Rapport de

Développement Durable

2022

kersia®
INVENTING A **FOOD SAFE WORLD**

Édito de la direction

Sébastien Bossard
CEO

L'année 2022 a été une année sans précédent pour le monde. Trop de personnes sont décédées à cause de la guerre en Ukraine et cette situation a eu de fortes répercussions sur notre environnement en Europe, et sur l'ensemble de la planète. En conséquence, Kersia a également été touché.

La crise énergétique a entraîné une augmentation sans précédent du prix de nos matières premières. Cependant, l'équipe Kersia, des achats aux ventes, en passant par l'industrie, la finance et l'innovation, a fait un travail formidable pour gérer la situation.

Nous avons même **adapté notre mode de fonctionnement commercial**, en bonne intelligence avec nos clients. **Je tiens à remercier les équipes pour leur résilience, leur persévérance mais aussi la forte relation de confiance que nous entretenons avec nos clients.** La situation est encore tendue et le sera encore pendant un certain temps, ce qui confirme que nous devons poursuivre et même accélérer notre transformation stratégique pour inventer un monde sûr sur le plan alimentaire.

> *« Nous avons confirmé notre vision et son impact positif »*

95 %
de nos collaborateurs sont satisfaits de travailler chez Kersia

Malgré les problèmes, l'engagement humain démontré en 2022, de nos actionnaires à nos collaborateurs, a été un pilier essentiel de cette année folle.

Notre récent baromètre social, réalisé en décembre 2022, témoigne de notre état d'esprit : 95 % de nos collaborateurs sont satisfaits de travailler au sein du Groupe et le recommanderaient comme une entreprise où il fait bon travailler !

Cela confirme notre optimisme collectif et notre volonté de travailler dur afin de transformer nos solutions pour mieux servir les enjeux de nos clients.

Au cours de l'année 2022, nous avons également réalisé **des progrès significatifs en ce qui concerne notre gamme de produits, toujours à la recherche d'un meilleur impact sur notre planète.**

En agissant en tant qu'« acteurs du changement » pour gérer la crise énergétique et son impact direct sur le changement climatique, nous avons confirmé notre vision et son impact positif. Par exemple, nous avons **intégré un modèle d'économie circulaire pour nos emballages et élargi nos solutions de traitement de l'eau.**

Mais le chemin n'est pas terminé. La vie est une question d'évolution, d'adaptation, de transformation, c'est pourquoi j'ai à cœur de poursuivre ensemble la construction du **« Futur Kersia ».** Le papillon n'est pas encore complètement développé, mais la chrysalide a déjà accompli une partie importante de ses changements : poursuivons nos efforts, nous sommes sur la bonne voie grâce à la solidarité et à l'engagement collectif.

Sommaire

Édito de la direction 2

Introduction et modèle d'affaires 4
Histoire de Kersia 6
Répartition dans le monde 8
Notre modèle d'affaires 10
Gouvernance RSE 12
Stratégie RSE 13
Nos parties prenantes 14

Bien-être de nos collaborateurs 16
Développer les compétences et la diversité 18
Le dialogue social au service de la qualité de vie au travail 21
Assurer la sécurité au travail 23

Eau, climat, plastique : nos priorités pour l'environnement 24
Maîtrise des ressources 26
Changement climatique 29
Maîtrise des pollutions et déchets 32

Bien-être de nos parties prenantes 36
Éthique et corruption 38
Des relations durables avec nos parties prenantes 39
L'innovation comme axe stratégique de notre transformation 41
Reconnaissance de nos engagements 44

Remerciements 46

Introduction et modèle d'affaires

Cette année, nous démarrons des travaux visant à rendre notre rapport de durabilité conforme aux exigences de la CSRD. La CSRD, également connue sous le nom de Corporate Sustainability Reporting Directive, est une directive européenne qui vise à améliorer la transparence et la comparabilité des informations sur la durabilité fournie par les entreprises.

La conformité à la CSRD sera totalement atteinte dans le rapport de durabilité 2025. La prochaine étape concerne l'exercice de double matérialité qui permettra de préciser les facteurs de durabilité dans notre prochain rapport.

Histoire de Kersia

Dès 1985, la société mère de Kersia, Hypred, était fondée à Dinard en France pour accompagner les évolutions de la qualité du lait, de la production à la transformation. La préoccupation du groupe pour la sécurité alimentaire s'est poursuivie depuis vers l'ensemble des industries agroalimentaires, et l'expertise s'est développée notamment vers la nutrition animale, la purification, le traitement et la désinfection de l'eau.

Soutenue par des sociétés d'investissement, d'abord Ardian (2016) puis IK Partners (fin 2020), l'identité de notre groupe s'est construite avec l'ensemble des collaborateurs autour d'un nouveau nom et d'un nouveau logo.

Le nom Kersia fait référence à nos origines celtiques (*Ker*, signifiant « la maison » en breton), puis nous avons choisi le papillon comme symbole de la transformation de notre groupe vers de nouveaux horizons. Enfin, nous avons défini les principes qui nous unissaient au travers des quatre valeurs les plus importantes à nos yeux : **transparence, compétence, partage et anticipation.**

L'accroissement rapide du groupe permet de se réinventer chaque jour, et de régulièrement remettre en question le modèle établi. L'accompagnement de nos actionnaires nous pousse à progresser et à nous améliorer constamment et durablement.

2016

Ardian acquiert 100 % d'**Hypred** auprès du Groupe **Rouillier** et aux côtés de l'équipe de direction Hypred

Hypred et **Anti-Germ** annoncent leur fusion

2017

Hypred acquiert **LCB** (FRA)

Hypred acquiert **G3 Quimica** (BRA)

2018

Un nouveau nom pour le groupe : Kersia

Kersia acquiert **Kilco** (GBR)

2019

IK Investment Partners acquiert Kersia aux côtés de l'équipe de direction supporté par "Les Amis de Kersia"

Kersia acquiert une participation minoritaire dans **Connecterra**, autour de l'intelligence artificielle prédictive

2020

Kersia acquiert **Holchem** (GBR)

Kersia acquiert les **Laboratoires Choisy** (CAN)

2021

Kersia acquiert **Sopura** (BEL)

Kersia acquiert **Bioarmor** (FRA)

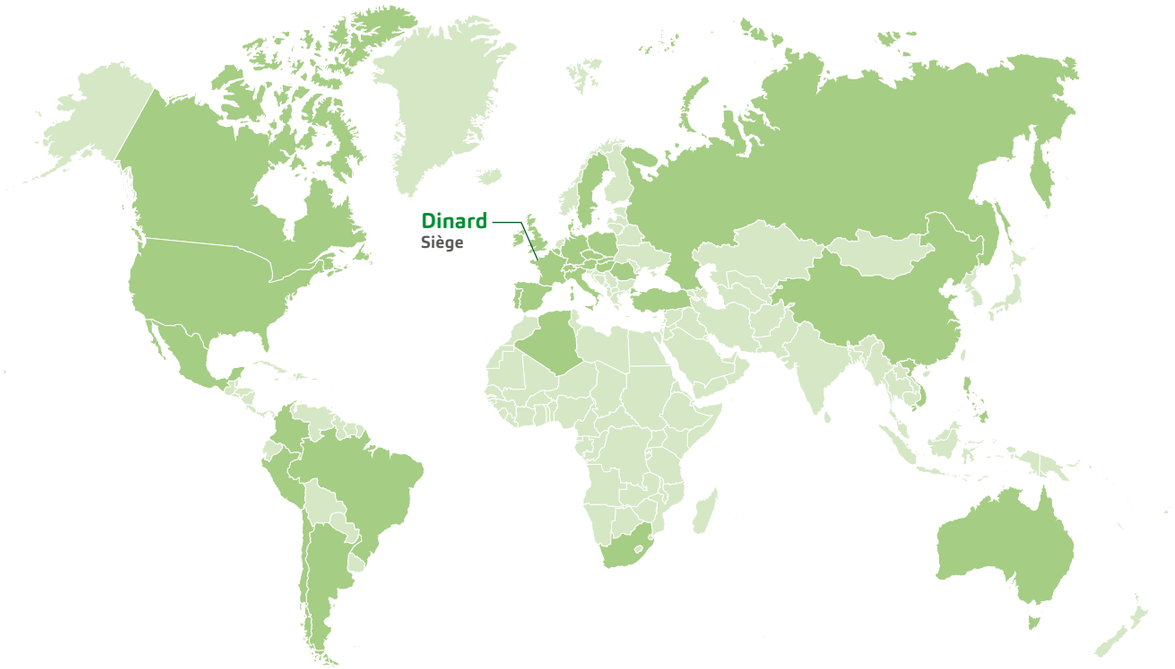
Kersia acquiert **Agrochem** (USA)

2022

Kersia acquiert **Kalinisan** (PHL)

Kersia acquiert **Klenzan** (CHN)

Répartition dans le monde



Effectifs par zone

France
416

UK + Irlande
408

Amérique du Nord
233

Europe du Sud
132

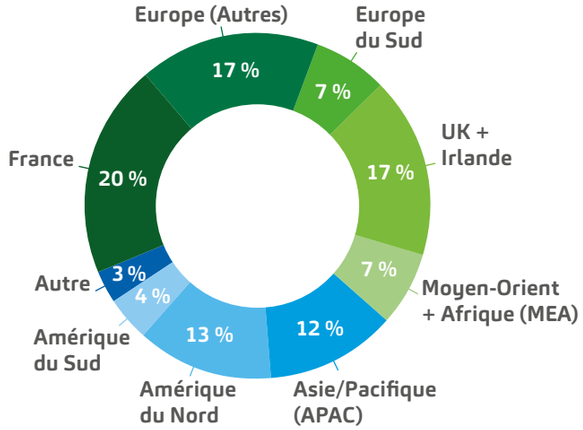
Moyen-Orient + Afrique (MEA)
79

Amérique du Sud
83

Europe (Autres)
300

Asie/Pacifique (APAC)
485

Répartition du chiffre d'affaires par zone



Kersia a tiré parti de sa forte position en Europe pour s'étendre à d'autres géographies, notamment le continent Américain, l'Océanie et l'Asie.

Avec une implantation industrielle très large de 24 sites en propre complétée par une dizaine de sous-traitants sous contrat, Kersia a la capacité d'évolution nécessaire pour soutenir sa croissance internationale et l'augmentation des volumes à produire. Une empreinte industrielle adaptée, des bureaux de vente locaux et des forces commerciales mondiales permettent à Kersia d'accompagner ses clients partout dans le monde.

Grâce à cette présence locale le groupe peut s'adapter aux spécificités de chaque pays et réagir rapidement aux évolutions des marchés et de la réglementation.

Notre modèle d'affaires

Nos ressources

Capital financier

- **496 millions** de CA en 2022
- IK Partner : fonds d'investissement européen avec plus de **30 ans** d'expérience, partenaire robuste pour améliorer la performance et la pérennité des entreprises
- Prêt « *green loan* »

Capital humain

- **2 200** collaborateurs (+ 20 % comparé à 2021)
- **336** embauches sur l'année

Capital intellectuel

- Nombre de marques : **1 050**
- **15** brevets en cours
- Parmi nos collaborateurs : experts vétérinaires, ingénieurs agricoles, microbiologistes et experts de la nutrition animale
- Outils IT (KITE) de centralisation des données de sécurité des produits et ERP unique (ORACLE) en cours de déploiement

Capital environnemental

- Plan climat
- Démarche d'économie circulaire avec le lancement de R-Pack (FR)
- **14** sites de production ISO 14001 parmi 24 sites
- Programme de réduction du TCO (actions eau, énergie, productivité et consommations produits et main-d'œuvre)

Capitaux industriels

- **24** sites de production en propre et une dizaine de sous-traitants
- **5** centres de recherche R&D (Canada/USA, Philippines, Dinard (FR), Seneffe (BE), Amérique du Sud)
- **1** Centre de recherche et de production biotechnologies (Canada)

Nos activités

Gamme de produits — *Réseau de distribution* — *Les utilisateurs finaux*

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES POUR LES ANIMAUX

SOLUTIONS DE NETTOYAGE

TRAITEMENT & PURIFICATION EAU

SOLUTIONS BIOCIDE

Distributeurs partenaires

Coopératives agricoles

Industries

Applicateurs spécialisés (biosécurité)

Sociétés de nettoyage

ÉLEVAGE (Farm)

- Laitiers
- Porc & volaille

INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES (F&B)

- Laiteries
- Secteur boisson
- Abattoirs
- Transformation (plats préparés)

SECTEUR MÉDICAL (Healthcare)

COLLECTIVITÉS (Food Service)

- Cuisines collectives
- Restaurants

Notre création de valeur

Nos clients

- Plus de **10 000** clients à travers **120** pays
- Questionnaire de satisfaction client : 95,17 % des clients interrogés recommandent Kersia et 92 % des clients sont satisfaits du service
- **2 752** produits commercialisés dans le groupe

Nos collaborateurs

- Nombre de pilotes RSE : **20**
- **730** collaborateurs actionnaires (qui détiennent 4 % du capital)
- **36 %** de femmes au comité exécutif (4 sur 11)
- **33 %** de femmes
- Taux de fréquence des AT : **10,29**
- Taux de sévérité des AT : **0,13**
- **2** programmes de formation groupe : Management des talents *Committed & Different*

Nos fournisseurs

- Signature de la charte fournisseur Kersia
- Programme de référencement de matières premières innovantes *sustainable*

Société civile

- **3** partenariats avec des universités

Gouvernance RSE

En 2022 le rythme de croissance de notre groupe a encore été soutenu et durant l'année, notre présence internationale s'est élargie en Asie.

