



Rapport
de Développement
Durable 2023

Édito

En 2023, notre performance financière redevient plus normale. Notre présence géographique variée et étendue, nos divers segments visés, nos équipes engagées, nous ont aidé à améliorer la situation de 2022, malgré un contexte très complexe.

Nos offres sont devenues plus claires, et je voudrais féliciter ici le talent et la volonté de toutes nos équipes, qui ont pu sauvegarder et mettre en valeur notre ADN et valeur ajoutée : notre culture de la sécurité des aliments.

Tout ce que nous avons accompli en 2022, 2023, servira nos ambitions pour 2024 et au-delà... C'est ainsi que notre groupe devrait atteindre, pour la première fois de son histoire, le jalon historique et symbolique d'un EBITDA à trois chiffres !

Sur le plan stratégique, 2023 constitue une avancée majeure vers la mutation, en particulier sur l'aspect de la responsabilité sociale et écologique. Notre groupe, plus engagé sur ce sujet, avec une gouvernance adaptée, mène tous les projets de façon durable et responsable, en respectant les contraintes planétaires et l'effet de nos actions sur l'environnement.

Nous reconnaissons l'importance de préserver les systèmes naturels et les ressources de la Terre pour les générations futures.

Notre objectif est d'optimiser l'utilisation des ressources, notamment l'eau, de renforcer la circularité, de moderniser notre gamme de produits et de services, tout en ajustant notre modèle économique.

Notre plan d'action **CLIMAT** est désormais en place dans chaque pays et sur chaque installation mais aussi dans nos offres. Par exemple le programme dédié *Caustic Switch*, a permis de réduire significativement nos besoins en soude caustique et ainsi diminuer notre dépendance aux énergies fossiles.

Nous travaillons avec les parties prenantes internes et externes, en fonction de chaque thématique, pour encourager les pratiques durables, sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux et stimuler l'innovation durable. Nous formons également nos équipes pour qu'elles participent au changement.

“
Je voudrais féliciter le talent et la volonté de toutes nos équipes, qui ont pu sauvegarder et mettre en valeur notre ADN.
”

Dans ce nouveau rapport vous découvrirez notamment que :

- notre plan de mise en conformité avec la directive CSRD se poursuit avec l'analyse de double matérialité qui confirme les enjeux, risques et opportunités pour notre groupe ;
- nous avons déployé avec la société BeeOdiversity un pilote de ruches connectées visant à l'évaluation et la préservation de la biodiversité autour de nos sites ;
- nous avons poursuivi notre programme inspirant *Committed and Different*, pour former et essayer encore et toujours des acteurs du changement au sein du groupe.

Nous avançons ensemble, et je suis persuadé que nous sommes sur le point de réaliser de belles choses. 2024 sera une année cruciale pour : expérimenter, progresser, informer, persuader, impliquer, innover, construire, et accélérer notre transformation de façon à envisager l'avenir avec confiance.

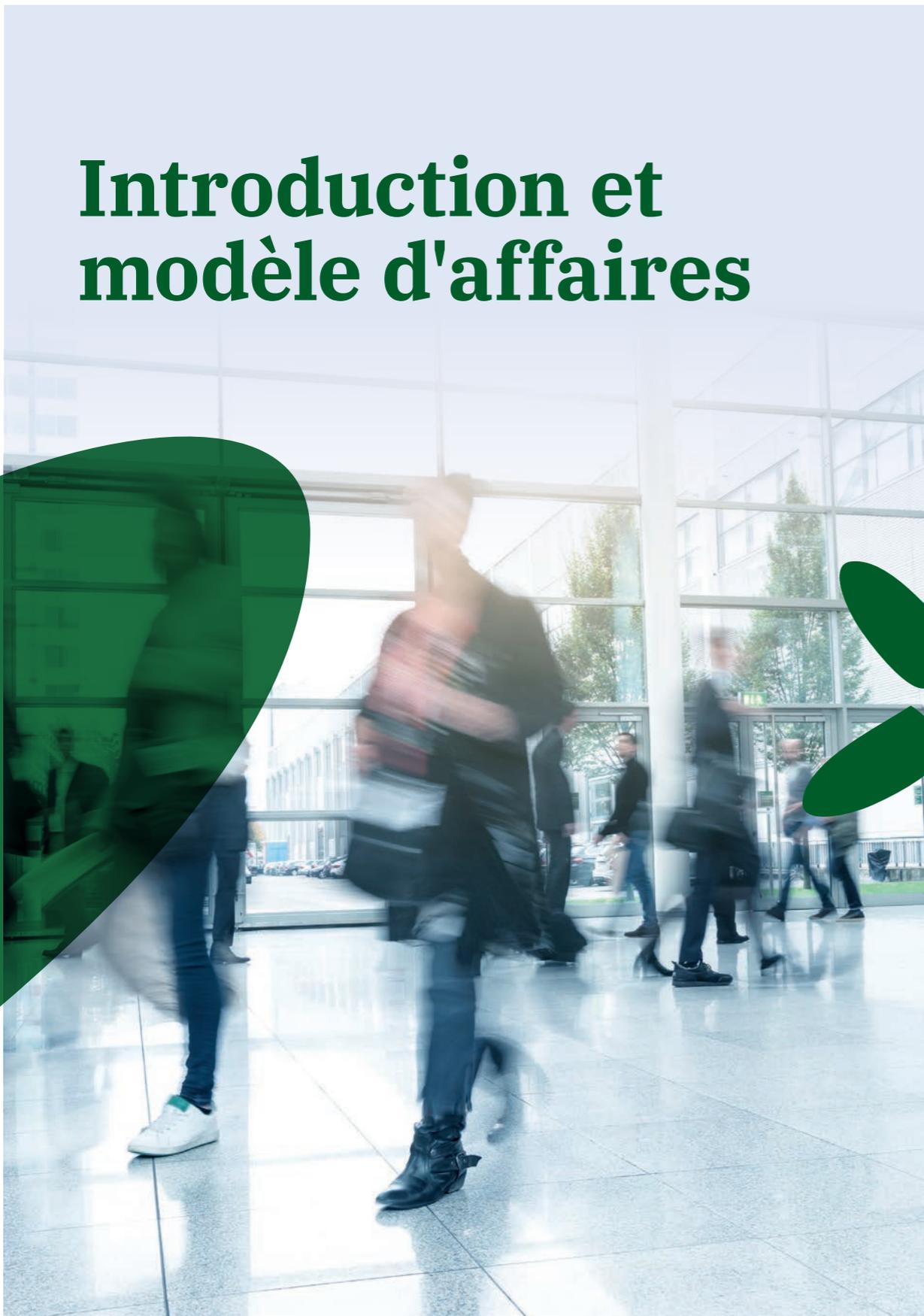
Sébastien Bossard
CEO



Sommaire

Édito de la direction	2
Introduction et modèle d'affaires	4
Mission de Kersia	6
Notre histoire	7
Répartition dans le monde	8
Notre modèle d'affaires	10
Gouvernance RSE	12
Nos parties prenantes	14
Double matérialité	16
Bien-être de nos collaborateurs	20
Développer les compétences et la diversité	22
Le dialogue social pour développer la qualité de vie au travail	26
Assurer la sécurité au travail	29
Nos priorités pour l'environnement	32
01. Eau, climat, plastique	34
Maîtrise des ressources	35
Changement climatique	37
Maîtrise des pollutions et déchets	40
02. L'utilisation de nos produits	42
Protéger les ressources sur toute la chaîne de valeur	43
Gestion des emballages	44
L'innovation comme axe stratégique de notre transformation	45
Une croissance durable avec toutes nos parties prenantes	50
Éthique et conformité	52
Des relations durables avec nos parties prenantes	54
Reconnaissance de nos engagements	56
Remerciements	58

Introduction et modèle d'affaires



L'année 2023 marque la seconde année de notre cycle de préparation à la mise en conformité de notre rapport de durabilité aux exigences de la CSRD. La CSRD, également connue sous le nom de Corporate Sustainability Reporting Directive, est une directive européenne qui vise à améliorer la transparence et la comptabilité des informations sur la durabilité fournie par les entreprises.

L'analyse de double matérialité présentée dans ce rapport vient confirmer les principaux enjeux de notre groupe. La prochaine étape est d'affiner, via un diagnostic de conformité, la qualité des données associées à chaque ESRS concerné.

Nous confirmons notre capacité à atteindre la conformité totale à la CSRD dans notre rapport de durabilité 2025.

2217

collaborateurs

28

sites de production

1

nouvelle acquisition

72/100

score médaille d'or Ecovadis

550

millions d'€ de chiffre d'affaires

-9 %

émissions GES vs 2022 scope 1+2 (valeur absolue)

-4 %

émissions GES vs 2022 scope 3 (intensité)

PRÉPARATION REPORTING CSRD

Sensibilisation de la gouvernance et définition des rôles et responsabilités

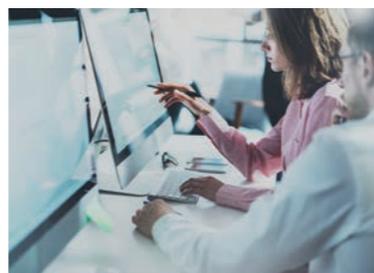
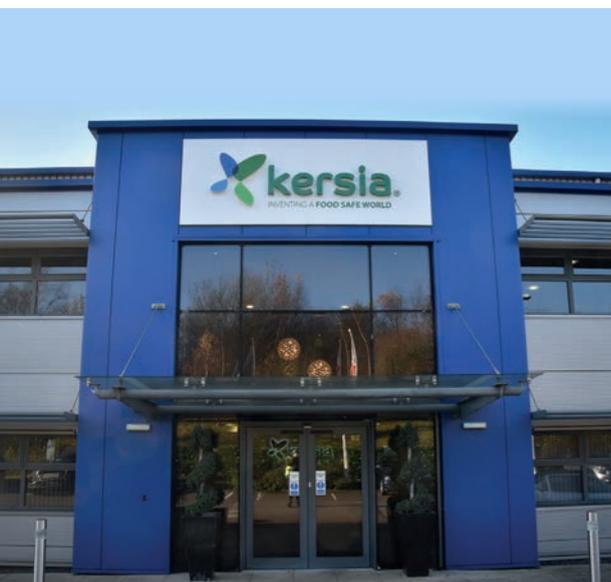
<p>Identification et sensibilisation des référents.</p> <p>Diagnostic de conformité.</p> <p>Mise en conformité de notre modèle d'affaire.</p>	<p>Double matérialité.</p> <p>Protocole de reporting CSRD + outil de reporting.</p>	<p>Trame du Rapport de durabilité.</p> <p>Analyse d'écart (Gap Analysis).</p>	<p>Rédaction du Rapport de durabilité 2024 - Qualitatif.</p> <p>Reporting CSRD complet.</p> <p>Audit à blanc.</p>	<p>✓</p> <p>Rapport CSRD 2025 conforme CSRD.</p>
Semestre 1 2023	Semestre 2 2023	2024	2025	Mars 2026

Mission de Kersia

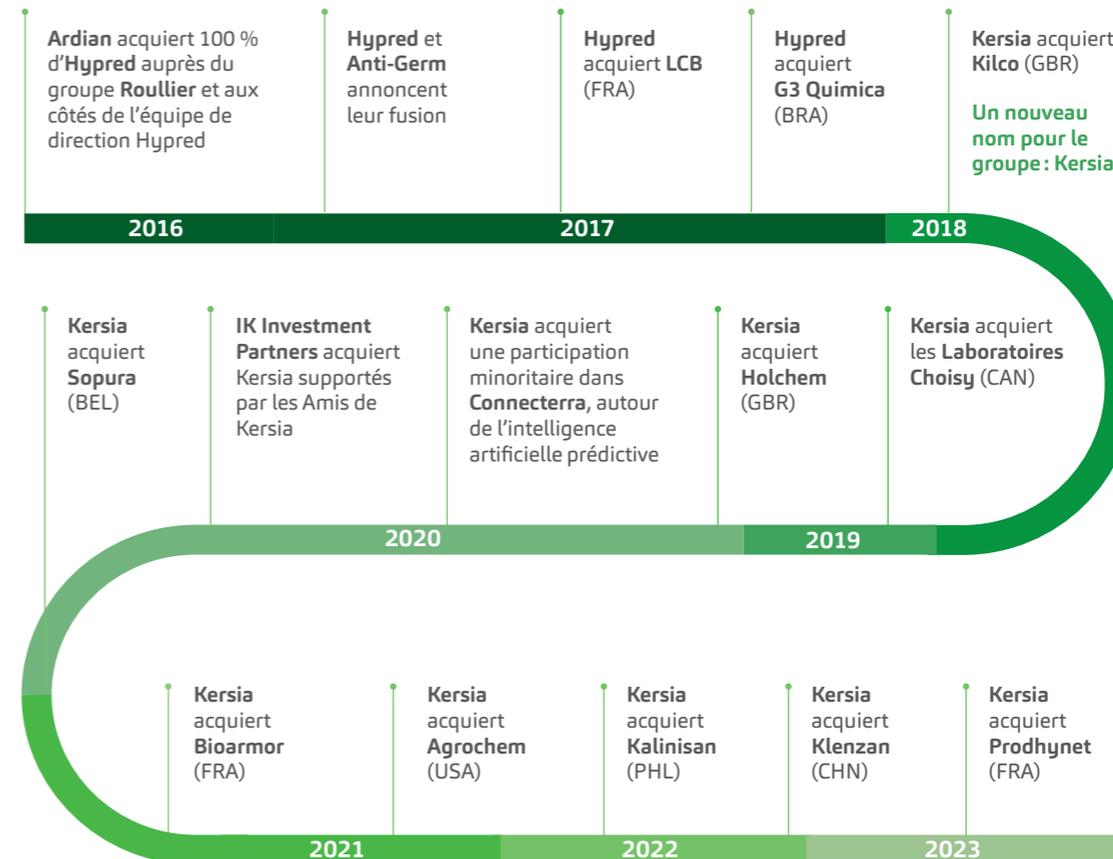
Depuis toujours, la préoccupation du groupe pour la sécurité des aliments est tournée vers l'agro-industrie, et l'expertise s'est notamment développée ces dernières années vers la nutrition animale, le traitement et la désinfection de l'eau, et l'industrie des boissons.

Soutenue par des sociétés d'investissement : d'abord Ardian (2016) puis IK Partners (depuis fin 2020), l'identité de notre groupe s'est construite avec l'ensemble des collaborateurs autour d'un nouveau nom et d'un nouveau logo. Le nom Kersia fait référence à nos origines celtiques (Ker, signifiant « la maison » en breton), puis nous avons choisi

le papillon comme symbole de la transformation vers de nouveaux horizons. L'accroissement rapide du groupe permet de se réinventer chaque jour, et de régulièrement remettre en question le modèle établi. L'accompagnement de nos actionnaires nous pousse à progresser et à nous améliorer constamment et durablement.



Notre histoire



Au-delà de ses acquisitions tout au long de son histoire, c'est l'engagement envers des valeurs fondamentales qui définit l'essence même du groupe Kersia. Au fil des six dernières années, une dizaine d'entreprises a été intégrée et réunie autour de principes communs. **Ces valeurs constituent le socle commun sur lequel nous bâtissons l'avenir du groupe.**



La transparence, tout d'abord, qui est primordiale dans un secteur où les questions sanitaires et réglementaires sont omniprésentes.



Le partage est également une valeur essentielle. Nous progressons et tirons nos enseignements de l'expérience de nos clients, de nos collègues et de nos partenaires, favorisant ainsi une culture collaborative et inclusive.

