



Rapport de **Développement Durable**

Date de publication : janvier 2022

Sommaire

Indicateurs 2020, vision et projets à fin 2021, publication Janvier 2022

4 Mot du CEO

4 Mot de la Directrice RSE

5 Histoire

5 Le Groupe

6 Organisation RSE

8 DES FEMMES ET DES HOMMES

8 Faire du bien-être au travail une priorité

10 Dialoguer de manière constructive

11 Promouvoir un comportement responsable

12 Assurer la sécurité

13 L'INVENTION DE SOLUTIONS

13 Engagés et différents avec Ashoka

14 Participer à la formation des jeunes

15 Innover de manière responsable

16 Développer des marques fortes

17 Mieux utiliser les outils numériques

18 UNE PRODUCTION RESPONSABLE

18 Privilégier des fournisseurs locaux et responsables

19 Impacter positivement le territoire

20 Maîtriser les risques

23 Energie

24 DES SOLUTIONS POUR NOS CLIENTS

24 Encourager une mobilité durable

25 Introduire une économie de la fonctionnalité

25 Améliorer l'impact environnemental de nos clients

25 Des clients impliqués

25 Participation active aux associations professionnelles

26 UN MODÈLE VERTUEUX

26 Augmenter la part d'énergie renouvelable

26 Être acteur de la préservation de l'eau

27 Diminuer les emballages

28 S'assurer du traitement des déchets

28 Protéger la biodiversité

30 LA RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

31 Proprement Engagés (Afise)

31 Ecovadis

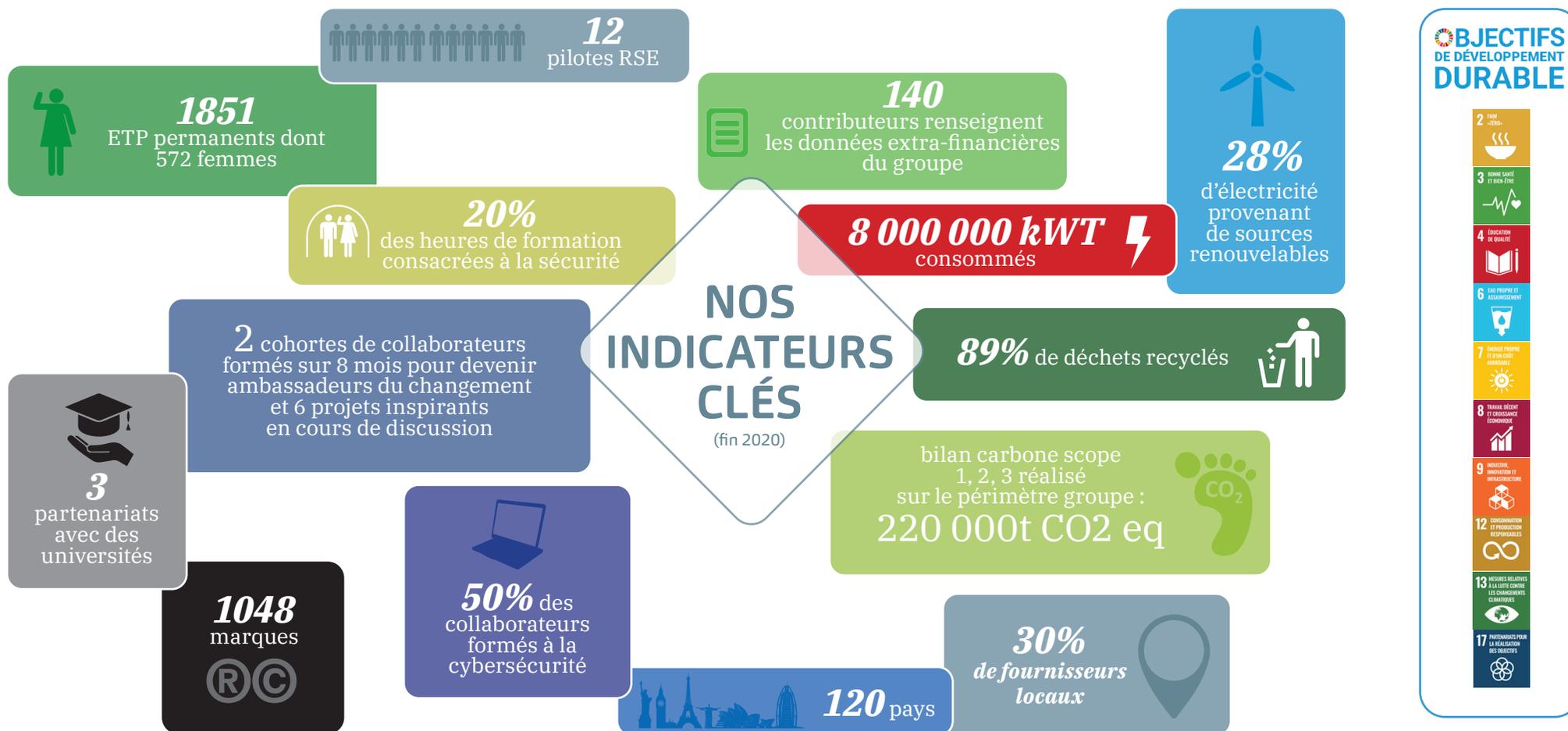
31 Audits actionnaires (Indéfi)

31 Certification des produits

31 Certification des sites industriels

31 Responsible Care

La mission de notre groupe est ambitieuse : assurer la sécurité des aliments, à travers la formulation, la production et la commercialisation de solutions de biosécurité, de désinfection et d'hygiène pour les professionnels de l'agroalimentaire et de l'agriculture. Nous considérons comme essentiel de répondre aux attentes sociétales de toutes nos parties prenantes.



Ces indicateurs ont été collectés par nos 140 contributeurs grâce à Tennaxia, plateforme mise en place en mars 2019 afin de suivre les données extra-financières



PRIORITÉ 1

L'EAU, UNE RESSOURCE À PROTÉGER

Numéro 1 sur le traitement
de l'eau en urgence

Consommation d'eau 2020 :
178 000m³



PRIORITÉ 2

DONNER UNE NOUVELLE VIE À NOS EMBALLAGES PLASTIQUES

66% des emballages collectés
et recyclés en France



PRIORITÉ 3

SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

7 collaborateurs sur 10
sont fiers de travailler
au sein de Kersia



Sébastien Bossard
CEO

La mission de notre groupe est ambitieuse : rendre la chaîne alimentaire plus sûre. Les consommateurs sont de plus en plus attentifs à ce qu'ils consomment. Nos clients sont mobilisés pour répondre à une demande croissante de nourriture et pour faire émerger de nouvelles façons de se nourrir pour une chaîne alimentaire durable.

De notre côté, nous savons que certaines ressources naturelles vont se raréfier et que les changements climatiques impactent les risques de contamination tout au long de la chaîne alimentaire nous obligeant à faire mieux et différemment pour la sécurité des aliments.

Nous avons donc décidé d'opérer un changement de notre business model en passant d'un modèle proposant des solutions dotées essentiellement de « chimie » à un modèle proposant des solutions issues de la rencontre de la chimie, des biotechnologies et du digital. Depuis de nombreuses années, nous évoluons progressivement vers un métier

L'ambition de faire ensemble une chaîne alimentaire plus sûre

de conseil : pour prévenir les événements critiques de la fourche à la fourchette afin d'accompagner toutes nos parties prenantes vers la performance globale et la création de valeur. Kersia écoute, agit et contribue à réinventer petit à petit la biosécurité.

Depuis cinq ans, dans un contexte de transformation profonde liée aux changements d'actionnariat en 2016 et en 2020, puis aux huit acquisitions du groupe, les réalisations de nos équipes en ce sens sont formidables et je les en remercie.

Parce que nous croyons aux actions collectives menées sous forme de projets, nous consacrons un niveau élevé d'investissements dans l'accompagnement de nos collaborateurs via des plans de développement au sens le plus large du mot « talents ».

Porté par les 4 valeurs du Groupe – compétence, anticipation, partage et transparence – chaque collaborateur contribue activement à ce changement aux côtés de tous nos partenaires : clients, fournisseurs, communautés locales, autorités et actionnaires.

Je suis particulièrement fier de partager avec vous notre premier rapport RSE : voici nos premières réalisations et nos objectifs à 3 ans.



Isabelle Demoment
DIRECTRICE RSE

Fort de sa mission – contribuer à nourrir en toute sécurité une population mondiale qui dépassera les 8 milliards d'ici 10 ans – Kersia s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

La croissance de notre groupe ces trois dernières années a été extraordinaire. Elle a élargi de façon significative notre dimension internationale, et modifié les enjeux liés à nos impacts environnementaux et sociétaux. Pour mieux les prendre en compte, nous avons donc étendu cette démarche à l'ensemble du groupe en 2018.

« ACT for a positive impact » est le nom donné à notre projet RSE. Notre volonté est d'agir concrètement (Act) en mettant en place des actions dont l'effet à long terme est mesurable, sur les trois piliers People (performance sociale), Planet (performance environnementale), Profit (performance économique).

Nous avons fait le choix d'un programme pragmatique, réaliste et réalisable.

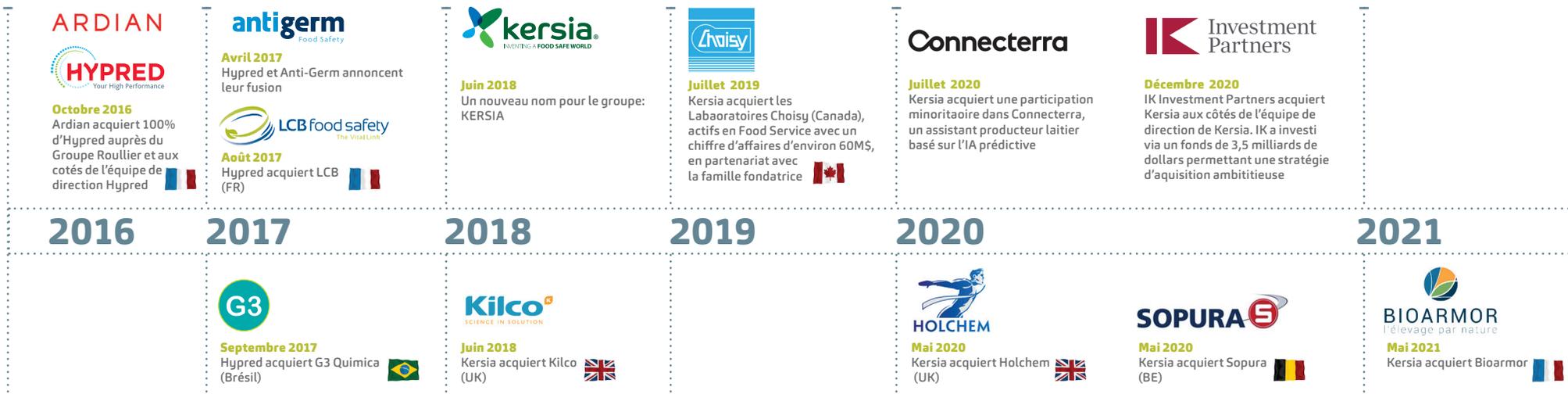
En 2021, nous pouvons déjà confirmer avoir mis en place les outils et modalités pour atteindre d'ici 2024, nos 3 macro-objectifs :

- Prendre soin de la santé et du bien-être de tous nos collaborateurs, des communautés locales et de tous les utilisateurs de nos produits.
- Réduire notre impact environnemental de la fourche à la fourchette en travaillant deux axes prioritaires que sont l'eau et les plastiques en économie circulaire.

Un réseau RSE a été mis en place en 2019, constitué du comité opérationnel RSE et de plus d'une centaine de nos collaborateurs qui contribuent à alimenter la plateforme de collecte d'indicateurs extra-financiers en lien avec les activités de tous les pays.

C'est avec beaucoup de plaisir que nous publions notre premier rapport.

“Act for a Positive Impact”



Histoire

Dès 1985, la société mère de Kersia, Hyprod, était fondée à Dinard en France pour accompagner les évolutions de la qualité du lait, de la production à la transformation. La préoccupation du groupe pour la sécurité alimentaire s'est poursuivie depuis vers l'ensemble des industries agroalimentaires, et l'expertise s'est développée notamment vers la nutrition animale et la purification de l'eau.