Dans ce nouveau périmètre, notre volonté est toujours d'agir concrètement (ACT) en mettant en place des actions dont l'effet à long terme est mesurable, sur les trois piliers *People* (performance sociale), *Planet* (performance environnementale), *Profit* (performance économique).

Le comité exécutif est responsable de surveiller les progrès du groupe en matière de protection de l'environnement et de développement social (démarche RSE). Initialement démarrée en France, la démarche RSE s'est déployée au sein du groupe depuis juillet 2018, au moment de la création d'une direction RSE et de la mise en place d'un comité opérationnel RSE. Les 11 membres du comité exécutif sont ainsi accompagnés par 8 autres pilotes issus de différents départements.

Afin de s'assurer du déploiement sur l'ensemble des géographies du groupe, et parce que les installations du groupe sont ancrées dans une multitude de territoires, un réseau de référents locaux s'est créé à l'international.

À partir de la cartographie de l'écosystème local, ils ont la responsabilité de développer des relations mutuellement bénéfiques et durables et d'assurer une communication transparente.

ACT for a positive impact déploie des actions envers les employés, les actionnaires, les clients, les partenaires et fournisseurs, les communautés voisines, et l'environnement. La direction RSE est ainsi en mesure de rendre compte une fois par an au conseil de surveillance des progrès du groupe par rapport à ses objectifs de développement durable et à ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

COMITÉ EXÉCUTIF

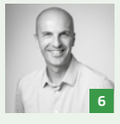
1. Sébastien Bossard
Président

2. Anne-Charlotte Quercia
Secrétaire générale

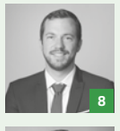
3. Isabelle Demoment
Directrice RSE, Gestion des produits et réglementation

4. Michael Gately
VP des opérations de développement international

5. Tanguy Le Clerc
VP des opérations internationales



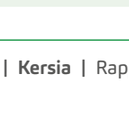
6. Stéphane Le Dallic
Directeur Financier

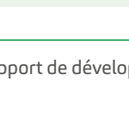


7. Karine Le Grand
Directrice Innovation

8. Gauthier Baivier
Directeur Supply Chain et Performance Industrielle

9. Patrick Richard
Directeur SI



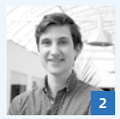


10. Guillaume Tanter
Directeur des Ressources Humaines

11. Katrin Turvey
VP des comptes clés et de l'ingénierie F&B

COMITÉ OPÉRATIONNEL RSE

1. Isabelle Demoment
Directrice RSE



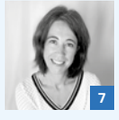
2. Gary Maillier
Chargé de projets RSE

3. Hélène Louet
Responsable performance industrielle et sécurité groupe

4. Sandrine Even
Directrice achats

5. Marianne Lagree
Directrice projets groupe

6. Mireille Vandermarliere
En charge de la relation client



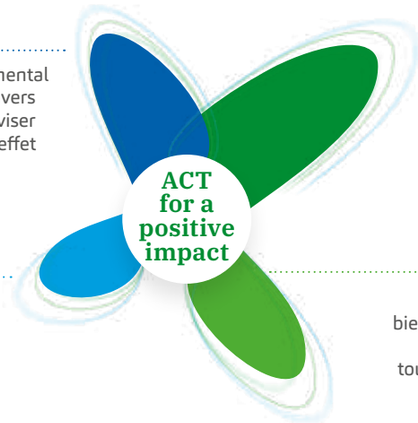
7. Béatrice Texier
Responsable juridique et conformité

8. Blandine Serpaud
Responsable communication groupe

9. Patrick Perrodeau
Directeur achats biens et services

Stratégie RSE

ACT for a positive impact, nom donné à notre projet RSE déployé dès 2018 est un programme pragmatique, réaliste et réalisable, porté stratégiquement par le comité exécutif comme un levier pour la réussite des projets prioritaires du groupe.



Climat
Réduire notre impact environnemental de la fourche à la fourchette à travers un plan climat ambitieux pour diviser par deux nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030.

Eau
Protéger la ressource eau en agissant sur nos propres sites ainsi que ceux de nos partenaires.

Plastique
Déployer l'économie circulaire dans toutes nos activités, notamment la collecte pour la réutilisation et le recyclage de nos emballages plastiques.

Bien-être
Prendre soin de la santé et du bien-être de tous nos collaborateurs, des communautés locales et de tous les utilisateurs de nos produits, ce qui inclut les animaux.

Ces priorités font le lien avec notre contribution aux ODD. En septembre 2015, un sommet historique des Nations Unies a vu l'adoption de 17 objectifs de développement durable à l'horizon 2030, pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et s'attaquer aux changements climatiques. Nous contribuons à la réalisation de 9 de ces objectifs compte tenu de notre mission.

Pour ce rapport de durabilité, nos quatre priorités ont été déclinées en 3 grands enjeux :

Bien-être de nos collaborateurs
p. 16

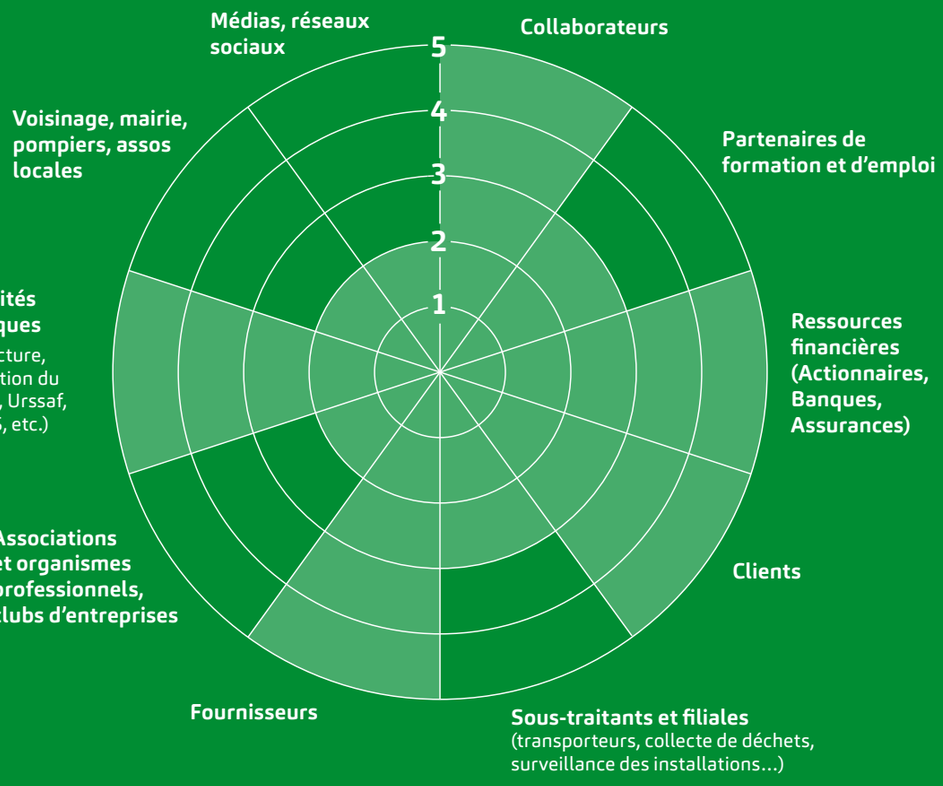
Eau, climat, plastique : nos priorités pour l'environnement
p. 24

Bien-être de nos parties prenantes
p. 36

Nos parties prenantes

Les parties prenantes internes et externes, impactent ou sont impactées par les activités du groupe qui a la volonté de développer des relations respectueuses et profitables à tous. L'analyse de leur niveau d'influence, du dialogue déjà existant, et le recueil de leurs attentes au travers d'enquêtes régulières permettent de mieux évaluer leur importance et leurs besoins.

Niveau d'influence des parties prenantes



1 = Faible influence | 5 = Forte influence

Parties prenantes	*Niveau*	*Point de vue et attentes*	*Modalités de dialogue*
Collaborateurs	5	Bonnes conditions de travail (santé, sécurité, opportunités de formation, etc.) Bonne communication, entreprise à l'écoute, faciliter les échanges avec la direction	Entretiens individuels annuels Questionnaire de bien-être au travail annuel Communications mail Réseau social interne
Partenaires de formation et d'emploi	3	Déploiement des talents Pérennité de l'activité Diversité dans le groupe	Cahier des charges Entretiens, formations
Ressources financières (Actionnaires, Banques, Assurances)	5	Profit durable Retours sur investissements Solvabilité de l'entreprise Respect des contrats d'assurance	COMEX, service finance, questionnaire annuel, audits, échanges divers
Clients	5	Conformité des produits Expertise du groupe Service après-vente	Commerciaux (téléphone, mails, visites, audits) Questionnaire de satisfaction tous les 2 ans
Sous-traitants et filiales (transporteurs, collecte de déchets, surveillance des installations…)	3	Pérennité du groupe Partage des bonnes pratiques	Échanges avec : Service commercial Service QHSE Réseau de relais RSE
Fournisseurs	5	Respect des délais de paiement Communication fluide	Acheteurs, compta (téléphone et mails)
Associations et organismes professionnels, clubs d'entreprises	2	Respect de l'environnement et de la santé Amélioration démarche RSE Innovation responsable	Échanges avec : Concurrents, autres sociétés d'activités différentes, partage d'expériences, RETEX
Autorités publiques	5	Conformités aux multiples réglementations sectorielles	Service juridique Service financier
Communautés locales	2	Sécurisation de l'activité Participation à la vie locale Impact territorial	Visites des sites, réunions, événements
Médias, réseaux sociaux	2	Image du groupe	Comité rédactionnel

Bien-être de nos collaborateurs

Les collaborateurs du groupe Kersia sont un élément clé de notre réussite, et nous avons le devoir d'en prendre soin. Marquée par les défis conjoncturels inflationnistes et l'urgence climatique, l'année 2022 a prouvé que le développement des compétences, la qualité de vie au travail, la diversité et la sécurité sont des éléments essentiels.