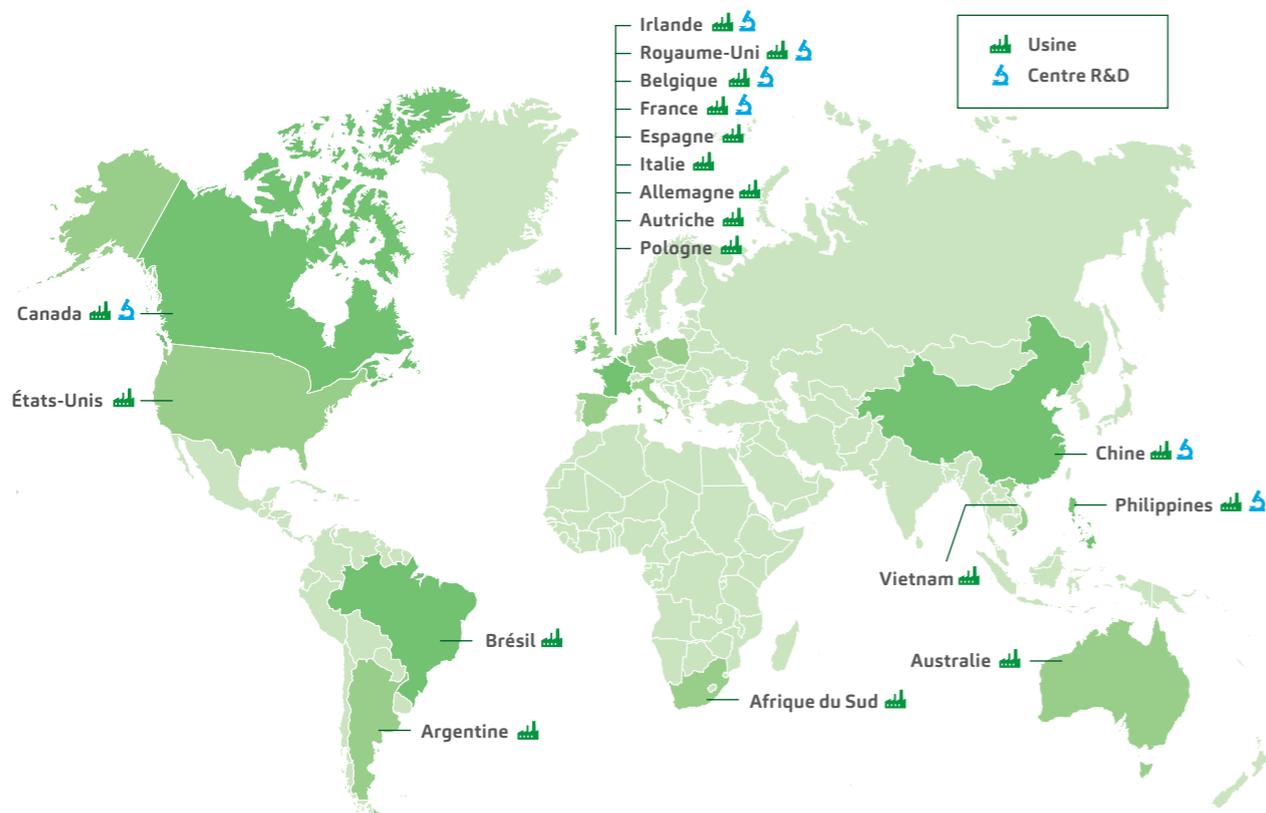


La compétence guide ensuite nos actions au quotidien. Nous fournissons des résultats fiables et une prestation complète en mobilisant le meilleur de nos compétences et de notre savoir technique.



L'anticipation est une valeur qui guide notre vision stratégique. Nous veillons à anticiper les tendances du marché, les besoins de nos clients et les défis à venir, afin de rester agiles et de saisir les opportunités qui se présentent.

Répartition dans le monde



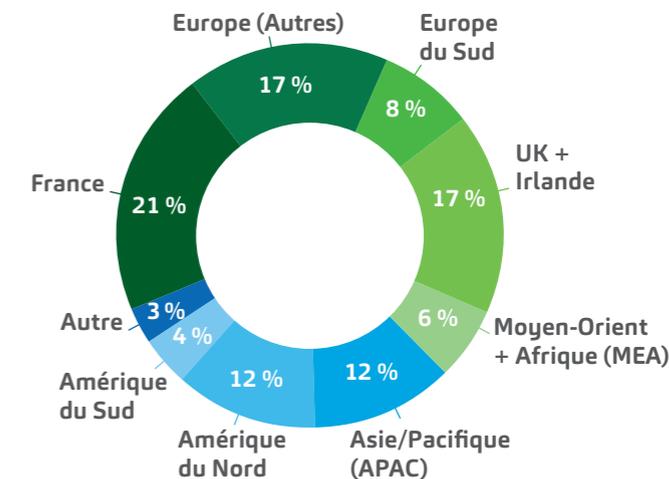
Effectifs par zone

France	UK + Irlande	Amérique du Nord
431	375	223
Europe du Sud	Moyen-Orient + Afrique (MEA)	Amérique du Sud
136	66	80
Europe (Autres)	Asie/Pacifique (APAC)	
370	536	

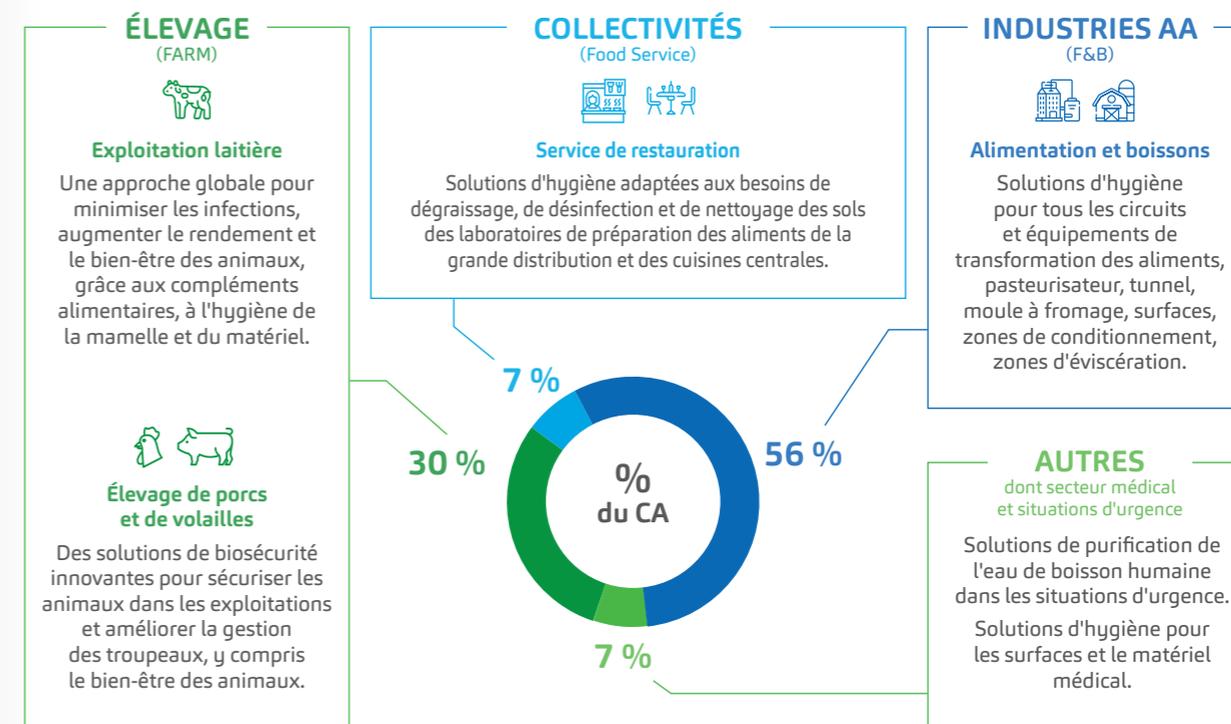
Répartition du chiffre d'affaires par zone

Kersia a tiré parti de sa forte position en Europe pour s'étendre à d'autres géographies, notamment le continent Américain, l'Océanie, l'Asie.

Avec une implantation industrielle très large de 28 sites en propre complétée par une dizaine de sous-traitants sous contrat, Kersia a la capacité d'évolution nécessaire pour soutenir sa croissance internationale et l'augmentation des volumes. Une empreinte industrielle adaptée, des bureaux de vente locaux et des forces commerciales mondiales agiles et adaptables permettent à Kersia d'accompagner ses clients partout dans le monde. Grâce à cette présence locale le groupe peut s'adapter aux spécificités de chaque pays et réagir rapidement aux évolutions des marchés et de la réglementation.



Répartition du chiffre d'affaires par Business units en 2023



Notre modèle d'affaires

Nos ressources

Externes

Matières premières
2 000 références

Eau 193 016 m³

Énergie
13 901 572 kWh

Emballages

Transports

Financière

550 millions € de CA

IK Partners

Banques

Les « amis de Kersia »
et les salariés
actionnaires

Internes

ÉQUIPEMENTS :
7 centres de R&D
1 centre R&D biotech

OUTILS :
KITE pour centraliser
les données de
sécurité des produits
ORACLE comme ERP
commun

EXPERTISES :
2 217 collaborateurs,
dont : experts
vétérinaires,
ingénieurs agricoles,
microbiologistes
17 brevets

28 sites de
production en propre
+ une dizaine de
sous-traitants

Nos partenaires

4 partenariats
avec des
universités

1 500 fournisseurs

Sous-traitance

Centre de recyclage
et de reconditionnement de nos emballages

Nos activités

Offre produits & services

Réseau de distribution

1 282 marques

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES POUR LES ANIMAUX

SOLUTIONS DE NETTOYAGE

TRAITEMENT & PURIFICATION EAU

SOLUTIONS BIOCIDES

SOLUTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Services :

Support

Audit

Formation

Digitalisation

Optimisation de procédés

Distributeurs partenaires

Coopératives agricoles

Industries

Applicateurs spécialisés (biosécurité)

Sociétés de nettoyage

Les utilisateurs finaux

ÉLEVAGE (Farm)



INDUSTRIES AGRO ALIMENTAIRES (F&B)

- Laiteries
- Secteur boisson
- Abattoirs
- Transformation (plats préparés)

MÉDICAL & SITUATIONS D'URGENCE (Healthcare)

COLLECTIVITÉS (Food Service)

- Cuisines collectives
- Restaurants

Enjeux

SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Circularité

Recyclage et réemploi de ressources (eau, plastiques, ...)

Énergie

Réduction des consommations d'énergie

Climat

Réduction des émissions de GES

Eau

Réduction de la consommation, traitement et purification de l'eau

Bien-être, santé et sécurité

Pour toutes nos parties prenantes

> 70 %
des matières de rang A
provenant de fabricants locaux *

13
sites
ISO 14001

32,2 %
CA éligible
score green

8
sites produisant
leur propre
électricité

-16 %
Réduction de notre
consommation
de gaz

-5 %
Réduction de notre
consommation
d'eau

40 Md
de litres d'eau
traitée par
nos solutions

92 %
Clients satisfaits
de nos services
(campagne 2022)

Notre contribution
RSE



Gouvernance

RSE

En 2023, les rôles et responsabilités RSE ont été complètement intégrés dans l'ensemble de la gouvernance du groupe, afin de confirmer le choix d'une stratégie basée sur l'intelligence collective.

Afin de s'assurer du déploiement sur l'ensemble des géographies du groupe, et parce que les installations du groupe sont ancrées dans une multitude de territoires, l'ensemble de cette gouvernance a la responsabilité de développer des relations mutuellement bénéfiques et durables et d'assurer une communication transparente.

Act For A Positive Impact déploie des actions envers les employés, les actionnaires, les clients, les partenaires et fournisseurs, les communautés voisines, et l'environnement. Les engagements RSE sont suivis par toutes ces instances de gouvernance et leur performance est évaluée à minima une fois par an par le conseil de surveillance.



Le conseil de surveillance, en charge de valider la stratégie, les ressources et les moyens, est composé d'un effectif multidisciplinaire de financiers, experts sectoriels et experts ESG.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Membres désignés par l'Investisseur Majoritaire



Dan Soudry
Associé gérant
IK Partners en charge du Mid Cap



Jovana Stopic
ESG director
IK Partners



Vincent Elriz
Associé
IK Partners

Membres désignés par Sébastien Bossard et l'Investisseur Majoritaire



Klaus Ackerstaff
Expérience en :
- Développement commercial international
- Conception et développement de plateformes technologiques



Olivier Martin-Schmets
Management international, communication et accompagnement au changement

Membres désignés par Sébastien Bossard



Guillaume Darbon
Conseils aux sociétés en croissance, président de la fondation « Article 1 »



Patrick Houitte de La Chesnais
Expert et influenceur en agriculture régénérative

Le comité exécutif est responsable de mettre en application la stratégie définie et la direction RSE est responsable de suivre la performance du groupe en matière de protection de l'environnement et de développement social. Les 11 membres du comité exécutif sont accompagnés par le comité opérationnel RSE.

COMITÉ EXÉCUTIF



« La gouvernance de notre groupe s'engage dans tous les projets à opérer de manière durable et responsable, en tenant compte des limites planétaires et de l'impact de nos activités sur l'environnement. »
Sébastien Bossard
Président



« Nos équipes adoptent des modèles d'approvisionnement durables et réduisent nos impacts, tout en modifiant notre portefeuille de fournisseurs afin d'atteindre nos objectifs 3P et développer in fine une logistique verte. »
Gauthier Baivier
Directeur Supply Chain et Performance Industrielle



« Chez Kersia, nous ne créons pas juste un groupe, mais cultivons une communauté mondiale dédiée à l'amélioration de la sécurité des aliments, et à la croissance durable d'après les contextes locaux. »
Tanguy Le Clerc
VP des opérations internationales



« Les équipes marketing et R&D se mobilisent ensemble sur une stratégie de marché innovante dans laquelle la RSE agit comme un catalyseur et aligne stratégie commerciale, éthique et environnement. »
Karine Le Grand
Directrice Innovation



« La gestion conjointe des 3P, People/Planet/Profit, nous permettra d'agir pour un impact positif et d'atteindre nos objectifs en matière de RSE. »
Stéphane Le Dallic
Directeur Financier



« Les nouvelles technologies (IoT, Big Data, AI...) soutiennent le développement de nouveaux services pour nos clients afin de promouvoir une approche de prévention, basée sur la prédiction/l'analyse prédictive des risques. »
Patrick Richard
Directeur SI



« Le département RH est constitué de responsables RH qui soutiennent les managers des unités opérationnelles afin de garantir l'efficacité des recrutements, de l'intégration et du développement des collaborateurs. »
Guillaume Tanter
Directeur des Ressources Humaines



« Grâce aux compétences et aux engagements des équipes, nous anticipons toute évolution réglementaire pour notre marché, en soutenant l'innovation et en garantissant la durabilité de Kersia. »
Isabelle Demoment
Directrice RSE, Gestion des produits et réglementation



« L'équipe Grands Comptes travaille activement avec des multinationales de l'agro-alimentaire afin de s'assurer que nos pratiques respectent, voire dépassent, les exigences rigoureuses des leaders du secteur. »
Katrin Turvey
VP des comptes clés et de l'ingénierie F&B



« En joignant nos forces à celles de partenaires internationaux partageant notre ADN, nos valeurs et notre engagement d'acteur du changement, nous accélérerons nos projets à impact local et durable afin d'atteindre nos objectifs RSE. »
Alban Houssin
M&A, JV and Healthcare



« Pour remplir notre mission dans un environnement qui évolue rapidement, le département de la transformation soutient la stratégie 3P et encourage l'évolution de notre personnel, de nos processus et de notre modèle d'affaire. »
Anne-Charlotte Quercia
Secrétaire générale

COMITÉ OPÉRATIONNEL RSE



1. Isabelle Demoment
Directrice RSE



2. Gary Maillier
Chargé de projets RSE



3. Hélène Louet
Responsable performance industrielle et sécurité groupe



4. Sandrine Even
Directrice achats



5. Marianne Lagree
Directrice projets groupe



6. Mireille Vandermarliere
En charge de la relation clients



7. Béatrice Texier
Directrice juridique et conformité



8. Blandine Serpaud
Responsable communication groupe

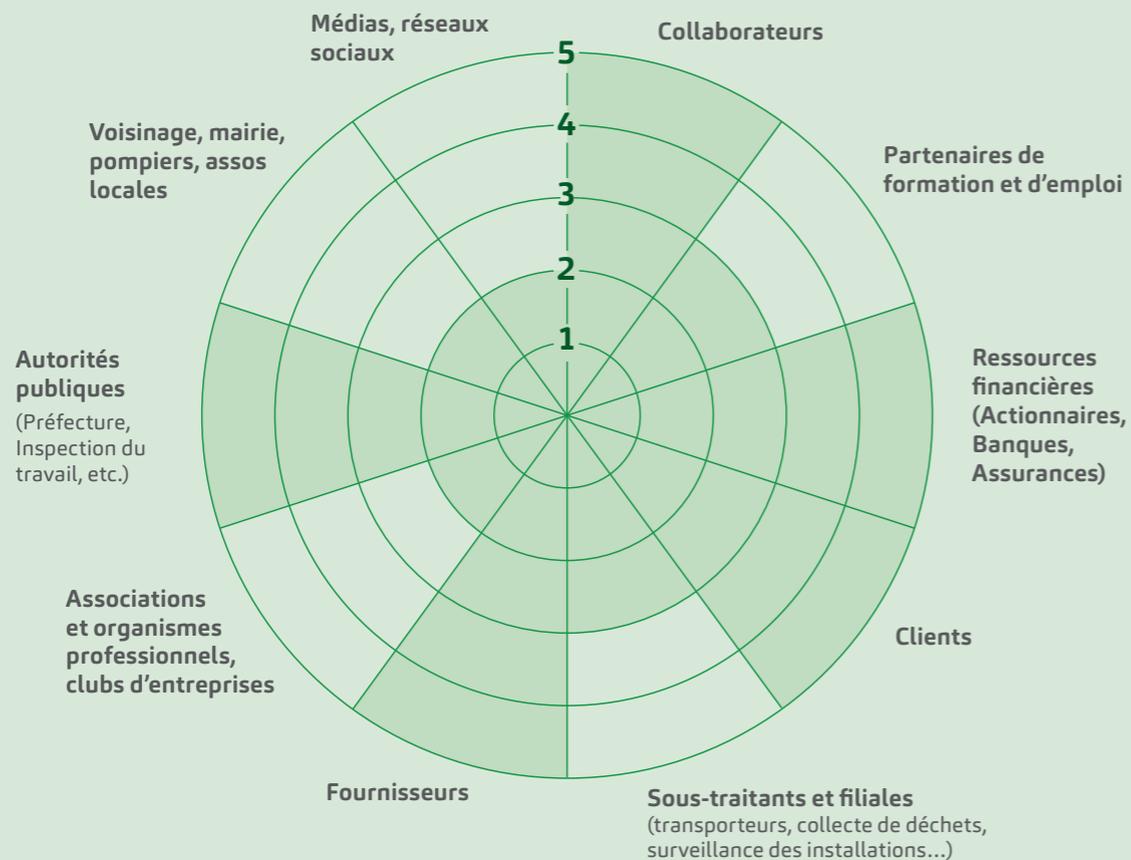


9. Patrick Perrodeau
Directeur achats biens et services

Nos parties prenantes

Les parties prenantes internes et externes, impactent ou sont impactées par les activités du groupe qui a la volonté de développer des relations respectueuses et profitables à tous. L'analyse de leur niveau d'influence, du dialogue déjà existant, et le recueil de leurs attentes au travers d'enquêtes régulières permettent de mieux évaluer leur importance et leurs besoins.

