluer les engagements sociaux et environnementaux de ces fournisseurs et d'identifier ceux qui sont les plus fiables et les plus alignés avec ses valeurs. Fort de cette avancée significative, Kersia souhaite poursuivre le déploiement de ce modèle et de cette méthodologie sur l'ensemble de ses sites, tout en élargissant progressivement le périmètre de fournisseurs concernés.

## Des contrats clairs et équitables pour des relations durables

Levier essentiel dans la définition et le respect de nos engagements mutuels, les contrats mis en place avec les fournisseurs intègrent des clauses liées à nos exigences de conformité et à nos standards en matière de RSE. Si aujourd'hui tous nos achats ne peuvent faire l'objet d'un contrat, nous poursuivons l'objectif d'encadrer le plus possible nos accords commerciaux, pour encourager des pratiques commerciales toujours plus responsables et pérennes.

## Les clients et partenaires

La continuité de nos activités est un gage de confiance et de pérennité essentiel pour nos clients actuels et potentiels. À cet égard, l'ensemble des équipes veille à sécuriser les approvisionnements en matières critiques, à améliorer le taux de service notamment via la mise en place de services dédiés (customer service), et accroître la communication et les synergies inter-sites. Des moments d'échange sont également organisés par les équipes locales tout au long de l'année, marquant l'occasion de partager nos engagements, nos actions locales, et de recueillir les attentes de nos clients, notamment en matière de RSE.

## Les actionnaires

Les actionnaires du groupe Kersia (IK Partner, les « Amis de Kersia<sup>6</sup> », management et salariés du groupe) portent la RSE au cœur de leur stratégie en participant à diverses initiatives pour une finance durable. Parallèlement depuis 2016, ces derniers accompagnent Kersia dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE via un audit annuel sur sites réalisé par des cabinets d'audit experts. Kersia démontre un niveau de performance très satisfaisant sur les thématiques du capital humain, du management de l'environnement et des relations avec ses parties prenantes externes. Chaque audit marque également l'opportunité pour le groupe de faire évoluer et d'améliorer ses différents plans d'actions.

6. Les « Amis de Kersia » regroupent les fondateurs des entreprises acquises par le groupe, des investisseurs des secteurs d'activité du groupe et des banques.

## Les collaborateurs

Kersia met un point d'honneur à fournir des emplois stables dans le monde. Principalement liés aux fluctuations d'activités en France, en Irlande et au Canada, les emplois temporaires sont quant à eux confiés à des partenaires de longue date, capables d'intégrer les besoins évolutifs du groupe, et de respecter et faire respecter nos engagements en matière de formation et de respect du Code Éthique.

## Les communautés locales

Nos délégués RSE sont régulièrement sollicités pour participer à diverses actions locales : conférences liées aux enjeux RSE, clubs d'entrepreneurs, soutien aux associations locales (caritatives, sportives, culturelles, etc.). Chaque pays participe de manière autonome à la vie locale, à condition que cela s'effectue autour de ses installations industrielles et dans le respect de la stratégie du groupe. Chaque année (lorsque cela est possible), Kersia ouvre également les portes de ses sites industriels aux familles des collaborateurs, aux riverains et aux autorités locales.

## Les associations professionnelles

Membre actif des associations professionnelles de son secteur d'activité, notamment en Europe, au Brésil, et au Canada, Kersia bénéficie de contacts privilégiés avec l'ensemble de la profession, les pouvoirs publics et les associations de consommateurs. Au sein de commissions techniques, nos experts partagent leurs compétences et restent également à l'écoute des évolutions réglementaires et des attentes de nos différentes parties prenantes.



### KERSIA x ASHOKA

#### Soutenir la sécurité alimentaire par l'innovation sociale

7<sup>ème</sup> ONG la plus influente du monde selon thedotgood (anciennement NGO Advisor), et pionnière de l'entrepreneuriat social, Ashoka identifie et soutient depuis 40 ans un réseau de 4 000 acteurs de l'innovation sociale (Ashoka Fellows) dans 98 pays. Portant la vision d'un monde où nous sommes tous acteurs et actrices de changement en faveur de l'intérêt général, sa principale mission est la transformation profonde de la société. Par l'intermédiaire de cette ONG, Kersia poursuit sa mission en finançant des projets en lien avec la sécurité des aliments.