Cette année encore, l'intégration de nouveaux collaborateurs, la formation des jeunes talents, et l'accompagnement au changement ont fait partie de nos priorités. En parallèle, la qualité de vie au travail a été un point d'attention primordial pour assurer la satisfaction et la motivation de nos équipes. La mixité, l'inclusion et l'égalité sont au cœur de nos préoccupations, conditions intrinsèques de notre performance. Enfin, nous avons poursuivi notre engagement en faveur de la sécurité au travail et de la sécurité alimentaire.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LA DIVERSITÉ

70
collaborateurs formés au programme C&D

4
webinaires organisés sur des sujets d'entrepreneuriat social

83 %
de réalisation des programmes de e-learning (cybersécurité)

33 %
de femmes dans le groupe

4
femmes sur 11 membres dans le Comité de direction

13
personnes formées aux grands principes de la diversité, dont les 11 responsables RH du groupe, le CEO et la directrice RSE

LE DIALOGUE SOCIAL AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

95 %
de collaborateurs satisfaits de travailler chez Kersia

55 %
de participation à la consultation sur le bien-être au travail

90 %
des collaborateurs recommandent Kersia

13
accords (périmètre France)

ASSURER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

54
accidents du travail

Taux de gravité
0,13

Taux de fréquence
10,29

10
sites certifiés ISO 45001

Développer les compétences et la diversité

Le marché évolue avec de nouvelles technologies, et amène de nouvelles attentes de la part de nos parties prenantes, notamment un support innovant de notre part. L'adaptation des solutions du groupe aux nouvelles attentes passe donc par une évolution et une diversité des talents, tant au niveau de leurs compétences que de leurs profils. Devenir expert prend du temps, et le groupe entend prendre toutes ses responsabilités en donnant les moyens à chaque collaborateur de se développer.

Accueillir et intégrer les nouveaux venus

Dans un contexte d'acquisitions importantes et rapprochées ces six dernières années, chaque collaborateur reçoit régulièrement la mise à jour du « livret d'accueil » reprenant les éléments essentiels de l'organisation et du fonctionnement du groupe. Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours individualisé d'intégration destiné à présenter l'entreprise, sa structure, ses fonctions, ses marchés et ses produits.

Dans le même temps, le manager est responsable de la formation au métier. Le manager et le département ressources humaines procèdent en fin de période d'intégration à une évaluation avec le nouveau collaborateur afin de s'assurer de l'acquisition des compétences de base requises pour le poste.

Ce parcours est la pierre angulaire de l'intégration dans l'entreprise, elle permet à chacun de développer son sentiment d'appartenance au groupe.

Maintenir la diversité au sein du groupe

La diversité des femmes et des hommes, source de richesses du groupe, est une priorité. Le respect de l'égalité professionnelle et la lutte contre la discrimination sont au cœur des pratiques dès le recrutement et pendant toutes les phases de l'évolution du collaborateur au sein du groupe (accès à la formation, évolution, départ).

Depuis de nombreuses années, plusieurs sites comme celui de Dinard (France) ont développé un partenariat avec des Établissements spécialisés dans le Service d'Aide par le Travail, en sous-traitant une partie de nos opérations comme le conditionnement de produits non dangereux et l'entretien de nos espaces verts. Au-delà de la qualité du service fourni, ceci permet de garantir localement l'emploi de personnes en situation de handicap.

En 2022, l'ensemble des responsables des ressources humaines du groupe s'est réuni lors d'un séminaire spécifique sur le sujet. À partir d'une présentation des biais inconscients par un expert du réseau de l'ONG ASHOKA, le P.D.G. et la directrice RSE ont recueilli les réflexions et propositions pour élaborer une politique diversité pour le groupe. Cette politique sera circulée courant 2023 et sera accompagnée de séances de sensibilisation locales sur l'ensemble des pays.

Gérer les talents

Les entretiens annuels sont organisés de façon obligatoire entre chaque collaborateur et son manager au-delà des exigences réglementaires locales. Ils sont réalisés selon la même méthodologie quels que soit le pays et la fonction. Destinés à clarifier les missions et objectifs de chacun, ils constituent un moment privilégié dans l'année pour échanger sur les attentes des collaborateurs, apporter la reconnaissance nécessaire aux efforts fournis, évaluer les formations acquises durant les 2 années précédentes, planifier les formations de l'année à venir et proposer des perspectives pour donner du sens au travail.

En complément de cette procédure générale applicable à tous, Kersia a démarré en 2022 un programme de Management des Talents. Il consiste à analyser les besoins en compétences du groupe en y associant les parties prenantes internes et en prenant en compte la pyramide des âges, les départs et recrutements prévus, les besoins en postes stratégiques et collaborateurs clés. Il permet également de vérifier la bonne acquisition des compétences à l'issue des différents programmes de formation, afin de favoriser l'évolution et la mobilité interne. Nous supportons ainsi nos managers dans le développement de leurs compétences, pour les aider au mieux dans leur position actuelle grâce à un programme dédié en collaboration avec l'EDHEC :

- un parcours d'apprentissage pour devenir les leaders de demain ;
- des ateliers pratiques, interactifs et collectifs ;
- des ateliers spécifiques pour développer l'engagement, l'entrepreneuriat et la collaboration chez Kersia.

FOCUS PROJET LOCAL

Promouvoir le développement de la jeunesse (Irlande)

« Dans le cadre du programme Committed & Different*, nous avons lancé une initiative locale pour soutenir l'éducation au sein de la communauté locale. L'objectif de ce programme est d'offrir aux étudiants locaux la possibilité d'effectuer leur stage chez Kersia.*

Nous nous associons à l'université locale pour proposer des stages aux étudiants de troisième cycle, en particulier dans le secteur des sciences. Les étudiants travaillent avec nous pendant une période de 6 à 12 mois, en fonction des exigences de leur diplôme. Nous leur proposons un programme bien équilibré dans le cadre duquel ils font l'expérience du travail avec nos départements R&D et technique, dans nos laboratoires de chimie et de microbiologie.

Nous travaillons également avec les écoles secondaires locales pour offrir aux jeunes de 15 à 16 ans une expérience professionnelle pendant l'année de transition. L'année de transition est une année sabbatique au cours de laquelle les enfants explorent les matières qui s'offrent à eux avant de faire leur choix pour les examens d'État.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre pilier "PEOPLE" et nous donne l'occasion d'accueillir à nouveau des étudiants en tant qu'employés lorsqu'ils terminent leur troisième cycle d'études. »

– Deirdre, responsable RH

Accompagner au changement

Au-delà des besoins individuels, et afin d'accompagner chaque femme et chaque homme dans la transformation du groupe, des programmes de formations spécifiques ont été conçus et réalisés dès 2018. La formation au management, l'accompagnement au changement, et même le coaching individuel sont proposés à tous les collaborateurs qui en expriment le besoin. L'accompagnement au changement a été mis en place pour une majorité des managers afin qu'ils aient la capacité d'aider chaque collaborateur à faire face aux défis à venir. La formation à la méthode « process communication » a permis de mieux comprendre les motivations, les modes de décisions, les méthodes de communication et les différents comportements que cela induit chez les collaborateurs dans une entreprise. Cette formation a permis de développer des relations plus constructives et plus efficaces au sein des équipes. Pour supporter une stratégie basée sur le collectif, de nombreuses formations de management transversal et de gestion de projets ont été assurées par groupe ou de façon individualisée.

Plateforme de formation e-learning

Une plateforme de e-learning (*My Compliance*) est aujourd'hui dédiée à la formation pour la cybersécurité et la protection des données personnelles (RGPD). La plateforme de e-learning a vocation à se développer vers la formation interne sur d'autres thématiques et à la formation externe vers nos partenaires.

Programme *Committed & Different*

Kersia a l'ambition d'être capable de s'adapter au monde qui change et de l'impacter positivement. Nous voulons inspirer chaque collaborateur, en les encourageant à aller voir en dehors du système habituel, en développant leurs compétences et leur ouverture d'esprit pour que chacun ose agir autrement. Kersia s'est ainsi engagé en 2019 dans un programme ambitieux avec l'ONG internationale Ashoka.

Ce programme vise à encourager les initiatives individuelles, à développer les compétences comme l'esprit d'entreprendre, l'adaptabilité, la créativité et l'intelligence émotionnelle afin qu'à son tour chacun participe au changement. Basé sur le volontariat et ouvert à tous ceux qui en font la demande, le programme doit à terme embarquer 10 à 15 % des effectifs du groupe.

En 2022, 30 nouveaux collaborateurs ont rejoint les deux premières promotions, portant à 70 l'effectif total des ambassadeurs « *Committed & Different* ».

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Tendre vers **100 %** de collaborateurs qui passent un entretien individuel annuel, incluant un entretien professionnel qui fait le bilan des formations des 2 dernières années et liste les besoins en formation de l'année à venir	**95 %** des collaborateurs ont passé un entretien individuel en 2022 dans le groupe
Augmenter l'expertise de nos collaborateurs à travers différentes formations	**70** collaborateurs formés au programme *Committed & Different* (*soft skills*) **22** collaborateurs formés au sein du programme Talent Management **4** webinaires organisés sur des sujets d'entrepreneuriat social **83 %** de réalisation des programmes d'e-learning (cybersécurité)
40 % de représentativité des femmes au minimum, cohérente avec le secteur (FR) **Source : www.entreprises.gouv.fr/fr/l-industrie-chimique-france**	**33 %** de femmes dans le groupe
Représentativité des femmes identique à tout niveau hiérarchique (inclus les fonctions de management et la direction)	**36 %** de femmes dans le comité de direction (4/11) **24 %** de femmes manager
Déployer une politique diversité accompagnée de séances de sensibilisation et inclusion au sein du groupe en 2023	**13** personnes formées aux grands principes de la diversité, dont 11 responsables RH (c'est-à-dire 100 %), le P.D.G. et la directrice RSE

Le dialogue social au service de la qualité de vie au travail

Charge de travail, esprit d'équipe, sentiment d'appartenance, chaque levier de motivation est important pour nous permettre d'avancer sereinement vers l'avenir. Être bien au travail, individuellement et avec ses collègues, constitue notre assurance collective de mieux travailler ensemble, d'atteindre nos objectifs. C'est de cette façon que nous pourrons poursuivre sereinement notre croissance, en contribuant à l'attractivité et à la réputation du groupe, ainsi qu'à la rétention des talents.

Mesurer l'état d'esprit de nos collaborateurs tous les ans

Les contextes géopolitiques et inflationnistes ont contraint nos équipes à une flexibilité et une adaptabilité extraordinaires. Il nous est primordial de mesurer régulièrement le bien-être et le ressenti de nos collaborateurs. Nous mettons donc un point d'honneur à rester à leur écoute et à faire preuve de réactivité dans les réponses que nous leur apportons.

Début décembre, nous les avons donc interrogés. La majorité des collaborateurs de Kersia, tous métiers confondus, a pris part à cette enquête, soit plus de 1 000 salariés. Leurs contributions donnent du poids à cette nouvelle étude et témoignent de leur engagement envers le Groupe.

Programme pilote de qualité de vie au travail

L'objectif principal de cette démarche, dont le projet pilote a été clôturé en France début 2022, est d'apporter des recommandations de pratiques en termes qualité de vie au travail (QVT) dans toutes les entités. Le but est l'amélioration des conditions de travail et le bien-être au travail autour de 3 dimensions :

- les conditions de travail ;
- le contenu et le sens du travail ;
- les possibilités de s'exprimer et d'agir sur son travail.

Au total, ce sont 12 *Focus Groups* qui se sont déroulés, regroupant 65 salariés et 9 membres du « Comité Bien-être ». Les groupes ont permis d'établir un diagnostic des pratiques existantes et des éléments ayant un impact sur la qualité de vie au travail. Si les conditions d'accueil, d'intégration et de travail, ainsi que la qualité des relations entre collaborateurs et avec les managers en ressortent comme des points forts, des progrès sont souhaités pour fluidifier la communication entre services, mieux prioriser les sujets, et transmettre les savoirs.

Ces contributions ont permis de faire émerger des propositions d'actions dans les quatre domaines suivants :

- amélioration de l'organisation du travail ;
- décloisonnement et amélioration de la communication ;
- soutien et accompagnement des changements ;
- mise en avant d'une culture de prévention.

Les 6 enseignements

1

90 % des collaborateurs sont sereins quant à leur avenir au sein du groupe, mais un tiers d'entre eux souhaite une meilleure transmission à tous les niveaux des actualités du groupe.

ENGAGEMENT 2023 : Mise en place d'une newsletter semestrielle.

2

L'inflation et la crise économique que nous traversons ont mis en exergue le besoin de reconnaissance, notamment financière.

ENGAGEMENT 2023 : Rediscussions des politiques salariales.

3

La croissance du groupe continue de créer des besoins d'accompagnement au changement.

ENGAGEMENT 2023 : Politique de formation renforcée sur l'accompagnement au changement.