Niveau d'influence des parties prenantes



1 = Faible influence / 5 = Forte influence

Parties prenantes	Niveau	Point de vue et attentes	Modalités de dialogue
Collaborateurs	5	Bonnes conditions de travail (santé, sécurité, opportunités de formation, etc.) Bonne communication, entreprise à l'écoute, faciliter les échanges avec la direction	Entretiens individuels annuels Questionnaire de bien-être au travail annuel Communications mail Réseau social interne
Partenaires de formation et d'emploi	3	Déploiement des talents Pérennité de l'activité Diversité dans le groupe	Cahier des charges Entretiens, formations
Ressources financières (Actionnaires, Banques, Assurances)	5	Profit durable Retours sur investissements Solvabilité de l'entreprise Respect des contrats d'assurance	COMEX, service finance, questionnaire annuel, audits, échanges divers Agences de notations financières
Clients	5	Conformité des produits Expertise du groupe Service après-vente	Commerciaux (téléphone, mails, visites, audits) Questionnaire de satisfaction tous les 2 ans
Sous-traitants et filiales (transporteurs, collecte de déchets, surveillance des installations...)	3	Pérennité du groupe Partage des bonnes pratiques	Échanges avec : • Service commercial • Service QHSE • Réseau de relais RSE
Fournisseurs	5	Respect des délais de paiement Communication fluide	Acheteurs, compta (téléphone et mails)
Associations et organismes professionnels, clubs d'entreprises	2	Respect de l'environnement et de la santé Amélioration démarche RSE Innovation responsable	Échanges avec : concurrents, autres sociétés d'activités différentes, partage d'expériences, RETEX
Autorités publiques	5	Conformités aux multiples réglementations sectorielles	Service juridique Service financier
Communautés locales	2	Sécurisation de l'activité Participation à la vie locale Impact territorial	Visites des sites, réunions, événements
Médias, réseaux sociaux	2	Image du groupe	Comité rédactionnel

Double Matérialité

Qu'est-ce que la double matérialité introduite par la directive CSRD ?

La double matérialité est un outil pour définir les enjeux prioritaires d'une organisation. Cet outil a été introduit avec la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), nouvelle directive européenne de reporting extra-financier qui remplace la NFRD (Non Financial Reporting Directive).

La matérialité se définit comme étant ce qui peut avoir un **impact sur l'entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur financière et extra-financière pour elle-même et ses parties prenantes**. C'est un **outil de hiérarchisation** des enjeux RSE d'une entreprise permettant d'analyser le risque d'un point de vue financier pour l'entreprise en le confrontant à l'intérêt de ce risque pour les parties prenantes.

La **double matérialité** fournit des critères permettant de déterminer si une **question de durabilité doit être incluse dans le rapport de durabilité** de l'entreprise. L'EFRAG distingue la **matérialité financière de la matérialité d'impact**.

La **matérialité d'impact** : une question de durabilité est importante si elle est liée à des impacts significatifs,

réels ou potentiels de l'entreprise sur les personnes ou l'environnement à court, moyen ou long terme. L'impact de l'entreprise peut être direct ou non (on analyse la chaîne de valeur dans son ensemble).

La **matérialité financière** : une question de durabilité est importante si elle déclenche ou peut déclencher des effets financiers importants sur les entreprises, c'est-à-dire qu'elle génère ou peut générer des risques ou opportunités importants qui influencent ou sont susceptibles d'influencer la trésorerie future à court, moyen et long terme.

Au-delà de l'aspect réglementaire inhérent à cette double matérialité, le groupe a jugé essentiel d'entreprendre une analyse approfondie pour renforcer et valider sa stratégie en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), en réalisant un état des lieux exhaustif de ses impacts, risques et opportunités. Dans cette optique, nous avons pris la décision de nous faire assister par un cabinet de conseil, garantissant ainsi l'adoption d'une méthodologie robuste et impartiale qui intègre les recommandations de l'EFRAG.



Définition de l'équipe projet

La première étape de ce processus a été de réunir et embarquer les interlocuteurs nécessaires. L'équipe RSE, pivot de cet exercice, a identifié les personnes référentes représentant les différentes parties de la chaîne de valeurs en interne. Les objectifs et la méthodologie de double matérialité ont été présentés à l'ensemble de l'équipe.



Définition des enjeux

Lors d'un premier atelier, l'équipe projet au complet, a listé les impacts, risques et opportunités pour chacun des sujets (la granularité allant jusqu'aux sous sujets) ainsi que le positionnement de chaque impact, risque et opportunité sur la globalité de la chaîne de valeur.

Exemple : le potentiel impact négatif du travail des enfants est lié aux produits de l'entreprise à travers des relations commerciales dans sa chaîne de valeur en amont.

Ce premier travail a permis d'écarter certains sujets ne présentant ni impact, risque ou opportunité pour Kersia.



Impliquer les parties prenantes de Kersia

Afin d'impliquer un maximum de nos parties prenantes dans ce travail, nous avons fait le choix de solliciter de deux manières différentes :

Le questionnaire en ligne

Afin d'avoir un taux de retour satisfaisant et d'avoir des réponses pertinentes, nous avons fait le choix

de construire trois questionnaires différents en fonction de la typologie de parties prenantes en n'interrogeant chaque groupe que sur les sujets les concernant (résultat du premier atelier). Le questionnaire a permis d'interroger des collaborateurs, des clients et des fournisseurs de Kersia. Exemple : les collaborateurs de Kersia ont été les seuls à répondre sur les sujets liés aux effectifs propres.

Le questionnaire était accompagné d'une courte vidéo expliquant le fonctionnement du questionnaire et comment bien y répondre.

Les interviews

La direction RSE a sélectionné une dizaine de parties prenantes externes que notre cabinet de conseil a interviewé afin d'avoir des résultats plus détaillés sur les différents sujets ESG les concernant. Ces résultats ont ensuite été synthétisés et remontés à nos équipes. Ces entretiens ont permis certains réajustements comme la prise en compte d'un impact ressenti comme positif par nos équipes en impact négatif.



Cotation des enjeux

Matérialité d'impact

L'impact de Kersia sur les personnes et la planète peut être positif ou négatif en fonction des sujets de durabilité.

Pour chaque sujet de durabilité, nous avons demandé aux personnes les plus aptes à bien répondre au niveau du groupe de coter ces impacts selon 4 critères :

- Échelle de l'impact
- Portée de l'impact
- Irrémediabilité de l'impact (pour les impacts négatifs seulement)
- Probabilité de survenance de l'impact

Cette cotation a ensuite été croisée avec les résultats de l'enquête parties prenantes afin d'obtenir cinq types d'impacts :

- Critique
- Significatif
- Moyen
- Faible
- Minimal

Matérialité financière

L'importance financière d'une question de développement durable n'est pas limitée aux questions qui sont sous le contrôle de l'entreprise, mais comprend des informations sur les risques et opportunités significatifs **attribuables aux relations d'affaires, au-delà du périmètre de consolidation utilisé dans la préparation des états financiers**.

Pour connaître l'importance d'un sujet de durabilité d'un point de vue financier nous avons coté les risques et opportunités selon 3 critères :

- Échelle
- Portée
- Probabilité d'occurrence

Cette cotation en 3 critères nous a permis de définir 5 seuils de risques et opportunités :

- Critique
- Significatif
- Moyen
- Faible
- Minimal

Pour la cotation de cette partie, nous avons sollicité la direction financière.

Nous avons finalisé notre première double matérialité en début d'année 2024. L'objectif de notre prochain rapport de durabilité sera de traiter chacun des sujets matériels conformément à la CSRD.

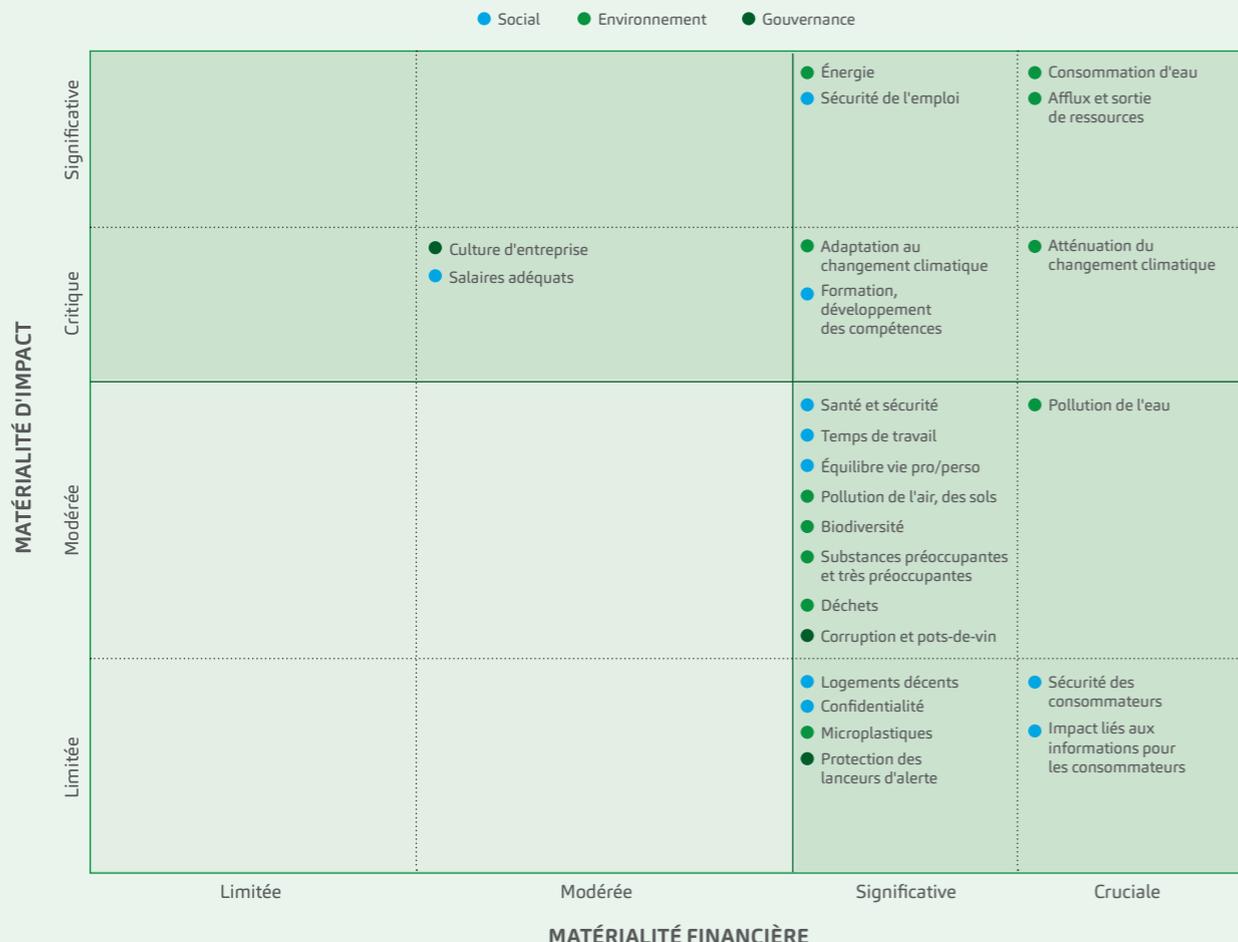


Double Matérialité

Au-delà de l'aspect réglementaire, cette analyse approfondie est essentielle pour renforcer et valider la stratégie du groupe, qui s'est ainsi enrichi d'un nouvel état des lieux exhaustif de ses impacts, risques et opportunités.

Après avoir suivi la méthodologie détaillée précédemment, les résultats de ces analyses permettent une cotation des différents enjeux liés au groupe et à sa chaîne de valeur, selon leur niveau d'impact sur les personnes et la planète, et leur niveau de risque et opportunité financière. Les enjeux qui présentent un impact critique ou stratégique, et/ou un risque financier significatif ou critique sont donc identifiés comme matériels.

Analyse de double matérialité du groupe



Agir pour l'environnement



Thème matériel	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Énergie et changement climatique	Risque de rupture dans la chaîne d'approvisionnement	E1	-
Pollutions & substances préoccupantes	Risque lié à la qualité de l'air et des sols	E2	-
Eau	Potentielles restrictions de prélèvement en période de stress hydrique	E3	-
Biodiversité & Écosystèmes	Risque lié à la perte de biodiversité et à l'érosion des sols	E4	-
Économie circulaire	Risque lié à la durabilité des matières premières et de nos produits	E5	-

Créer de la valeur pour nos équipes



Enjeux matériels	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Sécurité de l'emploi	Risque de perte de compétences et de savoir-faire	S1.1.1	+
Formation	Risque lié à la capacité du groupe à se transformer durablement	S1.2.2	+
Santé et sécurité	Risque lié à la santé et à la sécurité de nos équipes	S1.1.8	-
Temps de travail & Équilibre vie pro/perso	Risque lié au bien-être au travail	S1.1.2 S1.1.7	-
Salaires adéquats	Risque de perte de compétence et d'attractivité du groupe	S1.1.3	-
Confidentialité	Risque de ne pas protéger les données personnelles	S1.3.4	+
Logements décents	Risque d'accès inégal à un logement décent pour tous les employés	S1.3.3	+

Sécuriser notre chaîne de valeur



Thème matériel	Exemple de risque associé	ESRS	Impact
Sécurité des clients et consommateurs finaux	Risque d'atteinte aux droits sociaux des utilisateurs finaux	S4.2	-
Informations relatives aux impacts sur les clients et consommateurs finaux	Risque de ne pas communiquer les informations permettant un choix éclairé	S4.1	+
Santé et sécurité	Risque lié à la santé et à la sécurité des utilisateurs finaux	S2.1.8	-
Confidentialité	Risque lié au non-respect de la RGPD	S4.1.1	-

Pérenniser notre gouvernance



Thème matériel	Risque associé	ESRS	Impact
Culture d'entreprise	Risque lié à l'attraction et à la rétention des talents	G1.1	+
Corruption et pots-de-vin	Risque lié au non-respect de notre code éthique	G1.6	-
Protection des lanceurs d'alertes	Risque lié au non-respect de notre code éthique	G1.2	+



Bien-être de nos collaborateurs

Les collaborateurs du groupe Kersia sont un élément clé de notre réussite et nous avons le devoir d'en prendre soin. En 2023, les différentes conjonctures externes (contexte inflationniste, urgence climatique) et internes (développement des effectifs, évolutions du groupe) ont prouvé que le développement des compétences, la qualité de vie au travail, la diversité et la sécurité sont des éléments essentiels. Cette année encore, l'intégration de nouveaux collaborateurs, la formation des jeunes talents et l'accompagnement au changement ont fait partie de nos priorités.