### OBJECTIFS



### RÉSULTATS 2024

**70 %**

minimum des matières premières achetées localement

(local = zone business : Europe, Amériques, Afrique, Asie, Océanie)

**70 %**

des matières premières achetées localement

**Accroître**

notre présence dans les associations professionnelles de nos secteurs d'activité

**15**

associations professionnelles

**90 %**

minimum de satisfaction client (questionnaire tous les 2 ans)

**92 %**

de taux de satisfaction client (questionnaire 2021-2022)

# Reconnaissance de nos engagements

S'engager dans une démarche RSE, c'est affirmer une volonté claire : celle d'assumer pleinement les impacts de ses activités et de s'inscrire dans une dynamique exigeante de développement durable. Fidèle à sa culture de rigueur et d'amélioration continue — incarnée notamment par l'adoption des normes ISO 9001, 14001 et 45001 — le groupe a choisi de faire évaluer ses engagements RSE selon des standards reconnus. Cette reconnaissance externe garantit la transparence, renforce la crédibilité et l'amélioration de notre démarche, tout en nous aidant à mieux communiquer nos progrès auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.

## Certifications ISO (en 2024)

- 13 sites triples certifiés
- 15 sites certifiés **ISO 14001**
- 13 sites certifiés **ISO 45001**
- 21 sites certifiés **ISO 9001** (+ 3 entités non industrielles)



## Certification des sites industriels

Depuis de nombreuses années, la majorité des sites industriels du groupe s'appuie sur des certifications internationales exigeantes, en matière de qualité (ISO 9001), de sécurité des personnes et des installations (OHSAS 18001 / ISO 45001), ou d'environnement (ISO 14001).

Ces référentiels offrent un cadre structurant pour déployer une démarche d'amélioration continue, fondée sur une méthodologie rigoureuse. Des audits internes et externes sont conduits chaque année afin d'évaluer la performance des systèmes de management, attester de leur efficacité et garantir la maîtrise des enjeux QHSE sur l'ensemble des sites. Pour assurer le pilotage de cette démarche et encourager le partage de bonnes pratiques, des indicateurs communs sont suivis à l'échelle du groupe. Ils assurent une vision claire et comparable :

- **du taux de production, des réclamations clients et du taux mensuel de non-conformité** (pour les sites producteurs), permettant un suivi précis des réclamations par quantité produite, des quantités non conformes et de leur traitement (recyclage, destruction) ;
- **du taux d'absentéisme ;**
- **de la capacité à livrer en temps et en quantité.**

Dans une logique de montée en exigence, le groupe ambitionne désormais de généraliser un référentiel de bonnes pratiques QHSE et d'obtenir la triple certification sur l'ensemble de ses sites industriels intégrés (hors joint-ventures) d'ici trois ans.

En 2024, l'accent a par ailleurs été mis sur la création de nouveaux outils et départements dédiés à la relation client (Integrated Business Planning, Customer Service), dans le but d'optimiser la fluidité des échanges et d'apporter des réponses pertinentes dans les meilleurs délais.

## Label « Engagé RSE »

Depuis 2020, Kersia France renouvelle, tous les 18 mois, le label « Engagé RSE » décerné par l'Afnor. Ce processus s'appuie sur les lignes directrices de l'ISO 26000, organisées autour de cinq axes d'engagement et de 22 critères, garantissant la conformité de notre démarche RSE aux réglementations en vigueur ainsi qu'aux meilleures pratiques professionnelles.

La récente confirmation de notre labellisation au niveau 3 sur 4, obtenue lors de l'audit de janvier 2024, nous incite à poursuivre nos efforts avec pour ambition d'atteindre au plus vite l'exemplarité, soit le niveau maximal (4/4).