4

Après la crise sanitaire, le rôle du manager est confirmé comme essentiel pour le bien-être des collaborateurs avec un besoin de renforcer des relations conviviales entre et à l'intérieur des équipes.

ENGAGEMENT 2023 : Mise en place de nouvelles formes de réunions adaptées à la nouvelle taille du groupe et à ses nouvelles géographies.

5

Besoin de priorisation des projets pour maîtriser la charge de travail.

ENGAGEMENT 2023 : Confirmation des priorités définies par le COMEX via la communication systématique des plans de management de chaque département.

6

95 % des collaborateurs sont satisfaits de travailler pour le groupe, et une forte majorité confirme s'épanouir et éprouver un sentiment d'accomplissement personnel.

Ces axes de travail seront le fil conducteur de cette démarche pour les années à venir et s'inscrivent pleinement dans l'ADN du groupe. À cet effet, les membres du COMEX seront parties prenantes dans la priorisation des propositions d'actions faites par le « Comité Bien-Être ». Ils seront également moteurs sur le sujet, aussi bien en France qu'à l'international.

Si la France est entrée directement dans une phase de mise en application de ces actions, l'ensemble des pays adaptera en 2023 le programme aux enjeux locaux.

Mise en place d'accords

En France et en Allemagne, Kersia a mis en place deux instances représentatives du personnel dans le cadre de ses obligations légales. Mais le groupe ne s'arrête pas là et va au-delà en déployant la mise en place de comités de suivi avec des représentants du personnel, même en absence d'un cadre légal obligatoire. Cela permet un dialogue social constructif, qui a abouti à 13 accords importants en France, toujours guidés par la transparence.

FOCUS PROJET LOCAL

Promouvoir le bien-être au travail (Irlande)

« L'objectif de notre initiative en matière de bien-être a été de créer un programme pour soutenir notre pilier "PEOPLE", en créant une culture du bien-être. Nous avons élaboré une déclaration de mission et des piliers de bien-être qui fournissent des outils à nos collaborateurs, conçus pour les encourager à prendre en charge leur santé et bien-être.

Nos trois piliers du bien-être sont les suivants :
- ***social**, réunissons-nous ;*
- ***physique**, soyons actifs ;*
- ***émotionnel**, soyons conscients.*

Tout au long de l'année 2023, nous alignerons le programme sur les différentes journées nationales de la santé, en fournissant à nos collaborateurs des informations sur divers sujets liés à la santé et au bien-être. Nous cultiverons la stratégie globale visant à intégrer des activités physiques dans le programme, ce qui favorisera une bonne santé physique et des liens personnels au sein de notre équipe. »

– Deirdre, responsable RH

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Maintenir ou améliorer un taux de **90 %** des employés qui recommandent Kersia	**90 %** des collaborateurs recommandent Kersia
Maintenir ou améliorer un taux de **95 %** des employés qui sont satisfaits de travailler chez Kersia	**95 %** des collaborateurs satisfaits de travailler chez KERSIA
Maintenir ou améliorer un taux de **50 %** des salariés qui répondent au baromètre social annuel	**55 %** de taux de participation à la consultation sur le bien-être au travail
Favoriser autant que possible la signature d'accords avec les salariés	**13** accords (périmètre FR) comme en 2021

Assurer la sécurité au travail

Pour prévenir les risques d'accident, et particulièrement ceux qui entraînent des dommages sur la santé, Kersia se doit d'être le lieu de travail le plus sûr. Pour maintenir la confiance de toutes les parties prenantes, et pour garantir la capacité du groupe à assurer la continuité des activités de manière sûre et efficiente quel que soit le contexte, une politique sécurité sans compromis est déployée sur l'ensemble des installations.

Santé et sécurité

Assurer un environnement de travail sûr et responsable pour tous les collaborateurs demeure l'une des priorités du groupe. Afin de garantir que cet engagement soit respecté partout dans le monde, la certification ISO 45001/OSHAS 18001 (santé et sécurité au travail) est déployée sur chacun des sites au fur et à mesure des intégrations. Pour améliorer nos pratiques année après année, nous mesurons et communiquons de manière rigoureuse et mensuelle notre performance en termes de santé et sécurité par le biais de différents indicateurs pour atteindre notre objectif de politique zéro accident et de maintien des certifications ISO. Une analyse des causes de chaque événement est en place afin de renforcer la formation sur les risques et les actions préventives pour chaque poste de travail. Un partage régulier des résultats de performance, des meilleures pratiques par installation, et des retours d'expériences, contribuent à l'amélioration continue de nos installations. À compter de son intégration, chaque installation fait l'objet d'audits réguliers. Les recommandations émises alimentent les différents plans d'actions.

Garantir la sécurité jusque chez nos clients

Au travers d'un programme complet de formation à destination des collaborateurs et des clients, Kersia contribue à la maîtrise des risques tout au long du cycle de vie de ses produits. En sélectionnant des matières premières pour la fabrication de produits dont la sécurité est parfaitement maîtrisée tout au long du procédé de fabrication, d'utilisation et d'élimination, Kersia recherche sans cesse à faire évoluer ses gammes pour tendre vers un risque « Zéro » à l'utilisation. La mise en alerte d'un certain nombre de substances controversées conduit systématiquement au développement de solutions alternatives. Les collaborateurs qui fabriquent les produits, les équipes qui les proposent et toutes les personnes qui les utilisent sont formés régulièrement à la manipulation de tous les produits. Parce que nous souhaitons prévenir les impacts négatifs, nous partageons régulièrement notre expertise en proposant un programme complet de sensibilisation à la réglementation, à la manipulation et au stockage des produits en toute sécurité. Notre outil interne KITE, développé depuis plus de 30 ans selon les évolutions des besoins du groupe et selon les évolutions réglementaires, assure une parfaite maîtrise des informations liées à la santé et la sécurité des utilisateurs tout au long de la vie du produit.

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Diminuer le nombre d'accidents pour atteindre TF1 : 7 & TF2 : 12	Taux de fréquence 1 : **10,29** Taux de fréquence 2 : **15,43**
Répertorier l'ensemble des incidents dans un outil commun (soins, presque accidents, dommages aux biens, accidents) pour actions de prévention	Nombre d'accidents du travail : **54** Taux de gravité : **0,13**
Certifier chaque année, de nouveaux sites selon ISO 45001	**10** sites certifiés ISO 45001 dont 1 en 2022

Eau, climat, plastique : nos priorités pour l'environnement

La stratégie RSE « *ACT for a positive impact* », portée par la gouvernance depuis 2018, consiste historiquement à gérer nos ressources stratégiques de manière responsable et à limiter nos déchets afin de maîtriser notre impact environnemental. En 2022, nous avons intensifié nos efforts en développant un plan d'action climat ambitieux pour lutter contre le changement climatique. Ce plan va continuer à structurer notre politique environnementale jusqu'à nous obliger à repenser notre modèle d'affaire pour limiter notre empreinte.

En parallèle de ces mesures, la réflexion a démarré sur les moyens à mettre en œuvre pour évaluer nos impacts sur la biodiversité afin de mieux la respecter. Cette transition est un défi complexe, mais nous sommes convaincus que nous avons le potentiel et les compétences pour mener à bien une telle transformation.

MAÎTRISE DES RESSOURCES

203 232 m³
Consommation d'eau

4 %
d'eau recyclée par L d'eau utilisée dans la fabrication de produits et le nettoyage de nos installations

51 680 m³
d'eau rejetée

8 870 980 kWh
d'électricité consommés

38 %
d'électricité provenant de sources renouvelables

6 512 000 kWh
de gaz consommés (soit 6 % de baisse comparé à 2021)

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Émissions scopes 1+2 :
14 000 tCO_2e

Émissions scope 3 :
246 000 tCO_2e

MAÎTRISE DES POLLUTIONS ET DÉCHETS

60 %
de déchets dangereux collectés et recyclés

83 %
de déchets non dangereux collectés et recyclés

14
sites certifiés ISO 14001

Maîtrise des ressources

Kersia opère dans le secteur de l'industrie chimique, mais ses activités de formulation de produits entraînent des consommations d'énergie relativement faibles comparativement aux autres acteurs de ce secteur. Les besoins en eau sont cependant significatifs dans un contexte de raréfaction de cette ressource. Les investissements réalisés visent donc à accompagner la stratégie de décarbonation du groupe et la réalisation des objectifs fixés tout en innovant pour anticiper les difficultés d'accès à l'eau sur toutes les géographies.

Eau, ressource précieuse pour le groupe

L'eau est un bien indispensable à la vie et à la santé humaine. Proposer une eau potable à 7 et même 9 milliards d'êtres humains en 2050 et réduire la pollution chimique et bactériologique de l'eau sur la planète sont deux enjeux majeurs du XXIe siècle.

Nos consommations d'eau sont intrinsèquement liées à nos productions industrielles car l'eau est une matière première principale. Une réduction drastique de l'accès à cette ressource viendrait impacter directement nos productions, et mettrait potentiellement certaines de nos unités de production à l'arrêt, impactant la sécurité alimentaire.

L'impact environnemental le plus significatif du groupe est donc lié à son empreinte sur l'eau.

Le maintien de l'ensemble de nos unités au plus proche des utilisateurs se révèle ainsi essentiel afin de limiter le transport de milliers de litres d'eau.

Depuis 2003, nous avons développé un programme d'investissement et de recherche dans le but de recycler une partie de l'eau utilisée sur nos sites de production, afin d'éviter de la rejeter sur la station de traitement des eaux de la ville. En 2018 nous avons investi dans le développement d'une station de traitement sur le site de Dinard (FR), afin de pouvoir réinjecter l'eau directement dans notre procédé de fabrication. Les caractéristiques de l'eau sont surveillées de très près, avec des tests effectués deux fois par semaine qui assurent une qualité optimale. L'eau recyclée est réinjectée non seulement lors des opérations de lavage, mais aussi comme matière première dans nos produits, atteignant ainsi la circularité.

Les investissements réalisés depuis 4 ans en matière de recyclage de l'eau permettent de confirmer une réduction des prélèvements d'environ 19 % malgré une augmentation de la production. D'ici à 2024 chaque installation du groupe doit conduire une réflexion équivalente et mettre en place des solutions permettant de démontrer une réduction significative des prélèvements d'eau.

Compte tenu de son activité, Kersia est aussi un acteur engagé dans la préservation de l'eau via deux axes d'actions supplémentaires :

- **potabiliser l'eau prélevée** pour garantir la sécurité des aliments à partir des ressources locales. Kersia est le leader mondial de la production de tablettes de désinfection de l'eau avec son offre AQUATABS®, et agit dès aujourd'hui pour que chacun bénéficie demain de l'eau dont il a besoin. En 2022, cela nous a permis de désinfecter un total de 40 milliards de litres d'eau ;
- **proposer des solutions** de nettoyage et désinfection qui limitent les prélèvements d'eau dans les secteurs agricole et agroalimentaire. Par exemple, nous proposons des produits sans rinçage (et sans résidus) et monophasés, qui permettent des économies d'eau à hauteur de 20 à 25 %. Des audits complets sont réalisés en partenariat avec nos clients (TCO : *Total cost optimisation*), incluant l'évaluation de l'impact des solutions de nettoyage et désinfection dans leur propre empreinte eau.

FOCUS PROJET LOCAL

Recyclage des eaux de lavage (Espagne)

« À l'origine et afin de réduire les coûts de gestion de l'eau dans notre processus de fabrication, des recherches avaient été menées pour réutiliser nos eaux de lavage dans notre production. Ces efforts étaient aussi une opportunité de réduire nos impacts, et cette perspective environnementale a amené plus d'implication et d'engagement de la part des opérateurs. La situation de sécheresse extrême et de pénurie d'eau en 2022 a aussi renforcé leur intérêt, générant de nouvelles propositions pour réduire les dépenses en eau.

Cela nous a amenés à reprendre le projet et, en collaboration avec la direction industrielle et le laboratoire de Dinard, à établir une procédure visant à garantir la sécurité des produits. Des tests d'échantillonnage et d'analyse en laboratoire ont été établis avec différentes proportions de cette eau dans les formules originales, afin d'évaluer la stabilité et la qualité du produit fini. Après un an de tests, le premier guide contenant des formules validées pour la réutilisation des eaux de lavage a été lancé. Actuellement, le travail se poursuit pour ajouter de nouvelles formules.

