

CODICE *Etico*



Sébastien Bossard
PRESIDENTE

La nostra missione, *Inventare un mondo alimentare sicuro*, risponde a una sfida alla quale dedichiamo il massimo impegno, perché la sicurezza degli alimenti è ormai la preoccupazione principale in tutte le fasi della filiera alimentare. Questa missione e i nostri quattro valori fondamentali, Trasparenza (*Transparency*), Condivisione (*Sharing*), Competenza (*Proficiency*) e Lungimiranza (*Foresight*), definiscono chi siamo in una realtà in cui autorità e consumatori esigono trasparenza e fiducia. Ci guidano nelle attività quotidiane e nelle decisioni prese nell'ambito delle nostre responsabilità individuali e collettive. Devono ispirare il modo in cui ci comportiamo con colleghi, clienti, partner e, in generale, nelle interazioni con la società nel suo insieme. Esprimono l'etica professionale del nostro Gruppo.

Da questi valori fondamentali deriva il nostro interesse nell'azione di Responsabilità sociale d'impresa (CSR), che ci impegniamo a sostenere e promuovere. Un'azione che va al di là del semplice rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore che, comunque, non deve mai venire meno.

Nell'ambito di questa azione, **vi invito a scoprire il Codice etico di Kersia. Definisce i principi fondamentali e le regole minime da rispettare, oltre alle norme di condotta professionale alle quali dobbiamo attenerci nello svolgimento della nostra attività in tutto il mondo. Il codice è coerente con la nostra missione e i valori a cui ci ispiriamo.**

Questo documento di riferimento è rivolto ai dipendenti di Kersia, in tutti i mercati in cui operiamo a livello globale. Collaboratori, manager, dirigenti: siamo tutti chiamati ad applicarlo alla nostra condotta professionale e a farvi riferimento all'occorrenza. Inoltre, è rivolto a tutti i partner con i quali il gruppo, a vario titolo, intrattiene delle relazioni. Vi chiedo, pertanto, di prestargli la massima attenzione.

Questo codice fornisce quindi un quadro di riferimento e le linee guida per operare con integrità. Pur non potendo, ovviamente, richiamare tutte le situazioni che ciascuno di noi può trovarsi ad affrontare, tratta comunque un'ampia varietà di questioni.

Il Codice etico di Kersia riflette anche l'importanza che sia io che Comex attribuiamo alla tutela dei diritti umani, al rispetto dell'ambiente e alla lotta contro la corruzione, il traffico di influenze, i conflitti di interesse e la concorrenza sleale. Il Gruppo cerca di rafforzare costantemente i propri interventi su questi tre temi: all'interno del nostro Gruppo non sarà tollerato nessun comportamento che vada in direzione opposta. A tal fine, Kersia si impegna a prevenire e individuare gli atti che violano i diritti umani, danneggiano l'ambiente o comportano corruzione. Il Codice etico formalizza i nostri impegni su questi temi.

Il mancato rispetto del codice e delle relative disposizioni da parte dei collaboratori può comportare delle sanzioni, indipendentemente dalle conseguenze sul piano giuridico.

Conto su ciascuno di voi per il rispetto e l'applicazione di questo codice. Vi protegge a livello individuale, aiutandovi ad adottare una condotta esemplare.

Il rispetto del codice è una condizione indispensabile al raggiungimento del nostro obiettivo: essere il partner di fiducia, per garantire insieme la sicurezza degli alimenti, dal campo alla tavola.

Sébastien Bossard

PRESIDENTE

OTTOBRE 2023

Sommario

A chi è rivolto questo codice?