Pour aller plus loin et pour pouvoir grandir, notre groupe est créé en octobre 2016, soutenu par des sociétés d'investissement : d'abord Ardian (2016) puis IK Partners (fin 2020). L'identité de notre groupe s'est construite avec l'ensemble des collaborateurs autour d'un nouveau nom et d'un nouveau logo. Le nom Kersia fait référence à nos origines celtiques (Ker, signifiant « la maison » en breton), puis nous avons choisi le papillon comme symbole de la transformation de notre groupe vers de nouveaux horizons. Enfin, nous avons défini les principes qui nous unissaient au travers des quatre valeurs les plus importantes à nos yeux : transparence, compétence, partage et anticipation.

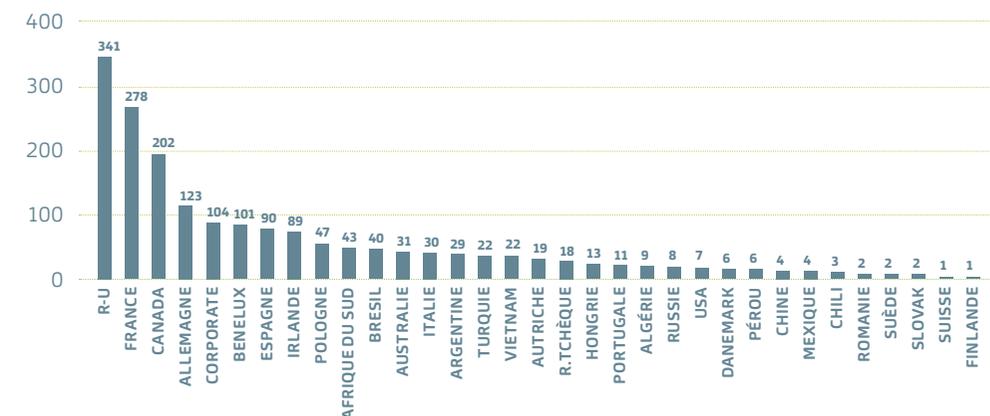
L'accroissement rapide du groupe permet de se réinventer chaque jour, et de remettre en question régulièrement le modèle établi. L'accompagnement de nos actionnaires nous pousse à progresser et à nous améliorer constamment et durablement.

Le Groupe

Kersia a tiré parti de sa forte position en Europe pour s'étendre à d'autres géographies, notamment le continent Américain, l'Océanie, l'Asie. Avec une implantation industrielle très large de 24 sites en propre complétée par une dizaine de sous-traitants sous contrat, Kersia a la capacité d'évolution nécessaire

pour soutenir sa croissance internationale et l'augmentation des volumes. Une empreinte industrielle adaptée, des bureaux de vente locaux et des forces commerciales mondiales permettent à Kersia d'accompagner ses clients partout dans le monde. Grâce à cette présence locale le groupe peut s'adapter aux spécificités de chaque pays et réagir rapidement aux évolutions des marchés et de la réglementation.

Effectif du groupe : 1709 employés permanents au 31/12/2020



Organisation RSE

Guillaume Tanter, DRH GROUPE

Je suis convaincu qu'une société/entreprise ne peut fonctionner sans des collaborateurs engagés, confiants et fiers de travailler pour une société avec une vision sociétale. La vision de l'entreprise et son respect des engagements RSE apporte l'adhésion des collaborateurs. C'est pourquoi le P de People est primordial pour alimenter les deux autres : Profit & Planet.

Sandrine Even, DIRECTRICE ACHATS SUPPLY CHAIN

Personnellement, la question "Et après nous ?" m'a toujours préoccupée. Professionnellement, je suis "tombée dedans" en 2003 dans un de mes premiers postes au sein du groupe Yves Rocher, l'un des pionniers de la démarche. Depuis 20 ans les idées reçues ont évolué. Chez Kersia le greenwashing n'a pas sa place et je contribue à une démarche progressive et collective. La RSE c'est un "vrai" gage de pérennité pour les entreprises, les hommes et la planète.

Marianne Lagree, DIRECTRICE MARKETING OPÉRATIONNEL

Collectivement nous pouvons préserver notre planète ainsi que la biodiversité et permettre à nos enfants et nos petits-enfants de ne manquer de rien. Personnellement, j'agis au quotidien sur la réduction de mes déchets et l'approvisionnement local de mes aliments. En ce sens, je prends mon rôle de pilote RSE au sein de Kersia très à cœur.

Blandine Serpaud, HEAD OF CORPORATE COMMUNICATION

S'engager dans des actions pour l'intérêt général et le respect de l'environnement joue tout autant sur l'attractivité de la marque employeur que sur la motivation et l'engagement des collaborateurs.

Hélène Louet, RESPONSABLE PERFORMANCE INDUSTRIELLE ET SÉCURITÉ GROUPE

De par ma formation et mon expérience professionnelle et personnelle, je suis convaincue de l'importance des démarches RSE en sein des entreprises. Chez Kersia, pour mon périmètre industriel, l'enjeu de la démarche RSE est de valoriser des actions en place, d'y sensibiliser les équipes et les impliquer pour mener de nouvelles initiatives locales qui contribueront à notre impact positif global.

Sara Guillou, RESPONSABLE DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT QSSE EN FRANCE

Agir local, agir pour l'environnement et la biodiversité c'est agir pour les Hommes de demain. La situation actuelle nous pousse à imaginer un autre modèle, je veux simplement y contribuer !

Patrick Perrodeau, DIRECTEUR ACHATS BIENS ET SERVICES

On dit souvent qu'il est bon de distinguer les parties professionnelle et personnelle pour préserver un équilibre de vie : il y a au moins une chose qui doit, à mon avis, relier les 2, c'est la préoccupation permanente du respect de notre environnement et de notre relation avec les autres. Ceci est valable actuellement pour nous mais doit se transmettre aux futures générations en essayant au quotidien d'agir dans ce sens.

Patrick Richard, DIRECTEUR IT & CHIEF DIGITAL OFFICER

Je suis convaincu que le digital et la RSE sont étroitement liés. Les nouvelles technologies et applications nous permettent de mettre en place des outils pour favoriser par exemple le recyclage ou optimiser les rotations de nos contenants pour limiter notre consommation de plastique.

Gauthier Baivier, DIRECTEUR SUPPLY CHAIN ET OPÉRATIONS INDUSTRIELLES

Au-delà de l'aspect responsabilité environnementale et sociale, c'est un formidable levier de performance et gisement d'innovations. Concernant la sensibilité aux aspects sociaux et environnementaux, j'ai envie de laisser aux générations futures un monde socialement et environnementalement meilleur.

Stephane Le Dallic, CFO

La RSE est un état d'esprit et un mode de management qui permet de fédérer, d'innover et de mieux performer en mettant l'humain au centre du moteur économique. Pour exister sur le long terme, la performance économique doit aller de pair avec la performance sociale et environnementale. C'est une démarche vertueuse et positive qui permet de s'engager sur ce que nous allons laisser aux générations futures.

Béatrice Texier, RESPONSABLE JURIDIQUE ET CONFORMITÉ

L'intégration de la gestion des attentes des générations futures dans la création de la chaîne de valeur est désormais incontournable. Les préoccupations éthiques, sociales, environnementales et de droits de l'homme doivent être prises en compte à toutes les étapes de nos activités. Notre avenir en dépend.

Frederick Mantisì, CHAIRMAN SCIENTIFIC COMITEE

Le développement et la pérennité de notre entreprise sont intimement liés à la prise en compte de notre entourage et au respect de la planète dont nous utilisons les ressources. Je suis intimement convaincu de la nécessité de rétablir et enrichir ces équilibres. Nos initiatives nous permettent de concrétiser ces liens.

Pour notre premier rapport, nous avons choisi de vous faire découvrir nos initiatives sociales et environnementales en suivant le parcours du produit, depuis la composition du groupe jusqu'à la distribution du produit et la reconnaissance de nos démarches, en passant par la production et l'innovation.

Des femmes & des hommes

Les femmes et les hommes qui composent Kersia sont la ressource la plus importante du groupe, celle qui nous permet de nous développer de façon sereine et durable et qui constitue la base de notre identité collective.

Faire du bien-être au travail une priorité. L'être humain est au cœur du projet de Kersia. Les relations au travail sont en pleine mutation, avec de nouveaux modes de coopération entre les hommes et l'entreprise. Kersia veut être acteur de ce changement.

A ce titre, le groupe s'efforce de mettre en place les meilleures conditions de travail possibles pour ses collaborateurs et s'attache tout particulièrement à développer des relations respectueuses et équilibrées avec l'ensemble de ses parties prenantes.

La réputation de Kersia, acquise grâce à un niveau d'exigences élevé, lui confère son image d'expertise. Ce succès repose avant tout sur la qualité et la compétence de ses équipes. Les collaborateurs sont le principal atout de l'entreprise et lui permettent de développer une expertise durable.

C'est pourquoi la politique de Ressources Humaines est au cœur de la stratégie et du plan de croissance. Elle s'appuie sur différents dispositifs.

Accueillir et intégrer les nouveaux venus.

Dans un contexte d'acquisitions importantes et rapprochées ces cinq dernières années, chaque collaborateur reçoit régulièrement la mise à jour du « livret d'accueil » reprenant les éléments essentiels de l'organisation et du fonctionnement du groupe.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours individualisé d'intégration destiné à présenter l'entreprise, sa structure, ses fonctions, ses marchés et ses produits. Dans le même temps, le manager est responsable de la formation au métier. Le manager et le département Ressources humaines procèdent en fin de période d'intégration à une évaluation avec le nouveau collaborateur afin de s'assurer de l'acquisition des compétences de base requises pour le poste.

Ce parcours est la pierre angulaire de l'intégration dans l'entreprise, elle permet à chacun de développer son sentiment d'appartenance au groupe.

Devenir expert

Devenir expert prend du temps, et le groupe entend prendre toutes ses responsabilités en donnant les moyens à chaque collaborateur de développer ses compétences. Pour cela, le groupe consacre chaque année au moins 2% de la masse salariale à la formation non obligatoire.

Le choix et la mise en place des formations fait l'objet d'un plan de formation annuel décidé au niveau de chaque pays, selon une méthodologie commune en lien avec la stratégie du groupe.

Encourager l'entraide

Depuis 2018, le partage d'expériences a été encouragé et formalisé via la mise en place d'un programme de tutorat afin de faire profiter au mieux des connaissances et expertises de chacun. Les pays bénéficiant de la plus grande expérience la mettent désormais à la disposition des autres pays. Les experts de chaque métier, de chaque fonction investissent une partie de leur temps pour permettre d'accélérer l'atteinte de la performance globale des pays.

Accompagner au changement

Au-delà des besoins individuels, et afin d'accompagner chaque femme et chaque homme dans la transformation du groupe, des programmes de formations spécifiques ont été conçus et réalisés dès 2018.

La formation au management, l'accompagnement au changement, et même le coaching individuel sont proposés à tous les collaborateurs qui en expriment le besoin.

L'accompagnement au changement a été mis en place pour une majorité des managers (environ 150 collaborateurs) afin qu'ils aient la capacité d'aider chaque collaborateur à faire face aux défis de ce nouveau groupe.

La formation à la méthode « process communication » a permis de mieux comprendre les motivations, les modes de décisions, les méthodes de communication et les différents comportements que cela induit chez les collaborateurs dans une entreprise.

Cette formation a permis de développer des relations plus constructives et plus efficaces au sein des équipes.

Pour supporter une stratégie basée sur le collectif, de nombreuses formations de management transversal et de gestion de projets ont été assurées par groupe ou de façon individualisée.

Gérer les talents

Les entretiens annuels sont organisés de façon obligatoire entre chaque collaborateur et son manager au-delà des exigences réglementaires locales. Ils sont réalisés selon la même méthodologie quel que soit le pays et la fonction. Destinés à clarifier les missions et objectifs de chacun, ils constituent un moment privilégié dans l'année pour échanger sur les attentes des collaborateurs, apporter la reconnaissance nécessaire aux efforts fournis, et proposer des perspectives pour donner du sens au travail.

En 2022, Kersia démarrera un programme de Management des Talents. Il consiste à analyser les besoins en compétences du groupe en y associant les parties prenantes internes et en prenant en compte la pyramide

des âges, les départs et recrutements prévus, les besoins en postes stratégiques et collaborateurs clés. Il permet également de vérifier la bonne acquisition des compétences à l'issue des différents programmes de formation, afin de permettre leur mise à jour ainsi que l'évolution et la mobilité interne.

