

RAPPORT DE SITUATION N°3 COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Chers tous,

Comme vous et tous les citoyens du monde, nous vivons une situation exceptionnelle et sans précédent. Comme vous, nous faisons de notre mieux pour nous adapter à cet environnement très difficile à appréhender. Les solutions d'hygiène et de désinfection de Kersia sont vitales pour lutter contre la pandémie de COVID-19 qui affecte désormais l'ensemble de la population à travers le monde. C'est pourquoi, dans tous les pays, Kersia a été reconnu comme l'une des entreprises «essentiels à la vie de la nation». Chaque jour, nous sommes mobilisés pour être fidèles à notre mission : «Inventing a food safe world». De plus, nous fournissons le secteur de la santé, avec des solutions différenciées qui contribuent à la sécurité des personnels médicaux et des patients.

Une cellule de gestion de crise a été mise en place pour évaluer en permanence la situation dans nos filiales et coordonner toutes les actions dans ces 3 domaines:

- **Prendre soin des personnes** : assurer le bien-être de toutes les femmes et de tous les hommes de notre groupe, prévenir la transmission du virus entre humains sont nos priorités. Très tôt, nous avons annulé les voyages internationaux, reporté les visites de tiers et commencé à déployer des solutions de travail à domicile là où et quand cela était possible.
- **Produire, répartir, livrer** : la demande de certains produits clés (comme les désinfectants à base d'alcool) a explosé, avec jusqu'à 30 fois la demande habituelle pendant quelques semaines en mars. De nombreuses unités de Kersia ont augmenté leur production avec des équipes supplémentaires, des heures supplémentaires, l'embauche de travailleurs temporaires ... Nos équipes ne ménagent aucun effort pour résoudre les tensions dans notre chaîne d'approvisionnement et dans nos programmes de livraison, face aux pénuries apparues chez des fournisseurs, aux goulots d'étranglement et au renforcement des contrôles douaniers. Je veux remercier les employés de Kersia pour leurs efforts, nos clients pour leur confiance et tous nos partenaires pour leur soutien.
- **Répondre aux questions** : le partage et la transparence font partie de nos valeurs. Nous nous engageons à être totalement transparents quant aux décisions du Groupe et à communiquer aussi souvent que possible nos dernières informations, directives et bonnes pratiques. Vous trouverez de nombreuses réponses sur <https://www.kersia-group.com/fr/newsroom/> avec nos rapports de situation périodiques Covid-19. Les points de contact sont également répertoriés pays par pays en fin de ce rapport. L'hygiène des mains étant le premier rempart contre la propagation du virus, nous avons également répertorié les solutions désinfectantes recommandées pour différentes surfaces et applications. Les règles de bonnes pratiques sont également décrites graphiquement et communiquées à tous nos partenaires.