Tout au long de ce projet, nous avons réduit de 40 % les coûts de gestion de ces eaux de lavage, en les réutilisant dans nos productions comme eau de production. Cela implique également une réduction de la consommation d'eau de réseau dans l'usine.

Ce projet a été développé sur plusieurs sites à travers le groupe, dont l'Espagne et l'Italie. »

– Jesus, responsable industriel

FOCUS PROJET LOCAL

Production d'énergie solaire (Pologne)

« Afin de soutenir les objectifs de notre plan climat d'indépendance envers les sources d'énergies fossiles, plusieurs projets solaires ont vu le jour en 2022. L'objectif est simple : produire de l'énergie photovoltaïque directement sur site pour favoriser une consommation locale. Couplée à des efforts d'efficience énergétique, cette autoconsommation d'énergie renouvelable devra, chaque année, couvrir une part croissante de nos besoins pour réduire progressivement notre dépendance aux achats d'électricité en provenance du réseau.

Parmi les sites qui ont installé des panneaux solaires en 2022, la Pologne a par exemple choisi une installation de 50 kW de capacité de production. La production d'électricité de ce site couvre 25 % de sa consommation, et a permis de réduire sa facture de 21 %, ce qui a été d'autant plus intéressant durant les hausses de prix de l'énergie.

Comme la Pologne est un pays qui utilise majoritairement du charbon dans son mix énergétique, cet investissement a également évité l'utilisation de 20 tonnes de charbon et a évité un rejet de 24 tonnes de CO_2 depuis son implémentation en mai 2022. »

– Radek, responsable achats

Rationaliser les sources énergétiques

Au sein du groupe, chaque entité met en place soit par décision réglementaire des autorités locales, soit dans le cadre de la stratégie Plan Climat, des audits énergétiques. Chaque audit fait l'objet d'une synthèse, d'un plan d'actions et d'investissements sur plusieurs années afin de réduire les consommations énergétiques à périmètre constant.

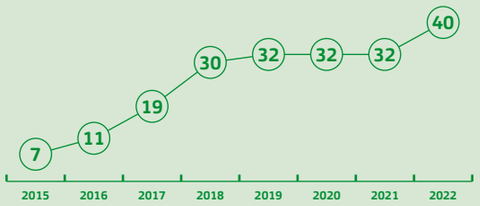
En 2022, le plan d'action pour se séparer définitivement du fuel continue, et un des 3 principaux sites consommateurs de cette ressource a été fermé.

Augmenter la part d'énergie renouvelable

Des actions concrètes ont été mises en place afin de collecter, surveiller et réduire les consommations énergétiques à périmètre constant (électricité, gaz, fuel). Depuis 2019, un focus tout particulier a été réalisé pour mesurer précisément le niveau d'utilisation d'énergies renouvelables sur chacune des installations industrielles du groupe. L'objectif est d'inciter nos acheteurs et responsables industriels à augmenter la part d'énergie renouvelable dans le groupe, afin d'atteindre, par exemple, 75 % d'électricité provenant de sources renouvelables en 2025 et 100 % en 2030.

Les demandes d'investissement en ce sens sont clairement favorisées, car repérées dans les outils comme liées au plan climat.

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
75 % de l'électricité provenant de sources renouvelables en 2025, 100 % en 2030	**38 %** d'électricité provenant des sources renouvelables
S'assurer que chaque pays mette en place un système d'optimisation des ressources en eau	Quantité d'eaux de réseau utilisées à la tonne (t) de produit fabriqué : **0,59 m³/t de produit** Quantité d'eaux recyclées réutilisées à la tonne (t) de produit fabriqué : **0,03 m³/t de produit** % d'eau recyclée par L d'eau utilisée dans le nettoyage des installations et la fabrication de produits : **4 %**
Tendre vers **100 %** de réutilisation des eaux de rejets traitées sur nos sites	**64 %** des eaux traitées sont réutilisées Périmètre : site de Dinard (FR)
Augmenter les quantités d'eau potabilisées par une solution Kersia dans le monde	**40** milliards de litres d'eau désinfectés par AQUATABS en 2022 en collaboration avec les ONG, les gouvernements et les communautés locales.



Changement climatique

L'aggravement du changement climatique impacte les conditions d'exploitation de nos usines et de celles de nos fournisseurs, entraînant des risques quant à la disponibilité des matières premières et des produits finis.

Dans le même temps, certains de nos clients rencontrent des difficultés de continuité de leurs activités à cause de ce même phénomène. Pour assurer leur pérennité, nous devons donc avoir la capacité de leur fournir les solutions les moins impactantes.

Parce que les changements climatiques favorisent aussi la contamination de la chaîne alimentaire en augmentant les risques de survenue de crises sanitaires de la fourche à la fourchette, notre activité demeure essentielle.

Pour limiter les risques, mieux les anticiper et assurer la continuité des activités, le groupe Kersia a diversifié sa présence géographique au travers des acquisitions de sites industriels. Son réseau mondial et local en termes d'achats lui permet de garantir des sources multiples d'approvisionnement et de maîtriser les process de production.

De ACT-S vers notre engagement SBT

En 2021 Kersia lance ACT-S avec pour ambition la réduction des émissions de gaz à effet serre. ACT – *Assessing low Carbon Transition* – est une initiative volontaire conjointe de l'ADEME et du CDP (*Carbon Disclosure Project*), faisant partie du *Global Climate Action Agenda* (GCAA). L'approche ACT pas à pas repose sur la méthodologie d'amélioration continue standard (*Plan, Do, Check, Act*) adaptée pour la définition et la mise en œuvre d'une stratégie bas-carbone au travers des leviers stratégiques de décarbonation.

Cette démarche contribue à atteindre les objectifs de l'accord de Paris et s'est conclue en juillet 2022 par la signature de l'engagement du groupe dans l'initiative *Science Based Targets* (SBTi). SBT est un organisme mondial qui promeut l'établissement d'objectifs scientifiques comme un moyen efficace de renforcer l'avantage concurrentiel des entreprises dans le cadre de la transition vers une économie bas-carbone. Kersia s'est donc fixé des objectifs ambitieux de réduction des émissions en fonction des dernières données scientifiques sur le climat.

OBJECTIFS COMPATIBLES 1,5 °C À HORIZON 2030

-42 %
Scope 1 et 2 (valeur absolue)

-42 %
Scope 3 tCO_2e/M€ CA

	2021	2022	2025	2030
Émissions scope 1 & 2	14 000 tCO_2e		11 060 tCO_2e	8 120 tCO_2e
Émissions scope 3	650,7 tCO_2e/M€*		514,1 tCO_2e/M€*	377,4 tCO_2e/M€*
Électricité provenant de sources renouvelables		38 %	75 %	100 %
Nombre de sites utilisant encore du fuel		7	3	0
Nombre de sites produisant de l'énergie solaire		4/27	50 %	100 %
Revenus dérivés des solutions « *green* »		30,7 %	35 %	50 %
CA sous forme de service ou de fonctionnalité		Part négligeable	10 % +	25 % +

** M€ de chiffre d'affaire.*
Périmètre : entités intégrées avant fin 2022 hors JV.

Six orientations stratégiques pour contribuer à limiter le réchauffement climatique

TRANSFORMATION DE NOTRE BUSINESS MODEL

Nous ne pouvons pas réduire notre impact sur le climat si nous ne transformons pas notre façon de travailler sur le marché. Cela implique des changements dans nos processus de fabrication, mais aussi dans l'expertise que nous voulons offrir à nos clients pour développer de nouveaux services parallèlement à notre portefeuille de produits.

RATIONALISATION DE LA LOGISTIQUE

Nos émissions de gaz à effet de serre (GES) étant largement dues à nos achats de matières premières, notre chaîne d'approvisionnement est un levier stratégique pour nous aider à réduire notre empreinte environnementale. La collecte des facteurs d'émissions des matières premières et la collaboration avec les fournisseurs également engagés dans des programmes équivalents sont considérées comme des priorités. Parallèlement, une meilleure évaluation des kilomètres parcourus par nos matières premières et nos produits finis permettra d'optimiser le modèle de transport.

RÉDUCTION DES ÉNERGIES FOSSILES & EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Même si cela ne représente que 6 % de nos émissions totales de GES, nous avons la responsabilité de contribuer à réduire la consommation de combustibles fossiles et d'utiliser l'énergie de manière plus efficace.

Des audits externes de l'efficacité énergétique de nos sites sont réalisés conjointement à une cartographie des risques pour définir les priorités dans notre mix énergétique et assurer le développement des sources d'énergies renouvelables. Nous mettons également à jour notre politique en matière de déplacements et de choix des moyens de transport sur une base annuelle en fonction du suivi des nouvelles technologies et offres disponibles.

PROMOTION DE NOTRE TRANSITION BAS-CARBONE

Pour être aussi efficace que possible, notre stratégie climatique ne peut être l'affaire de quelques-uns. Nous devons motiver toutes nos parties prenantes pour les sensibiliser, les former et développer des actions afin d'atténuer nos impacts sur le climat et la biodiversité.

TRANSFORMATION DE NOTRE OFFRE PRODUITS

Un élément clé de nos réductions d'émissions de gaz à effet de serre est la transformation de nos gammes de produits afin de déployer davantage de solutions à impact maîtrisé. Les étapes pour y parvenir sont, d'une part, une analyse complète de l'impact des produits existants selon la méthodologie d'analyse du cycle de vie, et d'autre part la proposition de nouvelles solutions via l'innovation.

INDICATEURS DE PERFORMANCE CLIMATIQUES POUR GOUVERNER

Pour nous assurer que nous agissons de manière concrète et positive, les indicateurs de performance climatique sont systématiquement utilisés pour orienter les actions stratégiques du groupe. Nous vérifions les engagements climatiques de nos cibles d'acquisition dans nos processus de « due diligence ». Plus généralement, chaque nouveau CAPEX est validé en fonction d'une méthodologie de notation « climatique » afin de créer des incitations pour les projets ayant un impact positif.

> *« Kersia contribue à limiter le réchauffement climatique à un niveau nettement inférieur à 2 °C par rapport aux températures de la période préindustrielle et s'engage à poursuivre ses efforts pour limiter le réchauffement à 1,5 °C »*

Plan climat

Après 18 mois de travaux collaboratifs du comité exécutif et des différents groupes de travail, la vision et les six orientations stratégiques du groupe se sont traduites en décembre 2022 en actions concrètes au sein d'un « plan d'action climat 2023-2030 ».

Plan biodiversité

Très logiquement, les premières réflexions sur la vision et la stratégie du groupe pour protéger et favoriser la biodiversité ont démarré en parallèle du plan d'action climat. Notre première action débute en juin 2022 lorsque Kersia organise un webinaire sur le thème de la biodiversité pour sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs à cette problématique. L'intervenant, Dr Back Kim Nguyen, entrepreneur social et fondateur de BeeOdiversity témoigne de son action engagée dans la protection des abeilles et de la biodiversité.

Parce que les abeilles sont menacées par 3 facteurs (la pollution, le déclin de leur source d'alimentation et les maladies), les collaborateurs du groupe témoignent d'un grand intérêt pour le sujet.

Kersia décide donc de s'engager à son tour en signant un partenariat avec l'entreprise belge pour déployer une solution de biosurveillance sur nos sites. L'objectif 2023 sera de mesurer la biodiversité végétale locale et d'évaluer l'impact de nos activités industrielles sur l'environnement au travers de l'analyse du pollen collecté par les abeilles qui agissent comme des drones naturels et des bio-indicateurs.

FOCUS PROJET LOCAL

Tonte naturelle des espaces verts (Autriche)

« Sur le site de Neumarkt, les coûts liés à la tonte des espaces verts représentent plus de 3 000 € par an. Début 2022, le personnel sur place a eu écho de la possibilité de louer des moutons à un fermier local du printemps à l'automne. L'équipe s'est donc décidée à essayer cette méthode alternative, moins coûteuse et surtout plus écologique.

Le projet a donc débuté avec deux moutons loués au fermier, ainsi que l'achat de deux moutons supplémentaires. Dans l'année, d'autres moutons ont rejoint les premiers pour un total de 5 moutons et 2 agneaux à la fin de l'année. À la demande des employés, un box a été construit pour l'hiver et du foin a été acheté à un fermier local.