Rispetto delle persone

- Diritti umani
- Uguaglianza, diversità, non discriminazione e assenza di molestie e mobbing
- Salute: sicurezza delle persone
- Tutela dei collaboratori
- Diritti di proprietà intellettuale e industriale
- Tutela della privacy e dei dati personali
- Riservatezza e protezione dei dati aziendali
- Crescita dei collaboratori

Rispetto dell'ambiente

- Diminuzione dell'impatto delle attività del gruppo e dei suoi clienti
- Riduzione dei rischi industriali e ambientali dei siti
- Lotta al cambiamento climatico

Comportamento integro

- Prevenzione della corruzione e del traffico di influenze
- Aiuto alla riflessione
- Prevenzione dei conflitti di interessi
- Concorrenza leale
- Prevenzione dei danni all'immagine e alla reputazione

In pratica

- Applicazione del Codice etico
- Sanzione in caso di mancato rispetto del Codice etico
- Sistema di segnalazione
- Aiuto nelle decisioni in caso di dubbi



A chi è rivolto questo codice?

IL CODICE È RIVOLTO:

- a tutti i collaboratori e dirigenti delle entità del gruppo nel mondo, indipendentemente dalla qualifica, a tempo indeterminato o determinato (rappresentanti societari, dipendenti, personale interinale, tirocinanti, ecc.);
- a tutte le entità del gruppo e a ogni attività, nei rapporti con i terzi (subappaltatori, fornitori, contraenti esterni, enti pubblici, associazioni di categoria, ecc.) e fra le diverse entità del gruppo;
- a tutti i terzi con i quali le entità del gruppo intrattengono rapporti commerciali. L'applicazione pratica dei principi di questo codice da parte dei partner del gruppo deve guidare le entità nelle loro scelte e nella gestione di tali rapporti. A tal fine, il gruppo si aspetta dai propri partner un'azione analoga che garantisca lo svolgimento di ogni attività in modo responsabile, rispettoso e in tutta sicurezza.

Rispetto delle persone

DIRITTI UMANI

Il gruppo tutela e promuove, nei confronti dei suoi collaboratori e di tutti coloro con i quali intrattiene dei rapporti (clienti fornitori, partner, ecc.), il rispetto dei diritti umani, in particolare quelli definiti dalla Dichiarazione universale dei diritti umani dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e in conformità con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani. Ogni attività deve essere svolta nel rispetto dell'essere umano e della sua dignità.

Il Gruppo è particolarmente attento a vietare tutte le forme di lavoro minorile e di lavoro forzato, ai sensi delle normative locali applicabili e come minimo in conformità con gli standard adottati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), come stabilito dalla Convenzione 138 dell'OIL sull'età minima per l'ammissione al lavoro, dalla Convenzione 182 sulle peggiori forme di lavoro minorile e dalla Convenzione 29 sul lavoro forzato.

Tutti i dipendenti hanno il dovere di rispettare i diritti umani e di assicurarsi che le loro azioni non violino i diritti degli altri. Il nostro impegno a favore dei diritti umani abbraccia tutte le nostre attività e la nostra catena del valore. Tutti, sia dipendenti del Gruppo che terzi, sono invitate a segnalare eventuali violazioni di tali diritti di cui vengono a conoscenza.

UGUAGLIANZA, DIVERSITÀ, NON DISCRIMINAZIONE E ASSENZA DI MOLESTIE E MOBBING

Il gruppo è attento a offrire ai propri collaboratori un ambiente professionale che favorisca:

- l'uguaglianza in tutte le fasi della vita professionale (selezione, retribuzione, accesso alla formazione, percorso di carriera, abbandono dell'azienda, ecc.);
- la diversità a tutti i livelli di impiego, senza alcuna discriminazione in particolare legata a sesso, età, maternità, stato di salute, situazione familiare, orientamento sessuale, disabilità, etnia, colore della pelle, religione e ogni altra forma di discriminazione;
- l'assenza di qualunque comportamento intenzionalmente malevolo o offensivo, o che possa essere considerato come forma di mobbing o molestia sessuale;
- rapporti di lavoro solidali e rispettosi in ogni circostanza, favorendo l'ascolto e l'attenzione ai consigli e ai contributi di ognuno;
- un dialogo sociale partecipativo, che consenta la concertazione, la negoziazione, la consultazione o il confronto fra i collaboratori e con i loro rappresentanti e l'azienda.