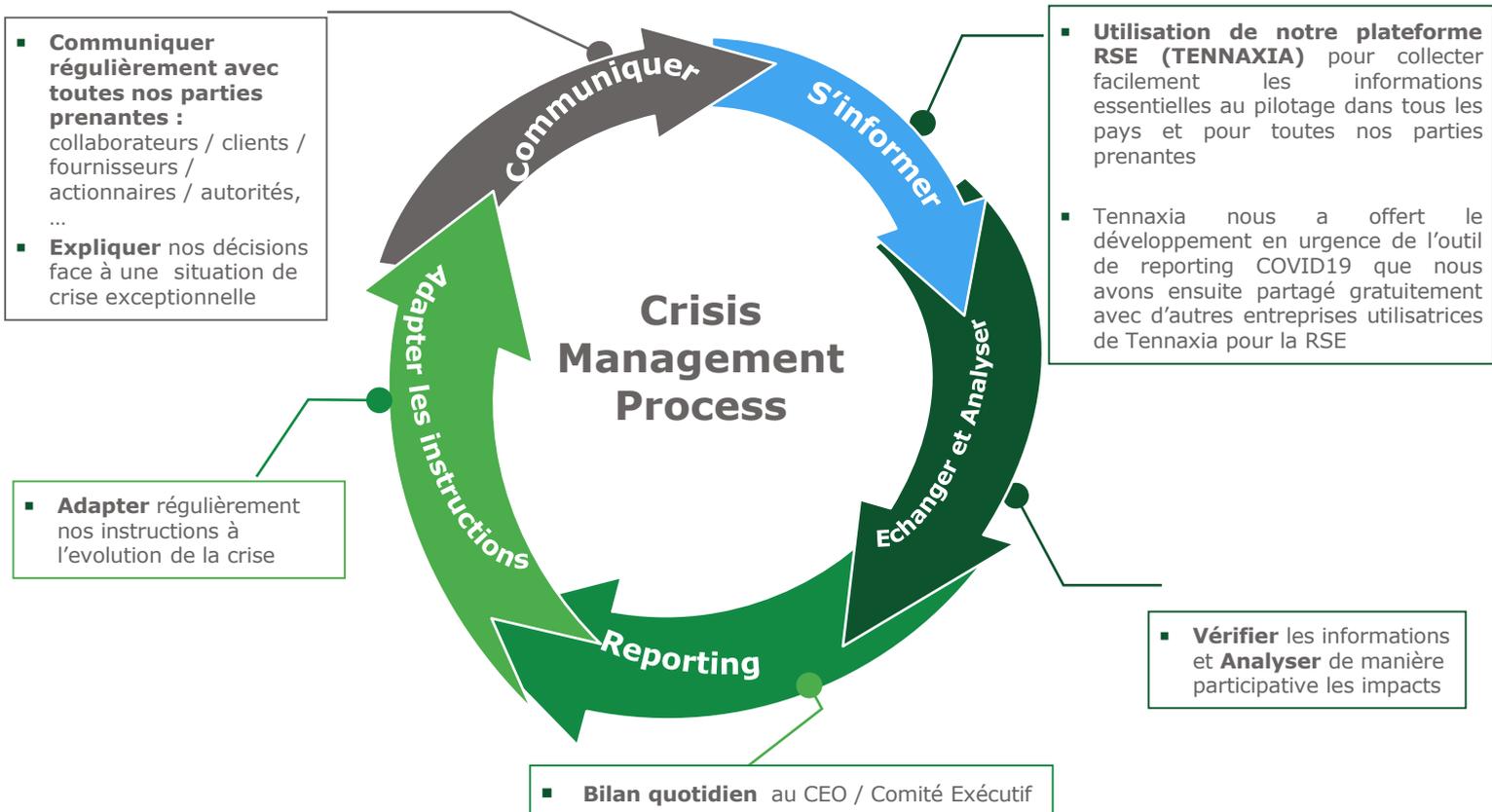
En ces temps sans précédent pour notre industrie, je mesure chaque jour à quel point notre ADN de responsabilisation est partagée dans tout le Groupe, pour plus de pragmatisme et d'efficacité, mais aussi à quel point notre mission est cruciale pour la vie des citoyens. Toutes les femmes et tous les hommes de Kersia font tout ce qui est en leur pouvoir pour servir la planète.

Prenez soin de vous et de vos proches.

Sébastien Bossard - CEO

CELLULE DE CRISE KERSIA #COVID19

LES EXPERTS DU GROUPE A VOTRE DISPOSITION ET UN MEDECIN POUR LES ACCOMPAGNER



NOTRE PRIORITE : Les mesures barrières et le Bien être de nos collaborateurs

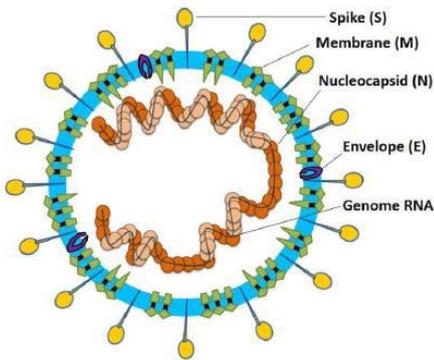
Les dispositions prises par notre groupe sont adaptées régulièrement en fonction de l'évolution de la pandémie et des informations à notre disposition. Voici un état des dispositions en place à ce jour.