- Nous supportons nos managers dans le développement de leurs compétences, pour les aider au mieux dans leur position actuelle.

- Nous poursuivons cette démarche pour encourager le recrutement interne

5 étapes :

- Partager la vision des talents clés
- Discuter de leur potentiel de développement
- Identifier ces talents à l'intérieur des catégories de fonction
- Aborder les prochaines étapes possibles
- Aboutir à un plan d'action

Partenariat avec l'EDHEC Business School



Make an impact

- Un parcours d'apprentissage pour devenir les leaders de demain
- Des ateliers pratiques, interactifs et collectifs
- Pour développer l'engagement, l'intrapreneuriat et la collaboration chez Kersia

Améliorer constamment la qualité de vie au travail

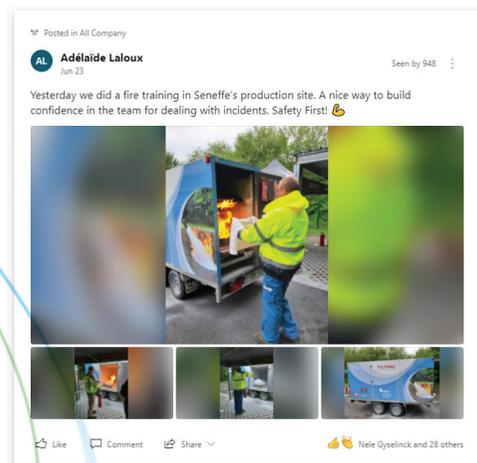
La qualité de vie au travail, facteur de bien-être, est un axe essentiel des actions que souhaite poursuivre le groupe Kersia pour ses collaborateurs dans les années à venir.

En 2020, un projet global accompagné par le cabinet PSYA a démarré sur la France et sera ensuite déployé d'ici à 2024 dans toutes les entités du groupe. Son objectif est d'évaluer l'équilibre que chaque salarié peut trouver entre les facteurs de contraintes et de compensation lors des situations de travail. Une démarche en 3 phases est mise en place dans laquelle les membres de la direction, les encadrants et les collaborateurs pourront s'impliquer chacun à leur niveau. En faisant le choix d'une méthodologie qui rend acteur les participants, le groupe confirme son souhait d'associer les collaborateurs au travail de réflexion et à la mise en place des actions concrètes et opérationnelles comme les mesures de prévention des troubles musculosquelettiques, la fourniture de livrets d'information sur la santé aux employés et la formation des conducteurs sur les risques pour la santé et la sécurité et les meilleures pratiques de travail.

Dialoguer de manière constructive. En France et en Allemagne, Kersia a mis en place deux instances représentatives du personnel dans le cadre de ses obligations légales. Mais le groupe ne s'arrête pas là et va au-delà en déployant la mise en place de comités de suivi avec des représentants du personnel, même en absence d'un cadre légal obligatoire. Cela permet un dialogue social constructif, qui a abouti à 13 accords importants en France, toujours guidés par la transparence.

Communiquer librement

Les équipes internes partagent leur quotidien via une plateforme digitale collaborative interne. L'ensemble des pays peuvent ainsi communiquer entre eux sur leurs succès professionnels, événements locaux et défis.



Collecter les idées

Conscient de l'apport de l'intelligence collective et des projets participatifs, le groupe Kersia souhaitait aller plus loin dans la prise en compte des idées et des attentes de ses collaborateurs. Le projet iDay est né de cette réflexion.

Au printemps 2018, l'ensemble des collaborateurs a pu consacrer une journée entière pour s'exprimer sur différentes thématiques : « simplifier notre travail au quotidien », « améliorer nos processus », « mieux communiquer en interne », « devenir une entreprise plus responsable », « développer notre image de marque », « améliorer la satisfaction client », et enfin « développer de nouveaux produits et services ».

Grâce à un taux de participation élevé (58%), 1426 idées ont été proposées, 10% ont été sélectionnées et sont aujourd'hui mises en place ou en cours de déploiement.

Depuis cette date, chaque département est responsable de déployer des solutions et projets en lien avec les idées réalisables pour chaque catégorie.

Mesurer l'état d'esprit de nos collaborateurs régulièrement

En février 2021, nous avons sollicité nos collaborateurs dans le cadre d'une consultation portant sur le bien-être au travail. Nous voulions d'une part mesurer l'évolution de l'impact de la pandémie sur la santé psychologique et d'autre

part les accompagner au quotidien en leur proposant des solutions concrètes pour gérer au mieux la crise inédite que nous traversons. Pour réaliser ces objectifs, il était essentiel de prendre régulièrement le pouls de l'entreprise en écoutant les équipes et en évaluant les résultats, pour définir les meilleures réponses à apporter, au bénéfice de tous.

Enseignement N°1

La majorité des salariés Kersia, toutes catégories confondues, a participé à cette consultation. Cela donne du poids à cette étude et témoigne de votre implication au sein du groupe et de votre adhésion aux valeurs que nous portons collectivement.



PARTICIPATION



Enseignement N°6

Vous exprimez la fierté de travailler au sein de Kersia. Ce résultat nous donne une responsabilité accrue pour maintenir ce haut niveau de confiance et d'adhésion aux valeurs portées par la Groupe. Il renforce également la conviction que cet esprit d'équipe et ce sentiment d'appartenance nous entraînent tous dans la meilleure direction possible.



TAUX DE SATISFACTION ET SENTIMENT D'APPARTENANCE À L'ENTREPRISE



Promouvoir un comportement responsable.

Depuis sa création, le groupe Kersia a mené de nombreuses actions pour mieux faire connaître son attachement et ses engagements en termes de comportement responsable.

Maintenir la diversité au sein du groupe

Le respect de l'égalité professionnelle et la lutte contre la discrimination est au cœur des pratiques dès le recrutement et pendant toutes les phases de l'évolution du collaborateur au sein du groupe (accès à la formation, évolution, départ...).

La diversité des femmes et des hommes, source de richesses du groupe, est une priorité. C'est pourquoi des objectifs et actions ont été définis notamment sur les thèmes de l'égalité professionnelle, l'emploi des personnes ayant un handicap, en parcours d'insertion, et la promotion de l'absence de toute discrimination dès la phase de recrutement.

En 2020, les formations destinées à sensibiliser les managers aux thématiques de la diversité, de la discrimination et du harcèlement ont été mises en place. Une procédure d'alerte est à la disposition de l'ensemble des salariés du groupe dans le monde.

Guider les collaborateurs pour un comportement éthique

Grâce à la mise en place d'un processus de cartographie des risques et grâce à l'organisation régulière d'audits internes et externes, chaque département du groupe s'est donné les moyens de maîtriser les risques de corruption et de mettre en place des plans d'action destinés à renforcer les dispositifs d'alerte d'ici à 2024. L'analyse des risques réalisée en 2019 pour répondre notamment aux nouvelles obligations réglementaires « Sapin II » constitue un temps fort qui a donné naissance au code éthique du groupe.

Ainsi, l'engagement du groupe pour le respect des droits humains, tout au long de sa chaîne de valeurs, a été affirmé et renforcé par l'élaboration et la communication de ce code en 2019. Il guide en cas de besoin l'ensemble des collaborateurs dans leurs actes quotidiens et dans leurs prises de décisions individuelles et collectives. Il définit ce que le groupe souhaite

promouvoir en termes de comportement auprès de ses collaborateurs mais également de ses clients, partenaires et autres parties prenantes : le respect des hommes et de l'environnement, et un comportement intègre en toutes circonstances. Il a aujourd'hui été communiqué à l'ensemble des collaborateurs.

Après avoir fixé les principes de bases et les règles minimales à respecter, nous avons souhaité aller plus loin en approfondissant des sujets qui, au quotidien, requièrent une plus grande attention selon la cartographie des risques. Ainsi, dans le cadre de notre programme de lutte contre la corruption, parce que la frontière entre pratique de courtoisie et corruption peut parfois être délicate à identifier selon les cultures de chaque pays, nous avons créé la politique cadeaux et invitations, interdisant rigoureusement ceux-ci dès lors qu'ils représentent plus qu'une valeur symbolique ou peuvent paraître de nature à influencer une relation d'affaires ou une prise de décision.

Le Code Ethique de Kersia adopté en juin 2019 est venu fixer les principes de base et les règles minimales à respecter afin d'agir avec intégrité et ainsi construire des relations durables et de confiance avec l'ensemble des parties prenantes.

Prévenir les erreurs

Un dispositif d'alerte au non-respect du code éthique a été mis en place. Il est anonymisé et traduit en 12 langues afin de le rendre accessible à tous. Il s'accompagne d'un comité éthique constitué de 3 membres : Le CEO, le DRH et la direction juridique.

Le dispositif garantit la confidentialité de l'identité et des faits reportés. Afin d'établir la sécurité du traitement de l'alerte, le processus de signalement est crypté et protégé par un mot de passe, et toutes les alertes sont traitées de manière confidentielle. Une alerte peut être déposée très simplement via un lien communiqué à tous les salariés.

Assurer la sécurité. Chez Kersia, la santé et la sécurité ne souffrent aucun compromis sur l'ensemble des sites, pour l'ensemble du personnel comme pour ses partenaires. Une attention toute particulière est portée à la prévention et à l'amélioration des conditions de travail, mais aussi à la sensibilisation aux risques et aux dangers, sans oublier la formation à l'application de normes de sécurité rigoureuses. La sécurité représente plus de 20% des heures de formation assurées dans le groupe.



Notre priorité se tourne vers les populations à risques

Les populations à risques, femmes enceintes et allaitant, jeunes stagiaires ou apprentis bénéficient d'un suivi particulier afin de les informer et afin d'adapter leur poste de travail au sein des installations. En cas de changement de situation, une évaluation des risques est réalisée, afin de pouvoir formuler des recommandations d'adaptation si besoin.

Garantir la sécurité jusquechez nos clients

Au travers d'un programme complet de formation à destination des collaborateurs et des clients, Kersia contribue à la maîtrise des risques tout au long du cycle de vie de ses produits.

En sélectionnant des matières premières pour la fabrication de produits dont l'impact est parfaitement maîtrisé tout au long du procédé de fabrication, d'utilisation et d'élimination, Kersia recherche sans cesse

à faire évoluer ses gammes pour tendre vers un risque « 0 » à l'utilisation. La mise en alerte d'un certain nombre de substances controversées conduit systématiquement au développement de solutions alternatives. Les collaborateurs qui fabriquent les produits, les équipes qui les proposent et toutes les personnes qui les utilisent sont formés régulièrement à la manipulation de tous les produits.

Nous souhaitons aussi participer à la prévention des impacts négatifs par le partage de notre expertise. Ainsi, nous proposons un programme complet de sensibilisation à la réglementation, à la manipulation et au stockage des produits en toute sécurité. Nous fournissons des informations spécifiques à nos partenaires concernant l'utilisation sans risque du produit. Nous possédons un processus formalisé pour évaluer et documenter les risques liés à la santé et sécurité des utilisateurs. Notre outil interne KITE, développé depuis plus de 30 ans selon les évolutions des besoins du groupe et selon les évolutions réglementaires assure une parfaite maîtrise des informations tout au long de la vie du produit.

L'invention de solutions



ASHOKA

Le but est d'une part de supporter un réseau d'entrepreneurs sociaux, et d'autre part d'encourager ce type de démarches à l'intérieur même de Kersia.

Ainsi, nous avons créé un espace dans lequel on autorise les collaborateurs à consacrer une partie de leur temps à cela. Avec le soutien au plus haut niveau dans l'entreprise, celui de leur manager, et au travers des rencontres des cultures, ce programme vise à encourager les initiatives individuelles, à développer les compétences comme l'esprit d'entreprendre, l'adaptabilité, la créativité et l'intelligence émotionnelle afin qu'à son tour chacun participe au changement. Ce projet commun contribue au changement individuel d'état d'esprit, constituant ainsi la première étape qui permet un changement collectif. Afin d'embarquer un maximum de collaborateurs, nous proposons trois niveaux d'implication :

Engagés et différents avec Ashoka. Nous souhaitons être une entreprise pérenne, capable de s'adapter au monde qui change, capable d'être ouverte d'esprit pour trouver de nouvelles solutions adaptées aux enjeux de demain. Nous voulons inspirer chaque collaborateur, en les encourageant à aller voir en dehors du système habituel, en développant leurs compétences pour que chacun ose agir autrement. Kersia s'est ainsi engagé en 2019 dans un programme ambitieux avec l'ONG internationale Ashoka.