SALUTE: SICUREZZA DELLE PERSONE

Il gruppo presta particolare attenzione al rispetto della salute e della sicurezza di tutti.

- Sono state realizzate, o sono in atto, numerose iniziative a favore della gestione ottimale dei rischi professionali nello svolgimento dell'attività del gruppo: analisi dei rischi in materia di sicurezza, creazione di sistemi di prevenzione e miglioramento delle condizioni di lavoro, sensibilizzazione ai rischi e ai pericoli, formazione sull'applicazione di standard di sicurezza rigorosi. La gestione e il miglioramento costante di tali iniziative sono favoriti dall'ottenimento della Certificazione ISO 45001, Salute e sicurezza sul lavoro, che verrà estesa progressivamente a tutti i siti industriali del gruppo.
- Le regole di sicurezza si applicano anche a tutti coloro che accedono all'interno delle entità del gruppo. Ciascuno è tenuto a prestare attenzione alla propria sicurezza, a quella dei colleghi e dei terzi e a segnalare le situazioni pericolose. Ciascuno ha il diritto di proteggersi qualora ritenga di trovarsi in una situazione di pericolo grave e imminente.
- Il gruppo ha scelto volutamente di non utilizzare più determinati prodotti giudicati troppo pericolosi, anche se ancora autorizzati ufficialmente.
- Il rispetto della salute e della sicurezza delle persone è uno degli impegni del Gruppo in materia di QHSE e CSR.

TUTELA DEI COLLABORATORI

L'essere umano è al centro del progetto di Kersia. Il gruppo si impegna a fornire le migliori condizioni di protezione dei propri dipendenti contro il rischio di atti dolosi, in qualsiasi parte del mondo.

- Ciascun collaboratore ha accesso a un sistema informativo specifico per il paese in cui deve recarsi.
- È necessario fornire ai collaboratori del gruppo le istruzioni specifiche relative alle trasferte. L'obiettivo è quello di proteggerli da ogni rischio durante gli spostamenti.
- Il gruppo ha creato una struttura e strumenti idonei per consentire la segnalazione, la presa in carico e il rimpatrio dei suoi collaboratori in caso di incidente, minaccia o pericolo all'interno di un paese.



DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

I diritti di proprietà intellettuale e industriale del gruppo (brevetti, marchi, software, banche dati o di altro tipo, formule e processi), sono asset strategici che ciascuno si impegna a tutelare con grande attenzione. Nella maggior parte

dei Paesi, la violazione di tali diritti costituisce una contraffazione punita penalmente.

Inoltre, ciascuno si impegna a rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

TUTELA DELLA PRIVACY E DEI DATI PERSONALI

Il gruppo si impegna a rispettare le norme relative alla tutela della privacy dei propri collaboratori, alla riservatezza dei dati personali e ad adottare tutte le misure necessarie disponibili per garantire la sicurezza e la protezione di tali dati.

Il Gruppo ha due politiche di protezione dei dati personali: una specifica per i dipendenti e una per i soggetti terzi.

RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI AZIENDALI

Ciascuno si impegna a rispettare i diritti e gli obblighi del gruppo in riferimento alle informazioni di cui dispone (informazioni riservate, informazioni commerciali non divulgate, know-how, segreti industriali, ecc.), ai dati del personale e dei clienti, oltre a quelli di terzi, in particolare i dati vincolati

al segreto professionale o a obblighi di riservatezza.

Tali informazioni potrebbero essere tutelate da apposite disposizioni di legge, come la normativa in materia di segreto aziendale.

CRESCITA DEI COLLABORATORI

Ogni giorno, i collaboratori del gruppo affrontano una serie di sfide per offrire ai clienti servizi e competenze.