	En place au 18/03	Nouveau depuis le 18/03
Personnes vulnérables	Adaptation des conditions de travail sur avis médical	
Collaborateurs assurant la continuité des activités sur nos sites et plans de continuité	<p>400 personnes concernées dans le groupe (Industriel, R&D, QSSE) réparties sur tous nos sites industriels dans le monde</p> <p>Fonctionnement en 2 équipes ne se croisant pas, sur les sites où cela est possible afin de limiter les risques</p> <p>Communication Mesures Barrières (version 1)</p> <p>Communication Continuité des activités</p>	<p>De nombreux collaborateurs en télétravail autour des usines se sont portés volontaires pour supporter les équipes en place</p> <p>Communication mesures barrières (version 2)</p>
Collaborateurs administratifs et commerciaux	Télétravail si possible dans tous les pays imposant le confinement, déploiement de l'outil TEAMS pour les réunions, déploiement des outils de téléphonie pour renvoyer les appels.	<p>Mise en place de chômage partiel pour les cas où l'activité ne peut être maintenue dans des conditions satisfaisantes pour les collaborateurs et les clients.</p> <p>Mise en place d'une plateforme de formation et organisation de WEBINARS tous les jours : ex CORONAVIRUS, BIOFILM, LISTERIA,....</p>
Visites	<p>Sur nos sites : Sur dérogation uniquement et questionnaire préalable</p> <p>Sur les sites de nos clients : en cas d'urgence uniquement sur accord du Manager et information des services des Ressources Humaines</p>	
Collaborateurs suspectés ou confirmés malades et cas contacts	<p>Suivi journalier de tous les collaborateurs concernés</p> <p>Fiche réflexe pour évaluation et Fiche traçabilité (version 1)</p>	<p>Fiche réflexe pour évaluation et Fiche traçabilité (version 2 : évolution de la liste des symptômes de la maladie, nouveau logigramme pour la reprise de l'activité)</p>
Communication à toutes nos parties prenantes	<p>Communications interne (Rapport de situation COVID19 N°1) et interne/ externe (rapport de situation COVID19 N°2)</p> <p>Vidéo 1 : message de soutien de Sébastien BOSSARD à tous les salariés</p>	<p>Vidéo 2 : message de soutien de Sébastien BOSSARD à tous les salariés</p> <p>Communications interne/ externe (rapport de situation COVID19 N°3)</p> <p>Communication institutionnelle pour l'externe circulée par les Managers et par les réseaux</p>

Un taux d'absentéisme faible et des retours clients positifs

signe que notre engagement pour maintenir les activités essentielles à la vie des citoyens est réel

LUTTER ENSEMBLE CONTRE LA PROPAGATION DU VIRUS



- COVID-19 est le nom de la maladie causées par un nouveau coronavirus
- Les **coronavirus** sont des agents pathogènes importants pour l'homme et les animaux.
- Ce nouveau **CORONAVIRUS (SARS-Cov-2)** appartient à la famille des coronaviridae
- **CORONA en latin= COURONNE** il s'agit d'un virus avec une couronne ou virus enveloppé
- L'enveloppe du virus est composée de protéines à sa surface
- Cette **protéine** joue un rôle majeur dans la multiplication du virus, mais aussi dans son comportement vis à vis de son environnement et des agents extérieurs

Il n'est pas possible de tester les produits désinfectants sur ce nouveau coronavirus pour l'instant

HYGIENE DES MAINS LE PREMIER REMPART CONTRE LA PROPAGATION



HYGIENE DES SURFACES: RESPECT DES PROCEDURES, CHOIX DU DESINFECTANT

Le virus viable du SARS-CoV2 a été détecté sur des surfaces après avoir été déposé sous forme d'aérosols:

72 heures après dépôt sur du plastique/ 48 heures après dépôt sur de l'acier inoxydable

Nous ne savons pas à ce jour combien de temps le virus reste infectieux sur les surfaces mais nous savons que les procédures d'Hygiène mises en place par Kersia dans le domaine agricole, agro-alimentaire, hospitalier restent adaptées pour toutes les surfaces non critique. **Notre responsabilité sur ce point est de vérifier qu'elles sont scrupuleusement respectées .**

Il n'est pas possible à ce jour de tester les produits désinfectants sur ce nouveau coronavirus mais il existe des publications internationales sur l'efficacité de différentes substances actives sur d'autres coronavirus. De plus il a été établi que les coronavirus appartiennent à la famille des virus enveloppés, largement décrite comme plus sensible au désinfectant que les virus non enveloppés.

Kersia a établi une liste des produits testés selon les normes en vigueur en Europe/ USA/ CANADA sur virus enveloppés et/ou non enveloppés pouvant répondre à d'éventuels besoins sur des surfaces critiques. **Notre responsabilité sur ce point est de sécuriser les procédures d'Hygiène en place avec des produits présentant une garantie d'activité virucide à titre préventif ou curatif.**

**NOS EQUIPES DANS CHAQUE PAYS
ONT MIS EN PLACE LES SOLUTIONS LES PLUS ADAPTEES**

Préoccupations concernant la disponibilité des principaux produits :

Solutions de désinfection hydroalcooliques: Dinard (France), Memmingen (Allemagne), Wexford (Irlande) et Louiseville (Canada):

Les équipes de production, la direction Achat, les acheteurs locaux et les services support se sont mobilisés pour augmenter nos capacités en livraisons d'alcool et en conditionnement pour la fabrication de ces produits. Nous atteignons désormais une fabrication mondiale de 50T par semaine.