Au total, 800 € ont été investis pour mener le projet à bien : l'achat de ces moutons, la construction de quelques infrastructures, et du foin pour l'hiver. Ces coûts sont largement compensés par les économies de sous-traitance réalisées pour la tonte des espaces verts. »

– Herwig, responsable opérationnel

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
42 % de réduction de nos émissions scope 1+2 d'ici à 2030*. * En valeur absolue	**14 000 t** émissions scope 1+2 (année de référence : 2021)
42 % de réduction de nos émissions scope 3 d'ici à 2030*. * En intensité tCO_2e/M€ chiffre d'affaires	**650,7 tCO_2e/M€ CA** émissions scope 3 (année de référence : 2021)

Maîtrise des pollutions et déchets

L'activité du groupe oblige une utilisation d'emballages plastiques, principalement de type PEHD, pour la mise à disposition de nos produits conformément aux réglementations en vigueur, afin de garantir la sécurité de l'environnement et des opérateurs tout au long du cycle de vie des produits, de leur fabrication à leur fin de vie. Il s'agit de notre source principale de déchets. Comme les attentes des consommateurs et des autorités sont aujourd'hui particulièrement fortes dans le domaine du recyclage des plastiques, les projets d'économie circulaire autour de la thématique plastique sont l'un des 4 piliers de la stratégie RSE du groupe.

Notre politique 3R

Sur l'exemple des autorités européennes et françaises, de nombreuses initiatives visent la fin des emballages plastiques à usage unique, et fixent des objectifs de réduction, de réemploi, et de recyclage des emballages plastiques. Conscient de cet enjeu depuis de nombreuses années, Kersia a modifié son modèle économique vers un mode circulaire.

Réduire et réutiliser les emballages (2R)

Depuis 2003, le groupe contribue à mobiliser la filière autour de la réduction des emballages et s'est positionné comme un précurseur pour la récupération, réutilisation après réparation ou transformation totale, des contenants plastiques. Ces initiatives sont en place chez nos clients directs et jusque chez l'utilisateur pour les activités agroalimentaires et agricoles. Elles permettent d'économiser sur l'achat d'emballages neufs, de réduire la quantité d'emballages à détruire, et d'augmenter la part de déchets réutilisés. Si certains pays comme la France atteignent aujourd'hui un taux de collecte et de recyclage des emballages supérieurs à 50 % au travers des modèles mis en place par le groupe via des collaborations avec des partenaires locaux, l'objectif est clair : collecte et recyclage doivent être déployés plus largement à tous les pays d'ici à 2024.

Recycler la matière plastique

Aujourd'hui, nous allons encore plus loin avec le recyclage, en réemployant nos emballages une fois collectés pour en fabriquer de nouveaux. Si le recyclage en boucle courte est fréquent, l'innovation consiste à avoir permis l'agrément de ce type d'emballage pour le conditionnement et le transport de produits dangereux, plus exigeants en matière de sécurité.

Cette nouvelle gamme d'emballages, contenant 25 % de PEHD recyclé, est le fruit des travaux de recherche conduits en partenariat avec la société Emb.i.pack, une entreprise spécialisée dans la collecte et la valorisation des emballages. Les experts des équipes Kersia et Emb.i.pack se sont mobilisés afin de lever, au maximum de la faisabilité, les contraintes techniques (couleur des bidons légèrement différente) et réglementaires.

S'assurer du traitement des autres déchets

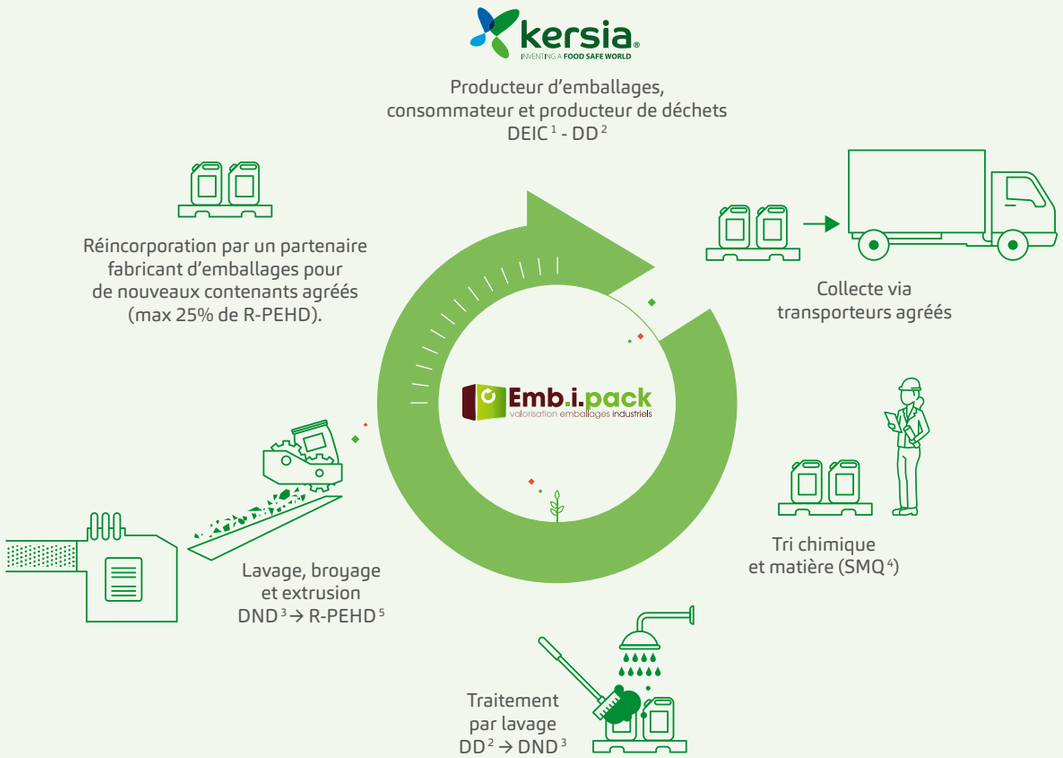
Les déchets autres que plastiques représentent des quantités beaucoup plus faibles dans le groupe. Au-delà de ses obligations réglementaires, le groupe Kersia souhaite que la collecte et le recyclage des déchets s'inscrivent dans une dynamique en faveur de l'économie circulaire en s'assurant de la valorisation de ses déchets en une nouvelle ressource potentielle.

À ce titre, et au travers des audits annuels via la plateforme Tennaxia, Kersia s'assure que chacune de ses entités a mis en place un système permettant la traçabilité de ses déchets (dangereux et non dangereux), et s'autorise à interdire ou obliger contractuellement certains modes de traitement, comme interdire l'enfouissement ou obliger à la valorisation.

Risques de pollutions industrielles

Étant spécialisés dans le mélange de produits chimiques, nous n'avons pas d'activité de synthèse chimique, ce qui limite les risques physiques inhérents. Plusieurs sites du groupe relèvent cependant d'autorisations Seveso seuil haut ou équivalent du fait du stockage de certains produits chimiques classés pour le risque physique ou environnemental. Les mesures de management de risque imposées par ce type de réglementations et ou par l'obtention des certifications ISO 14001/ISO 45001 constituent des garanties fortes en termes de maîtrise de risque. Ces garanties seront déployées à l'ensemble des installations du groupe via l'objectif de triple certification d'ici à 2027.

Du bidon au bidon



Impact carbone de ce modèle

Un bidon valorisé sous forme de matière

De la matière vierge non utilisée

Un bidon qui n'est pas incinéré

Fabrication d'un bidon avec 100 % de matière vierge :
- émissions lors de sa fabrication → 1,94 kg CO_2 eq.
- matière non valorisée donc incinérée → 1,76 kg CO_2 eq.

→ soit 3,70 kg CO_2 eq.

	Fabrication du bidon – Émissions		*Émissions évitées par « non-incinération »*	*Émissions totales évitées*
	Réelles	*Évitées*		
Bidon 25 % R-PEHD / 75 % vierge	**1,56 kg CO_2 eq.**	**0,38 kg CO_2 eq.**	**0,44 kg CO_2 eq.**	**0,72 kg CO_2 eq.**

(1) DEIC : Déchet d'Emballages Industriels et Commerciaux. (2) DD : déchets dangereux. (3) DND : déchets non dangereux. (4) SMQ : système de management de la qualité. (5) R-PEHD : Polyéthylène haute densité recyclé (6) D'après les résultats d'une étude sur le cycle de vie d'un bidon de 22 litres.

Se diriger vers une économie de la fonctionnalité

Depuis longtemps nous proposons des solutions destinées à améliorer la sécurité alimentaire à travers le monde. Notre expertise est maintenant installée et reconnue, et nous souhaitons aller plus loin avec l'ambition de développer un modèle tourné vers l'économie de la fonctionnalité. À la technicité de nos solutions et de nos équipes, déjà prouvée, nous souhaitons ajouter des engagements de réduction des impacts négatifs (comme les déchets) pour favoriser les impacts positifs pour l'environnement et la santé (humaine et animale). Nous encourageons aujourd'hui tout projet lié au développement de solutions permettant un usage raisonné, avec des doses de produits adaptées, appliquées au bon moment notamment grâce à l'utilisation des outils digitaux. Ces projets font l'objet de groupes de travail clairement identifiés dans le cadre du plan d'action climat.

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Réduire la quantité de déchets générés à la tonne de produit fabriquée	Eaux rejetées/t de produit **0,18 m³/t produite** Déchets dangereux/t de produit **4,8 kg DD/t produite** Déchets non dangereux/t de produit = **3,5 kg DND/t produite**
Certifier chaque année de nouveaux sites selon ISO 14001	**1** nouveau site certifié en 2022, pour 14 au total
Réduire le nombre d'emballages plastiques grâce à la réutilisation et au recyclage	**36 %** des IBC, **24 %** des fûts, et **31 %** des bidons sont collectés vides après avoir été mis sur le marché et utilisés par les utilisateurs finaux pour recyclage **8 %** de fûts et **61 %** d'IBC achetés via le réemploi * * Emballages mis sur le marché et utilisés au moins une fois, puis collectés et nettoyés pour être réemployés
Augmenter le nombre de pays ayant implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques pour atteindre 8 pays avant 2027	**6** pays ont implémenté un système de collecte et recyclage des emballages plastiques

Construction d'un centre d'Excellence sur le site de Kersia à Seneffe

Les projets de nouvelles installations Kersia sont conçus en prenant en compte les nouvelles exigences en matière de constructions durables

Bien-être de nos parties prenantes

Élément clé de la stratégie RSE du groupe, notre gouvernance vise à garantir des relations durables de qualité avec toutes nos parties prenantes. Nous sommes conscients que notre activité a un impact sur la société dans laquelle nous évoluons, c'est pourquoi nous favorisons les échanges avec nos fournisseurs, partenaires, et clients locaux et responsables pour le long terme. Nous sommes également convaincus que l'innovation est cruciale pour soutenir notre plan climat ambitieux et la transformation nécessaire des activités de notre groupe.

Notre objectif est de garantir un haut niveau de qualité et de durabilité pour nos produits et services, quelle que soit l'origine de production. En parallèle, nous sommes engagés depuis longtemps dans de multiples associations professionnelles afin de contribuer à la vie locale du groupe et afin de partager notre expertise en matière de sécurité alimentaire. La gouvernance est un engagement de chaque instant, et nous sommes convaincus que nos actions sont fondamentales pour supporter nos objectifs de développement durable.

DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

53
couples fabricants/matières premières qui sécurisent un approvisionnement bi-sourcing

75 %
de matières premières locales

15
associations professionnelles dans lesquelles Kersia est investit

92 %
de satisfaction client

L'INNOVATION COMME AXE STRATÉGIQUE POUR NOTRE TRANSFORMATION

30,7 %
du CA du groupe est éligible au score « Green »

57,6 %
de projets d'innovation avec Scoring RSE > 4 (sur une échelle de 0 à 7)

RECONNAISSANCE DE NOS ENGAGEMENTS

1
nouveau site certifié ISO 9001

Score Ecovadis
66/100

Éthique et corruption

Agir avec intégrité, lutter contre la corruption, le trafic d'influence, les conflits d'intérêts et les pratiques de concurrence déloyale sont une condition indispensable pour être le partenaire de confiance sur la sécurité des aliments de la fourche à la fourchette.