- Il gruppo è convinto che la crescita dei collaboratori sia un'efficace leva per il miglioramento delle prestazioni aziendali.
- Nella consapevolezza che le competenze dei propri collaboratori rappresentino un capitale prezioso, il gruppo intende svilupparle puntando sulla formazione e la condivisione delle esperienze, favorendo la mobilità interna e le iniziative personali. Sono previste diverse iniziative di formazione, tra cui il programma *Committed & Different*, ideato per consentire ai dipendenti di sviluppare le proprie competenze e diventare agenti di cambiamento interno.
- In particolare, il gruppo si impegna a fornire condizioni di lavoro che rispettino il giusto equilibrio fra vita privata e vita lavorativa. I colloqui individuali consentono ai collaboratori di sollevare tali questioni. Inoltre, il gruppo continuerà a impegnarsi per creare occasioni e predisporre strumenti che consentano l'ascolto delle necessità dei collaboratori, per favorirne la crescita continua. A tal fine, ogni anno viene condotta un'indagine sulle persone (*People Survey*), che consente ai dipendenti di valutare la qualità della vita e il benessere sul posto di lavoro e di esprimere le proprie opinioni sulle aree di miglioramento.



Rispetto dell'ambiente

DIMINUZIONE DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO E DEI SUOI CLIENTI

La tutela dell'ambiente è una questione di grande importanza per il gruppo, vista l'attività che svolge.

Gli impegni del Gruppo in quest'area si basano su diversi pilastri, tra cui clima, plastica e acqua:

- **Clima:** Il cambiamento climatico ci riguarda tutti e dobbiamo lavorare insieme per limitarne gli effetti. Oggi Kersia cerca di ridurre l'impatto delle attività del Gruppo e dei suoi clienti sull'ambiente e di sviluppare pratiche più rispettose della biodiversità.
- **Plastica:** Il Gruppo sta lavorando al recupero, al riutilizzo dopo la pulizia o alla trasformazione totale dei contenitori di plastica, la nostra principale fonte di rifiuti.
- **Acqua:** A livello interno, Kersia riduce il consumo di acqua riciclando quella usata e reinserendola nei processi produttivi. Alivello esterno, il Gruppo limita il fabbisogno idrico dei propri clienti offrendo soluzioni di pulizia e disinfezione che limitano la quantità di acqua utilizzata, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti senza risciacquo.

A tal fine, il Gruppo si impegna a sviluppare sistemi di economia circolare.

Il rispetto dell'ambiente è parte integrante dell'impegno del Gruppo in materia di QHSE e CSR ed è oggetto di apposite politiche. Quindi Kersia cerca costantemente di innovare per migliorare o mantenere l'efficacia dei suoi prodotti, riducendone al contempo l'impatto ambientale. La biotecnologia è una delle soluzioni alternative preferite.

Per ridurre le conseguenze dirette e indirette delle proprie attività sull'ambiente, sul riscaldamento globale e sulla biodiversità, il gruppo mette in campo misure volte a realizzare:

- la lotta a ogni forma di inquinamento di acqua, suolo e aria;
- la raccolta differenziata, la riduzione, il riutilizzo e il riciclaggio dei rifiuti;
- progetti interni e servizi ai clienti volti a limitare l'estrazione e l'utilizzo delle risorse (acqua, energia, materiali, ecc.) e gli scarichi nell'ambiente, al fine di promuovere un consumo sostenibile e responsabile;
- progetti di chimica verde (Green Alliance), per i quali il gruppo definisce obiettivi annuali e ricorre a indicatori di monitoraggio delle proprie prestazioni;
- la sensibilizzazione di collaboratori e clienti in materia di tutela ambientale.

RIDUZIONE DEI RISCHI INDUSTRIALI E AMBIENTALI DEI SITI

Oltre al rispetto delle esigenze normative, della valutazione dei rischi ambientali e degli strumenti di gestione messi in campo per ridurli, il gruppo si impegna a migliorare costantemente le proprie prestazioni in questo ambito. Le misure di gestione del rischio imposte dalle normative e dalle certificazioni ISO 9001/ISO 14001/ISO 45001 rappresentano delle solide garanzie di controllo del rischio e vengono estese a tutte le strutture del Gruppo attraverso l'obiettivo della tripla certificazione.