- Rejoindre le programme pour une formation de 8 mois afin de devenir ambassadeur (comme Nicola Bellamy ci-contre!) et développer ses soft skills (créativité, leadership...). Nous espérons à terme que 10 à 15% des collaborateurs deviennent ambassadeurs.

- Participer librement à des webinaires réguliers sur diverses thématiques (par exemple, l'insécurité alimentaire).

- Participer à des rencontres interentreprises pour partager les initiatives du même type.

Classée 5ème ONG la plus influente au monde selon NGO Advisor, Ashoka accompagne le plus grand réseau mondial de 3500 entrepreneurs sociaux (Ashoka Fellows) dans plus de 92 pays. L'identité de ces femmes et de ces hommes est fondée sur des qualités entrepreneuriales, mais aussi sur leur capacité à prendre en compte les défis sociaux, environnementaux et économiques. En créant une dynamique de questionnement, de dialogue et d'actions favorables à une adaptation permanente, Ashoka favorise l'émergence d'innovations majeures, tout en soutenant le développement d'entreprises sociales.

Nicola Bellamy
(Technical Service
Manager – Kersia UK) :

**Qu'est ce que
l'aventure Ashoka
pour toi ?**



Wow! Pour moi, l'aventure Ashoka a été un tourbillon de partage de connaissances et de contacts, qui a résulté en une masse d'idées tournoyant dans ma tête! Au départ, je ne savais pas à quoi m'attendre mais grâce au super programme et à mes connections avec l'incroyable 'Clan des ambassadeurs', j'ai vite réalisé que ce que je ressortirais de cette expérience serait unique. Le soutien que nous avons reçu de la part de l'équipe Ashoka est incroyable. Les témoignages que les entrepreneurs sociaux du monde entier nous ont partagés sont réellement inspirants, car ils apportent de profondes améliorations à la société. Ils ont instillé la certitude qu'avec le bon état d'esprit, TOUT LE MONDE PEUT ÊTRE ACTEUR DU CHANGEMENT.

Participer à la formation des jeunes

Travailler de concert avec les écoles



**QUEEN'S
UNIVERSITY
BELFAST**

Irlande du Nord

L'objet de ce partenariat, sur deux ans, est l'étude des flores microbiennes positives en élevage. Le développement d'outils de cartographie et de diagnostic sont réalisés pour permettre une approche en ferme expérimentale. Ce projet débute en 2021. Il est réalisé par un attaché de recherche recruté sur ce sujet et encadré par un professeur de l'Université.



Une thèse est engagée et financée par Kersia au sein de l'université de Rennes pour l'étude du nettoyage des surfaces membranaires dans les industries agro-alimentaires. Un projet ANR financé par Kersia permet le financement du laboratoire.



**UNIVERSITÉ
LAVAL**
Québec - Canada

La chaire de recherche Musculo est financée en partenariat avec le gouvernement Canadien, la province du Québec, la Coop Advantis et la société Olymel. Elle est dédiée à l'avancement des connaissances dans le domaine de la qualité et de l'innocuité des produits de viandes fraîches et transformées. Elle a démarré en 2020 et s'étend sur une période de 5 ans. Des thèses et des essais terrain permettrons d'analyser les problématiques et de tester des solutions quant à l'éradication et au contrôle des souches pathogènes identifiées.

Accueillir des apprentis

Une politique d'accueil des jeunes au sein de ses entités : stagiaires, alternants, jeunes embauchés.

Témoignage de Antoine LEGRAND, alternant pendant un an au sein du service QSE de Hypred Dinard (entité du groupe Kersia) en 2020 et 2021

Pour sensibiliser les plus jeunes et pour pouvoir recruter les talents qui permettront au groupe de relever le challenge de la sécurité des aliments dans les années à venir, Kersia a développé plusieurs partenariats avec des écoles et universités, ainsi qu'une politique d'accueil des jeunes au sein du groupe.

« Après l'obtention de ma Licence MGRI, je cherchais un emploi dans le domaine QSE. Durant plus d'un an j'enchaînais des missions d'intérim afin d'avoir une activité tout en continuant mes recherches dans mon domaine d'études. En septembre 2020, j'ai donc eu l'opportunité de réaliser un second Bac+3 et cette fois-ci en alternance au sein du service QSE opérationnel d'Hypred.

Concernant mon accueil, il s'est très bien déroulé, avec une période d'immersion afin d'appréhender au mieux l'activité et les différents services. J'ai pris en charge différentes missions avec des responsabilités et des enjeux pour l'entreprise durant mon alternance :

- Mise à jour du DUERP avec l'intégration de la problématique COVID-19
- Pilote sur la réévaluation complète du risque chimique de l'entreprise, ce qui comporte (changement de méthodologie, le système de cotation et d'évaluation, planification des VLEP et l'analyse des extractions).

- Gestion du suivi des déchets pour Hypred, Hy-Nutrition et le siège Kersia (enregistrement des bordereaux de suivi de déchets, suivi règlementaire des CAP et des attestations de transports).

- La gestion des incidents / accidents (enregistrement et intégration dans l'outil, arbre des causes).

- Quotidien QSE (ronde, veille règlementaire, mise à jour de documentaire (instructions, affichages), DCR, Réclamations clients).

Initialement prévu pour une alternance d'un an, il m'a été proposé de continuer au sein de l'entreprise et de m'accompagner pour deux ans de plus afin de réaliser un Double Master MDO (Manager de direction opérationnelle QSE) au CESI de Brest. J'ai évidemment accepté, car la dimension et les enjeux de l'activité me plaisent énormément et j'ai encore beaucoup de choses à y apprendre. Pour conclure je dirais que l'alternance est l'un des meilleurs moyens d'apprendre, on applique directement les connaissances et les outils apportés par la formation dans le monde professionnel. »



Innover de manière responsable. Au travers d'une démarche d'innovation responsable (bénéfice environnemental et/ou social et/ou économique) Kersia développe une relation privilégiée avec ses clients et les utilisateurs de ses produits. Il s'agit concrètement de mettre à disposition des produits, des emballages ou modes d'utilisation (dosages automatiques, utilisation sans contact...) qui contribuent à la protection de la santé et à la sécurité des utilisateurs et de l'environnement. Le processus innovation tend à inclure ces considérations à chaque étape, depuis la phase pré-projet jusqu'à l'étude marketing et la mise sur le marché des produits et solutions. Les trois axes principaux pour l'innovation s'appuient sur une chimie durable, les biotechnologies, et le recours au numérique pour privilégier la prévention et l'anticipation.

Anticiper les besoins

L'innovation centrée sur le produit a conduit à proposer des solutions – comme la phase unique pour le nettoyage et/ou la désinfection - réduisant les quantités de produit, d'eau et d'énergie nécessaire lors de la phase d'utilisation. Pour aller plus loin, Kersia a développé des produits permettant d'améliorer la qualité de l'eau générée après utilisation des produits sur les critères suivants : demande chimique en oxygène plus faible (DCO), teneur en Azote (N) et teneur en Phosphore (P) plus faible, meilleure biodégradabilité - afin de garantir le respect de l'environnement quelles que soient les méthodes d'utilisation. Cette gamme de produits représente aujourd'hui 20% des volumes fabriqués.

Si le groupe a toujours su anticiper les évolutions réglementaires et s'est organisé pour une veille et des recommandations efficaces, il doit de la même façon prendre en compte les évolutions des attentes des utilisateurs finaux de ses produits qui vont bien souvent au-delà de la réglementation. En proposant des gammes de produits « sans substance controversée » et en accompagnant ses clients dans la compréhension des attentes des consommateurs, il contribue à faire progresser toute la chaîne alimentaire.

Investir dans les biotechnologies

Les solutions apportées actuellement par Kersia sont le fruit d'une recherche permanente du respect du principe de durabilité. Le changement climatique, le progrès nécessaire dans la protection des utilisateurs et des consommateurs, ainsi que le mariage indispensable des performances économiques avec les garanties de sécurité des aliments ont convaincu le groupe d'apporter un changement de paradigme. Nous développons ainsi des solutions innovantes, alternatives et complémentaires comme les biotechnologies, pour nos partenaires et clients.

Depuis quelques années, le portefeuille de matières premières a fait l'objet d'un audit approfondi et a conduit en juin 2019 à des décisions d'acquisitions stratégiques dans le domaine des biotechnologies (Choisy Laboratoires, Canada). Doté d'installation de fermentations et d'une forte expérience en biotechnologie, le groupe est aujourd'hui en capacité de sélectionner auprès de ses fournisseurs, via la « biotechnologie blanche », des tensio-actifs biosourcés responsables. Ces molécules présentent les mêmes garanties d'efficacité que celles issues des procédés chimiques traditionnels tout en améliorant la protection des utilisateurs et des consommateurs. Elles permettent également de s'affranchir de l'utilisation de sources de carbone fossile, grâce au recours au carbone

déjà présent dans l'atmosphère, du fait de l'utilisation de biodéchets.

De plus, parce que des systèmes de régulation sont naturellement présents dans certains micro-organismes comme les bactéries pour lutter contre l'installation des pathogènes, des projets d'innovation sont en cours pour accompagner la diminution de l'utilisation des antibiotiques dans les élevages.

Mieux gérer les ressources avec le numérique

Notre responsabilité consiste à préconiser les quantités « justes nécessaires » à l'usage en s'assurant des bonnes pratiques de toute la chaîne aval.

Kersia souhaite s'appuyer sur les nouvelles technologies digitales - intelligence artificielle, big data, applications mobiles, objets connectés etc - pour développer de nouveaux services pour ses clients. Quel que soit le domaine, l'objectif est de mettre au point des solutions digitales qui serviront :

- À alimenter les suivis faits par les équipes techniques dans les élevages, les usines agro-alimentaires et le secteur de la restauration collective, afin de proposer les solutions les plus performantes.
- À créer, alimenter et partager des bases de données de résultats permettant au groupe de proposer à ses clients une approche de prévention basée sur une analyse prédictive des risques.
- À conseiller les utilisateurs sur le bon usage des produits pour réduire les quantités utilisées et pouvoir également déclencher d'autres bonnes pratiques d'hygiène.
- À mieux maîtriser le cycle de vie des emballages de produits en les géolocalisant pour une collecte et un recyclage plus performant.
- À mieux prévenir les effets du changement climatique en alertant en cas de hausse de température inadaptée.

Développer des marques fortes

Avec plus de 1600 marques enregistrées dans le monde, notre groupe a mis en place une veille constante destinée à protéger ses actifs mais aussi à respecter le droit de propriété.

Mieux utiliser les outils numériques. La plupart de nos collaborateurs utilise désormais des ordinateurs comme principal outil de travail, de même que l'ensemble de nos parties prenantes, et c'est ainsi un important levier d'action social et environnemental. Par conséquent, nous nous sommes d'abord conformés à nos obligations légales de protection des données (RGPD) en mettant en place un registre des données personnelles dans 27 pays. Mais nous voulions aller plus loin, avec la mission d'encadrer l'usage numérique en proposant des conseils d'utilisation, pour un meilleur impact social mais aussi environnemental.

Conseiller les utilisateurs

FORMATION À LA CYBERSÉCURITÉ - Une plateforme de e-learning est dédiée à la cybersécurité (MyCompliance). Malgré une mise en place récente, les statistiques de participation sont très encourageantes, sur tous les sujets.

CHARTRE IT - Notre chartre IT, signée à l'heure actuelle par plus de la moitié de nos collaborateurs est en cours de déploiement dans toutes les entités. Elle propose des mesures de sécurité, prône le respect des outils de travail, indique comment gérer les documents, comment utiliser les mails ou encore internet, et définit des interdictions comme de porter atteinte à la dignité d'autrui.

Diminuer l'impact environnemental du numérique



Ecosia - Pour diminuer l'impact environnemental du numérique le groupe a installé le navigateur Ecosia sur tous les ordinateurs. Même si nous ne pouvons diminuer les émissions de GES dues à nos recherches, nous pouvons les valoriser en encourageant les initiatives telles qu'Ecosia. Les bénéfices réalisés par Ecosia sont réinvestis dans la plantation d'arbres dans les régions où le besoin se fait le plus sentir. Nous sommes fiers de participer au financement des 130 millions d'arbres plantés par Ecosia.