Guider les collaborateurs pour un comportement éthique

Grâce à la mise en place d'un processus de cartographie des risques et grâce à l'organisation régulière d'audits internes et externes, chaque département du groupe s'est donné les moyens de maîtriser les risques de corruption et de mettre en place des plans d'action destinés à renforcer les dispositifs d'alerte d'ici à 2024. L'analyse des risques réalisée en 2019 pour répondre notamment aux obligations réglementaires « Sapin II » constitue un temps fort qui a donné naissance au code éthique du groupe. Ainsi, l'engagement du groupe pour le respect des droits humains, tout au long de sa chaîne de valeurs, a été affirmé et renforcé par l'élaboration et la communication de ce code en 2019, disponible en 20 langues, auprès de l'ensemble des collaborateurs. Il guide en cas de besoin l'ensemble des collaborateurs dans leurs actes quotidiens et dans leurs prises de décisions individuelles et collectives. Il définit ce que le groupe souhaite promouvoir en termes de comportement auprès de ses collaborateurs mais également de ses clients, partenaires et autres parties prenantes : le respect des hommes et de l'environnement, et un comportement intègre en toutes circonstances.
Après avoir fixé les principes de bases et les règles minimales à respecter, nous avons souhaité aller plus loin en approfondissant des sujets qui, au quotidien, requièrent une plus grande attention selon la cartographie des risques. Ainsi, fin 2020, dans le cadre de notre programme de lutte contre la corruption, parce que la frontière entre pratique de courtoisie et corruption peut parfois être délicate à identifier selon les cultures de chaque pays, nous avons créé la politique cadeaux et invitations, interdisant rigoureusement ceux-ci dès lors qu'ils représentent plus qu'une valeur symbolique ou peuvent paraître de nature à influencer une relation d'affaires ou une prise de décision.

Cette procédure de déclaration est recirculée régulièrement à l'ensemble des collaborateurs. Ceci contribue à assurer la conformité du groupe avec les différentes réglementations.

Prévenir les erreurs

Un dispositif d'alerte au non-respect du code éthique a été mis en place. Il est anonymisé et traduit en 13 langues afin de le rendre accessible à tous. Il s'accompagne d'un comité éthique constitué de 3 membres : le CEO, le DRH et la responsable juridique. Le dispositif garantit la confidentialité de l'identité et des faits reportés. Afin d'établir la sécurité du traitement de l'alerte, le processus de signalement est crypté et protégé par un mot de passe, et toutes les alertes sont traitées de manière confidentielle. Une alerte peut être déposée très simplement via un lien communiqué à tous les salariés.

Des relations durables avec nos parties prenantes

Les parties prenantes internes et externes, impactent ou sont impactées par les activités du groupe qui a la volonté de développer des relations respectueuses et profitables à tous. L'analyse de leur niveau d'influence, du dialogue déjà existant, et le recueil de leurs attentes au travers d'enquêtes régulières permettent de mieux évaluer leur importance et leurs besoins, et ce afin d'éviter la rupture des relations en amont et en aval.

Les fournisseurs

Notre ambition est de connaître avec précision le triptyque matière/fournisseur/pays afin de créer des partenariats avec au moins deux fournisseurs et afin de proposer un maximum de sources locales à nos outils de production.

Ce travail de fond et d'investigations sur l'origine des approvisionnements, leurs caractéristiques techniques (FDS, fiches techniques, compositions, etc.) et leur lieu de fabrication à partir d'informations de fabricants ou de négociants constitue un socle solide à la fois pour maîtriser les risques de rupture d'approvisionnement mais aussi pour améliorer notre contribution au bilan carbone.

Une charte à destination de tous nos fournisseurs et sous-traitants, traduite dans toutes les langues, permet de diffuser largement les attentes du groupe notamment en ce qui concerne le respect des droits de l'homme. Les règles de référencement et déréférencement sont transparentes et intègrent des critères cohérents avec la stratégie RSE (origine des matières premières, collecte et recyclage des emballages, etc.). Attentif à faire progresser nos fournisseurs en leur proposant des actions de soutien si besoin, la cartographie des risques permet de mettre en place des plans d'actions selon les priorités.

Les clients et partenaires

Notre engagement vis-à-vis de nos clients et partenaires repose en priorité sur la continuité des activités, essentielle pour pérenniser les partenariats existants et en développer de nouveaux. Pour atteindre cet objectif, l'ensemble des équipes veille à sécuriser les approvisionnements des matières critiques, améliorer le taux de service notamment via la mise en place de services dédiés (*customer service*), et développer les synergies intersites et la communication.

Les actionnaires

Les investisseurs du groupe Kersia portent la RSE au cœur de leur stratégie en participant à diverses initiatives pour une finance durable. Ils accompagnent Kersia depuis 2016 dans une démarche d'amélioration continue de la performance RSE lors d'un audit annuel sur sites réalisé par des cabinets d'audit experts. Kersia démontre un niveau de performance très satisfaisant sur les thématiques du capital humain, du management de l'environnement et des relations avec ses parties prenantes externes et profite de chaque audit pour faire évoluer son plan d'action.

L'emploi

Kersia affiche la volonté de fournir des emplois stables dans le monde. Principalement liés aux besoins d'activités temporaires en France, en Irlande et au Canada, les emplois temporaires sont confiés à des partenaires de l'emploi de longue date, capables d'intégrer les besoins évolutifs du groupe, et capables de respecter et faire respecter nos engagements en termes de formation et respect du code éthique.

Les projets locaux

Nos délégués RSE sont régulièrement sollicités pour participer à diverses actions locales : participation à des conférences liées aux enjeux RSE, à des clubs d'entrepreneurs, soutien d'associations locales (caritatives, sportives, culturelles, etc.).
Chaque pays est autonome dans ses choix de participation à la vie locale à condition que cela s'effectue autour de ses installations industrielles et dans le respect de la stratégie du groupe.

En 2022, le projet de mise en place d'une plateforme digitale simple et intuitive destinée à donner aux collaborateurs le pouvoir d'agir en partageant leurs engagements a démarré.

Chaque année (lorsque cela est possible), Kersia ouvre ses portes aux familles des collaborateurs, aux riverains des sites industriels, et aux autorités locales.

Les associations professionnelles

Membre actif au sein des associations professionnelles de son secteur d'activité notamment en Europe, au Brésil, et au Canada, le groupe Kersia bénéficie de contacts privilégiés avec l'ensemble de la profession, les pouvoirs publics et les associations de consommateurs. Au sein des commissions techniques les experts du groupe partagent leurs compétences pour mieux suivre l'actualité réglementaire du secteur et rester ensemble à l'écoute des évolutions des attentes de toutes les parties prenantes.

L'ONG Ashoka

Classée 5e ONG la plus influente au monde selon NGO Advisor, Ashoka accompagne le plus grand réseau mondial de 3 500 entrepreneurs sociaux (Ashoka Fellows) dans plus de 92 pays. L'identité de ces femmes et de ces hommes est fondée sur des qualités entrepreneuriales, mais aussi sur leur capacité à prendre en compte les défis sociaux, environnementaux et économiques. En créant une dynamique de questionnement, de dialogue et d'actions favorables à une adaptation permanente, Ashoka favorise l'émergence d'innovations majeures, tout en soutenant le développement d'entreprises sociales.

Via cette ONG, Kersia a choisi de s'intéresser et de supporter financièrement les projets liés à la sécurité des aliments, se rapprochant de sa mission d'assurer la sécurité alimentaire.

FOCUS PROJET LOCAL

Soutien au projet RADIKAL (Haïti)

Nous sommes heureux de vous présenter Norah Jeanne Joseph – élue à l'Ashoka Fellowship en 2023.

Norah – Fondatrice de RADIKAL – s'attaque à la sécurité alimentaire en Haïti par le biais de microfranchises de nourriture de rue gérées par des femmes.

En professionnalisant les femmes vendeuses de nourriture de rue et en les reliant aux producteurs locaux par le biais d'une chaîne d'approvisionnement intégrée, elles deviennent un point d'entrée essentiel pour améliorer l'accès à des aliments nutritifs pour les citoyens à faible revenu.

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Tendre vers **0 %** de non-conformités qualité et de retards/rupture de livraison de nos matières premières avec impact sur nos clients afin de garantir la continuité de leurs activités	**53** nouveaux couples fabricants/matières premières disponibles en 2022 pour sécuriser la chaîne d'approvisionnement *bi-sourcing*
70 % minimum des matières premières sont achetées en local * * Local = zone business (Europe, Amérique, Afrique, Asie, Océanie)	**75 %** des matières sont locales. Par exemple en 2022, notre usine au Vietnam achetait en Europe lors de son intégration, nous sourçons maintenant en Asie
Accroître notre présence dans les associations professionnelles de nos secteurs d'activité	Kersia s'investit dans **15** associations professionnelles
90 % minimum de taux de satisfaction des clients du groupe (questionnaire tous les 2 ans)	**92 %** de satisfaction client (questionnaire 2021-2022)

L'innovation comme axe stratégique de notre transformation

Au travers d'une démarche d'innovation responsable (bénéfice environnemental et/ou social et/ou économique) Kersia développe une relation privilégiée avec ses clients et les utilisateurs de ses produits. Il s'agit concrètement de mettre à disposition des produits, des emballages ou modes d'utilisation (dosages automatiques, utilisation sans contact…) qui contribuent à la protection de la santé et à la sécurité des utilisateurs et de l'environnement. Le processus innovation tend à inclure ces considérations à chaque étape, depuis la phase préprojet jusqu'à l'étude marketing et la mise sur le marché des produits et solutions. Les trois axes principaux pour l'innovation s'appuient sur une chimie durable, les biotechnologies, et le recours au numérique pour privilégier les solutions de prévention afin de limiter au maximum le recours aux solutions les plus néfastes à l'environnement et à la santé des Hommes et des animaux.

Anticiper les besoins

L'innovation centrée sur le produit a conduit à proposer des solutions – comme la phase unique pour le nettoyage et/ou la désinfection – réduisant les quantités de produit, d'eau et d'énergie nécessaire lors de la phase d'utilisation. Pour aller plus loin, Kersia a développé des produits permettant d'améliorer la qualité de l'eau générée après utilisation des produits sur les critères suivants : demande chimique en oxygène plus faible (DCO), teneur en azote (N) et teneur en phosphore (P) plus faibles, matières biodégradables – afin de garantir le respect de l'environnement quelles que soient les méthodes d'utilisation.

Si le groupe a toujours su anticiper les évolutions réglementaires et s'est organisé pour une veille et des recommandations efficaces, il doit de la même façon prendre en compte les évolutions des attentes des utilisateurs finaux de ses produits qui vont bien souvent au-delà de la réglementation. En proposant des gammes de produits « sans substance controversée » et en accompagnant ses clients dans la compréhension des attentes des consommateurs, il contribue à faire progresser toute la chaîne alimentaire.

Investir dans les biotechnologies

Les solutions apportées actuellement par Kersia sont le fruit d'une recherche permanente du respect du principe de durabilité. Le changement climatique, le progrès nécessaire dans la protection des utilisateurs et des consommateurs, ainsi que le mariage indispensable des performances économiques avec les garanties de sécurité des aliments ont convaincu le groupe d'apporter un changement de paradigme. Nous développons ainsi des solutions innovantes, alternatives et complémentaires comme les biotechnologies, pour nos partenaires et clients. Depuis quelques années, le portefeuille de matières premières a fait l'objet d'un audit approfondi et a conduit à des décisions d'acquisitions stratégiques dans le domaine des biotechnologies.

Doté d'installation de fermentations et d'une forte expérience en biotechnologie, le groupe est aujourd'hui en capacité de sélectionner auprès de ses fournisseurs, via la « biotechnologie blanche », des tensioactifs biosourcés responsables. Ces molécules présentent les mêmes garanties d'efficacité que celles issues des procédés chimiques traditionnels tout en améliorant la protection des utilisateurs et des consommateurs. Elles permettent également de s'affranchir de l'utilisation de sources de carbone fossile, grâce au recours de carbone déjà présent dans l'atmosphère, du fait de l'utilisation de biodéchets.