L'allocation client par client, filiale par filiale, se fait avec l'aval des directions commerciales impliquées.

Focus DEPTIL HDS :

Pour le moment, les risques de rupture sont limités. Au même titre que pour les solutions hydroalcooliques, les équipes de production de Dinard, les services achat et support se sont mobilisés pour augmenter nos capacités de livraison en Alcool. Cependant nous devons gérer des délais liés à nos capacités à produire / conditionner les volumes supplémentaires en commande. Le retard estimé est aujourd'hui d'une semaine de fabrication. Nous atteignons désormais 40 T par semaine.

WIPES (tous types) :

Dans ce contexte inédit, la demande de Wipes (Classic, Premium ou PE1000) a explosé. La dernière étape d'imprégnation des lingettes avec nos produits étant sous-traitée nous faisons face à des délais incompressibles de la part de nos fournisseur ainsi que des capacités limitées. Nos approvisionnements resteront néanmoins réguliers, mais avec des arbitrages à prévoir pour ne pas mettre les clients récurrents du groupe en rupture.

Informations sur les matières premières et les emballages en provenance de toute géographie (éléments clés de la communication à transmettre aux clients) :

A ce jour, aucun de nos fournisseur critique (ou fournisseur de matières en Mono-sourcing) ne s'est déclaré en arrêt. La situation est évaluée chaque jour. Cependant, nous commençons à observer des arrêts d'activité impactant directement nos métiers ou des ralentissements liés aux contaminations de nos parties prenantes (réductions de cadences en plasturgie pour les packaging, arrêts de lignes de fabrication, etc.). A ce jour, le principal impact concerne les délais d'approvisionnements de nos matières et emballages.

Les clôtures de frontières ne concernant pas le transport des biens, nous n'observons que de simples retards de livraisons de matières, non significatifs et liés aux contrôles administratifs ou douaniers renforcés en Europe.

Les contextes locaux peuvent venir changer ce plan et nous suivons la situation au quotidien

Plan d'action pour la continuité, y compris les transports :

Nos activités de fabrication de produits d'hygiène et de désinfectants sont vitales pour lutter contre cette pandémie. Il est donc prioritaire, pour cela, que notre activité puisse se poursuivre, pour accompagner les professionnels qui ont besoin de nos solutions, afin de contribuer à la bonne santé de chaque consommateur.

Concernant le transport, jugé prioritaire en terme d'activités, le marché est en capacité de répondre à l'ensemble des demandes, compte tenu de la baisse générale d'activité ne touchant pas notre cœur de métier (interruption des livraisons vers les activités non industrielles considérées comme non essentielles à la population). Des surcoûts ponctuels peuvent nous être appliqués en fonction des contextes locaux et de la tension des flux de transport. Dans certains cas et certaines régions, les livraisons de petits colis sont fortement impactées, ceci étant dû à la perturbation du réseau de distribution des colis (absentéisme marqué, manque de ressources et de chauffeurs pour la livraison du dernier kilomètre).

Nos sites (ainsi que nos partenaires sous-traitants industriels et parties prenantes critiques) mettent à jour continuellement leur plan de continuité d'activité de façon à assurer la poursuite de notre mission.

Pour toute question: cmt.covid19@kersia-group.com

France : Samuel SARDIN & Corentin ALLEE
Europe Centrale : Luca POGGIO & Mark VOSS
Europe de l'Est : Adam BUSZ & Sylwia DERPINSKA
Péninsule Iberique: Alvaro REDONDO & Maria Pilar RUIZ
Italie : Robert GERRITSEN & Sylwia DERPINSKA
UK & SCANDINAVIE: Damien LEROUX, Nikki LIBERA
IRLANDE: Michael GATELY & Deirdre FORTE

ARGENTINE : Marcelo ASCANELLI & Miriam LAIER
BRESIL : Paulo ALVES & Miriam LAIER
USA : Chris LAPAK & Miriam LAIER
CANADA : Jean François TRUDEAU & Karina MARCHAND
TURQUIE (Veli YAYLA), CHINE (Justin PAN) & Guillaume TANTER