## Certification des produits

À mesure que les attentes sociétales évoluent au rythme des avancées scientifiques, la suppression des substances controversées et l'élimination des résidus de produits chimiques dangereux sont devenues des exigences essentielles, au même titre que la maîtrise microbiologique. Pour répondre à ces enjeux, Kersia s'engage à développer des produits certifiés (ECOLABEL EU, Nordic, etc.), reconnus comme plus respectueux de l'environnement et de la santé.

## Charte « Responsible Care »

Depuis 2008, Kersia adhère à la charte « Responsible Care », dans le cadre des engagements mondiaux du secteur de la filière chimie. Cette initiative volontaire, déployée dans plus de 60 pays, vise à promouvoir une culture d'entreprise fondée sur l'amélioration continue et la recherche d'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Tous les deux ans, le groupe réaffirme son engagement en validant sa performance sur un ensemble d'indicateurs, via une plateforme partagée par l'ensemble de la profession.



## ESG Transparency Award

En 2024, Kersia s'est vu décerner l'ESG Transparency Award qui récompense les organisations qui se sont déjà engagées sur la voie d'une plus grande responsabilité sociale et mis en œuvre des concepts de durabilité tournés vers l'avenir dans leurs stratégies d'entreprise. Kersia a ainsi reçu le prix d'excellence pour sa transparence.

## Ecovadis



Depuis plusieurs années, Kersia est évalué par l'organisme de notation EcoVadis, sur ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale, d'éthique et d'achats responsables.

Cette démarche établit un niveau élevé de transparence grâce à des évaluations annuelles rigoureuses, permettant de mesurer nos progrès et de définir des plans d'action ciblés.

Au cours des dernières années, sous la coordination des départements RSE, RH, Juridique, QHSE et Achats, le groupe est passé de la note de 66/100 en 2022 à 72/100 en 2023. Cette progression témoigne de notre capacité à transformer nos engagements en résultats tangibles, et nous encourage à poursuivre notre dynamique d'amélioration et d'excellence, jusqu'à l'obtention d'une médaille platine.



### 72/100

score minimal à obtenir à notre évaluation Ecovadis

### Augmenter

le nombre de produits ECOLABEL



### 72/100

(périmètre France)

### 9

produits écolabellisés

# Remerciements

## Kersia remercie

- les contributrices et contributeurs qui nous permettent de suivre la démarche au quotidien ;
- les collaboratrices et collaborateurs qui ont bien voulu partager leurs projets locaux ;
- les membres du Comité opérationnel RSE ;
- les délégués RSE et les ambassadeurs *Committed & Different* de tous les pays ;
- le comité de rédaction ;
- nos clients, actionnaires, fournisseurs, partenaires, qui nous accompagnent par leurs expertises respectives dans cette démarche ;
- le Cabinet de Saint Front et l'agence Patte Blanche pour leur support dans la création de ce rapport ;
- le conseil de surveillance et le comité exécutif, qui ont placé le programme *Act For A Positive Impact* au cœur de la stratégie du groupe ;

et toutes les personnes que nous rencontrons durant l'année et qui contribuent chaque jour à nos côtés à améliorer l'impact social et environnemental de notre groupe !



Au moment où nous circulons ce rapport (rentrée 2025), nous avons le plaisir de vous annoncer que Kersia poursuit son ambition de devenir le leader mondial de la sécurité des aliments en consolidant sa présence à l'international. Nous avons réalisé une prise de participation majoritaire dans l'entreprise grecque Ikochimiki, un acteur de premier plan sur le marché des solutions de biosécurité pour l'industrie agroalimentaire et la restauration collective (Avril 2025). Parallèlement, nous avons conclu un partenariat stratégique avec Beta Procesos au Mexique, un fabricant et distributeur de produits détergents et désinfectants pour l'agroalimentaire et la restauration collective (Avril 2025). Enfin, nous avons signé un projet d'acquisition aux États-Unis et au UK dans le domaine de la biosécurité pour les élevages.