Vengono messe in campo anche misure complementari a tutela dei territori in cui è presente il gruppo (ad es. i siti di Seveso, i Piani operativi interni (POI), il piano di gestione dei rischi e delle situazioni di crisi, valutazione degli impatti sulla biodiversità, sugli impianti per il trattamento delle acque, sui processi di trattamento dei rifiuti, ecc.)

Il Gruppo investe costantemente per soddisfare i requisiti che si è prefissato in questo settore.

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Kersia contribuisce a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C rispetto alle temperature dell'epoca preindustriale e si impegna a mantenere gli sforzi profusi per limitare il riscaldamento a 1,5°C.

Il Piano d'azione per il clima definisce la strategia a basse emissioni di carbonio del Gruppo per contribuire al conseguimento degli obiettivi previsti dall'Accordo di Parigi, mentre l'impegno del Gruppo nei confronti dell'iniziativa Science-Based Target (SBTi) fissa obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni in sei direzioni strategiche chiave:

- Trasformazione del Business model
- Riduzione dei combustibili fossili ed efficienza energetica
- Trasformazione dell'offerta di prodotti
- Ottimizzazione della logistica
- Promozione della transizione a basse emissioni di carbonio
- Indicatori di performance climatica per la governance

Oltre agli aspetti prettamente ambientali, il Gruppo attribuisce particolare importanza anche ad altre questioni come il benessere degli animali e la tracciabilità delle materie prime.



Comportamento integro

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DEL TRAFFICO DI INFLUENZE

La corruzione¹ e il traffico di influenze² di qualsiasi tipo sono contrari all'etica e proibiti da numerose convenzioni internazionali e dalla legge, nella maggior parte dei Paesi³.

Nella convinzione che l'etica sia un elemento fondamentale per la fiducia e il successo negli affari, il gruppo condivide pienamente questi divieti e proibisce formalmente ogni forma di corruzione:

TANGENTI E MAZZETTE:

I regali, i viaggi, i pasti costosi, l'intrattenimento, le somme di denaro sotto banco o i vantaggi di ogni tipo, offerti o ricevuti, direttamente o indirettamente, in cambio dell'ingresso in un mercato o di un vantaggio concorrenziale sono considerati tangenti o mazzette e sono severamente vietati quando eccedono il mero valore simbolico o possono sembrare volti a influenzare i rapporti d'affari o l'esito di una decisione. Qualunque tipo di regalo, invito, intrattenimento, somma di denaro o

vantaggio deve essere sempre offerto o ricevuto nella totale trasparenza, di fronte ai colleghi e ai superiori.

Per affrontare in modo più approfondito questo tema, è stata elaborata una politica sui regali e inviti, al fine di aiutare i dipendenti che si trovano ad affrontare questo tipo di situazioni e prevenire meglio il rischio di reati.

1- Per corruzione si intende l'atto di ricevere o richiedere una donazione in cambio del compimento o dell'astensione dal compimento di un atto che rientra nelle proprie funzioni.

2- Il traffico di influenze consiste nel ricevere o richiedere una donazione in cambio dell'abuso della propria influenza su un terzo per ottenere una decisione favorevole.

• 3- Ad es.: • Francia: Sapin 2 2016-1691;

• Regno Unito: The UK Bribery Act 2011

• USA: The Foreign Corrupt Practices Act 1977/1988

• Cina: Il diritto penale della Repubblica Popolare 2015; ONU: Global Compact 2004

LICENZE, PERMESSI, AUTORIZZAZIONI:

È proibito offrire o ricevere, direttamente o indirettamente, somme di denaro o vantaggi di ogni tipo in cambio dell'ottenimento di una determinata autorizzazione.

Esempi di situazioni:

- ottenere le autorizzazioni per la commercializzazione dei nostri prodotti;
- creare un'entità giuridica;
- produrre, importare, trasportare o consegnare determinati beni e servizi;
- costruire o gestire uno stabilimento di produzione;
- assumere personale locale o straniero o fare in modo che il personale straniero dell'azienda risieda e lavori nel paese, ecc.