Communication régulière - Tous les mois, un document de vulgarisation sur les sujets sociaux ou environnementaux est circulé à tous nos collaborateurs. Ils sont ainsi sensibilisés sur des sujets tels que le climat, ou encore l'impact du numérique. Des conseils sont à leur disposition pour réduire leur empreinte personnelle et professionnelle : diminuer le nombre de mails envoyés, procéder à des nettoyages réguliers de leur boîte mail, éteindre les équipements, etc. Cette communication donne lieu à un renforcement des pratiques locales, comme ici en Irlande.

Richard Slater,
Responsable de la
sécurité des systèmes
d'information



Il est important que les collaborateurs soient conscients des risques et menaces de cybersécurité auquel le groupe doit faire face. Afin de permettre une sensibilisation à grande échelle, nous avons développé un programme qui permet à présent de délivrer des formations tout au long de l'année sur différents sujets de sécurité. En faisant cela, nous construisons une culture de sécurité qui je l'espère nous permettra de prévenir les violations de sécurité et les attaques dans le futur.

POURCENTAGE DE NOS COLLABORATEURS AYANT SUIVI LES DIFFÉRENTES FORMATIONS À LA CYBERSÉCURITÉ EN 2021

- 56% Hameçonnage
- 52% Pourquoi êtes-vous la cible?
- 49% Sécurité de l'information
- 48% Clean Desk
- 32% Sécurité du mot de passe

Deirdre Forte,
Manager Ressources Humaines
en Irlande

Comme la quasi-totalité de mes collègues, j'ai apprécié cette initiative du groupe. Ainsi, en tant qu'ambassadeur des valeurs environnementales et sociales de Kersia, j'ai jugé important de m'aligner avec cette vision de la stratégie numérique. J'ai donc partagé ces informations sur l'impact du numérique avec mon équipe, en me concentrant en particulier sur les mails.



La session de "detox" digitale s'est avérée très réussie, avec 93% de nos collaborateurs qui y ont activement participé. Elle a offert à tous l'opportunité de nettoyer et ranger leur ordinateur, de réduire le nombre de fichiers et de pièces jointes. En conséquence, elle a permis de simplifier l'accès aux fichiers, tout en contribuant au programme RSE global.

Beaucoup d'entre nous ignoraient l'impact environnemental de l'envoi de mails, de pièces jointes et d'images. Nous avons pour but de poursuivre cette amélioration en restant conscient de notre impact, et en dédiant du temps chaque mois à la gestion de notre messagerie. Ainsi, nous avons incorporé les sessions de "detox" digitales dans notre nouvelle politique de bureau responsable.

35 participants
(quasi-totalité des effectifs)

97% des participants
ont apprécié la session de detox
digitale et continueront dans le futur



Une production responsable

Privilégier des fournisseurs locaux et responsables.

Bien qu'étant un groupe international, notre but est de favoriser l'emploi local, et de limiter notre impact sur l'environnement. Dans notre charte fournisseur, nous nous engageons à privilégier les achats locaux (fournisseur ne pouvant intervenir que sur un seul pays).

Nous travaillons avec environ 10 000 fournisseurs, dont 30% sont des fournisseurs locaux

Notre ambition est de connaître avec précision le triptyque matière/fournisseur/pays afin de créer des partenariats avec au moins deux fournisseurs. Ce travail de fond et d'investigations sur l'origine des approvisionnements, leur caractéristiques techniques (FDS, fiches techniques, compositions...) et leur lieu de fabrication à partir d'informations de fabricants ou de négociants constitue un socle solide à la fois pour maîtriser les risques de rupture d'approvisionnement mais aussi pour améliorer notre contribution au bilan carbone.

Kersia a rédigé une charte à destination de tous ses fournisseurs et sous-traitants. Traduite dans toutes les langues, elle permet de diffuser largement les attentes du groupe notamment en ce qui concerne le respect des droits de l'homme. Les règles de référencement et déréférencement sont transparentes et intègrent des critères cohérents avec la stratégie RSE (origine des matières premières, collecte et recyclage des emballages, ...). Attentif à faire progresser ses fournisseurs en leur proposant des actions de soutien si besoin, KERSIA se donne l'objectif en 2021 de finaliser la cartographie des risques et la mise en place des plans d'actions associés.

Développer des relations respectueuses avec toutes les parties prenantes. Les parties prenantes internes et externes, impactent ou sont impactées par les activités du groupe qui a la volonté de développer des relations respectueuses et profitables à tous. L'analyse de leur niveau d'influence, du dialogue déjà existant, et le recueil de leurs attentes au travers d'enquêtes régulières permet de mieux évaluer leur importance et leurs besoins.

Impacter positivement le territoire

Emploi

Kersia affiche la volonté de fournir des emplois stables dans le monde. Principalement liée aux besoins d'activités temporaires en France, en Irlande et au Canada, les emplois temporaires sont confiés à des partenaires de l'emploi de longue date, capables d'intégrer les besoins évolutifs du groupe, et capables de respecter et faire respecter nos engagements en termes de formation, respect du code éthique.

Depuis de nombreuses années, plusieurs sites comme celui de Dinard (France) ont développé un partenariat avec des Etablissements spécialisés dans le Service D'Aide par le Travail, en sous traitant une partie de nos opérations comme le conditionnement de produits non dangereux et l'entretien de nos espaces verts. Au-delà de la qualité du service fourni, ceci permet de garantir localement l'emploi de personnes ayant un handicap.

Encourager les projets locaux

Nos délégués RSE sont régulièrement sollicités pour participer à diverses actions locales : participation à des conférences liées aux enjeux RSE, à des clubs d'entrepreneurs, soutien d'associations locales : caritatives, sportives, culturelles. Chaque pays est autonome dans ses choix de participation à la vie locale à condition que cela s'effectue autour de ses installations industrielles et dans le respect de la stratégie du groupe.

Chaque année (lorsque cela est possible), Kersia ouvre ses portes aux familles des collaborateurs, aux riverains des sites industriels, et aux autorités locales.

Associatif

Les engagements associatifs sont nombreux dans tous les pays du monde. Pour mieux les partager le groupe se dotera en 2022 d'une plateforme d'échange des initiatives. Voici ici l'exemple d'une course de solidarité organisée pour lever des fonds dans la lutte contre la mucoviscidose, avec les photos des collaborateurs participants.

MOVE FOR MUCO

34 KM POUR VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE

Course solidaire - Move for Mucro
Vaincre la Mucoviscidose // Challenge Interne Kersia

C'est l'histoire de Nathalie Luc, collaboratrice française sur le site de Boz, mère de 3 enfants. Son aînée Morgane de 26 ans est atteinte de la mucoviscidose. L'année passée n'a pas été facile avec les nouveaux traitements, la crise du Covid, la solitude... La détermination et le courage de Morgane ont donnée à Nathalie la force de s'engager. Elle s'est fixé le défi de courir ou marcher 34km pour lever des fonds dirigés vers la lutte contre la mucoviscidose. Pourquoi 34 ? Parce qu'en France, un patient sur deux atteint de cette maladie n'atteint pas l'âge de 34 ans.

Nous voulons être auprès de Nathalie et Morgane en les aidant à lever des fonds. Courir c'est vivre, alors courez pour Morgane et les autres en prenant part à ce défi.

Entre le 24 avril et le 7 mai : accumulez 3000 km en courant ou en marchant, sans limites.

Ces kilomètres seront transformés grâce à l'application en donations pour cette cause : Kersia donnera 20 centimes pour chaque kilomètre parcouru à l'association Vaincre la mucoviscidose



Grâce aux efforts de tous, la politique de prévention menée depuis plusieurs années conduit à une réduction du nombre d'accidents année après année malgré l'élargissement du périmètre, du nombre d'installations industrielles et du nombre d'heures travaillées. Le tableau de bord sécurité est visible de tous les utilisateurs de la plateforme, et analysé très régulièrement pour un suivi optimal.

Maîtriser les risques

Sécurité

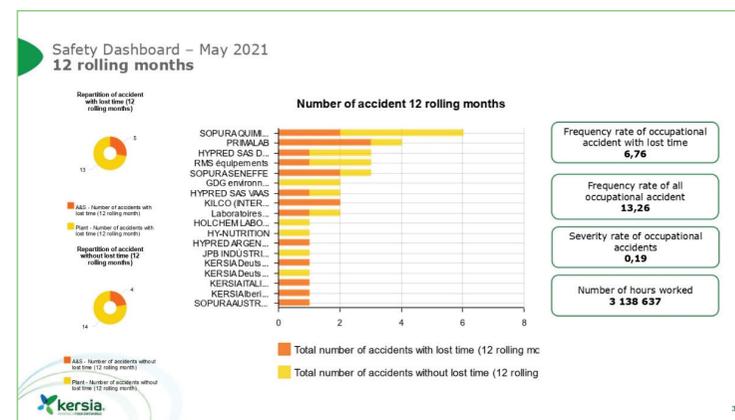
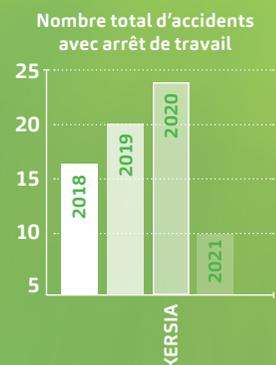
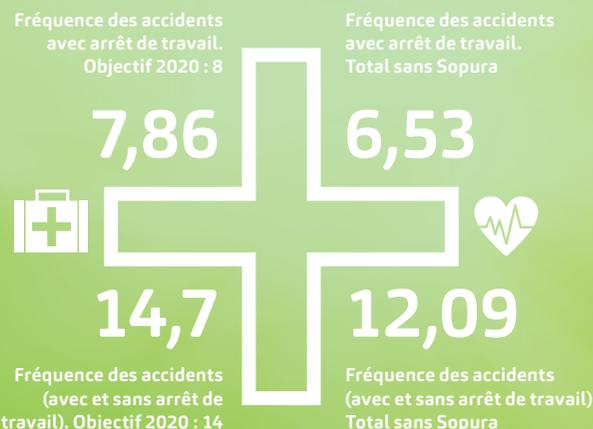
Assurer un environnement de travail sûr et responsable pour tous les collaborateurs demeure l'une des priorités du groupe. Afin de garantir cet engagement est respecté partout dans le monde, la certification ISO 45001/ OSHAS 18001 (santé et sécurité au travail) est déjà en place sur 50% des installations et sera étendue à tous les sites du groupe intégrés fin 2020 d'ici 2024 et pour tous les sites du groupe intégrés postérieurement en 2027.

Pour améliorer nos pratiques année après année, nous mesurons mensuellement notre performance en termes de sécurité par le biais de différents indicateurs pour atteindre notre objectif de politique zéro accident et de maintien des certifications ISO.

De plus, tous les deux ans, la performance de l'ensemble de l'organisation est vérifiée par une agence externe (agence Santé Socotec) sur 16 points de contrôle. Les recommandations émises alimentent les différents plans d'actions.

Dans le cadre de la politique QHSE et RSE du groupe, les résultats Santé - Sécurité sont collectés, analysés et partagés mensuellement.

Les axes de travail 2021 et 2022 : formalisation de la politique de gestion des produits, élaboration d'une procédure Groupe de management des risques et gestion de crises, renforcement de la visibilité du processus hygiène santé et sécurité, développement de la polyvalence des compétences sur la rédaction des fiches de données de sécurité et enfin mise en place d'une vérification systématique annuelle de la conformité des documents sécurité.



Une newsletter sécurité est produite deux fois par an, contenant tous les indicateurs détaillés et développés afin de vérifier l'amélioration continue de la sécurité tout au long de l'année.

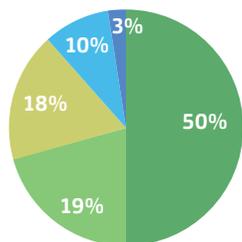
REVUE ANNUELLE 2020

Au total, **111 événements liés à la sécurité** ont été reportés pour l'année 2020 sur le périmètre du groupe Kersia.

Ces événements ont majoritairement impacté des collaborateurs des sites industriels, en particulier en Europe.

28% concernent des accidents avec et sans arrêts; 69% concernent des accidents mineurs, "first aids" (premiers secours) et "near miss" (presqu'accident) : ce qui démontre une nouvelle fois la bonne collecte des données et la volonté d'agir pour la prévention.