En parallèle, la qualité de vie au travail a été un point d'attention primordial pour assurer la satisfaction et la motivation de nos équipes. La mixité, l'inclusion et l'égalité sont au cœur de nos préoccupations, conditions intrinsèques de notre performance. Enfin, nous avons poursuivi notre engagement en faveur de la sécurité au travail et de la sécurité des aliments.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LA DIVERSITÉ

70

collaborateurs formés au programme C&D

34 %

de femmes dans le groupe

4

femmes sur 11 membres dans le Comité exécutif

13

personnes formées aux grands principes de la diversité, dont les 11 responsables RH du groupe, le CEO et la directrice RSE

LE DIALOGUE SOCIAL AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

95 %

de collaborateurs satisfaits de travailler chez Kersia

36 %

de participation à la consultation sur le bien-être au travail

90 %

des collaborateurs recommandent Kersia

13

accords (périmètre France)

ASSURER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

46

accidents du travail

Taux de gravité

0,07

Taux de fréquence

7,56

10

sites certifiés ISO 45001

Développer les compétences et la diversité

Le marché évolue avec de nouvelles technologies, et amène de nouvelles attentes de la part de nos parties prenantes qui attendent un support innovant de notre part. L'adaptation des solutions du groupe aux nouvelles attentes passe donc par une évolution et une diversité des talents, tant au niveau de leurs compétences que de leurs profils. Devenir expert prend du temps, et le groupe entend prendre toutes ses responsabilités en donnant les moyens à chaque collaborateur de se développer.

Accueillir et intégrer les nouveaux venus

Dans un contexte d'acquisitions importantes et rapprochées ces six dernières années, chaque collaborateur reçoit régulièrement la mise à jour du « livret d'accueil » reprenant les éléments essentiels de l'organisation et du fonctionnement du groupe. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours individualisé d'intégration destiné à présenter l'entreprise, sa structure, ses fonctions, ses marchés et ses produits.

Dans le même temps, le manager est responsable de la formation au métier. Le manager et le département des ressources humaines procèdent en fin de période d'intégration à une évaluation avec le nouveau collaborateur afin de s'assurer de l'acquisition des compétences de base requises pour le poste.

Ce parcours est la pierre angulaire de l'intégration dans l'entreprise, elle permet à chacun de développer son sentiment d'appartenance au groupe.

Maintenir la diversité au sein du groupe

Le respect de l'égalité professionnelle et la lutte contre la discrimination sont au cœur des pratiques dès le recrutement et pendant toutes les phases de l'évolution du collaborateur au sein du groupe (accès à la formation, évolution, départ...). La diversité des femmes et des hommes, source de richesses du groupe, est une priorité.

Depuis de nombreuses années, plusieurs sites comme celui de Dinard (France) ont développé un partenariat avec des Établissements spécialisés

dans le Service d'Aide par le Travail, en sous-traitant une partie de nos opérations comme le conditionnement de produits non dangereux et l'entretien de nos espaces verts. Au-delà de la qualité du service fourni, ceci permet de garantir localement l'emploi de personnes en situation de handicap.

En 2022, l'ensemble des responsables des ressources humaines du groupe s'est réuni lors d'un séminaire spécifique sur le sujet. À partir d'une présentation des biais inconscients par un expert du réseau de l'ONG ASHOKA, le CEO et la directrice RSE ont recueilli les réflexions et propositions pour élaborer une stratégie diversité pour le groupe.

La première étape de notre stratégie DEI (Diversity, Equity & Inclusion) a été la signature d'une charte de non-discrimination. En septembre 2023, l'ensemble de nos directeurs généraux (MDs) et nos responsables RH se sont engagés à respecter les principes de cette charte.

La deuxième étape consiste à développer la sensibilisation de nos collaborateurs sur le sujet de la diversité. Tout au long de l'année 2024, des séances de formation autour des biais inconscients et de la diversité seront réalisées. Enfin, nous travaillons activement, avec nos équipes RH locales, à l'identification d'initiatives ou de partenariats favorisant la culture de la diversité et de l'inclusion dans le groupe. Ces projets verront le jour sur la période 2024 – 2025.

Gérer les talents

Les entretiens annuels sont organisés de façon obligatoire entre chaque collaborateur et son manager au-delà des exigences réglementaires locales. Ils sont réalisés selon la même

méthodologie quel que soit le pays et la fonction. Destinés à clarifier les missions et objectifs de chacun, ils constituent un moment privilégié dans l'année pour échanger sur les attentes des collaborateurs, apporter la reconnaissance nécessaire aux efforts fournis, évaluer les formations acquises durant les 2 années précédentes, planifier les formations de l'année à venir et proposer des perspectives pour donner du sens au travail.

En complément de cette procédure générale applicable à tous, Kersia a démarré en 2022 un programme de management des talents. Il consiste à analyser les besoins en compétences du groupe en y associant les parties prenantes internes et en prenant en compte la pyramide des âges, les départs et recrutements prévus, les besoins en postes stratégiques et collaborateurs clés. Il permet également de vérifier la bonne acquisition des compétences à l'issue des différents programmes de formation, afin de favoriser l'évolution et la mobilité interne.

Nous supportons nos managers dans le développement de leurs compétences, pour les aider au mieux dans leur position actuelle grâce à un programme dédié, en collaboration avec l'EDHEC :

- un parcours d'apprentissage pour devenir les leaders de demain ;
- des ateliers pratiques, interactifs et collectifs ;
- des ateliers spécifiques pour développer l'engagement, l'entrepreneuriat et la collaboration chez Kersia.

Une nouvelle cohorte de 20 Talents identifiés dans le groupe Kersia débutera une formation sur-mesure de 9 mois à partir de septembre 2024.

FOCUS PROJET LOCAL

Faciliter les actions de volontariat

« Au sein du groupe, de nombreuses personnes parmi nos équipes s'investissent dans diverses actions de bénévolat sur leur temps personnel. Que ce soient des causes sociales, environnementales, sportives, ou même liées à l'éducation, ce constat nous a motivés pour un nouveau projet en 2023. En effet, nous avons déployé une plateforme de volontariat interne : Butterfly Community. L'objectif est de mettre en avant des missions de volontariat provenant d'ONG et associations, et de créer nos propres missions d'entreprise liées à notre programme Act For A Positive Impact. Cette plateforme a été déployée en France et en Australie comme projet pilote, et une décision sera prise en 2024 pour l'étendre à d'autres pays. »

– Gary & Michael, ambassadeurs C&D



Programme Committed & Different

Kersia a l'ambition d'être capable de s'adapter au monde qui change et de l'impacter positivement. Nous voulons inspirer chaque collaborateur, en les encourageant à aller voir en dehors du système habituel, en développant leurs compétences et leur ouverture d'esprit pour que chacun ose agir autrement. Kersia s'est ainsi engagé en 2019 dans un programme ambitieux avec l'ONG internationale Ashoka.

Avec le soutien au plus haut niveau dans l'entreprise, celui de leur manager, et au travers des rencontres des cultures, ce programme vise à encourager les initiatives individuelles, à développer les compétences comme l'empathie, le travail d'équipe, le leadership partagé, afin qu'à son tour chacun devienne acteur du changement. Basé sur le volontariat et ouvert à tous ceux qui en font la demande, le programme doit à terme embarquer 10 à 15 % des effectifs du groupe. En 2023, 30 nouveaux collaborateurs ont rejoint les trois premières promotions, portant à 70 l'effectif total des ambassadeurs *Committed & Different*.

Accompagner au changement

Au-delà des besoins individuels, et afin d'accompagner chaque femme et chaque homme dans la transformation du groupe, des programmes de formations spécifiques ont été conçus et réalisés dès 2018. La formation au management, l'accompagnement au changement, et même le coaching individuel sont proposés à tous les collaborateurs qui en expriment le besoin. L'accompagnement au changement a été mis en place pour une majorité des managers afin qu'ils aient la capacité d'aider chaque collaborateur à faire face aux défis à venir.

La formation à la méthode « process communication » a permis de mieux comprendre les motivations, les modes de décisions, les méthodes de communication et les différents comportements que cela induit chez les collaborateurs dans une entreprise. Cette formation a permis de développer des relations plus constructives et plus efficaces au sein des équipes. Pour supporter une stratégie basée sur le collectif, de nombreuses formations de management transversal et de gestion de projets ont été assurées par groupe ou de façon individualisée.

Plateforme de formation e-learning

Une plateforme de e-learning est aujourd'hui dédiée à la cybersécurité et à la RGPD (MyCompliance). Notre ambition est de développer notre offre de formation e-learning sur d'autres thématiques stratégiques pour la performance du groupe Kersia.

En 2024, nous disposerons d'une ressource dédiée à l'élaboration de contenus e-learning à destination des collaborateurs du groupe. Les contenus s'orienteront majoritairement sur notre approche technique et commerciale mais pourront également être dédiés à d'autres thématiques, comme la sécurité, ou les biais inconscients.

Digitalisation des outils de gestion des ressources humaines

Dans le contexte de croissance rapide à l'international, il était essentiel de simplifier et d'optimiser les missions de la fonction ressources humaines. En regroupant de nombreuses informations relatives aux ressources humaines, le lancement d'un outil unique SIRH en 2022 permet de limiter les risques d'oubli ou d'erreur. Cet outil accompagne l'amélioration du suivi des différents indicateurs, et facilite la gestion globale de l'entreprise et la prise de décision.



OBJECTIFS

RÉSULTATS 2023

Tendre vers

100 %

de collaborateurs qui passent un entretien individuel annuel, incluant un entretien professionnel qui fait le bilan des formations des 2 dernières années et liste les besoins en formation de l'année à venir

95 %

des collaborateurs ont passé un entretien individuel en 2023 dans le groupe

Augmenter

l'expertise de nos collaborateurs à travers différentes formations

70 collaborateurs formés au programme *Committed & Different (soft skills)*

22 collaborateurs formés au sein du programme *Talent Management*

4 webinaires organisés sur des sujets d'entrepreneuriat social

83 % de réalisation des programmes d'e-learning (cybersécurité)

40 %

de représentativité des femmes au minimum, cohérente avec le secteur (FR)

Source : www.entreprises.gouv.fr/fr/l-industrie-chimique-france

34 %

de femmes dans le groupe

Représentativité

des femmes identique à tout niveau hiérarchique (inclus les fonctions de management et la direction)

36 % de femmes dans le comité de direction (4/11)

30 % de femmes manager

Déploiement

d'une politique diversité accompagnée de séances de sensibilisation et inclusion au sein du groupe en 2023

13

personnes formées aux grands principes de la diversité, dont 11 responsables RH (c'est-à-dire 100 %), le CEO et la directrice RSE

200

personnes supplémentaires ont participé aux derniers webinars Diversité, Équité, Inclusion

Le dialogue social pour développer la qualité de vie au travail

Charge de travail, esprit d'équipe, sentiment d'appartenance, chaque levier de motivation est important pour nous permettre d'avancer sereinement vers l'avenir. Être bien au travail, individuellement et avec ses collègues, constitue notre assurance collective de mieux travailler ensemble, d'atteindre nos objectifs. C'est de cette façon que nous pourrions poursuivre sereinement notre croissance, en contribuant à l'attractivité et à la réputation du groupe, ainsi qu'à la rétention des talents.

Mesurer l'état d'esprit de nos collaborateurs tous les ans

Les contextes géopolitique et inflationniste ont contraint nos équipes à une flexibilité et une adaptabilité extraordinaire. Il nous est primordial de mesurer régulièrement le bien-être et le ressenti de nos collaborateurs.

Nous mettons donc un point d'honneur à rester à leur écoute et à faire preuve de réactivité dans les réponses que nous leur apportons.

En décembre 2023, nous les avons à nouveau interrogés et avons reçu plus de 800 réponses. Bien que légèrement inférieure à celle de l'année précédente, cette participation est significative, puisque tous les métiers et toutes les géographies ont été représentés.

La contribution de chacun donne du poids à cette nouvelle étude et témoigne de l'engagement envers le groupe.

Qualité de vie au travail

Kersia s'engage à promouvoir un environnement de travail sain et épanouissant pour l'ensemble de ses employés. Dans le cadre de son programme Qualité de Vie au Travail, notre filiale au Vietnam met en œuvre une série d'initiatives visant à soutenir le bien-être de ses équipes.

Cela passe par la promotion de nos valeurs au quotidien mais aussi par l'engagement à renforcer et à développer les compétences et les liens entre les collaborateurs. Nos collaborateurs vietnamiens participent régulièrement à des sessions de

formation sur des thèmes variés afin de développer leurs soft-skills, faire évoluer les mentalités mais aussi les aider à mieux comprendre les orientations de l'entreprise. De même, Kersia Vietnam favorise les opportunités d'apprentissage et d'engagement au travers de différents types d'initiatives comme des sessions de sport collectifs, de conférences ou d'autres formes d'événements rassembleurs. À titre d'exemple, l'ensemble des collaborateurs vietnamiens s'est rendu dans un orphelinat pour partager une journée d'activités ludiques et éducatives pour les enfants. Cette initiative d'action caritative a notamment permis à nos collaborateurs de renforcer leur esprit d'équipe tout en contribuant de manière significative au bien-être des enfants abandonnés.



Principaux résultats et objectifs fixés pour chaque thématique

 <p>VISION, STRATÉGIE ET VALEURS</p> <p>Objectif : Améliorer la compréhension de la stratégie et des valeurs de l'entreprise.</p> <p>Initiative 2023 associée : Introduction du magazine interne "Kconnect" pour une communication plus engageante et informative, afin de mieux transmettre la vision et les valeurs de Kersia.</p>	 <p>DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES</p> <p>Objectif : Favoriser davantage le développement professionnel et personnel des collaborateurs.</p> <p>Initiative 2023 associée : Lancement de programmes de développement des compétences tels que <i>Committed & Different</i> et le <i>Talent Management Program</i>, visant à renforcer les compétences techniques et comportementales des employés pour une meilleure adaptation aux défis futurs. Projet pilote avec Babbel, lancé en 2023, pour permettre aux collaborateurs d'apprendre une autre langue. À compter de 2024, relance des modules de formations techniques et commerciales en e-learning.</p>	 <p>RECONNAISSANCE ET VALORISATION</p> <p>Objectif : Renforcer la reconnaissance et la valorisation des employés au-delà de la rémunération.</p> <p>Initiative 2023 associée : Promotion d'une culture d'écoute et de valorisation via des initiatives telles que le magazine interne et la série de portraits <i>Meet The Team</i>, visant à mettre en lumière les contributions individuelles et collectives des collaborateurs. Engagement à maintenir le pouvoir d'achat des collaborateurs.</p>
 <p>CHARGE DE TRAVAIL</p> <p>Objectif : Adapter la charge de travail pour un équilibre optimal.</p> <p>Initiative 2023 associée : Réévaluation de l'organisation et développement d'outils pour simplifier les processus opérationnels, afin de mieux répartir les tâches et assurer un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.</p>		 <p>DIVERSITÉ & INCLUSION</p> <p>Objectif : Promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise.</p> <p>Initiative 2023 associée : Signature d'une charte de non-discrimination. Renforcement des actions en faveur de la diversité, y compris des sessions d'atelier portant sur les biais inconscients, pour sensibiliser les employés et favoriser un environnement inclusif où chacun se sent respecté et valorisé. Un travail sur le lancement de différentes initiatives locales adaptées a débuté et se poursuivra sur 2024.</p>
 <p>MANAGEMENT ET RELATIONS</p> <p>Objectif : Renforcer les relations interpersonnelles et le leadership.</p> <p>Initiative 2023 associée : Investissement dans des formations managériales axées sur la communication pour doter les managers des outils nécessaires pour améliorer leurs interactions et développer leurs compétences managériales.</p>	 <p>ÉPANOUISSEMENT</p> <p>Objectif : Accroître la satisfaction et l'épanouissement au travail.</p> <p>Initiative 2023 associée : Renforcement de l'engagement RSE et développement de projets innovants pour favoriser un environnement de travail valorisant, où les employés se sentent fiers et épanouis dans leur contribution à des initiatives bénéfiques pour la société et l'environnement (exemple : Butterfly Community).</p>	

Mise en place d'accords

En France et en Allemagne, Kersia a mis en place deux instances représentatives du personnel dans le cadre de ses obligations légales. Mais le groupe ne s'arrête pas là et va au-delà en déployant la mise en place de comités de suivi avec des représentants du personnel, même en absence d'un cadre légal obligatoire. Cela permet un dialogue social constructif, qui a abouti à 13 accords importants en France, toujours guidés par la transparence.

FOCUS PROJET LOCAL



Création d'une équipe de football (Pologne)

« Cette initiative a été lancée par notre équipe de production qui, animée par sa passion pour le football, a commencé à jouer ensemble pendant son temps libre. Constatant l'impact positif que cela avait sur leur moral et leur camaraderie, ils ont décidé de représenter leur équipe sous la bannière de Kersia. Pour soutenir leur enthousiasme, nous avons pris l'initiative de sponsoriser tout l'équipement nécessaire.

Jouer au football ne favorise pas seulement le bien-être mental et physique, mais aide aussi à maintenir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. C'est une excellente occasion pour les employés de se détendre après le travail, ce qui contribue à une meilleure satisfaction professionnelle.