De plus, parce que des systèmes de régulation sont naturellement présents dans certains micro-organismes comme les bactéries pour lutter contre l'installation des pathogènes, des projets d'innovation sont en cours pour accompagner la diminution de l'utilisation des antibiotiques dans les élevages. L'acquisition stratégique de la société Bioarmor (France), experte dans le développement de solutions de compléments alimentaires pour les animaux contribue à l'évolution du groupe dans l'accompagnement de la performance des élevages et dans le respect du bien-être animal.

Mieux gérer les ressources avec le numérique

Kersia souhaite s'appuyer sur les nouvelles technologies digitales – intelligence artificielle, big data, applications mobiles, objets connectés etc. – pour développer de nouveaux services pour ses clients, en accélérant le support et l'innovation. Quel que soit le domaine, l'objectif est de mettre au point des solutions digitales qui serviront :

- à alimenter les suivis faits par les équipes techniques dans les élevages, les usines agroalimentaires et le secteur de la restauration collective, afin de proposer les solutions les plus performantes tout en mesurant leur impact global ;

- à créer, alimenter et partager des bases de données de résultats permettant au groupe de proposer à ses clients une approche de prévention basée sur une analyse prédictive des risques ;
- à conseiller les utilisateurs sur le bon usage des produits pour réduire les quantités utilisées et pouvoir également déclencher d'autres bonnes pratiques d'hygiène ;
- à mieux maîtriser le cycle de vie des emballages de produits en les géolocalisant pour une collecte et un recyclage plus performant.

Développer des marques fortes

Avec plus de 1 000 marques enregistrées dans le monde, notre groupe a mis en place une veille constante destinée à protéger ses actifs mais aussi à respecter le droit de propriété.

Matrice de durabilité

Afin de guider la transformation du portefeuille des solutions proposées, une matrice de durabilité a été mise en place comme outil central de décision de l'origine des projets d'innovation en passant par l'évaluation des portefeuilles des acquisitions et jusqu'à l'évaluation des solutions existantes.

Cet outil repose sur une première série de critères de durabilité couramment utilisés, notamment dans le contexte réglementaire du « Green Deal » (*Substance of Very High Concern*, cancérigène, mutagène, reprotoxique, persistants, bioaccumulables, etc.), pour confirmer l'éligibilité de chaque formulation à une notation « green ».

Participer à la formation des jeunes

Pour sensibiliser les plus jeunes et pour pouvoir recruter les talents qui permettront au groupe de relever les défis actuels et à venir, Kersia a développé plusieurs partenariats avec des écoles et universités, ainsi qu'une politique d'accueil des jeunes au sein du groupe.

S'associer aux universités

Irlande du Nord

Chez Kersia, nous avons mis en place un partenariat stratégique solide avec l'*Institute for Global Security* de la *Queen's University* à Belfast. Nous combinons l'expertise de Kersia en matière de formulation de produits de biosécurité, et l'expertise en matière de bien-être animal du professeur Niamh O'Connell et du docteur Maeve Palmer de la QUB. Nos recherches jouent un rôle essentiel dans le développement de solutions biotechnologiques de nouvelle génération pour les exploitations agricoles de demain, dans le respect de la santé humaine, animale et environnementale.

Canada

La chaire de recherche Musculo est financée en partenariat avec le gouvernement Canadien, la province du Québec, la Coop Advantis et la société Olymel. Elle est dédiée à l'avancement des connaissances dans le domaine de la qualité et de l'innocuité des produits de viandes fraîches et transformées. Elle a démarré en 2020 et s'étend sur une période de 5 ans. Des thèses et des essais terrain permettront d'analyser les problématiques et de tester des solutions quant à l'éradication et au contrôle des souches pathogènes identifiées.

Kersia est impliqué dans la réalisation de l'axe 3 de la chaire (dénommé « Rempart ») qui consiste au développement d'une nouvelle approche et de nouveaux outils pour mieux gérer la microflore.

France

Une thèse CIFRE est engagée et financée par Kersia au sein de l'université de Rennes 1 sous la tutelle de l'ANRT pour l'étude du nettoyage des membranes de filtration utilisées dans les industries agroalimentaires. Un contrat de collaboration signé entre l'ISCR et Kersia permet le financement du laboratoire. Il s'agit de développer des méthodologies permettant l'étude de l'efficacité et de l'innocuité des produits de nettoyage afin de permettre ainsi le développement de nouvelles solutions toujours plus efficaces et plus sûres.

FOCUS PROJET LOCAL

Développement de produits sans chlore (Royaume-Uni)

« Ces dernières années, de nombreux efforts ont été déployés dans l'ensemble du groupe pour trouver un équilibre durable entre les objectifs d'innovation et la stratégie RSE.

L'objectif du projet « Détergent laitier sans chlore » en 2022 a consisté à développer et mettre en œuvre une nouvelle gamme de produits au Royaume-Uni permettant d'offrir au marché une option durable, sans phosphate, sans EDTA et sans chlore, tout en garantissant un résultat de nettoyage performant. Dans l'industrie laitière, la production de lait est la première étape de la chaîne de sécurité alimentaire. La nouvelle gamme de produits peut être utilisée dans toutes les salles de traite et dans les réservoirs de lait en vrac. En développant cette gamme, Kersia UK a adopté une approche plus respectueuse de l'environnement, en sélectionnant les matières premières de la formulation, tels que les agents mouillants biodégradables, et en limitant la libération de produits chimiques controversés dans l'environnement. »

– Sara, responsable technique opérationnelle

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Atteindre un pourcentage du CA du groupe éligible au score « Green » : **40 %** en 2027 ; **50 %** en 2030	**30,7 %** du CA du groupe est éligible au score « *Green* »
Sélectionner et favoriser les projets d'innovation avec scoring RSE > 4 (sur une échelle de 0 à 7)*	**57,6 %** de projets d'innovation avec scoring RSE > 4

*** Méthodologie de scoring interne dans outil d'innovation**

Reconnaissance de nos engagements

S'engager dans une démarche RSE, c'est adresser un signal fort : celui d'une organisation qui assume les impacts de ses décisions et s'engage pour un développement durable de ses activités. À l'image de la stratégie historique du groupe d'utiliser les standards de certification (ISO 9001, 14001, 45001) pour s'assurer de l'amélioration continue, des produits et services proposés aux clients, il semblait logique de rechercher une reconnaissance équivalente pour le programme *ACT for a positive impact*.

Certification des sites industriels

Depuis de nombreuses années, la majorité des sites industriels du groupe sont certifiés sur un ou plusieurs thèmes : qualité (ISO 9001), sécurité des personnes et des installations (OSHAS 18001/ ISO 45001), environnement (ISO 14001). Ces normes internationales robustes donnent un cadre de référence pour l'amélioration continue et imposent une méthode structurée pour la mettre en œuvre. Des audits externes et internes annuels des systèmes de management viennent attester de la bonne maîtrise de ces enjeux et de l'amélioration continue dans le groupe. Pour faciliter la mise en place et le partage d'expériences entre sites, des indicateurs communs assurent une complète visibilité :

- sur les sites producteurs : du taux de production, du type de réclamations clients et du taux de non-conformité mensuelle. L'objectif est d'améliorer le suivi du nombre de réclamations par quantité produite, des quantités non conformes et de leur devenir (recyclage, destruction) ;
- du taux d'absentéisme ;
- de la capacité à livrer en temps et en quantité.

Pour poursuivre dans cette démarche, le groupe a pour objectif de mettre en place un référentiel de bonnes pratiques QHSE et d'obtenir la triple certification pour toutes les entités industrielles : pour tous les sites intégrés au 31 décembre 2022 : certification avant 2024. Pour tous les sites intégrés après cette date : 2027.

En 2022, l'attention a été portée sur la mise en place de nouveaux outils et départements dédiés aux clients (*Integrated Business Planning, Customer Service*) afin de fluidifier les échanges et d'apporter des réponses pertinentes dans les meilleurs délais.

Engagé RSE

Afin d'être en phase avec les nouvelles demandes de notre métier, nous avons participé à la création d'un label sectoriel RSE au sein de FHER (Fédération Hygiène et Entretien Responsable, FR). Le label « Proprement engagés » a pour objectif de fournir à toutes les entreprises de notre secteur, quelle que soit leur taille ou leur maturité, un outil commun, conçu pour elles et leur permettant de commencer leur démarche RSE et de la faire connaître. Le référentiel RSE retranscrit les lignes directrices de l'ISO 26 000 à la lumière des enjeux spécifiques du secteur de la détergence, des produits d'entretien et d'hygiène industrielle autour de 5 axes d'engagement et 22 critères. Afnor Certification a accompagné FHER dans le développement et la structuration de son dispositif de labellisation sectoriel pour ses entreprises adhérentes, et a intégré le label sur la plateforme commune « Engagé RSE », regroupant tous les labels sectoriels.

Labellisé au niveau 3 sur 4 (15 critères satisfaits sur 22), Kersia vise l'excellence avec l'ambition de passer au niveau 4 en 2023 (plus de 19 critères satisfaits sur 22).

ENGAGÉ RSE – MODÈLE AFAQ 26000 – Confirmé ★★ – AFNOR CERTIFICATION

Ecovadis

Kersia contribue depuis 2010 à la plateforme Ecovadis via plusieurs de ses entités. Les données collectées sont évaluées et comparées aux autres entreprises sur les thématiques environnementales, sociales, éthiques et achats responsables. Ces résultats publiés sur la plateforme Ecovadis favorisent la transparence et la confiance entre Kersia, ses clients et ses fournisseurs. Une réévaluation régulière permet de vérifier l'avancée du programme.

En 2022, l'entité française HYPRED SAS a confirmé le niveau or de son évaluation.

GOLD 2022 ecovadis Sustainability Rating

Responsible Care

L'engagement à la protection de l'environnement est un enjeu majeur pour notre groupe. Conscient de notre impact, nous avons signé volontairement la charte *Responsible Care* dès 2008 dans le cadre des engagements mondiaux de sa filière. Cette initiative volontaire prise dans plus de 60 pays a pour vocation de développer une culture d'entreprise favorisant l'amélioration continue et la recherche de l'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Responsible Care® OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Certification des produits

Les attentes sociétales évoluent au fur et à mesure des progrès scientifiques. Aujourd'hui, la suppression des substances controversées et l'absence de résidus de substances chimiques dangereuses constituent une attente en termes de maîtrise de la sécurité des aliments, au même titre que la maîtrise de leur microbiologie. Pour répondre à cela, Kersia a choisi de développer des produits certifiés, reconnus comme respectueux de l'environnement et de la santé.

OBJECTIFS	RÉSULTATS 2022
Certifier Chaque année de nouveaux sites selon ISO 9001	**22** sites dont un nouveau certifié en 2022
Maintenir notre niveau d'évaluation Ecovadis « Or » a minima	**66/100** Score Ecovadis 2022 (périmètre FR)
Fluidifier les échanges avec les clients	**Mise en place** de l'outil IBP qui ouvrira accès à des indicateurs globaux dès 2023 comme le taux de service, seulement disponible à périmètre FR aujourd'hui

Remerciements

Kersia remercie

les contributrices et contributeurs qui nous permettent de suivre la démarche au quotidien ;

les collaboratrices et collaborateurs qui ont bien voulu partager leurs projets locaux ;

les membres du Comité opérationnel, les délégués RSE et les ambassadeurs *Committed* & *Different* de tous les pays ;

le comité de rédaction ;

nos clients, actionnaires, fournisseurs, partenaires, qui nous accompagnent par leurs expertises respectives dans cette démarche ;

le Cabinet de Saint Front et l'agence Patte Blanche pour leur support dans la création de ce rapport ;

et toutes les personnes que nous rencontrons durant l'année et qui contribuent chaque jour à nos côtés à améliorer l'impact social et environnemental de notre groupe !

55 boulevard Jules Verger
35800 DINARD CEDEX – FRANCE
Tél. : +33 (0)2 99 16 50 00

kersia-group.com

RECYCLÉ
Papier fait à partir de matériaux recyclés
FSC® C006327

Conception graphique : Agence Patte Blanche – © Kersia, Emmanuel Pain, Gettu Images, Shutterstock – 06/2023.