Le reporting et l'analyse de ces deux dernières catégories d'événements sont en effet primordiaux pour la mise en place d'actions préventives afin de minimiser le nombre et la gravité de futurs événements.



Les engagements de Kersia pour lutter contre le changement climatique

Comprendre les risques du changement climatiques et limiter leurs conséquences par la mise en place d'actions ciblées

Evaluer l'importance de notre dépendance aux énergies fossiles et anticiper l'impact économique et social de sa raréfaction

Sensibiliser tous les employés au changement climatique de manière ludique

Lister nos plus grosses émissions de gaz à effet de serre, y compris en amont et en aval de la production

Définir des objectifs de réduction à moyen et long terme

Communiquer sur nos objectifs, nos actions et notre performance

Risques physiques et environnementaux

Etant spécialisés dans le mélange de produits chimiques, nous n'avons pas d'activité de synthèse chimique, ce qui limite les risques physiques inhérents. Plusieurs sites du groupe relèvent cependant d'autorisations Seveso seuil haut ou équivalent du fait du stockage de certains produits chimiques classés pour le risque physique ou environnemental.

Les mesures de management de risque imposées par ce type de réglementations et/ou par l'obtention des certifications ISO 14001 / ISO 45001 constituent des garanties fortes en termes de maîtrise de risque. Ces garanties seront déployées à l'ensemble des installations du groupe via l'objectif de triple certification d'ici à 2024.

Risques liés aux changements climatiques

Les changements climatiques impactent principalement les conditions d'exploitation de nos usines et de celles de nos fournisseurs, entraînant des risques quant à la disponibilité des matières premières et des produits finis. Les changements climatiques favorisent aussi la contamination de la chaîne alimentaire donc augmentent les risques de survenue de crises sanitaires de la fourche à la fourchette.

Pour limiter les risques du groupe, mieux les anticiper et assurer la continuité des activités, le groupe Kersia a diversifié sa présence géographique au travers des acquisitions de sites industriels. Son réseau mondial et local en termes d'achats lui permet de garantir des sources multiples d'approvisionnement et de maîtriser les process de production.

En 2021 Kersia lance ACT-S avec pour ambition la réduction des émissions de gaz à effet serre.

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

ACT - PAS À PAS

- Trajectoire 1,5° (Science Based Targets)
- Processus de 5 étapes (sur un an)
- Grille d'évaluation à chaque étape
- Mise en place et suivi sur 2 ans

ACT - Assessing low Carbon Transition - est une initiative volontaire conjointe de l'ADEME et du CDP (Carbon Disclosure Project), faisant partie du Global Climate Action Agenda (GCAA). L'initiative ACT vise à fournir aux entreprises des méthodes et des outils sur le sujet de la transition bas carbone, afin qu'elles puissent contribuer à la décarbonation de leur secteur d'activité et à l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris. L'approche ACT pas à pas repose d'une part sur l'adaptation de la démarche d'amélioration continue standard Plan - Do - Check - Act au processus de définition et de mise en œuvre d'une stratégie bas carbone, d'autre part sur la réorganisation des leviers stratégiques de décarbonation

Gestion de crise

Afin d'accompagner sa croissance en toute sécurité et afin d'accompagner la croissance de ces partenaires dans tous les pays du monde, le groupe met en place une organisation permettant d'assurer une veille permanente au plan mondial et travaille actuellement à la finalisation d'un dispositif de gestion de crise destiné à coordonner tous les dispositifs existant localement depuis plusieurs années afin de garantir la même expertise et réactivité quel que soit le type et l'origine géographique de la crise.

Covid-19

La crise que nous traversons depuis 2020 était imprévisible et nous nous sommes attachés à protéger nos collaborateurs dans tous les pays du monde quel que soit les organisations mises en place par les pays durant cette période. Via une communication régulière quant aux règles à mettre en place (respect des gestes barrières, télétravail, événements en distanciel, ...) nous avons maintenu la santé et la cohésion de toutes nos équipes, et maintenu un contact rapproché avec l'ensemble de nos partenaires.

Le baromètre social de mars 2021 nous a permis de mesurer l'impact de la crise sanitaire sur le moral de nos équipes, malgré leur bonne adaptation aux changements de méthodes de travail. Heureusement, nous avons pu nous assurer de la satisfaction des collaborateurs face à la gestion de la crise sanitaire dans l'entreprise.

Ouverture au télétravail actée pour l'ensemble du groupe pour les postes éligibles

Enseignement N°3

Un peu plus d'un tiers d'entre nous ont ressenti une forte augmentation de notre charge émotionnelle et des troubles du sommeil. Pour mémoire, nos cellules d'aide psychologique sont à votre disposition, en toute confidentialité, pour vous aider à mettre des mots sur ce sentiment de mal-être. N'hésitez pas à les solliciter.



HAUSSE DE LA CHARGE ÉMOTIONNELLE ET TROUBLES DU SOMMEIL



Enseignement N°4

Une grande majorité d'entre nous ont réussi à s'adapter aux contraintes liées à la distanciation sociale et aux changements de méthodes de travail imposés par la crise sanitaire. Si vous avez des questions ou des besoins en termes de flexibilité ou d'aménagement de vos conditions de travail, nos managers sont à votre écoute pour nous permettre de faciliter le travail de chacun.



IMPACT DES MESURES DE DISTANCIATION ET DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES DE TRAVAIL



Impact négatif

Peu ou pas d'impact

Enseignement N°5

Une très forte majorité considère que la réponse de Kersia à cette crise correspond à leurs attentes. Nous interprétons ce résultat avec humilité qui s'impose dans ce contexte si particulier; il vient cependant conforter notre motivation à vous accompagner au quotidien pour nous permettre de continuer à affronter la tempête actuelle dans les meilleures conditions.



TAUX DE SATISFACTION/RÉPONSE GLOBALE ET RESSOURCES APPORTÉES PAR KERSIA



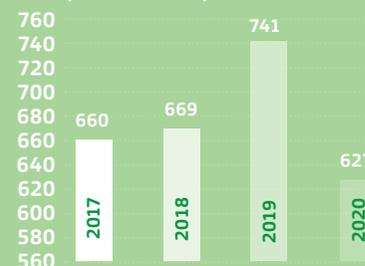
EVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU SUR LE SITE DE DINARD - PÉRIODE 2017 - 2020

Pourcentage d'eau incorporée
comme matière première



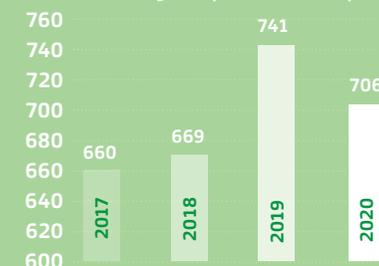
Entre 65 et 70% d'eau utilisée comme
matière première

Litre d'eau de ville consommée
par tonne fabriquée



Moins 22% de consommation d'eau de
ville potable grâce au recyclage de l'eau
en sortie de STEP

Litre d'eau consommée (eau de ville
et eau recyclée) par tonne fabriquée



Résultat : - 8% de consommation totale d'eau
sur le site en un an, grâce aux optimisations
de lavage et aux recherches de fuites. Ces
actions seront poursuivies dans le futur.

Une production responsable

Eau - Focus Dinard

Depuis 2003, nous avons développé un programme d'investissement et de recherche dans le but de recycler une partie de l'eau utilisée sur nos sites de production, afin d'éviter de la rejeter sur la station de traitement des eaux de la ville. Nous avons été capable de retraiter 11 000m³ d'eau grâce à notre propre station de traitement, provenant de notre procédé de nettoyage, et de l'eau de pluie.

En 2018 nous avons investi dans le développement de la station de traitement, avec un nouveau buffer tank et deux bio réacteurs, afin de pouvoir réinjecter l'eau directement dans notre procédé de fabrication. Nous avons ainsi réussi à

améliorer le traitement des effluents bruts, ce qui a abouti à éviter de diriger l'eau vers la station de traitement des eaux de la ville.

Depuis un an, nous avons pu réutiliser l'eau traitée par notre station directement dans notre eau industrielle. Les caractéristiques de l'eau sont surveillées de très près, avec des tests effectués deux fois par semaine qui assurent une qualité optimale. Ainsi, nous réinjectons l'eau traitée non seulement lors du lavage, mais aussi comme matière première dans nos produits, achevant la circularité.

CONSOMMATION D'EAU 2020 :
178 000m³

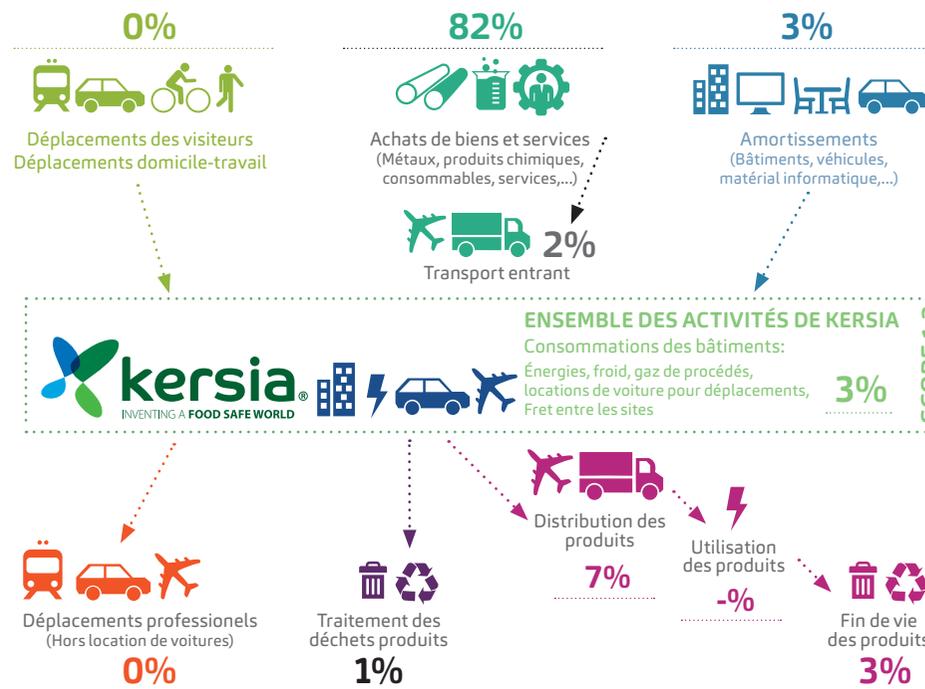


DÉCHETS PRODUITS EN 2020 : **6 000t** DONT **98%** ONT ÉTÉ RECYCLÉS



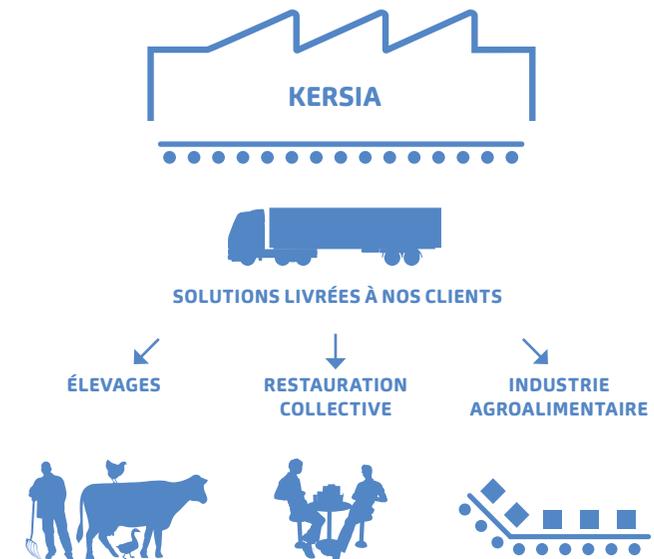
Emissions - Nous avons pu réaliser en collaboration avec Eco2 Initiative une première estimation de nos émissions de gaz à effet de serre, basée sur l'année 2019.

SCOPE 3



SCOPE 1-2

Des solutions destinées à nos clients



Encourager une mobilité durable

L'optimisation du transport des produits

Nos flux de logistique sont optimisés depuis de nombreuses années, grâce à des partenariats nous permettant la mise en place d'entrepôts locaux et grâce à l'utilisation d'outils digitaux d'optimisation des process

de "supply chain". En France la flotte de véhicules de transport des produits vers nos clients est 100% euros 6 (norme fixant de faibles taux d'émission). Les conducteurs sont formés à l'éco conduite, le parc est équipé de boîtes robotisées, de systèmes de navigation poids lourds et d'informatique embarqué.