En outre, cette initiative a renforcé les liens entre les membres de l'équipe, favorisant l'amitié et le travail d'équipe. Après avoir participé à son premier tournoi à la fin de l'année 2023, notre équipe polonaise se prépare actuellement à participer à un autre tournoi, mettant en valeur ses compétences et son dévouement. »

– Lukasz, manager marketing

OBJECTIFS

Maintenir ou améliorer un taux de

90 %

des employés qui recommandent Kersia

Maintenir ou améliorer un taux de

97 %

des employés qui sont satisfaits de travailler chez Kersia

Maintenir ou améliorer un taux de

50 %

des salariés qui répondent au baromètre social annuel

Favoriser

autant que possible la signature d'accords avec les salariés

RÉSULTATS 2023

90 %

des collaborateurs recommandent Kersia

95 %

des collaborateurs satisfaits de travailler chez Kersia

36 %

de taux de participation à la consultation sur le bien-être au travail

13

accords (périmètre FR)

Assurer la sécurité au travail

Pour prévenir les risques professionnels, particulièrement ceux qui entraîneraient des dommages sur la santé, Kersia souhaite promouvoir une culture Sécurité afin d'assurer aux collaborateurs un lieu de travail sûr. Pour maintenir la confiance de toutes les parties prenantes, et pour garantir la capacité du groupe à assurer la continuité de ses activités de manière sûre et efficiente quel que soit le contexte, un engagement « SAFETY FIRST - LA SÉCURITÉ AVANT TOUT » sans compromis est déployé sur l'ensemble des entités du groupe.

Santé et sécurité

Assurer un environnement de travail sûr et responsable pour tous les collaborateurs demeure l'une des priorités du groupe. Afin de garantir que cet engagement est respecté partout dans le monde, le standard ISO 45001 (santé et sécurité au travail) est mis en œuvre en priorité sur nos sites industriels, démarches lancées au fur et à mesure des intégrations au sein de Kersia afin d'atteindre l'objectif de triple certification. Pour améliorer nos pratiques année après année, nous mesurons et communiquons de manière rigoureuse et mensuelle notre performance en termes de santé et sécurité par le biais de différents indicateurs mis à jour mensuellement et liés à l'ensemble des événements SSE survenus dans le groupe ainsi qu'au travers de retours d'expérience à minima trimestriel entre industriels.

Pour atteindre notre objectif de politique zéro accident et de maintien des certifications ISO, des actions locales sont déployées comme :

- l'évaluation des risques pour chaque poste de travail et la mise en place de moyens de prévention techniques, humains ou organisationnels. Une analyse des causes de chaque événement est réalisée afin de renforcer le niveau de sécurité par la formation sur les risques ou encore mener des actions correctives ;
- un partage régulier des résultats de performance, de guidelines et des meilleures pratiques, contribue à l'amélioration continue de nos activités et des installations. À compter de son intégration, chaque installation fait l'objet d'audits réguliers. Les recommandations émises alimentent ainsi différents plans d'actions ou définissent les besoins en CAPEX SSE.



Garantir la sécurité jusque chez nos clients

Au travers d'un programme complet de formation à destination des collaborateurs et des clients, Kersia contribue à la maîtrise des risques tout au long du cycle de vie de ses produits. En sélectionnant des matières premières dont l'impact est parfaitement maîtrisé tout au long du procédé de fabrication, d'utilisation et d'élimination, Kersia recherche sans cesse à faire évoluer ses gammes pour tendre vers un risque « 0 » à l'utilisation. La mise en alerte autour de substances controversées conduit systématiquement au développement de solutions alternatives.

Les collaborateurs qui fabriquent les produits, les équipes qui les proposent et les personnes qui les utilisent sont formés régulièrement à la manipulation de tous les produits. Comme nous souhaitons prévenir les impacts négatifs, nous partageons régulièrement notre expertise en proposant un programme de sensibilisation à la réglementation, à la manipulation et au stockage des produits en toute sécurité. Notre outil interne KITE, développé depuis plus de 30 ans selon les évolutions des besoins du groupe et réglementaires, assure une parfaite maîtrise des informations liées à la santé et la sécurité des utilisateurs tout au long de la vie du produit.

FOCUS PROJET LOCAL



Promenades de Sécurité Mensuelles (Irlande)

«Les promenades Gemba sont une pratique clé dans le Lean Manufacturing. Ces promenades constituent une approche proactive de la gestion de la sécurité, se concentrant sur la prévention plutôt que sur la réaction. "Gemba" est un terme japonais qui signifie "le vrai lieu".

Nous avons conçu une liste de contrôle simple à compléter, une fois par mois et dans chaque zone, dans le cadre de la promenade de sécurité. Elle pose des questions simples et faciles à compléter, par exemple :

- utilisation des bons EPI conformément à la signalisation/nécessité de la tâche en cours ;
- les échelles et équipements de levage en cours d'utilisation sont étiquetés et à jour dans les inspections ;
- les sorties de secours sont dégagées de toute obstruction.

Le manager/superviseur profite de cette occasion pour observer et échanger avec les employés autour des problèmes de sécurité. Toute préoccupation soulevée par les employés ou tout problème identifié qui doit être résolu se voit attribuer des actions correctives et est assigné au personnel concerné, par exemple la maintenance ou le chef de ligne. Ces actions sont ajoutées à un tableau d'actions dédié et suivies lors de nos réunions de niveau 2. Les problèmes sont vérifiés à nouveau lors de la prochaine promenade de sécurité et doivent être résolus dans le mois.

Ces promenades ont contribué à renforcer la culture de sécurité, les employés constatant régulièrement des améliorations et étant impliqués dans les questions de sécurité avec la direction. »

– Julie, Responsable Technique & Qualité Santé

OBJECTIFS

Diminuer

le nombre d'accidents pour atteindre TF1 : 7 & TF2 : 12

Répertorier

l'ensemble des incidents dans un outil commun (soins, presque accidents, dommages aux biens, accidents) pour actions de prévention

Atteindre

100 % de nos sites triple certifiés (ISO 14001, 45001, 9001)

RÉSULTATS 2023

Taux de fréquence 1 : **7,56**

Taux de fréquence 2 : **12,88**

Nombre d'accidents du travail : **46**

Taux de gravité : **0,07**

10

sites certifiés ISO 45001 sur 28





Nos priorités environnementales

01

Eau, climat, plastique

MAÎTRISE DES RESSOURCES

196 013 m³

Consommation d'eau

8 360 570 kWh

d'électricité consommés

4,4 %

d'eau recyclée par litre d'eau utilisée dans la fabrication de produits et le nettoyage de nos installations

42 %

d'électricité provenant de sources renouvelables

55 132 m³

d'eau rejetée

5 486 211 kWh

de gaz consommés (soit 15 % de baisse comparé à 2022)

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions scopes 1+2:

12 691 tCO₂e

Émissions scope 3:

309 309 tCO₂e

MAÎTRISE DES POLLUTIONS ET DÉCHETS

50 %

de déchets dangereux collectés et recyclés

77 %

de déchets non dangereux collectés et recyclés

13

sites certifiés ISO 14001

02

L'utilisation de nos produits

RÉDUCTION DE L'UTILISATION DES RESSOURCES

GESTION DES EMBALLAGES

L'INNOVATION COMME AXE STRATÉGIQUE POUR NOTRE TRANSFORMATION

32,2 %

du CA du groupe est éligible au score « Green »

64,8 %

de projets d'innovation avec Scoring RSE > 4 (sur une échelle de 0 à 7)

ENVIRONNEMENT

01

Eau, climat, plastique

La stratégie *Act For A Positive Impact*, portée par la gouvernance depuis 2018, consiste à gérer nos ressources stratégiques de manière responsable et à limiter nos déchets afin de maîtriser notre impact environnemental. En 2023, nous avons déployé notre plan d'action climat afin, d'une part, de partager les ambitions et les objectifs au sein de chaque département, et d'autre part d'accélérer le développement d'actions à impact positif.

En parallèle, les réflexions que nous avons entamées sur le sujet de la biodiversité se sont traduites par le lancement d'un projet en France et en Belgique avec l'entreprise BeeOdiversity. Ce projet marque une première étape dans notre stratégie de plus long terme, qui vise à mesurer, comprendre et réduire nos impacts sur la biodiversité.

Maîtrise des ressources

Kersia opère dans le secteur de l'industrie chimique de spécialité, mais ses activités de formulation de produits entraînent des consommations d'énergie relativement faibles comparativement aux autres acteurs de ce secteur. Les besoins en eau sont cependant significatifs dans un contexte de raréfaction de cette ressource. Les investissements réalisés visent donc à accompagner la stratégie de décarbonation du groupe et la réalisation des objectifs fixés tout en innovant pour anticiper les difficultés d'accès à l'eau sur toutes les géographies.

Eau, ressource précieuse pour le groupe

L'eau est un bien indispensable à la vie et à la santé humaine. Proposer une eau potable à 7 et même 9 milliards d'êtres humains en 2050 et réduire la pollution chimique et bactériologique de l'eau sur la planète sont deux enjeux majeurs du 21^e siècle.

Nos consommations d'eau sont intrinsèquement liées à nos productions industrielles car l'eau est une matière première principale. Une réduction drastique de l'accès à cette ressource viendrait impacter directement nos productions, et mettrait potentiellement certaines de nos unités de production à l'arrêt, impactant la sécurité alimentaire.

Le maintien de l'ensemble de nos unités au plus proche des utilisateurs permet de limiter le transport de milliers de litres d'eau.

L'impact environnemental le plus significatif du groupe est lié à son empreinte sur l'eau. Depuis 2003, nous avons développé un programme d'investissement et de recherche dans le but de recycler une partie de l'eau utilisée sur nos sites de production, afin d'éviter de la rejeter sur la station de traitement des eaux de la ville. En 2018 nous avons investi dans le développement d'une station de traitement sur le site de Dinard (France), afin de pouvoir réinjecter l'eau directement dans notre procédé de fabrication. Les caractéristiques de l'eau sont surveillées de très près, avec des tests effectués deux fois par semaine qui assurent une qualité optimale. Ainsi, nous réinjectons l'eau recyclée non seulement lors des opérations de lavage, mais aussi comme matière première dans nos produits, atteignant ainsi la circularité.

Les investissements réalisés depuis 4 ans en matière de recyclage de l'eau permettent de confirmer une réduction des prélèvements d'environ 19 % malgré une augmentation de la production. D'ici à 2024, chaque installation du groupe doit conduire une réflexion équivalente et mettre en place des solutions permettant de démontrer une réduction significative des prélèvements d'eau.

Nous continuons d'innover sur nos process industriels, de manière à concentrer nos produits et réduire encore davantage l'eau qui les compose, afin de réaliser des économies additionnelles.

Rationaliser les sources énergétiques

Au sein du groupe, chaque entité met en place soit par décision réglementaire des autorités locales, soit dans le cadre de la stratégie plan climat, des audits énergétiques. Chaque audit fait l'objet d'une synthèse, d'un plan d'action et d'investissement sur plusieurs années afin de réduire les consommations énergétiques à périmètre constant.

En 2023, le plan d'action pour se séparer définitivement du fuel d'ici à 2030 continue. Conformément à nos engagements, de nouveaux sites réussissent à réduire ou à remplacer totalement cette ressource, ce qui permet de mesurer concrètement une nouvelle baisse de nos consommations.

Augmenter la part d'énergie renouvelable

Des actions concrètes ont été mise en place afin de collecter, surveiller et réduire les consommations énergétiques à périmètre constant (électricité, gaz, fuel).

Depuis 2019, un focus tout particulier a été réalisé pour mesurer précisément le niveau d'utilisation d'énergies renouvelables sur chacune des installations industrielles du groupe. L'objectif est d'inciter nos acheteurs et responsables industriels à augmenter la part d'énergie renouvelable dans le groupe, afin d'atteindre 75 % en 2025 et 100 % en 2030.

En 2023, la part d'énergie renouvelable dans la consommation électrique du groupe est passée de 38 % à 42 %. Si cette progression n'est pas encore à la hauteur des objectifs fixés, la trajectoire n'est cependant pas remise en cause par le groupe. Les plans de décarbonation sont désormais en place sous la responsabilité directe de chaque pays, qui évalue les solutions les plus performantes.

Cet engagement s'est traduit par plusieurs projets d'installation de panneaux solaires durant l'année. L'objectif est de prioriser les géographies avec un mix énergétique plus carboné que la moyenne et/ou avec une consommation importante d'électricité afin de réduire la dépendance du groupe aux sources d'énergies les plus impactantes. Fin 2023, les pays ci-dessous ont investi dans des systèmes photovoltaïques.



Australie



Autriche



Argentine



Espagne (2)



Irlande



Pologne



Philippines

FOCUS PROJET LOCAL

Nouveau système de ventilation (Pologne)

« En 2023, dans une logique de réduction de nos consommations de gaz, un investissement a été fait pour installer un nouveau système de ventilation plus efficace dans l'usine de production et dans l'entrepôt. L'isolation de ces bâtiments et leurs grandes hauteurs sous plafond (9m) entraînaient une importante différence de température entre le sol et la zone sous le toit (environ 5 degrés).

Grâce au nouveau système automatique de ventilation, l'air chaud circule mieux, ce qui nous permet de moins consommer de gaz pour le chauffage du

bâtiment en hiver, et de nous en passer presque totalement à l'automne et au printemps.

Il y a aussi d'autres avantages en termes de sécurité par exemple, car les gaz (par exemple l'hydrogène des batteries) ne peuvent s'accumuler nulle part.

Nous avons aussi de meilleures conditions de stockage pour les matières premières et les produits finis, avec une même température sur toutes les étagères. »

– Adam Busz : C&D ambassador promotion 3

OBJECTIFS

RÉSULTATS 2023

75 %
de l'électricité provenant de sources renouvelables en 2025, 100 % en 2030

42 %
d'électricité provenant de sources renouvelables

S'assurer
que chaque pays mette en place un système d'optimisation des ressources en eau

Quantité d'eaux de réseau utilisées à la tonne (t) de produit fabriqué : **0,55 m³/t de produit**
Quantité d'eaux recyclées réutilisées à la tonne (t) de produit fabriqué : **0,03 m³/t de produit**
% d'eau recyclée par litre d'eau utilisée dans le nettoyage des installations et la fabrication de produits : **4,4 %**

Tendre vers
100 %
de réutilisation des eaux de rejets traitées sur nos sites

62 %
des eaux traitées sont réutilisées
Périmètre : site de Dinard (France)

Augmenter
les quantités d'eau potabilisées par une solution Kersia dans le monde

40
milliards de litres d'eau désinfectés par AQUATABS en 2023 comme en 2022, en collaboration avec les ONG, les gouvernements et les communautés locales.



Changement climatique

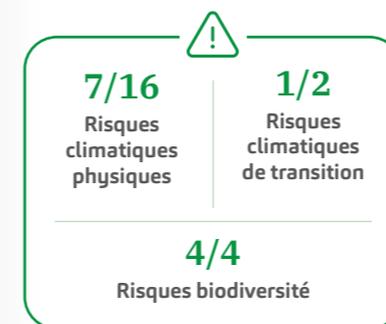
L'aggravation du changement climatique impacte les conditions d'exploitation de nos usines et de celles de nos fournisseurs, entraînant des risques quant à la disponibilité des matières premières et des produits finis.

Dans le même temps, certains de nos clients rencontrent des difficultés de continuité de leurs activités à cause de ce même phénomène. Pour assurer leur pérennité, nous devons donc avoir la capacité de leur fournir les solutions les moins impactantes.

Parce que les changements climatiques favorisent aussi la contamination de la chaîne alimentaire en augmentant les risques de survenue de crises sanitaires de la fourche à la fourchette, notre activité demeure essentielle.

Pour limiter les risques, mieux les anticiper et assurer la continuité des activités, le groupe Kersia a diversifié sa présence géographique au travers des acquisitions de sites industriels. Son réseau mondial et local en termes d'achats lui permet de garantir des sources multiples d'approvisionnement et de maîtriser les process de production.

En 2023, une cartographie des risques physiques et de transition liés au climat, ainsi que des risques liés à la biodiversité, réalisée avec l'outil Altitude by Axa Climate, clarifie les risques de l'organisation du groupe et confirme l'importance des engagements pris vis-à-vis du maintien de la biodiversité.



De ACT-S vers notre engagement SBT

En 2021 Kersia lance ACT-S avec pour ambition la réduction des émissions de gaz à effet serre. ACT – *Assessing low Carbon Transition* – est une initiative volontaire conjointe de l'ADEME et du CDP (*Carbon Disclosure Project*), faisant partie du *Global Climate Action Agenda* (GCAA). L'approche ACT pas à pas repose sur la méthodologie d'amélioration continue standard (*Plan, Do, Check, Act*) adaptée pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie bas-carbone au travers des leviers stratégiques de décarbonation.