PAGAMENTI PER OTTENERE AGEVOLAZIONI:

Sono proibiti anche i piccoli pagamenti effettuati per garantire o velocizzare l'esecuzione di un atto ordinario o necessario al quale la persona che paga ha diritto.

Esempi di situazioni:

- ottenimento dello sdoganamento delle merci;
- domanda di ingresso all'ufficio immigrazione;
- in alcuni Paesi, consentire ai veicoli, alle merci o al personale di un'azienda di fare un percorso particolare o di passare attraverso un punto di controllo;
- in alcuni Paesi, ottenere l'attivazione di misure di sicurezza speciali per i propri dipendenti.

PATROCINI, SPONSORIZZAZIONI, LOBBYING, ECC.

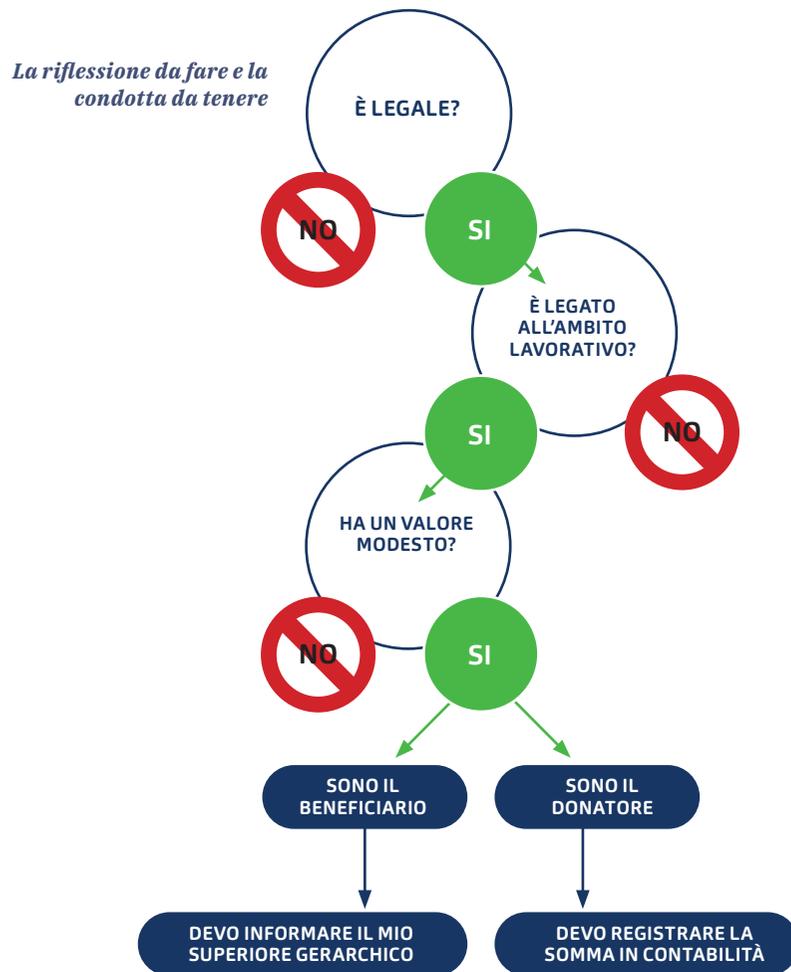
Attenzione: dietro una tangente o una bustarella si può nascondere anche:

- determinate attività di lobbying;
- patrocini, sponsorizzazioni e contributi a enti di beneficenza;
- sponsorizzazione di eventi e conferenze organizzati o frequentati da enti governativi o da funzionari pubblici;
- sovvenzioni versate a favore di popolazioni locali o dell'ambiente;
- il versamento di una somma di denaro a un partito politico.

È vietato tenere un comportamento compiacente rispetto a forme di corruzione attiva (*proporre una contropartita*) o passiva (*accettare una contropartita*).

Aiuto alla riflessione

Il collaboratore che riceve pressioni o sollecitazioni da parte di terzi, è tenuto a informare i propri superiori, che forniranno consigli sul comportamento da tenere.



PREVENZIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSI

Il gruppo intende proteggersi da ogni situazione di conflitto di interessi reale, potenziale o apparente, ovvero ogni situazione che possa influenzare o sembri influenzare l'esercizio indipendente, imparziale e oggettivo delle proprie attività da parte del gruppo o di uno dei suoi collaboratori. Una situazione di questo tipo deve essere affrontata nella totale trasparenza, affinché possano essere adottate le eventuali misure necessarie.

CONCORRENZA LEALE

Da tempo, il gruppo si impegna a promuovere una concorrenza libera e leale basata sulle seguenti pratiche:

- non cercare, in alcun caso, di ottenere un vantaggio concorrenziale attraverso pratiche illegali o sleali (pratiche anticoncorrenziali come i cartelli sui prezzi, il dumping, la denigrazione della concorrenza o la condivisione di informazioni strategiche, ecc.);
- agire, in ogni circostanza, con integrità nelle relazioni con clienti, fornitori e/o distributori e con i concorrenti.

PREVENZIONE DEI DANNI ALL'IMMAGINE E ALLA REPUTAZIONE

L'immagine e la reputazione del gruppo sono elementi essenziali della sua capacità di crescere e della sua attrattività.

Siamo tutti chiamati a salvaguardare l'immagine e la reputazione del gruppo. In linea generale, il comportamento di ciascuno deve essere rispettoso nei confronti dei clienti, dei partner e dell'azienda.

Mantenere la buona immagine e la reputazione del Gruppo dipende anche dal comportamento dei suoi stakeholder.

È proibita la comunicazione su social network, forum di discussione, sistemi di messaggistica istantanea, blog e siti a nome del gruppo, o il cui contenuto possa comportarne la responsabilità civile o penale, in mancanza della preventiva autorizzazione. In ogni caso, è richiesto a tutti di prestare la massima attenzione, in particolare nelle dichiarazioni formulate a nome del gruppo e/o a esso riferite.

Per il Gruppo è importante mantenere rapporti con gli stakeholder che condividono i suoi valori e i suoi impegni. Quindi Kersia verifica progressivamente la conformità dei propri clienti e fornitori, con particolare riferimento ai valori etici citati nel presente Codice.

Allo stesso modo, la Carta dei fornitori consente di concordare le buone pratiche e i rispettivi impegni in questo ambito e contribuisce a sensibilizzare i fornitori sulla necessità di adottare un comportamento responsabile, contribuendo così alla buona reputazione del Gruppo.

In pratica

APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Un Codice etico non pretende di rispondere a ogni domanda di natura etica che può presentarsi nello svolgimento delle nostre attività. Si limita a chiarire i principi e le regole di base che devono guidare le decisioni e il comportamento di ciascuno. Ci affidiamo alla vostra capacità di giudizio, al vostro buon senso e al senso di responsabilità per comprendere chiaramente le diverse situazioni che potreste incontrare e per prendere le decisioni adeguate, nel rispetto dei principi esposti nel presente Codice etico.

In quest'ottica, i manager sono tenuti ad adottare i comportamenti seguenti:

- Prima di tutto, dare l'esempio in modo che nessuno possa dubitare della volontà del gruppo e del modo in cui sostiene i valori espressi nel presente Codice etico;
- Sensibilizzare i team e garantire il rispetto dei principi del presente Codice etico;
- Impegnarsi a creare un clima favorevole al confronto aperto, onesto e rispettoso che consenta ai loro team di esprimersi liberamente e condividere le loro preoccupazioni;
- Reagire tempestivamente ed efficacemente alle preoccupazioni espresse dai loro team, in modo cortese e comprensivo, ma senza essere condescendenti;
- Informare i soggetti competenti delle situazioni di conflitto di cui vengano a conoscenza.

In linea generale, non deve mai venire meno il rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore.

SANZIONE IN CASO DI MANCATO RISPETTO DEL CODICE ETICO

Il mancato rispetto, totale o parziale, delle regole e dei principi indicati nel presente Codice etico potrà comportare sanzioni disciplinari e/o azioni legali.