Focus Kersia Suède: A noter que Kersia Sweden est la première filiale du groupe à passer commande de véhicules 100% électriques pour deux de ses commerciaux.

Une flotte en constante évolution

Les critères pris en compte pour la mise à jour annuelle de la « politique véhicules » du groupe sont bien sûr la sécurité et l'attractivité pour le collaborateur, le coût mais aussi le respect de l'environnement en accord avec notre politique RSE. Le taux d'émission de CO2 est limité et les émissions de particules fines contrôlées.

Progressivement, chaque pays adapte son offre de véhicules pour les collaborateurs éligibles, en évaluant bien évidemment les critères d'émission et de consommation, l'impact des alternatives au diesel sur l'ensemble du cycle de vie, et en adaptant l'offre aux besoins d'autonomie et à la disponibilité selon les pays.

Introduire une économie de la fonctionnalité

Depuis longtemps nous proposons des solutions destinées à améliorer la sécurité alimentaire à travers le monde. Notre expertise est maintenant installée et reconnue, et nous souhaitons aller plus loin avec l'ambition de développer un modèle tourné vers l'économie de la fonctionnalité. A la technicité de nos solutions, déjà prouvée, nous souhaitons ajouter des engagements d'impacts positifs pour l'environnement et la santé (humaine et animale). Nous encourageons aujourd'hui tout projet lié au développement de solutions permettant un usage raisonné, avec des doses de produits adaptées, appliqués au bon moment notamment grâce aux outils digitaux.

Améliorer l'impact environnemental et le bien-être animal



Afin de développer des solutions toujours plus adaptées à nos clients et pour améliorer notre impact social et environnemental, nous avons investi dans une start-up appelée Connecterra. Ils ont inventé Ida, un outil d'intelligence artificielle couplé à des capteurs permettant de conseiller les agriculteurs dans la gestion de leur troupeau. Nous mettons à disposition le savoir-faire de Kersia afin de formuler des recommandations aux agriculteurs pour un usage optimal des produits, de l'alimentation des animaux (compléments alimentaires) jusqu'à la qualité du lait, en passant par l'hygiène.

En aidant les éleveurs à anticiper les besoins de leurs animaux, nous contribuons ainsi à réduire leur impact sur l'environnement, augmenter le bien-être animal, et améliorer les conditions de travail des éleveurs.

Participation active aux associations professionnelles

Membre actif au sein des associations professionnelles de son secteur d'activité notamment en Europe, au Brésil, et au Canada, le groupe Kersia bénéficie de contacts privilégiés avec l'ensemble de la profession, les pouvoirs publics et les associations de

consommateurs. Au sein des commissions techniques les experts du groupe partagent leurs compétences pour mieux suivre l'actualité réglementaire du secteur et rester ensemble à l'écoute des évolutions des attentes de toutes les parties prenantes.

Des clients impliqués: En 2021 pour la première fois, le groupe Kersia a utilisé un questionnaire de satisfaction et de recueil des attentes, commun pour l'ensemble des pays afin de conduire le programme "ACT for a positive impact" sur l'ensemble des géographies.



Unilever

ILS NOUS ONT DÉJÀ SOLLICITÉS SUR NOTRE STRATÉGIE RSE

Un modèle vertueux

Le passage de l'économie linéaire à l'économie circulaire est une des briques de l'industrie du futur. Levier important dans le cadre de la transition énergétique et de la lutte contre le changement climatique, l'intégration de l'économie circulaire dans l'ensemble des activités du groupe passe par des actions précises et progressives. De nombreux travaux contribuent aujourd'hui à la transition vers l'économie circulaire. Kersia a choisi de se concentrer sur le déploiement de la consommation des énergies renouvelables, le recyclage de l'eau et des plastiques.

Augmenter la part d'énergie renouvelable

Kersia opère dans le secteur de l'industrie chimique, et ses activités de formulation de produits entraînent des consommations d'énergie relativement faibles comparativement aux autres acteurs de ce secteur. Des actions concrètes ont été mises en place afin de collecter, surveiller et réduire les consommations énergétiques à périmètre constant (électricité, gaz, fuel). Depuis 2019, un focus tout particulier a été réalisé pour mesurer précisément le niveau d'utilisation d'énergies renouvelables sur chacune des installations industrielles du groupe. L'objectif est d'inciter les fournisseurs d'énergie à augmenter la part d'énergie renouvelable dans le groupe.



POURCENTAGE D'ÉLECTRICITÉ PROVENANT DE SOURCES RENOUVELABLES EN 2020 :

28%

Être acteur de la préservation de l'eau

L'eau est un bien indispensable à la vie et à la santé humaine. Proposer une eau potable à 7 et même 9 milliards d'êtres humains en 2050 et réduire la pollution chimique et bactériologique de l'eau sur la planète sont deux enjeux majeurs du 21ème siècle. L'impact environnemental le plus significatif du groupe est lié à son empreinte sur l'eau. Compte tenu de son activité, Kersia est acteur engagé dans la préservation de l'eau via trois axes d'actions :

Potabiliser l'eau prélevée pour garantir la sécurité des aliments à partir des ressources locales. Kersia est le leader mondial de la production de tablettes de désinfection de l'eau avec son offre AQUATABS®, et agit dès aujourd'hui pour que chacun bénéficie demain de l'eau dont il a besoin.

aquatabs 

Proposer des solutions de nettoyage et désinfection qui limitent les prélèvements d'eau dans les secteurs agricole et agro-alimentaire. Par exemple, nous proposons des produits sans rinçage (et sans résidus) et monophasé, qui économisent l'eau à hauteur de 20 à 25%, et pouvons auditer et conseiller les clients sur leurs méthodes de nettoyage.

Equiper nos sites industriels de procédés de traitement de l'eau permettant sa réutilisation dans la fabrication de nos produits. Kersia s'est engagé depuis de nombreuses années à réduire les prélèvements d'eau dans l'environnement autour de ses installations. Les investissements réalisés sur le site de Dinard (France) depuis 3 ans en matière de recyclage de l'eau permettent de confirmer une réduction des prélèvements d'environ 19% malgré une augmentation de la production. D'ici à 2024 chaque installation du groupe doit conduire une réflexion équivalente et mettre en place des solutions permettant de démontrer une réduction significative des prélèvements d'eau. Pour plus de détails, voir page 22.

FOCUS FRANCE : R-PACK

Le recyclage en boucle courte est possible depuis longtemps grâce au partenariat mis en place localement autour des installations de nos clients avec la société Emb.i.pack en France.



Aujourd'hui, Kersia va plus loin en étudiant l'utilisation d'emballage comportant une part de plastique recyclé. Une fois collectés,

les emballages sont triés, lavés, transformés en PEHD réintroduit à hauteur de 25% dans de nouveaux emballages.

L'innovation consiste ainsi à avoir obtenu l'agrément de ce type d'emballage pour le conditionnement et le transport de produits dangereux, bien plus exigeants en matière de sécurité.



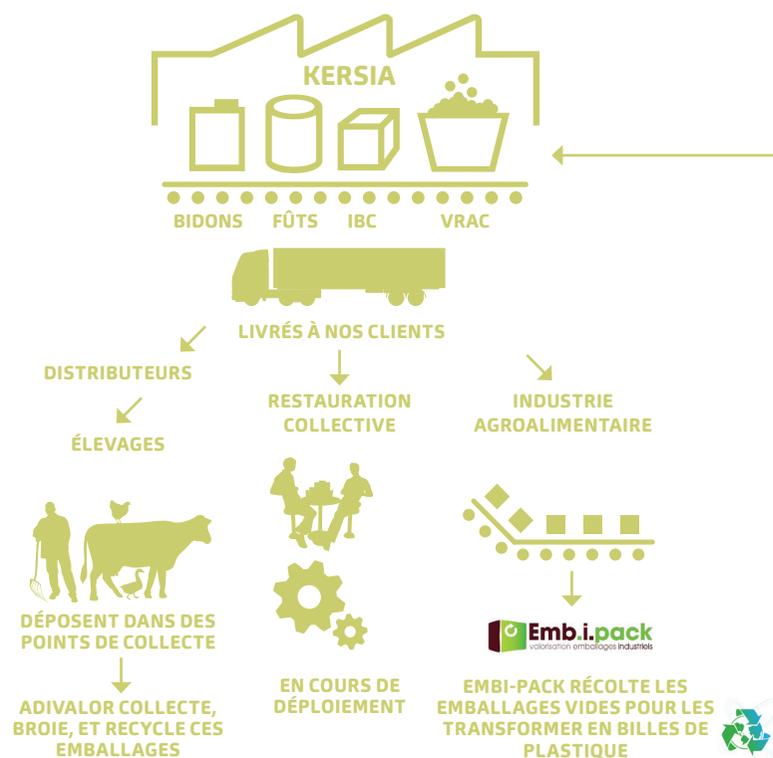
Diminuer les emballages

Les attentes des consommateurs et des autorités sont aujourd'hui particulièrement fortes dans le domaine du recyclage des plastiques.

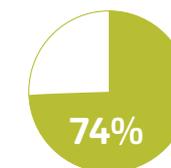
Conscient de cet enjeu depuis de nombreuses années, Kersia a modifié son modèle économique vers un mode circulaire. Depuis 2003, le groupe contribue à mobiliser la filière autour de cette thématique et s'est positionné comme un précurseur à l'initiative de la récupération, réutilisation après réparation ou transformation totale, des contenants plastiques chez ses clients et jusque chez l'utilisateur à la fois pour les activités agroalimentaires et agricoles. Ces initiatives permettent à la fois d'économiser sur l'achat d'emballages neufs, mais aussi une réduction de la quantité d'emballages à détruire, et une augmentation de la part de déchets réutilisés.

Si certains pays comme la France atteignent aujourd'hui un taux de collecte et de recyclage des emballages supérieurs à 50% au travers des modèles mis en place par le groupe via des collaborations avec des partenaires locaux, l'objectif est clair : collecte et recyclage doivent être déployés plus largement à tous les pays d'ici à 2024.

EXEMPLE DE RECYCLAGE SUR LA FRANCE

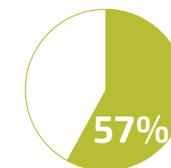


MARCHÉ AGRICOLE



Collectés & Recyclés

MARCHÉ AGROALIMENTAIRE



Collectés & Recyclés

En 2020, en France, nous avons collecté et recyclé 74% de nos emballages à destination du marché agricole, et 57% à destination du marché agroalimentaire.





Sopura ayant rejoint le groupe récemment, nous publions ici les indicateurs concernant cette partie du groupe.



Bidons



Fûts



IBC

UTILISATION

Ces jerricans sont envoyés en filière « broyage- nettoyage » et les granulés récupérés dans des matériaux plastiques tels que des palettes

INITIATIVES DÉBUT 2021

Mise en place d'une filière belge de nettoyage pour réutilisation en interne à Sopura pour un type de produit (environ 10% des jerricanes).

25 % sont lavés dans une filière locale pour réutilisation avec le même produit. 10 % doivent être détruits car détériorés
Solde vendu vers des filières de réutilisation externe

Mise en place d'une filière belge pour lavage et ré utilisation supplémentaire d'IBC pour un type de produit spécifique.

Les IBC proviennent du conditionnement de nos produits mais aussi des matières premières réceptionnées. Plus de la moitié est lavée par une filière locale pour réutilisation en interne (production et conditionnement), environ 40% est revendu à des filières de récupération, et seulement 7% est envoyé en destruction car détérioré.

Focus UK:

En Grande-Bretagne, les collaborateurs Kersia ont compris l'importance de la sensibilisation. Ils ont ainsi choisi de distribuer des gourdes en y joignant un document expliquant notre politique RSE, le but de cette initiative mais aussi des informations détaillées sur l'impact du plastique sur l'environnement.



S'assurer du traitement des déchets

Les déchets autres que plastiques représentent des quantités beaucoup plus faibles dans le groupe. Au-delà de ses obligations réglementaires, le groupe Kersia souhaite que la collecte et le recyclage des déchets s'inscrive dans une dynamique en faveur de l'économie circulaire en s'assurant de la valorisation de ses déchets en une nouvelle ressource potentielle.

A ce titre, Kersia s'assure que chacune de ses entités a mis en place un système permettant la traçabilité de ses déchets (dangereux et non dangereux), et s'autorise à interdire ou obliger contractuellement certains modes de traitement, comme par exemple interdire l'enfouissement ou obliger à la valorisation.