Cette démarche contribue à atteindre les objectifs de l'accord de Paris et s'est conclue en juillet 2022 par la signature de l'engagement du groupe dans l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). SBTi est un organisme mondial qui promeut l'établissement d'objectifs scientifiques comme un moyen efficace de renforcer l'avantage concurrentiel des entreprises dans le cadre de la transition vers une économie bas-carbone. Kersia s'est donc fixé des objectifs ambitieux de réduction des émissions en fonction des dernières données scientifiques sur le climat.

	2022	2023	2025	2030
Émissions scope 1 & 2	12 691 tCO ₂ e		10 703 tCO ₂ e	7 368 tCO ₂ e
Émissions scope 3	623,6 tCO ₂ e/Me*		618,5 tCO ₂ e/Me*	377,4 tCO ₂ e/Me*
Électricité provenant de sources renouvelables	38 %	42 %	75 %	100 %
Nombre de sites utilisant encore du fuel	11	6	3	0
Nombre de sites produisant de l'énergie solaire	15 %	25 %	50 %	100 %
Revenus dérivés des solutions « green** »	30,7 %	32,2 %	35 %	50 %
CA sous forme de service ou de fonctionnalité	Part négligeable	Part négligeable	10 %+	25 %+

* M€ de chiffre d'affaire. Périmètre : entités intégrées avant fin 2022 hors JV.

** Produits qui respectent les critères définis dans notre politique de développement durable, tout en offrant des performances égales ou supérieures à celles des autres produits de notre portefeuille. En particulier, ces produits excluent les substances reconnues par la réglementation ou la société comme ayant un impact négatif sur l'homme, les animaux, l'environnement et la sécurité des aliments.

Six orientations stratégiques pour contribuer à limiter le réchauffement climatique



TRANSFORMATION DE NOTRE BUSINESS MODEL

Nous ne pouvons pas réduire notre impact sur le climat si nous ne transformons pas notre façon de travailler sur le marché. Cela implique des changements dans nos processus de fabrication, mais aussi dans l'expertise que nous voulons offrir à nos clients pour développer de nouveaux services parallèlement à notre portefeuille de produits.



RATIONALISATION DE LA LOGISTIQUE

Nos émissions de gaz à effet de serre étant largement dues à nos achats de matières premières, notre chaîne d'approvisionnement est un levier stratégique pour nous aider à réduire notre empreinte environnementale. La collecte des facteurs d'émissions des matières premières et la collaboration avec les fournisseurs également engagés dans des programmes équivalents sont considérés comme des priorités. Parallèlement, une meilleure évaluation des kilomètres parcourus par nos matières premières et nos produits finis permettra d'optimiser le modèle de transport.



RÉDUCTION DES ÉNERGIES FOSSILES & EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Même si cela ne représente que 6 % de nos émissions totales de GES, nous avons la responsabilité de contribuer à réduire la consommation de combustibles fossiles et d'utiliser l'énergie de manière plus efficace.

Des audits externes de l'efficacité énergétique de nos sites sont réalisés conjointement à une cartographie des risques pour définir les priorités dans notre mix énergétique et assurer le développement des sources d'énergies renouvelables. Nous mettons également à jour notre politique en matière de déplacements et de choix des moyens de transport sur une base annuelle en fonction du suivi des nouvelles technologies et offres disponibles.



PROMOTION DE NOTRE TRANSITION BAS-CARBONE

Enfin, pour être aussi efficace que possible, notre stratégie climatique ne peut être l'affaire de quelques-uns. Nous devons motiver toutes nos parties prenantes pour les sensibiliser, les former et développer des actions communes afin d'atténuer nos impacts sur le climat et la biodiversité.



TRANSFORMATION DE NOTRE OFFRE PRODUITS

Un élément clé de nos réductions d'émissions de gaz à effet de serre est la transformation de nos gammes de produits afin de déployer davantage de solutions à impact maîtrisé. Les étapes pour y parvenir sont, d'une part, une analyse complète de l'impact des produits existants selon la méthodologie d'analyse du cycle de vie, et d'autre part la proposition de nouvelles solutions via l'innovation.



INDICATEURS DE PERFORMANCE CLIMATIQUES POUR GOUVERNER

Pour nous assurer que nous agissons de manière concrète et positive, les indicateurs de performance climatique sont systématiquement utilisés pour orienter les actions stratégiques du groupe. Nous vérifions les engagements climatiques de nos cibles d'acquisition dans nos processus de « due diligence ». Plus généralement, chaque nouveau CAPEX est validé en fonction d'une méthodologie de notation « climatique » afin de créer des incitations pour les projets ayant un impact positif.

Plan biodiversité

À la suite des premières réflexions démarrées en 2022 afin d'adopter une stratégie au bénéfice de la biodiversité, l'année 2023 marque clairement la première étape dans le déploiement de cette stratégie.

Notre première action débute en juin 2022 lorsque Kersia organise un webinaire sur le thème de la biodiversité pour sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs à cette problématique. L'intervenant, Dr Back Kim Nguyen, entrepreneur social et fondateur de BeeDiversity témoigne de son action engagée dans la protection des abeilles et de la biodiversité.

Parce que les abeilles sont menacées par 3 facteurs (la pollution, le déclin de leur source d'alimentation et les maladies), les collaborateurs du groupe témoignent d'un grand intérêt pour le sujet.

Après la signature d'un partenariat avec l'entreprise belge, 4 ruches ont été réparties sur deux sites (Plaintel FR, Senefte BE) au printemps 2023. Le choix de ces deux sites s'explique par des projets d'extension pour chacun d'entre eux, qui pourraient impacter négativement la biodiversité.

Durant toute l'année, le pollen collecté par les abeilles a été régulièrement prélevé par un apiculteur local et envoyé pour analyse afin de mettre en lumière plusieurs points :

- analyse qualitative et quantitative de la diversité végétale autour de nos sites ;
- la présence potentielle de métaux lourds ;
- la présence potentielle de pesticides.

Cette analyse complète réalisée durant un an (quatre saisons) permet d'atteindre trois objectifs principaux :

1. **Sensibiliser et impliquer nos parties prenantes** sur le sujet de la biodiversité.
2. **Surveiller l'évolution de nos impacts sur l'environnement** afin de mettre en place des mesures d'amélioration personnalisées.
3. Lorsque les polluants identifiés ne sont pas issus de nos activités, **contacter le voisinage (industriels, agriculteurs, collectivités, etc.) afin d'évoquer ensemble des pistes de progrès.**

Cette cartographie en amont des travaux nous permettra d'avoir une compréhension plus précise de nos potentiels impacts durant les constructions. Le but sera donc de mettre en place in fine un plan d'action ciblé pour permettre au territoire de retrouver, au minimum, son état initial.



OBJECTIFS

42 %

de réduction de nos émissions scope 1+2 d'ici à 2030*.

* En intensité tCO₂e/M€ valeur ajoutée

42 %

de réduction de nos émissions scope 3 d'ici à 2030*.

* En intensité tCO₂e/M€ valeur ajoutée



BILAN CARBONE 2022 *

* Le bilan carbone 2023 sera disponible en septembre 2024

12 691 tCO₂e

émissions scope 1+2 (année de référence : 2022)

623,6 tCO₂e/M€ CA

émissions scope 3 (année de référence : 2022)

Maîtrise des pollutions et déchets

Afin d'atteindre les objectifs du groupe pour la préservation de l'environnement, la gestion responsable des déchets s'inscrit comme une des préoccupations majeures. Alors que nous continuons à nous concentrer sur la réduction de notre empreinte écologique, nous accordons une attention particulière à la gestion des déchets industriels, qu'ils soient dangereux ou non, ainsi qu'à la prévention des risques de pollution.

S'assurer du traitement de tous les déchets

Même si les déchets, autres que plastiques, représentent des quantités beaucoup plus faibles dans le groupe, nous devons nous assurer de mobiliser nos efforts pour les valoriser. Au-delà de ses obligations réglementaires, le groupe Kersia souhaite que la collecte et le recyclage des déchets s'inscrivent dans une dynamique en faveur de l'économie circulaire en s'assurant de la valorisation de ses déchets en une nouvelle ressource potentielle. À ce titre, et au travers des audits annuels via la plateforme Tennaxia, Kersia s'assure que chacune de ses entités a mis en place un système permettant la traçabilité de ses déchets (dangereux et non dangereux), et s'autorise à interdire ou obliger contractuellement certains modes de traitement, comme interdire l'enfouissement ou obliger à la valorisation.

Risques de pollutions industrielles

Étant spécialisés dans le mélange de produits chimiques, nous n'avons pas d'activité de synthèse chimique, ce qui limite les risques physiques inhérents. Plusieurs sites du groupe relèvent cependant d'autorisations Seveso seuil haut ou équivalent du fait du stockage de certains produits chimiques classés pour le risque physique ou environnemental. Les mesures de management de risque imposées par ce type de réglementations et/ou par l'obtention des certifications ISO 14001 / ISO 45001 constituent des garanties fortes en termes de maîtrise de risque. Ces garanties seront déployées à l'ensemble des installations du groupe via l'objectif de triple certification d'ici à 2027.

Se diriger vers une économie de la fonctionnalité

Depuis longtemps nous proposons des solutions destinées à améliorer la sécurité alimentaire à travers le monde. Notre expertise est maintenant installée et reconnue, et nous souhaitons aller plus loin avec l'ambition de développer un modèle tourné vers l'économie de la fonctionnalité. À la technicité de nos solutions et de nos équipes, déjà prouvée, nous souhaitons ajouter des engagements de réduction des impacts négatifs (comme les déchets) pour favoriser les impacts positifs pour l'environnement et la santé (humaine et animale). Nous encourageons aujourd'hui tout projet lié au développement de solutions permettant un usage raisonné, avec des doses de produits adaptées, appliquées au bon moment notamment grâce à l'utilisation des outils digitaux. Ces projets font l'objet de groupes de travail clairement identifiés dans le cadre du plan d'action climat.



OBJECTIFS

RÉSULTATS 2023

Réduire

la quantité de déchets générés à la tonne de produit fabriquée

Eaux rejetées/t de produit = **0,19 m³/t**

Déchets dangereux (DD)/t de produit = **4 kg DD/ t**

Déchets non dangereux (DND)/t de produit = **2,8 kg DND/t**

Atteindre

100 % de nos sites triple certifiés (ISO 14001, 45001, 9001)

13

sites certifiés ISO 14001 sur 28

Réduire

le nombre d'emballages plastiques grâce à la réutilisation et au recyclage

54 % des IBC, **11 %** des fûts, et **18 %** des bidons sont collectés vides après avoir été mis sur le marché et utilisés par les utilisateurs finaux pour recyclage

56 % de fûts et **67 %** d'IBC achetés via le réemploi *

* Emballages mis sur le marché et utilisés au moins une fois, puis collectés et nettoyés pour être réemployés

Augmenter

le nombre de pays ayant implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques pour atteindre 8 pays avant 2027

7

pays ont implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques

ENVIRONNEMENT

02

L'utilisation de nos produits

L'utilisation finale des produits du portefeuille Kersia fait appel à des ressources humaines et environnementales (eau, énergie) importantes. Depuis toujours, nos équipes accompagnent chaque utilisateur afin de limiter les impacts négatifs des opérations de nettoyage et désinfection.

Convaincu que l'innovation est cruciale afin de soutenir les stratégies ambitieuses d'adaptation et de transformation de tous les acteurs de la chaîne, le groupe est un acteur engagé dans les évolutions réglementaires en faveur de l'environnement et il entend montrer le chemin vers la transparence de l'empreinte de son offre.

Protéger les ressources sur toute la chaîne de valeur

Comme mentionné précédemment, les activités du groupe entraînent une consommation importante de différentes ressources que nous nous efforçons de réduire, à travers différents plans d'actions ciblés. Nos impacts s'étendent cependant à toute notre chaîne de valeur, c'est pourquoi nos objectifs englobent également les consommations présentes au niveau de nos clients qui sont induites par l'utilisation de nos produits.

Être acteur de la conservation de l'eau

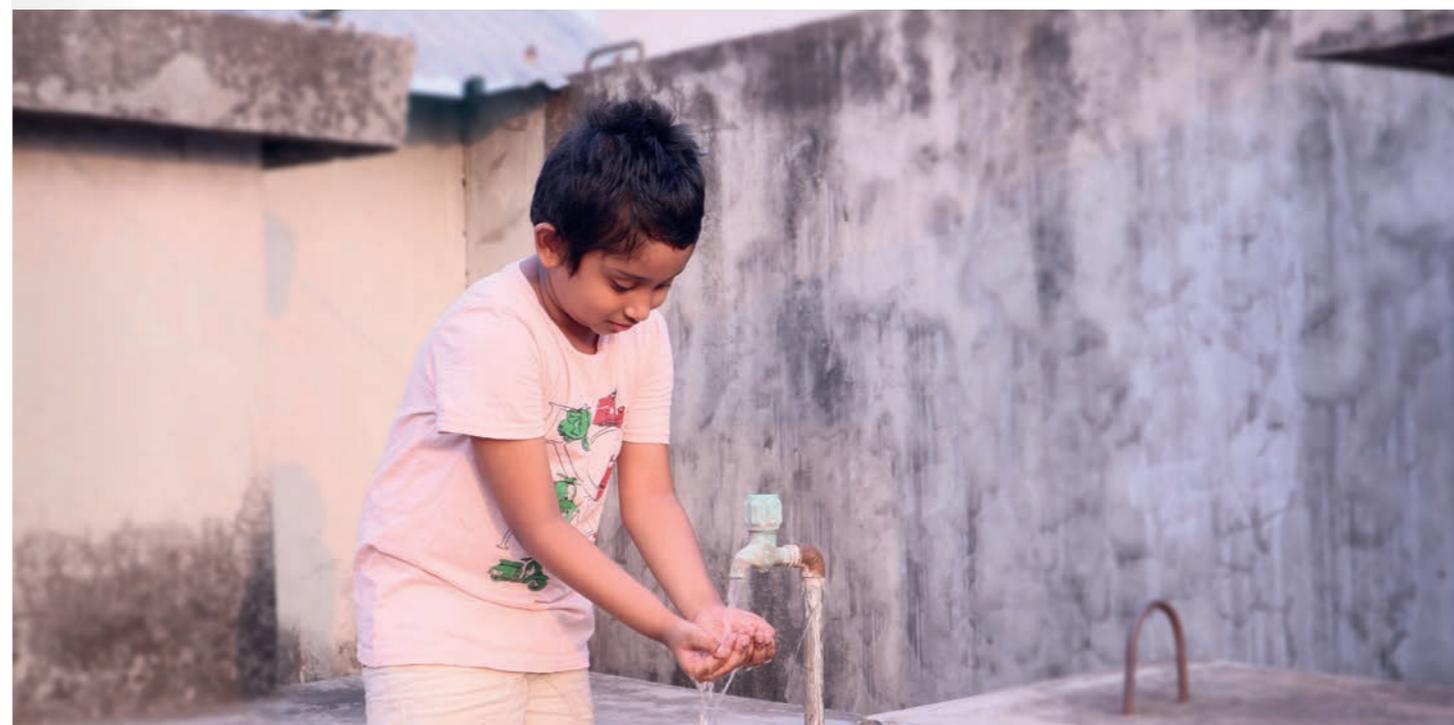
Compte tenu de son activité, Kersia est un acteur engagé dans la préservation de l'eau au travers de ses produits via deux axes d'actions :

- Potabiliser l'eau prélevée pour garantir la sécurité des aliments à partir des ressources locales. Kersia est le leader mondial de la production de tablettes de désinfection de l'eau dans les situations d'urgence avec son offre AQUATABS®, et agit dès aujourd'hui pour que chacun bénéficie demain de l'eau dont il a besoin. En 10 ans, cette gamme de produits a permis de désinfecter un total de 40 milliards de litres d'eau.

- Proposer des solutions de nettoyage et désinfection qui limitent les prélèvements d'eau dans les secteurs agricole et agroalimentaire. Par exemple, les produits sans rinçage (approuvés EU et NSF) et les produits monophasés permettent de réaliser des économies d'eau à hauteur de 20 à 25 %. Sur la base d'audits complets réalisés en partenariat avec nos clients (TCO : Total cost optimisation), incluant l'évaluation de l'impact des solutions de nettoyage et désinfection dans leur propre empreinte eau, Kersia s'engage par contrat à atteindre les objectifs de réduction établis ensemble.

Réduction du besoin en énergie

De la même façon, les audits sur site permettent d'évaluer les impacts de différentes solutions sur la consommation énergétique associée à la procédure d'hygiène. Si la réduction du nombre de cycles de nettoyage (exemple : produits monophasés) est en place depuis de nombreuses années, de nouvelles solutions visent à réduire la température des eaux de rinçage de nos partenaires et donc l'énergie dépensée (c.-10/15 %). Les technologies digitales permettent aujourd'hui d'accompagner les utilisateurs finaux au plus près de leurs attentes.