I provvedimenti disciplinari si estenderanno anche a coloro che avranno autorizzato tali infrazioni.

SISTEMA DI SEGNALAZIONE

Nell'intranet è presente un sistema di segnalazione pensato per raccogliere le comunicazioni relative a condotte o situazioni contrarie al presente Codice etico, a cui si accede tramite il seguente link:

<https://report.whistleb.com/it/kersia-group-ethic>

Qualora la pagina intranet dedicata non fosse raggiungibile, vi invitiamo a contattare l'ufficio legale del gruppo.

Inoltre i dipendenti del Gruppo possono segnalare le proprie preoccupazioni a un superiore gerarchico, a un addetto alle Risorse umane, a un rappresentante del personale e, più in generale, a qualsiasi collega di lavoro, in base a come preferisce.

Comitato etico

Tutte le segnalazioni saranno ricevute e analizzate dal Comitato etico.

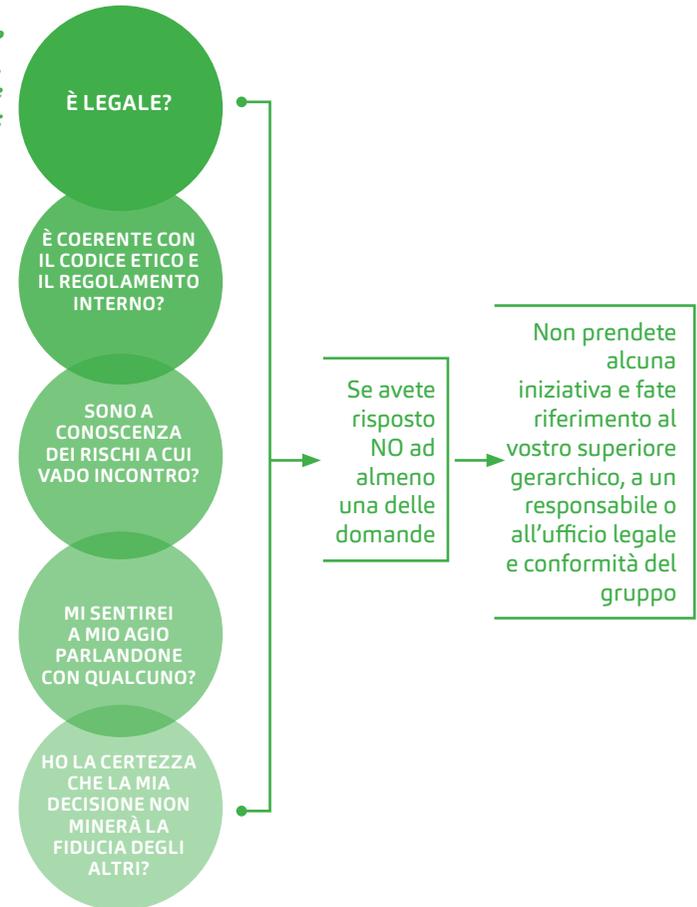
Il Comitato Etico è composto dal Presidente del Gruppo, dal Direttore delle Risorse Umane e dal Direttore dell'Ufficio legale e conformità.

Si noti che, nel caso in cui la segnalazione riguardi un membro del Comitato etico, un membro di Comex, il Presidente del Gruppo o un rappresentante legale di una società controllata, è prevista una procedura specifica per la gestione delle segnalazioni.

Aiuto nelle decisioni in caso di dubbi

Se avete domande sull'applicazione del Codice etico o sulla sua interpretazione, vi invitiamo a contattare il vostro superiore gerarchico o un rappresentante dell'ufficio legale e conformità del gruppo.

*Vi sentite a disagio?
Prima di tutto,
ponetevi le domande
seguenti:*



*Comportarsi in modo etico significa rispettare
chi lavora con noi per costruire relazioni
durate*



Società per azioni semplificata
55 Boulevard Jules Verger - 35803 DINARD
RCS SAINT MALO 814 913 869
www.kersia-group.com