Grâce à ces partenariats stratégiques, nous allons pouvoir accélérer notre développement de solutions innovantes et durables, tout en renforçant notre responsabilité envers toutes nos parties prenantes. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos nouveaux partenaires pour garantir des pratiques durables et responsables à chaque étape de notre chaîne de valeur. Nous sommes convaincus que ces nouvelles compétences et ressources nous permettront de relever les défis futurs et de continuer à offrir des solutions de haute qualité qui répondent aux besoins de nos clients et contribuent à un avenir plus durable.

Merci à tous pour votre engagement et votre soutien continu.

Cordialement,  
La Direction RSE



Isabelle Demoment  
Directrice RSE



Gary Maillier  
Chargé de projets RSE

# Annexes

## Note méthodologique pour le calcul du bilan carbone

### Contexte et évolution de la démarche

Le Groupe Kersia réalise le calcul de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) depuis 2019, avec un élargissement progressif du périmètre et de la précision des données.

#### 2019-2020

Estimations initiales des émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2).

#### Mai 2021

Adhésion au dispositif ACT Pas-à-Pas (ADEME), avec accompagnement par ECO2 Initiative, cabinet de conseil accrédité.

#### Juin 2022

Réalisation du premier bilan GES complet (Scopes 1, 2 et 3) pour l'année 2021.

#### Juin 2023

Bilan GES de l'année 2022.

#### Juillet 2024

Adoption de la plateforme Sweep pour la collecte et le calcul des données carbone. Bilan GES de l'année 2023.

#### Juillet-décembre 2024

Analyse des données 2023 par la SBTi dans le cadre de la validation des objectifs de décarbonation.

### Périmètre organisationnel

Le périmètre du Bilan Carbone 2023 couvre l'ensemble des entités consolidées du Groupe, incluant les dernières acquisitions :

- Klenzan (Chine)
- Prodhynet (France)

De nouvelles entités seront intégrées à ce périmètre selon l'évolution organisationnelle du groupe.

### Périmètre des émissions

#### Scope 1

Émissions directes générées par les activités du Groupe (combustion mobile — véhicules, combustion stationnaire — chaudières...).

#### Scope 2

Émissions indirectes liées à l'achat d'électricité, de chaleur ou de vapeur.

#### Scope 3

Autres émissions indirectes (achats de biens et services, transport des marchandises, utilisation des produits vendus, déplacements professionnels...).

Catégories Scope 3 exclues (certains postes GHGP non mesurables à ce jour)

- 3.8 - Actifs loués en amont
- 3.11 - Utilisation des produits vendus
- 3.13 - Actifs loués en aval

### Méthodologie de collecte et de calcul

#### Sources de données

Questionnaires et rapports internes, bases fournisseurs.  
Donnée physique = 97 %,  
Donnée monétaire = 3 %

#### Ratio données primaires vs estimations

- Données primaires : 60 %
- Estimations et extrapolations : 40 %

### Gouvernance et contrôle qualité

Le circuit d'information et de validation implique :

- les équipes internes (Direction RSE, finance, qualité, production, achats)
- le réseau de contributeurs internes, présents sur chaque géographie
- le cabinet externe ECO<sub>2</sub> Initiative pour la revue et validation des données et résultats

### Résultats pour l'année de référence 2023

#### Émissions Scopes 1 et 2

11 220 tonnes CO<sub>2</sub>e

#### Émissions Scope 3

511 710 tonnes CO<sub>2</sub>e

#### Intensité carbone

(émissions totales / chiffre d'affaires)  
950.7 tCO<sub>2</sub>e / M€

### Limites et axes d'amélioration

- Certaines données restent manquantes ou nécessitent consolidation.
- Poursuite des efforts pour améliorer la précision et réduire la part d'estimations.
- Renforcement du périmètre Scope 3 pour couvrir de nouvelles catégories.



Tél. : +33 (0)2 99 16 50 00

[kersia-group.com](http://kersia-group.com)