Gestion des emballages

L'activité du groupe oblige une utilisation d'emballages plastiques, principalement de type PEHD, pour la mise à disposition de nos produits conformément aux réglementations en vigueur, afin de garantir la sécurité de l'environnement et des opérateurs tout au long du cycle de vie des produits, de leur fabrication à leur fin de vie. Il s'agit de la source principale de déchets. Comme les attentes des consommateurs et des autorités sont aujourd'hui particulièrement fortes dans le domaine du recyclage des plastiques, les projets d'économie circulaire autour de la thématique plastique sont un des piliers de la stratégie RSE du groupe.

Notre politique 3R

Sur l'exemple des autorités européennes et françaises, de nombreuses initiatives visent la fin des emballages plastiques à usage unique, et fixent des objectifs de réduction, de réemploi, et de recyclage des emballages plastiques. Conscient de cet enjeu depuis de nombreuses années, Kersia a modifié son modèle économique vers un mode circulaire.

Réduire et Réutiliser les emballages (2R)

Depuis 2003, le groupe contribue à mobiliser la filière autour de la réduction des emballages et s'est positionné comme un précurseur pour la récupération, réutilisation après réparation ou transformation totale, des contenants plastiques. Ces initiatives

sont en place chez nos clients directs et jusque chez l'utilisateur à la fois pour les activités agroalimentaires et agricoles. Elles permettent à la fois d'économiser sur l'achat d'emballages neufs, de réduire la quantité d'emballages à détruire, et d'augmenter la part de déchets réutilisés. Si certains pays comme la France atteignent aujourd'hui un taux de collecte et de recyclage des emballages supérieurs à 50 % au travers des modèles mis en place par le groupe via des collaborations avec des partenaires locaux, l'objectif est clair : collecte et recyclage doivent être déployés plus largement à tous les pays d'ici à 2024.

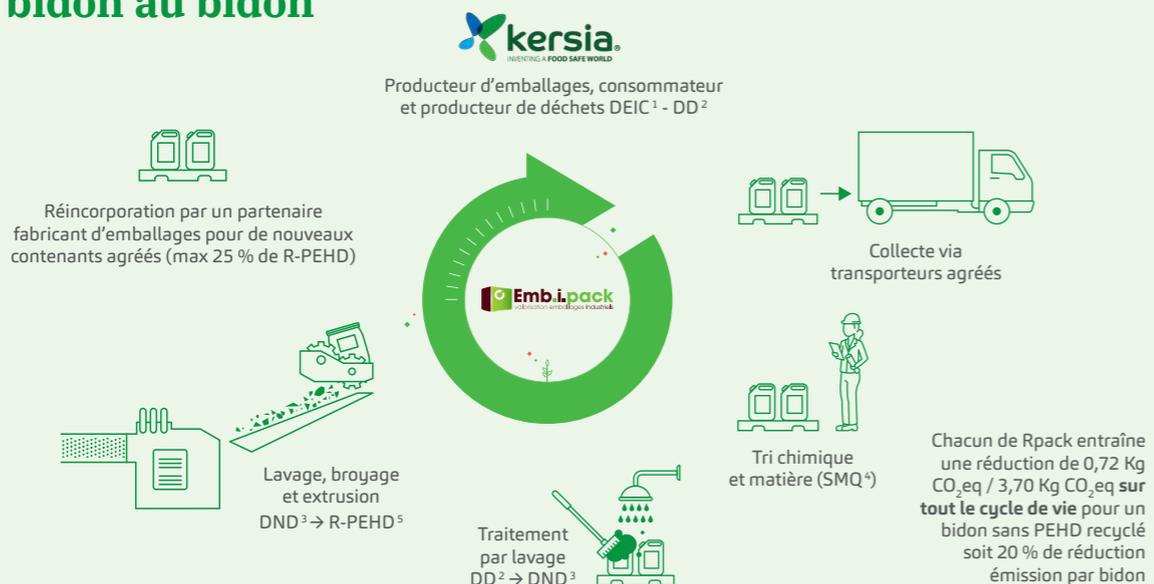
Recycler la matière plastique

Aujourd'hui, nous allons encore plus loin avec le recyclage, en réemployant

nos emballages une fois collectés pour en fabriquer de nouveaux. Si le recyclage en boucle courte est fréquent, l'innovation consiste à avoir permis l'agrément de ce type d'emballage pour le conditionnement et le transport de produits dangereux, plus exigeants en matière de sécurité.

Cette nouvelle gamme d'emballage, contenant pour l'instant 25 % de PEHD recyclé, est le fruit des travaux de recherche conduits en partenariats avec la société Emb.i.pack, une entreprise spécialisée dans la collecte et la valorisation des emballages. Les experts des équipes Kersia et Emb.i.pack se sont mobilisés afin de lever les contraintes techniques (couleur des bidons légèrement différente) et réglementaires.

Du bidon au bidon



L'innovation comme axe stratégique de notre transformation

Au travers d'une démarche d'innovation responsable (bénéfice environnemental et/ou social et/ou économique) Kersia développe une relation privilégiée avec ses clients et les utilisateurs de ses produits. Il s'agit concrètement de mettre à disposition des produits, des emballages ou modes d'utilisation (dosages automatiques, utilisation sans contact...) qui contribuent à la protection de la santé et à la sécurité des utilisateurs et de l'environnement.

Le processus innovation tend à inclure ces considérations à chaque étape, depuis la phase pré-projet jusqu'à l'étude marketing et la mise sur le marché des produits et solutions. Les trois axes principaux pour l'innovation s'appuient sur une chimie durable, sur le développement de nos services et sur le recours au numérique pour privilégier les solutions de prévention afin de limiter au maximum le recours aux solutions les plus néfastes à l'environnement et à la santé des Hommes et des animaux.

Anticiper les besoins

L'innovation centrée sur le produit a conduit à proposer des solutions – comme la phase unique pour le nettoyage et/ou la désinfection – réduisant les quantités de produit, d'eau et d'énergie nécessaire lors de la phase d'utilisation. Pour aller plus loin, Kersia a développé des produits permettant d'améliorer la qualité de l'eau générée après utilisation des produits sur les critères suivants : demande chimique en oxygène plus faible (DCO), teneur en Azote (N) et teneur en Phosphore (P) plus faible, meilleure biodégradabilité - afin de garantir le respect de l'environnement quelles que soient les méthodes d'utilisation.

Si le groupe a toujours su anticiper les évolutions réglementaires et s'est organisé pour une veille et des recommandations efficaces, il doit de la même façon prendre en compte les évolutions des attentes des utilisateurs finaux de ses produits qui vont bien souvent au-delà de la réglementation. En proposant des gammes de produits « sans substance controversée » et en accompagnant ses clients dans la compréhension des attentes des consommateurs, il contribue à faire progresser toute la chaîne alimentaire.

Investir dans les biotechnologies

Les solutions apportées actuellement par Kersia sont le fruit d'une recherche permanente du respect du principe de durabilité. Le changement climatique, le progrès nécessaire dans la protection des utilisateurs et des consommateurs, ainsi que le mariage indispensable des performances économiques avec les garanties de sécurité des aliments ont convaincu le groupe d'apporter un changement de paradigme. Nous développons ainsi des solutions innovantes, alternatives et complémentaires comme les biotechnologies, pour nos partenaires et clients.

Doté d'installations de fermentations et d'une forte expérience en biotechnologie, le groupe est en capacité de sélectionner auprès de ses fournisseurs, des tensio-actifs biosourcés responsables. Ces molécules présentent les mêmes garanties d'efficacité que celles issues des procédés chimiques traditionnels tout en améliorant la protection des utilisateurs et des consommateurs. Elles permettent également de s'affranchir de l'utilisation de sources de carbone fossile, grâce au recours au carbone déjà présent dans l'atmosphère, du fait de l'utilisation de biodéchets.

De plus, parce que des systèmes de régulation sont naturellement présents dans certains micro-organismes comme les bactéries pour lutter contre l'installation des pathogènes, des projets d'innovation sont en cours pour accompagner la diminution de l'utilisation des antibiotiques dans les élevages. L'acquisition stratégique de la société Bioarmor (France), experte dans le développement de solutions de compléments alimentaires pour les animaux contribue à l'évolution du groupe dans l'accompagnement de la performance des élevages et dans le respect du bien-être animal.



Mieux gérer les ressources avec le numérique

Kersia souhaite s'appuyer sur les nouvelles technologies digitales - intelligence artificielle, big data, applications mobiles, objets connectés etc. - pour développer de nouveaux services pour ses clients, en accélérant le support et l'innovation. Quel que soit le domaine, l'objectif est de mettre au point des solutions digitales qui serviront à :

- **alimenter les suivis** faits par les équipes techniques dans les élevages, les usines agro-alimentaires et le secteur de la restauration collective, afin de proposer les solutions les plus performantes tout en mesurant leur impact global ;
- **créer, alimenter et partager des bases de données de résultats** permettant au groupe de proposer à ses clients une approche de prévention basée sur une analyse prédictive des risques ;
- **conseiller les utilisateurs sur le bon usage des produits** pour réduire les quantités utilisées et pouvoir également déclencher d'autres bonnes pratiques d'hygiène ;
- **mieux maîtriser le cycle de vie des emballages de produits** en les géolocalisant pour une collecte et un recyclage plus performant.

Développer des marques fortes

Avec plus de 1 200 marques enregistrées dans le monde et un nombre croissant de brevets, notre groupe a mis en place une veille constante destinée à protéger ses actifs mais aussi à respecter le droit de propriété.

Matrice de durabilité

Afin de guider la transformation du portefeuille des solutions proposées, une matrice de durabilité a été mise en place comme outil central de décision de l'origine des projets d'innovation en passant par l'évaluation des portefeuilles des acquisitions et jusqu'à l'évaluation des solutions existantes. Cet outil repose sur une première série de critères de durabilité couramment utilisés, notamment dans le contexte réglementaire du « Green Deal » (*Substance of Very High Concern*, cancérigène, mutagène, reprotoxique, persistants, bioaccumulables, etc.), pour confirmer l'éligibilité de chaque formulation à une notation « green ».

Participer à la formation des jeunes

Pour sensibiliser les plus jeunes et pour pouvoir recruter les talents qui permettront au groupe de relever les défis actuels et à venir, Kersia a développé plusieurs partenariats avec des écoles et universités, ainsi qu'une politique d'accueil des jeunes au sein du groupe.

S'associer aux universités

Irlande du Nord



Kersia a établi un partenariat stratégique avec l'Institute for *Global Security* de la *Queen's University* à Belfast. Nous combinons nos expertises pour développer des solutions biotechnologiques pour les exploitations agricoles futures, en préservant la santé humaine, animale et environnementale.

France



Kersia finance une thèse CIFRE à l'université de Rennes 1, supervisée par l'ANRT, portant sur le nettoyage des membranes de filtration en industrie agro-alimentaire. Un contrat de collaboration avec l'ISCR soutient le laboratoire pour développer des méthodologies améliorant l'efficacité et la sécurité des produits de nettoyage.

Canada



Kersia a établi des partenariats stratégiques avec l'Université Laval au Canada et joue un rôle actif dans la Chaire de recherche Musculo. Cette Chaire, dirigée par la professeure Linda Saucier, développe des stratégies innovantes à toutes les étapes de la production alimentaire pour assurer la production d'une viande saine, nutritive et sûre. Kersia collabore également avec le professeur Antony Vincent, spécialiste en génomique microbienne, pour élaborer des stratégies biotechnologiques pour atténuer les risques microbiologiques chez les animaux d'élevage.

Université Bretagne Sud



Depuis 2014, Kersia a établi un partenariat solide avec le Laboratoire de Biotechnologie et Chimie Marines (LBCM - l'Université Bretagne Sud). Majoritairement tournée vers les ressources marines, le LBCM développe également des modèles permettant de comprendre les relations entre hôtes et pathogènes. Des compétences qui viennent enrichir le projet collaboratif REZOLVE, initié en 2022 par Kersia avec le LBCM et l'Unité HQPAP de l'Anses, visant à évaluer des solutions préventives dans la lutte contre les zoonoses en élevages de volailles.

FOCUS PROJET LOCAL



LUBRANOL DRG : produit de lubrification à sec, éco-conçu et facilement nettoyable (Belgique)

« Issu de l'expertise en lubrification brassicole, le LUBRANOL DRG est orienté tant pour le marché de la boisson (exemple : jus de fruits, boissons gazeuses, eaux en bouteilles) que pour le marché laitier (exemple : les convoyeurs des briques de lait, des pots de yaourt).

Le Lubranol DRG convient également pour tout autre type d'industrie alimentaire au sein desquelles des produits sont mis en bouteille/conserves/pot/brique/barquette et transportés via de chaînes. Ses excellentes qualités de lubrification permettent d'éviter la chute de produits tout en prévenant l'usure des chaînes.

Lors du développement de ce produit, l'équipe innovation a intégré diverses attentes du marché :

- produit à sec pour réduire au maximum les consommations en eau ;
- formulation sans silicone pour faciliter le nettoyage ;
- formulation sans amine pour assurer la sécurité des utilisateurs et la durabilité ;
- formulation compatible avec les canettes métalliques et les emballages en verre, PET, en PE-HD en polycarbonate et en carton ;
- certification NSF H1 autorisant le contact alimentaire pour assurer la sécurité des consommateurs. »

– Benoit DUCULOT, Directeur Innovation Belgique

OBJECTIFS

RÉSULTATS 2023

Atteindre

un pourcentage du CA du groupe éligible au score « Green » :

40 % en 2027

50 % en 2030

32,2 %

du CA du groupe est éligible au score « Green »

Sélectionner et favoriser

les projets d'innovation avec scoring RSE > 4 (sur une échelle de 0 à 7)*

* Méthodologie de scoring interne dans outil d'innovation

64,8 %

de projets d'innovation avec scoring RSE > 4





Une croissance durable avec toutes nos parties prenantes

Élément clé de la stratégie RSE du groupe, notre gouvernance vise à garantir des relations durables de qualité avec toutes nos parties prenantes. Nous sommes conscients que notre activité a un impact sur la société dans laquelle nous évoluons, c'est pourquoi nous favorisons les échanges avec nos fournisseurs, partenaires, et clients locaux et responsables pour le long terme.

Notre objectif est de garantir un haut niveau de qualité et de durabilité pour nos produits et services, quelles que soient l'origine de production. En parallèle, nous sommes engagés depuis longtemps dans de multiples associations professionnelles afin de contribuer à la vie locale du groupe et afin de partager notre expertise en matière de sécurité des aliments. La gouvernance est un engagement de chaque instant, et nous sommes convaincus que nos actions sont fondamentales pour supporter nos objectifs de développement durable.

DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

200

fournisseurs embarqués dans le programme *Act for a positive impact* (démarche IQplus ECOVADIS)

70 %

de matières premières locales

15

associations professionnelles dans lesquelles Kersia est investie

92 %

de satisfaction client

RECONNAISSANCE DE NOS ENGAGEMENTS

20

sites certifiés ISO 9001

Score Ecovadis
72/100

Éthique et conformité

Agir avec intégrité, lutter contre la corruption, le trafic d'influence, les conflits d'intérêts et les pratiques de concurrence déloyale, protéger les droits de l'Homme, mais aussi assurer la protection des données personnelles, sont des conditions indispensables pour être un partenaire de confiance.

Mener nos activités avec un comportement éthique

Face au développement de réglementations sur différentes thématiques liées à l'éthique des affaires dans de nombreux pays (corruption, droits de l'Homme, ...), le groupe s'est donné les moyens de maîtriser et prévenir les risques en la matière. Plus particulièrement, grâce à un processus de cartographie des risques de corruption réalisé en 2019, Kersia a pu mettre en place un plan d'action spécifique destiné à prévenir la réalisation de ces risques. Cette analyse, qui répond notamment aux obligations réglementaires françaises « Sapin II », a constitué un temps fort du programme conformité du groupe et a donné naissance au Code Éthique de Kersia. Ce Code définit ce que le groupe souhaite promouvoir en termes de comportement auprès de ses collaborateurs mais également de ses clients, fournisseurs et autres parties prenantes : le respect des Hommes et de leurs droits tout au long de sa chaîne de valeurs, le respect de

l'environnement, et un comportement intègre en toutes circonstances.

Disponible en 20 langues, il est communiqué à l'ensemble des collaborateurs qui se doivent de le respecter et de le prendre en compte dans leurs activités et décisions quotidiennes. Il est également mis à disposition de tous tiers sur le site internet du groupe et est communiqué à nos parties prenantes par différents moyens (clauses contractuelles, conditions générales de ventes, charte fournisseurs).