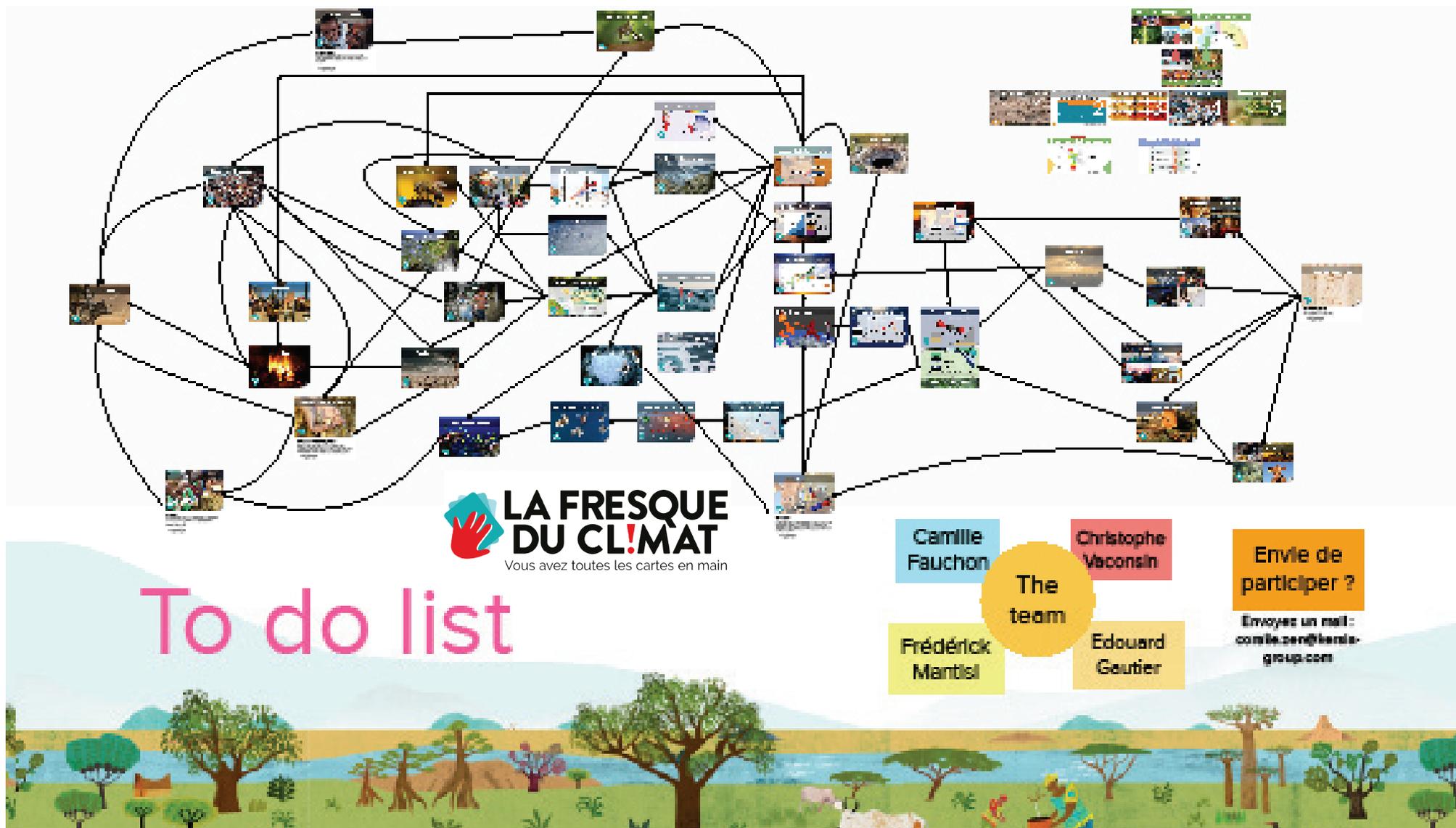
Protéger la biodiversité

Parce que le site historique du groupe est situé sur la commune de Dinard en France, proche d'une zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique, et floristique, Kersia a appris à maîtriser ses impacts sur la biodiversité. Kersia s'emploie aujourd'hui à déployer cette compétence autour de toutes ces installations en communiquant plus activement sur ses réalisations :

- Recherche et utilisation de matières premières d'origine naturelle et renouvelable. Lorsque les substances ont une origine végétale, il convient qu'elles n'appartiennent pas à des espèces menacées et que leur production ne mette pas en péril la biodiversité. Pour atteindre rapidement des résultats concrets, le groupe collabore avec différentes partenaires privés et laboratoires de recherche sur ce sujet.
- Développement de produits biodégradables afin de diminuer la charge polluante sur ses stations de traitement d'eau et celles de ses clients.
- Installation de solutions de traitement des rejets sur ses sites industriels pour supprimer les rejets et limiter les prélèvements d'eau.
- Mise en place d'un programme de collecte et recyclage des emballages afin de contribuer à l'élimination des plastiques dans l'environnement.

- Mise en place des solutions de biosécurité préventives en élevage, qui limitent l'utilisation des antibiotiques et donc leur impact sur la biodiversité.
- Compensation des impacts négatifs en participant à des actions en faveur de la biodiversité. Par exemple, deux équipes ont participé au marathon vert de Rennes (France). Elles ont couru pour assurer la plantation de 84 arbres.
- Sensibilisation à la prise en compte de l'enjeu de la biodiversité auprès des collaborateurs via l'organisation d'ateliers de fresque du climat et de la biodiversité. Sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes en favorisant les partenariats avec les acteurs locaux pour des actions de préservation locale.

MIEUX COMPRENDRE, POUR MIEUX AGIR - La transition demande des outils de formation innovants et efficaces. La Fresque du Climat propose des ateliers adaptés à tous les publics pour sensibiliser aux enjeux du changement climatique. C'est pourquoi nous avons décidé de déployer la fresque. Après seulement deux sessions, nous avons déjà trois personnes formées à l'animation, et trois autres sessions prévues prochainement!



La reconnaissance de notre engagement



Proprement Engagés (Afise)

Focus France

Afin d'être en phase avec les nouvelles demandes de notre métier, nous avons participé à la création d'un label sectoriel RSE au sein de l'Afise (association française des industries de la détergence). Le label « Proprement engagés » a pour objectif de fournir à toutes les entreprises de notre secteur, quelle que soit leur taille ou leur maturité, un outil commun, conçu pour elles et leur permettant d'initier leur démarche RSE et de la faire connaître.

Le référentiel RSE Afise retranscrit les lignes directrices de l'ISO 26000 à la lumière des enjeux spécifiques du secteur de la détergence, des produits d'entretien et d'hygiène industrielle autour de 5 axes d'engagement et 22 critères. Ces cinq axes principes s'intitulent : un secteur responsable et engagé, des produits respectueux de l'environnement et de la santé, promouvoir une consommation responsable, une filière durable, et enfin mobiliser les talents.

AFNOR Certification a accompagné l'AFISE dans le développement et la structuration de

son dispositif de labellisation sectoriel pour ses entreprises adhérentes, ainsi que dans le cadre de l'expérimentation de la Plateforme RSE sur les labels sectoriels.

Labellisé au niveau 3 sur 4 (15 critères satisfaits sur 22), Kersia vise l'excellence avec l'ambition de passer au niveau 4 en 2023 (plus de 19 critères satisfaits sur 22).



Ecovadis

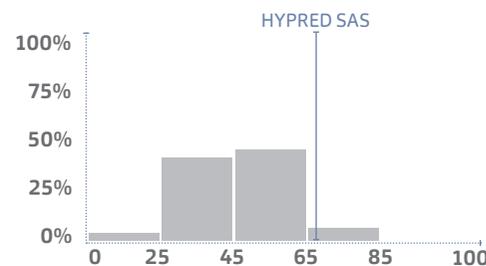
Kersia contribue depuis 2010 à la plateforme Ecovadis via plusieurs de ses entités. Les données collectées sont évaluées et comparées aux autres entreprises sur les thématiques environnementales, sociales, éthique et achats responsables. Ces résultats publiés sur la plateforme Ecovadis favorisent la transparence et la confiance entre Kersia, ses clients et ses fournisseurs. Une réévaluation régulière permet de vérifier l'avancée du programme.

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE

● Avancée ● Modérée — Score Moyen

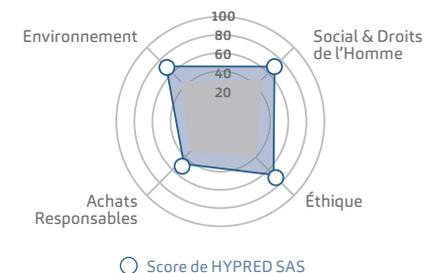


RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX



Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par ecovadis

COMPARAISON DES SCORES DE THÈMES



Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par ecovadis

Audit de nos actionnaires et investisseurs

Les investisseurs du groupe Kersia portent la RSE au cœur de leur stratégie en participant à diverses initiatives pour une finance durable (Forum de l'Investissement Responsable, France Invest -Association Française des Investisseurs pour la Croissance). Ils accompagnent Kersia depuis 5 ans dans une démarche d'amélioration continue de la performance RSE lors d'un audit annuel sur sites réalisé par des cabinets d'audit. Kersia démontre un niveau de performance très satisfaisant sur les thématiques du capital humain, du management de l'environnement et des relations avec ses parties prenantes externes et profite de chaque audit pour faire évoluer son plan d'action.

Certification des produits

Les attentes sociétales évoluent au fur et à mesure des progrès scientifiques. Aujourd'hui, la suppression des substances controversées et l'absence de résidus de substances chimiques dangereuses constituent une attente en termes de maîtrise de la sécurité des aliments, au même titre que la maîtrise de leur microbiologie.

Pour répondre à cela, Kersia a choisi de développer des produits certifiés, reconnus comme respectueux de l'environnement et de la santé.



Focus Canada :

La gamme Canadienne propose actuellement treize produits « Ecolabels » pour le nettoyage des cuisines collectives. L'obligation de formuler spécifiquement ces produits sur la base de matières premières limitant l'impact environnemental, associée au mesurage de la performance de

nettoyage selon des critères définis et revus régulièrement, pousse le groupe à progresser jour après jour. Le logo apposé sur le produit matérialise cette certification.

Certification des sites industriels

Depuis de nombreuses années, la majorité des sites industriels du groupe sont certifiés sur un ou plusieurs thèmes : qualité (ISO 9001), sécurité des personnes et des installations (OSHAS 18001/ ISO 45001), environnement (ISO 14001). Ces normes internationales robustes donnent un cadre de référence pour l'amélioration continue et imposent une méthode structurée pour la mettre en œuvre. Des audits externes et internes annuels des systèmes de management viennent attester de la bonne maîtrise de ces enjeux et de l'amélioration continue dans le groupe.

Pour faciliter la mise en place et le partage d'expériences entre sites, des indicateurs communs assurent une complète visibilité :

- *Sur les sites producteurs : du taux de production, du type de réclamations clients et du taux de non-conformité mensuelle. L'objectif est d'améliorer le suivi du nombre de réclamations par quantité produite, des quantités non conformes et de leur devenir (recyclage, destruction).*
- *Du taux d'absentéisme.*
- *De la capacité à livrer en temps et en quantité.*

Pour poursuivre dans cette démarche, le groupe a pour objectif de mettre en place un référentiel de bonnes pratiques QHSE et d'obtenir la triple certification pour toutes les entités industrielles avant 2024.



Responsible Care

L'engagement à la protection de l'environnement est un enjeu majeur pour notre groupe. Conscient de notre impact, nous avons signé volontairement la charte Responsible Care dès 2008 dans le cadre des engagements mondiaux de sa filière.

Cette initiative volontaire prise dans plus de 60 pays a pour vocation de développer une culture d'entreprise favorisant l'amélioration continue et la recherche de l'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité.



KERSIA remercie

Les contributrices et contributeurs qui nous permettent de suivre la démarche au quotidien,

Les collaboratrices et collaborateurs qui ont bien voulu partager leur témoignage,

Les membres du Comité opérationnel,

Les délégués RSE de tous les pays,

Le comité de rédaction,

Nos partenaires : clients, fournisseurs,

Et toutes les personnes qui contribuent chaque jour à nos côtés à améliorer l'impact social
et environnemental de notre groupe !