Kersia s'assure que sa documentation en matière de conformité est à jour. C'est pourquoi le Code Éthique a été actualisé en fin d'année 2023, pour se conformer aux évolutions réglementaires et préciser certains de ses engagements. En outre, une nouvelle cartographie des risques est planifiée pour 2024 afin d'ajuster les risques auxquels Kersia est soumis en matière de corruption et d'atteinte aux droits de l'Homme, au regard du développement du groupe.

Après avoir fixé les principes de base et les règles minimales à respecter, le groupe a souhaité aller plus loin en approfondissant des sujets qui, au quotidien, requièrent une plus grande attention. Ainsi, dans le cadre de notre programme de lutte contre la corruption, et parce que la frontière entre pratique de courtoisie et corruption peut parfois être délicate à identifier selon la culture de chaque pays, la politique cadeaux et invitations a été créée, interdisant rigoureusement ceux-ci dès lors qu'ils représentent plus qu'une valeur raisonnable ou peuvent paraître de nature à influencer une relation d'affaires ou une prise de décision.

Cette politique est régulièrement rappelée aux personnes les plus concernées et une communication à l'ensemble des collaborateurs est également faite au moins une fois par an. Kersia s'assure également du comportement éthique de ses partenaires grâce à la mise en place d'un outil d'évaluation des tiers qui lui permet de vérifier que les tiers avec qui

le groupe travaille ne font pas l'objet d'accusations et/ou sanctions pour des faits contraires aux règles éthiques ou contraires aux lois et règlements.

Dispositif d'alerte : assurer le respect du Code Éthique

Un dispositif d'alerte, qui permet à un lanceur d'alerte de signaler des faits contraire au Code Éthique, a été mis en place. Il est traduit en 20 langues afin de le rendre accessible à tous, collaborateurs et toute autre partie prenante depuis son renforcement en 2023. Il s'accompagne d'un Comité éthique constitué de 3 membres : le CEO, le DRH et la Directrice Juridique & Conformité, qui ont pour rôle de réceptionner l'alerte, mener une enquête, et d'en décider les suites. Le dispositif garantit la confidentialité du signalement et de l'identité du lanceur d'alerte et des faits reportés du fait que le processus de signalement est crypté, que les échanges entre le lanceur d'alerte et le Comité Éthique puissent avoir lieu uniquement via

la plateforme, et qu'aucune métadonnée n'est collectée. Le dispositif d'alerte est conforme à la réglementation ISO 27001. Il est noté que le lanceur d'alerte a également la possibilité de faire un signalement directement à un membre des ressources humaines, à un supérieur hiérarchique, à un représentant du personnel, ou plus généralement à un collègue de travail. Enfin, Kersia accorde une attention particulière à la protection du lanceur d'alerte qui ne saurait être sanctionné ou subir de représailles en raison de son signalement dès lors que ce signalement reste effectué de bonne foi.

Protéger les données personnelles de nos parties prenantes

Le groupe Kersia est soucieux du respect de la vie privée de ses parties prenantes et accorde une grande importance à la manière dont leurs données à caractère personnel sont traitées. Afin de s'assurer qu'aussi bien ses collaborateurs que ses clients ou fournisseurs aient toutes les informations nécessaires quant

aux traitements de leurs données personnelles, Kersia a mis en place une politique sur la protection des données personnelles destinée aux collaborateurs et une politique sur la protection des données personnelles destinée aux tiers. Les parties prenantes sont également informées par le biais de ces politiques de leurs droits en ce qui concerne le traitement de leurs données (droit d'accès, de modification, de portabilité, etc.) ainsi que de la manière d'exercer ces droits. En outre, le groupe attribue une grande importance à la sécurité informatique. C'est pourquoi de nombreux moyens sont mis en place pour assurer la protection de toutes données (données personnelles et données de l'entreprise), contre les violations telles que les fuites ou les cyberattaques, et ce inclut des opérations de sensibilisation régulières des collaborateurs sur le sujet.



Des relations durables avec nos parties prenantes

Les parties prenantes internes et externes, impactent ou sont impactées par les activités du groupe qui a la volonté de développer des relations respectueuses et profitables à tous. L'analyse de leur niveau d'influence, du dialogue déjà existant, et le recueil de leurs attentes au travers d'enquêtes régulières permet de mieux évaluer leur importance et leurs besoins, et ce afin d'éviter la rupture des relations en amont et en aval.

Les fournisseurs

Notre ambition est de connaître avec précision le triptyque matière/fournisseur/pays afin de créer des partenariats avec au moins deux fournisseurs et afin de proposer un maximum de sources locales à nos outils de production.

Ce travail de fond et d'investigations sur l'origine des approvisionnements, leur caractéristiques techniques (FDS, fiches techniques, compositions...) et leur lieu de fabrication à partir d'informations de fabricants ou de négociants constitue un socle solide à la fois pour maîtriser les risques de rupture d'approvisionnement mais aussi pour améliorer notre contribution au bilan carbone.

Charte fournisseur

Une charte à destination de tous nos fournisseurs et sous-traitants, traduite dans toutes les langues, permet de diffuser largement les attentes du groupe notamment en ce qui concerne le respect des droits de l'homme. Les règles de référencement et déréférencement sont transparentes et intègrent des critères cohérents avec la stratégie RSE (origine des matières premières, collecte et recyclage des emballages, ...). Attentif à faire progresser nos fournisseurs en leur proposant des actions de soutien si besoin, la cartographie des risques permet de mettre en place des plans d'action associés.

Les clients et partenaires

Notre engagement vis-à-vis de nos clients et partenaires repose en priorité sur la continuité des activités, essentielle pour pérenniser les partenariats existants et en développer de nouveaux. Pour atteindre cet objectif, l'ensemble des équipes veille à sécuriser les approvisionnements des matières critiques, améliorer le taux de service notamment via la mise en place de services dédiés (customer service), et développer les synergies inter-sites et la communication.

Les actionnaires

Les actionnaires du groupe Kersia (IK Partner, les « Amis de Kersia* », management et salariés du groupe) portent la RSE au cœur de leur stratégie en participant à diverses initiatives pour une finance durable. Ils accompagnent Kersia depuis 2016 dans une démarche d'amélioration continue de la performance RSE lors d'un audit annuel sur sites réalisé par des cabinets d'audit experts. Kersia démontre un niveau de performance très satisfaisant sur les thématiques du capital humain, du management de l'environnement et des relations avec ses parties prenantes externes et profite de chaque audit pour faire évoluer son plan d'action.

L'emploi

Kersia affiche la volonté de fournir des emplois stables dans le monde. Principalement liés aux besoins d'activités temporaires en France, en Irlande et au Canada, les emplois temporaires sont confiés à des partenaires de l'emploi de longue date, capables d'intégrer les besoins évolutifs du groupe, et capables

de respecter et faire respecter nos engagements en termes de formation, respect du Code Éthique.

Les projets locaux

Nos délégués RSE sont régulièrement sollicités pour participer à diverses actions locales : participation à des conférences liées aux enjeux RSE, à des clubs d'entrepreneurs, soutien d'associations locales (caritatives, sportives, culturelles, etc.). Chaque pays est autonome dans ses choix de participation à la vie locale à condition que cela s'effectue autour de ses installations industrielles et dans le respect de la stratégie du groupe.

En 2022, le projet de mise en place d'une plateforme digitale simple et intuitive, destinée à donner aux collaborateurs le pouvoir d'agir en partageant leurs engagements, a démarré.

Chaque année (lorsque cela est possible), Kersia ouvre ses portes aux familles des collaborateurs, aux riverains des sites industriels et aux autorités locales.

Les associations professionnelles

Membre actif au sein des associations professionnelles de son secteur d'activité notamment en Europe, au Brésil, et au Canada, le groupe Kersia bénéficie de contacts privilégiés avec l'ensemble de la profession, les pouvoirs publics et les associations de consommateurs. Au sein des commissions techniques les experts du groupe partagent leurs compétences pour mieux suivre l'actualité réglementaire du secteur et rester ensemble à l'écoute des évolutions des attentes de toutes les parties prenantes.

L'ONG Ashoka

Classée 5^e ONG la plus influente au monde selon NGO Advisor, Ashoka accompagne le plus grand réseau mondial de 3 500 entrepreneurs sociaux (Ashoka Fellows) dans plus de 92 pays. L'identité de ces femmes et de ces hommes est fondée sur des qualités entrepreneuriales, mais aussi sur leur capacité à prendre en compte les défis sociaux, environnementaux et économiques. En créant une dynamique de questionnement, de dialogue et d'actions favorables à une adaptation permanente, Ashoka favorise l'émergence d'innovations majeures, tout en soutenant le développement d'entreprises sociales.

Via cette ONG, Kersia a choisi de s'intéresser et de supporter financièrement les projets liés à la sécurité des aliments, se rapprochant de sa mission.

FOCUS PROJET LOCAL



Journée familiale Kersia (Irlande)

« L'initiative d'un tournoi de football Kersia a été lancée pour réunir les entreprises de Wexford autour d'interactions sociales – une opportunité de rencontrer plus de personnes dans notre ville, d'unir les familles et d'introduire une touche de compétition amicale.

Cet événement, connu sous le nom de « Kersia Cup Corporate Soccer Tournament », invitait les entreprises de Wexford à former des équipes de 7 ou 8 joueurs et à participer à une compétition de football. Les gagnants du tournoi sont déterminés lors de la finale où une équipe remporte la « Coupe Kersia ». Nous avons encouragé tous les joueurs à venir avec leurs familles, en proposant une variété d'activités comme des jeux pour enfants, un château gonflable, des glaces et un barbecue.

L'aspect social de la journée a également séduit ceux qui ne jouaient pas au football, et nous avons globalement vu une grande affluence d'employés de Kersia avec leurs familles, même s'ils ne participaient pas directement aux matchs de football.

En somme, c'est une journée où nous voyons le sport rassembler les gens et réer des liens solides au sein de notre lieu de travail, de leurs familles et de notre communauté. »

– Julie, Responsable Technique & Qualité Santé

OBJECTIFS

70 % minimum

des matières premières sont achetées en local*

*Local = zone business (Europe, Amériques, Afrique, Asie, Océanie)

Accroître

notre présence dans les associations professionnelles de nos secteurs d'activité

90 % minimum

de taux de satisfaction des clients du groupe (questionnaire tous les 2 ans)

RÉSULTATS 2023

70 %

des matières sont locales

Kersia s'investit dans

15

associations professionnelles

92 %

de satisfaction client (questionnaire 2021-2022)

Reconnaissance de nos engagements

S'engager dans une démarche RSE, c'est adresser un signal fort : celui d'une organisation qui assume les impacts de ses décisions et s'engage pour un développement durable de ses activités. À l'image de la stratégie historique du groupe d'utiliser les standards de certification (ISO 9001, 14001, 45001) pour s'assurer de l'amélioration continue, des produits et services proposés aux clients, il semblait logique de rechercher une reconnaissance équivalente pour le programme *Act for a positive impact*.

Certification des sites industriels

Depuis de nombreuses années, la majorité des sites industriels du groupe sont certifiés sur un ou plusieurs thèmes : qualité (ISO 9001), sécurité des personnes et des installations (OSHAS 18001/ ISO 45001), environnement (ISO 14001). Ces normes internationales robustes donnent un cadre de référence pour l'amélioration continue et imposent une méthode structurée pour la mettre en œuvre. Des audits externes et internes annuels des systèmes de management viennent attester de la bonne maîtrise de ces enjeux et de l'amélioration continue dans le groupe. Pour faciliter la mise en place et le partage d'expériences entre sites, des indicateurs communs assurent une complète visibilité :

- du **taux de production, du type de réclamations clients et du taux de non-conformité mensuelle** (sur les sites producteurs). L'objectif est d'améliorer le suivi du nombre de réclamations par quantité produite, des quantités non conformes et de leur devenir (recyclage, destruction) ;
- du **taux d'absentéisme** ;
- de la **capacité à livrer en temps et en quantité**.

Pour poursuivre dans cette démarche, le groupe a pour objectif de mettre en place un référentiel de bonnes pratiques QHSE et d'obtenir la triple certification pour toutes les entités industrielles :

- pour tous les sites intégrés au 31 décembre 2020 → certification avant 2024 ;
- pour tous les sites intégrés postérieurement au 31 décembre 2020 → certification avant 2027.

En 2022, l'attention a été portée sur la mise en place de nouveaux outils et départements dédiés aux clients (*Integrated Business Planning, Customer Service*) afin de fluidifier les échanges et d'apporter des réponses pertinentes dans les meilleurs délais.

Engagé RSE

Afin d'être en phase avec les nouvelles demandes de notre métier, nous avons participé à la création d'un label sectoriel RSE au sein de FHER (Fédération Hygiène et Entretien Responsable, FR). Le label « Proprement engagés » a pour objectif de fournir à toutes les entreprises de notre secteur, quelle que soit leur taille ou leur maturité, un outil commun, conçu pour elles et leur permettant d'initier leur démarche RSE et de la faire connaître.

Le référentiel RSE retranscrit les lignes directrices de l'ISO 26000 à la lumière des enjeux spécifiques du secteur de la détergence, des produits d'entretien et d'hygiène industrielle autour de 5 axes d'engagement et 22 critères. AFNOR Certification a accompagné FHER dans le développement et la structuration de son dispositif de labellisation sectoriel pour ses entreprises adhérentes, et a inclus le label sur la plateforme commune « Engagé RSE », regroupant tous les labels sectoriels.

Un nouvel audit a récemment confirmé les nombreux aspects positifs de notre démarche RSE, tels que la structuration et le déploiement de nos initiatives. Il a également souligné la nécessité de renforcer par exemple notre ancrage territorial avec nos parties prenantes. La confirmation de la labellisation au niveau 3 sur 4 lors de ce dernier audit nous incite à maintenir notre ambition d'atteindre l'exemplarité, avec un niveau 4 sur 4.



Certification des produits

Les attentes sociétales évoluent au fur et à mesure des progrès scientifiques. Aujourd'hui, la suppression des substances controversées et l'absence de résidus de substances chimiques dangereuses constituent une attente en termes de maîtrise de la sécurité des aliments, au même titre que la maîtrise de leur microbiologie. Pour répondre à cela, Kersia a choisi de développer des produits certifiés, reconnus comme respectueux de l'environnement et de la santé.

Responsible Care

L'engagement à la protection de l'environnement est un enjeu majeur pour notre groupe. Conscients de notre impact, nous avons signé volontairement la charte Responsible Care dès 2008 dans le cadre des engagements mondiaux de sa filière. Cette initiative volontaire prise dans plus de 60 pays a pour vocation de développer une culture d'entreprise favorisant l'amélioration continue et la recherche de l'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité.



Ecovadis

Depuis plusieurs années, Kersia utilise la plateforme Ecovadis afin d'évaluer la maturité de plusieurs de ses entités, sur le plan environnemental, social, éthique, et en matière d'achats responsables. Cette démarche renforce la transparence et la confiance avec nos parties prenantes, avec des évaluations annuelles visant à suivre nos progrès et à mettre en place des plans d'action.

En 2023, le groupe a réalisé des progrès significatifs, passant d'une évaluation de 66/100 à 72/100 sur la plateforme Ecovadis. Nous sommes fiers de conserver notre médaille d'or, laquelle vient soutenir nos efforts et confirmer la pertinence de nos actions. Cependant, nous aspirons à aller encore plus loin dans notre démarche RSE en visant désormais une médaille platine, ce qui illustre notre volonté de ne pas rester sur nos acquis et de continuer à nous améliorer.



OBJECTIFS

Atteindre

100 % de nos sites triple certifiés (ISO 14001, 45001, 9001)

Maintenir

notre niveau d'évaluation Ecovadis « Or » ou l'améliorer

RÉSULTATS 2023

20

sites certifiés ISO 9001 sur 28

72/100

score médaille d'or Ecovadis 2023 (périmètre FR)



Remerciements

Kersia remercie

les contributrices et contributeurs qui nous permettent de suivre la démarche au quotidien ;

les collaboratrices et collaborateurs qui ont bien voulu partager leurs projets locaux ;

les membres du Comité opérationnel RSE ;

les délégués RSE et les ambassadeurs *Committed & Different* de tous les pays ;

le comité de rédaction ;

nos clients, actionnaires, fournisseurs, partenaires, qui nous accompagnent par leurs expertises respectives dans cette démarche ;

le Cabinet de Saint Front et l'agence Patte Blanche pour leur support dans la création de ce rapport ;

le conseil de surveillance et le comité exécutif, qui ont placé le programme *Act For A Positive Impact* au cœur de la stratégie du groupe ;

et toutes les personnes que nous rencontrons durant l'année et qui contribuent chaque jour à nos côtés à améliorer l'impact social et environnemental de notre groupe !



Tél. : +33 (0)2 99 16 50 00

kersia-group.com

